

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาถึงค่าแนวโน้มของการบริโภคหน่วยสุดท้ายในภาคกลางของประเทศไทยในช่วงก่อนเกิดวิกฤตเศรษฐกิจ ปี 2539 และ ช่วงหลังเกิดวิกฤต ปี 2543 และทำการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการบริโภคของครัวเรือนในภาคกลางของประเทศไทย โดยการศึกษาค้นคว้านี้ได้ใช้แบบจำลองวิธีกำลังสองน้อยที่สุด (Ordinary Least Square: OLS) และ การทดสอบปัญหา Heteroscedasticity มาทำการวิเคราะห์ โดยใช้ข้อมูลแบบภาคตัดขวาง ปี 2539 และ ปี 2543 ในภาคกลางของประเทศไทยจำนวน 26 จังหวัด จากสำนักงานสถิติแห่งชาติและธนาคารแห่งประเทศไทย และในการศึกษายังได้นำตัวแปรหุ่น (Dummy Variable) มาทดสอบการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของสมการ (Structural changes)

ผลการศึกษาพบว่าในปี 2539 และ ปี 2543 รายได้ของครัวเรือนมีผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายในการบริโภคของครัวเรือนในภาคกลางของประเทศไทยในทิศทางเดียวกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ และพบว่าค่าความโน้มเอียงในการบริโภคหน่วยสุดท้ายของปี 2539 มีค่าอยู่ระหว่าง 0.4451 ถึง 0.6618 และปี 2543 อยู่ระหว่าง 0.2123 ถึง 0.4038

ผลการศึกษาพบว่าค่าสัมประสิทธิ์ของตัวแปรหุ่น มีความแตกต่างจากศูนย์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งแสดงว่าสมการเกิดความแตกต่างด้านโครงสร้างของระดับการบริโภคที่ไม่ขึ้นกับรายได้ และค่าความโน้มเอียงหน่วยสุดท้ายของการบริโภคในภาคกลางของประเทศไทยระหว่างก่อนวิกฤตเศรษฐกิจ และ หลังวิกฤตเศรษฐกิจ

ABSTRACT

TE145245

The objectives of this study were to investigate marginal propensity to consume (MPC) in the Central region of Thailand before and after the economic crisis, and to examine factors affecting the households' consumption in the Central region of Thailand. In this study, the Ordinary Least Square method (OLS) with the Heteroscedasticity test was utilized for the analysis by using cross-section data from 26 provinces in the Central region of Thailand in 1996 (before the economic crisis) and 2000 (after the economic crisis), which were collected by the National Statistical Office and the Bank of Thailand. The dummy variables were also employed to test the structural changes.

The empirical evidences showed that the households' income had a significantly positive impact on the households' consumption in the Central region of Thailand in both 1996 and 2000. Also, the empirical results found that the marginal propensity to consume in the Central region of Thailand in 1996 and 2000 ranged from 0.4451 to 0.6618 and 0.2123 to 0.4038, respectively.

In addition, the coefficients of dummy variables were found to be statistically significant difference from zero, which implied that it had structural changes in the autonomous consumption and the marginal propensity to consume in the Central region of Thailand before and after the economic crisis.