

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ : การปรับโครงสร้างการจัดองค์กรของกรมส่งเสริมการส่งออก
ในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจ

ชื่อผู้เขียน : นางสาวนรารัตน์ อนุรักษานันตร์

ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา : รัฐศาสตร์

ปีการศึกษา : 2542

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ :

- | | |
|------------------------------|---------------|
| 1. รศ.ดร.สุรพล ราชภัณฑารักษ์ | ประธานกรรมการ |
| 2. รศ.ดร.ปิยะนุช เงินคล้าย | |
| 3. รศ.อนงค์ทิพย์ เอกแสงศรี | |

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ โดยการศึกษาเชิงคุณภาพมีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะศึกษานโยบายของรัฐบาลในการปรับโครงสร้างองค์กรของกรมส่งเสริมการส่งออกให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน และวิเคราะห์ถึงโครงสร้างการจัดองค์กรของกรมส่งเสริมการส่งออกในปัจจุบันตลอดจนแนวทางในการกำหนดรูปแบบโครงสร้างการจัดองค์กรในอนาคต ส่วนการศึกษาในเชิงปริมาณ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงความคิดเห็นของข้าราชการกรมส่งเสริมการส่งออกเกี่ยวกับการปรับโครงสร้างการจัดองค์กรของกรมส่งเสริมการส่งออกในอนาคต โดยทำการวิจัยเชิงสำรวจกับกลุ่มตัวอย่างคือ ข้าราชการกรมส่งเสริมการส่งออก จำนวน 9 หน่วยงาน คิดเป็นร้อยละ 50 ของจำนวนหน่วยงานทั้งหมด กลุ่มตัวอย่างมีจำนวนทั้งสิ้น 170 คน ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาทั้งสองแนวทาง จะเป็นแนวทางของการปรับโครงสร้างการจัดองค์กรของกรมส่งเสริมการส่งออกต่อไป

ผลการศึกษาวิจัย มีดังนี้

1. นโยบายของรัฐบาลในภาวะวิกฤติเศรษฐกิจให้ความสำคัญต่อการปฏิรูประบบราชการ ดังนั้นในส่วนของการส่งเสริมการส่งออกจึงให้มีการปรับองค์กรจากเดิมซึ่งเป็นหน่วยงานในระบบราชการ ให้มีโครงสร้างการจัดองค์กรเป็นลักษณะองค์การมหาชน

2. โครงสร้างการจัดองค์กรของกรมส่งเสริมการส่งออกมีการปรับโครงสร้างองค์กรภายในใหม่ จากเดิม 14 กอง เหลือเพียง 10 หน่วยงาน เพื่อรองรับการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนาคตและสอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการจัดองค์กรในอนาคต

3. การกำหนดรูปแบบของโครงสร้างองค์กรของกรมส่งเสริมการส่งออกในอนาคต จะทำการกำหนดรูปแบบให้มีความคล้ายคลึงกับโครงสร้างองค์กรการส่งเสริมการส่งออกในต่างประเทศ คือ โครงสร้างองค์กรของ Austrade ประเทศออสเตรเลีย

4. ผลการวิจัยเชิงสำรวจ พบว่าข้าราชการกรมส่งเสริมการส่งออกมีความเห็นในด้านของความต้องการโครงสร้างองค์กรในอนาคตต่อไปนี้อยู่ในระดับสูง คือ

4.1 ความต้องการให้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรให้เป็นองค์การมหาชน

4.2 ความต้องการรูปแบบองค์กรให้เหมือนกับรัฐวิสาหกิจ

4.3 ความต้องการโอนไปเป็นเจ้าหน้าที่ขององค์การมหาชน

4.4 ความต้องการผลประโยชน์ตอบแทนเหมือนกับรัฐวิสาหกิจ

4.5 ไม่มีความเห็นต่อความก้าวหน้าในหน้าที่การงานหลังการปรับเปลี่ยนองค์กร

5. แนวทางในการปรับโครงสร้างของกรมส่งเสริมการส่งออกนี้ ควรสร้างทัศนคติที่ดีให้แก่ข้าราชการต่อโครงสร้างองค์กรใหม่ โดยให้ความรู้ความเข้าใจในหลักการขององค์การมหาชนอย่างชัดเจนเป็นอันดับแรก เพื่อเป็นการดำเนินการตามนโยบายของการพัฒนาทรัพยากรและบุคลากรที่ปรากฏในพระราชบัญญัติองค์การมหาชน พ.ศ. 2542