

บทคัดย่อ

176499

การศึกษาวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของศูนย์การศึกษานอกมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีวัตถุประสงค์ 3 ประการดังนี้ (1) เพื่อวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของศูนย์การศึกษานอกมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย และวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงเมื่อต้นทุนเพิ่มขึ้น หรือผลตอบแทนลดลง (2) เพื่อวิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อน (SWOT) ของศูนย์การศึกษานอกมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย (3) เพื่อศึกษาถึงระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อศูนย์การศึกษานอกมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ในด้านการจัดการเรียนการสอน และด้านการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน

ในการศึกษาตามวัตถุประสงค์ ข้อที่ 1 และ 2 ใช้ข้อมูลทุติยภูมิจากรายงานประจำปีของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย , นโยบายการพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ในระยะ 4 ปี (พ.ศ.2548-2551) และแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ส่วนการศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 ใช้ข้อมูลปฐมภูมิจากการเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มนักศึกษาตัวอย่างที่ลงทะเบียนที่ศูนย์เทิงและศูนย์ฝาง ในภาคเรียนที่ 3 ประจำปีการศึกษา 2548 จำนวนศูนย์ละ 100 ราย รวม 200 ราย โดยสุ่มตัวอย่างด้วยวิธีแบบบังเอิญ

ผลการศึกษาตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 พบว่า ภายใต้อัตราสมมติว่าโครงการมีอายุ 5 ปี และใช้อัตราส่วนลดเท่ากับร้อยละ 4 และร้อยละ 8 ผลการศึกษาพบว่ามูลค่าปัจจุบันสุทธิของศูนย์เท่ากับ 21,287,498 บาทและ 18,754,759 บาท ในขณะที่อัตราส่วนผลได้ต่อต้นทุน เท่ากับ 1.96 และ 1.95

ตามลำดับ มี IRR เท่ากับ 8.67 จากการวิเคราะห์ความไวตัวของโครงการภายใต้ข้อสมมติว่า ต้นทุนของศูนย์กลางที่ตลอดอายุโครงการ โดยใช้อัตราส่วนลดเท่าเดิมคือร้อยละ 4 และร้อยละ 8 ผลการศึกษาพบว่าถ้าต้นทุนไม่เปลี่ยนแปลงรายได้สามารถลดลงได้ถึงร้อยละ 55.49 และ 56.24 โดยที่โครงการยังมีความคุ้มค่าทางการเงิน ถ้าให้รายได้คงที่ไม่เปลี่ยนแปลง และสมมติให้ต้นทุนเพิ่มสูงขึ้น พบว่าโครงการยังคุ้มค่าทางการเงิน โดยที่ต้นทุนสามารถเพิ่มสูงขึ้นได้ถึงร้อยละ 135.26 และ 137.11 สำหรับอัตราส่วนลด ร้อยละ 4 และร้อยละ 8 ตามลำดับ

จากการศึกษาจุดแข็ง-จุดอ่อน (SWOT) ของศูนย์การศึกษานอกมหาวิทยาลัยราชภัฏ เชียงราย พบว่า จุดแข็งที่สำคัญที่สุด คือ การเปิดศูนย์การศึกษานอกมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีค่าใช้จ่ายในการลงทุนเริ่มแรกต่ำ จุดอ่อนที่สำคัญคือ ทางศูนย์ไม่ได้ทำรายงานทางการเงินเอง ส่วนกลางเป็นผู้บริหารรายได้และรายจ่ายของศูนย์แต่ละแห่งทั้งหมด ทำให้แต่ละศูนย์ไม่ทราบสถานะทางการเงินของตนเอง ส่วนโอกาส คือ นโยบายรัฐบาลที่ให้ความสำคัญกับการศึกษาในระดับชุมชน เปิดโอกาสที่ดีสำหรับมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายที่จะขยายศูนย์ออกไปยังชุมชนต่อไปในอนาคต แต่อุปสรรคที่สำคัญของการเปิดศูนย์การศึกษานอกมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย คือการแข่งขันจากมหาวิทยาลัยอื่น

ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษา พบว่านักศึกษามีความพึงพอใจด้านการจัดการเรียนการสอน และด้านการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนอยู่ในระดับปานกลางทั้ง 2 ด้าน โดยในการจัดการเรียนการสอน ประเด็นที่นักศึกษากลุ่มตัวอย่างพึงพอใจมากที่สุดคือ ผู้สอนมีความรู้ ความเชี่ยวชาญในวิชาที่สอน และประเด็นที่นักศึกษาพอใจน้อยที่สุด คือ การใช้สื่อประกอบการสอนของผู้สอน สำหรับด้านการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน นักศึกษากลุ่มตัวอย่างพึงพอใจในกระบวนการเปิดรับและแก้ปัญหามากที่สุด และที่พึงพอใจน้อยที่สุดคือ คอมพิวเตอร์ที่ให้บริการมีจำนวนไม่เพียงพอ

ABSTRACT

176499

This study has three objectives : 1) to conduct financial cost-benefit analysis of Off-Campus Centers of Chiang Rai Rajabhat University, and to carry out sensitivity analysis when costs and benefits are assumed to change, 2) to study the SWOT analysis of these centers, and 3) to study the satisfaction of students studying at these centers.

For the first two objectives, secondary data are used. They are obtained from the University's Annual Reports, the University's Strategic Development Four-Year Plan (2005-2008), and the University's Action Plan. For the third objective, primary data are used and obtained from a random sample of 200 students, 100 from Therng and Fang Centers, who enrol in the third semester of the 2005 academic year, using questionnaires.

For the first objective, under the assumption that these Off-Campus Centers are five-year project and using 4 % and 8% discount rates, the results of the study show that the Net Present Values of Off-Campus centers are 21,287,498 Baht and 18,754,759 Baht, with B/C ratio of to 1.96 and 1.95, respectively. The Internal Rate of Return is equal to 8.67%. The results of

sensitivity analysis show that under the assumption that costs remain the same, the project is still financially feasible if its benefits fall down to 55.49 % when the project is discounted at 4% and may drop down to 56.24 % with 8 % discount rate. On the other hand, if the project's benefits are assumed to be constant, costs may increase up to 135.26% and 137.11% when discounted at 4% and 8%, respectively.

The SWOT analysis shows that the most important strength of the Off-Campus Centers is low costs of investment in setting up. The most important weakness found is the fact that these centers are not required to do and submit financial reports. Earnings and spending of each center are administered centrally. They therefore do not know their financial status. As for opportunities of these centers, government policy stressing the importance of community education has provided good opportunity for the Chiang Rai Rajabhat University to open more Off-Campus centers. However, competition from other universities may be considered as the most important threat to these centers.

On the study of students' satisfaction, the results of the study reveal that their satisfaction level is rated as moderate, regarding to matters relating to teaching and learning, as well as matters relating to other related supporting activities. On the teaching and learning aspect, the students in the sample are most satisfied with teachers' knowledge and skill, while they are least satisfied with the use of teaching /learning equipments. On matters relating to academic supporting, the students in the sample are most satisfied with access to and process of problem-solving, and least satisfied with the number of computers available for them to use.