

การศึกษาการวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของธุรกิจรับซื้อของเก่าในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ ดังนี้ (1) เพื่อวิเคราะห์ถึงต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงิน (2) เพื่อวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ (3) เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ (Swot Analysis) และสถานะการแข่งขัน (Five-force Analysis)

การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนทางการเงินของโครงการ ภายใต้ข้อสมมติว่าโครงการมีระยะเวลา 10 ปี และใช้อัตราคิดลดที่ร้อยละ 8 พบว่า มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (Net Present Value: NPV) มีค่าเท่ากับ 960,314.02 บาท อัตราผลตอบแทนภายในจากการลงทุนของโครงการ (IRR) เท่ากับร้อยละ 18.60 อัตราส่วนผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C Ratio) เท่ากับ 1.11 และมีระยะเวลาคืนทุนของโครงการ เท่ากับ 4 ปี 180 วันทำการ (1 ปี = 300 วันทำการ) ดังนั้นจะเห็นได้ว่าโครงการนี้มีความเหมาะสมในการลงทุนและในการวิเคราะห์ความไวต่อการเปลี่ยนแปลงของโครงการ พบว่า โครงการนี้จะเป็นไปได้ในทางเศรษฐศาสตร์ ใน 3 กรณี คือกรณีที่ 1 เมื่อผลตอบแทนคงที่ ต้นทุนสามารถเพิ่มขึ้นได้สูงสุดร้อยละ 10.85 กรณีที่ 2 เมื่อต้นทุนคงที่ ผลตอบแทนสามารถลดลงได้ต่ำสุดร้อยละ 9.78 กรณีที่ 3 เมื่อต้นทุนเพิ่มขึ้นและผลตอบแทนลดลงพร้อมกันสามารถเปลี่ยนแปลงได้มากที่สุดร้อยละ 5.14

ผลการวิเคราะห์ด้านการตลาด โดยทำการวิเคราะห์ SWOT และสถานะการแข่งขันของธุรกิจรับซื้อของเก่า จังหวัดเชียงใหม่ พบว่ากลยุทธ์ที่เหมาะสมแก่การประกอบธุรกิจรับซื้อของเก่าในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ คือกลยุทธ์เชิงปรับตัว (Turnaround Strategy) ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการพยายามที่จะแก้ไขปัญหาดังกล่าวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพแก่ธุรกิจมากขึ้น

Three purposes of this study, Cost-benefit Analysis of Solid Waste Materials Business in Chiang Mai Municipality, were to analyze (1) financial cost and returns, (2) sensitivity of the project's change, and (3) SWOT and Five Forces.

Financial cost analysis and returns of the project, under assumptions that the project's period was ten years with a discount rate at eight percent, showed that Net Present Value (NPV) was 960,314.02 baht, Internal Rate of Return (IRR) was at 18.60 percent, Benefit-cost Ratio (B/C) was at 1.11, and payback period of the project was two years and 180 working days (one year = 300 working days). As result, it is obvious that this project is worth the investment. The results of sensitivity analysis of the project's change revealed that this project had economic feasibility in three cases: (1) when the returns were fixed, the cost could be increased to the highest level at 10.85 percent, (2) when the cost was fixed, the returns could be reduced to the lowest level at 9.78 percent, and (3) when the cost increased and returns decreased at the same time, they could be changed the most at 5.14 percent.

The results of marketing analysis by analyzing SWOT and five forces of recycle businesses in Chiang Mai province showed that appropriate strategies for recycle businesses in Chiang Mai municipal area was turnaround strategy. This strategy aims to solve various problems based on current situations so as to increase effectiveness of business.