

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ : การศึกษาโครงสร้างการตลาดของอุตสาหกรรมยาสีฟัน
ในประเทศไทย

ชื่อผู้เขียน : นางสาวเสาวณีย์ ยงปรีชาเลิศ

ชื่อปริญญา : เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา : 2542

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ :

- | | |
|--|---------------|
| 1. รองศาสตราจารย์ อัมรินทร์ พงศ์ นัฏราคม | ประธานกรรมการ |
| 2. รองศาสตราจารย์ กาญจนา ธรรมาวาท | |
| 3. รองศาสตราจารย์ อติ ไทยานันท์ | |

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ คือ เพื่อศึกษาโครงสร้างตลาดของอุตสาหกรรมยาสีฟันในประเทศไทย และพฤติกรรมการแข่งขันทั้งทางด้านราคา และที่ไม่ใช่ราคาของตลาดยาสีฟันในประเทศไทย

การศึกษาการกระจุกตัวของอุตสาหกรรม ใช้วิธีการศึกษา 4 วิธี วิธีแรกใช้อัตราส่วนการกระจุกตัว (Concentration Ratio) ของผู้ผลิตขนาดใหญ่จำนวน 3 และ 5 บริษัทแรก วิธีที่สองใช้ดัชนีเฮอฟินดาห์ล (Herfindahl Summary Index) วิธีที่สามใช้ดัชนี Comprehensive Concentration Index (CCI) และวิธีที่สี่ ใช้ดัชนี Entropy Index ส่วนพฤติกรรมการแข่งขันทางทั้งด้านราคา และที่ไม่ใช่ราคา จะใช้วิธีบรรยาย

ผลการศึกษาปรากฏว่า อุตสาหกรรมยาสีฟันในประเทศไทย เป็นอุตสาหกรรมที่มีลักษณะไปในทางกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด (Monopolistic Competition) เนื่องจากมีค่าอัตราส่วนการกระจุกตัวที่ได้จากทั้ง 3 วิธี คือ วิธีอัตราส่วนการกระจุกตัว (Concentration Ratio) ดัชนีเฮอฟินดาห์ล (Herfindahl Summary Index) และดัชนี Comprehensive Concentration Index ได้ค่าที่ค่อนข้างสูง ส่วนการวัดด้วยดัชนี Entropy Index ได้ค่าที่ค่อนข้าง

ข้างคำ ในส่วนของการศึกษาการแข่งขันทางด้านราคา และที่ไม่ใช้ราคา ผลปรากฏว่า การแข่งขันนั้นหนักไปในทางที่ไม่ใช้ราคามากกว่าการแข่งขันที่ใช้ราคา ทั้งนี้เนื่องจากยาเสพติดเป็นสิ่งที่จำเป็นในชีวิตประจำวันของคนส่วนมาก ดังนั้นการเลือกใช้ยาเสพติด จึงเน้นถึงคุณภาพ หรือคุณสมบัติของสินค้า และความพอใจในยี่ห้อของสินค้า ส่วนในเรื่องของต้นทุนการผลิตยาเสพติด ส่วนใหญ่จะอยู่ที่วัตถุดิบในการผลิต ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 92 ของต้นทุนการผลิตยาเสพติด โดยวัตถุดิบ หรือสารเคมีส่วนใหญ่จะต้องนำเข้าจากต่างประเทศ ทำให้ต้นทุนทางวัตถุดิบ เป็นต้นทุนที่สูงกว่าต้นทุนอื่นๆ