

การศึกษานี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อทำการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินของธุรกิจหมู แหนม แคนหมู และไส้อ้วในจังหวัดเชียงใหม่ โดยทำการศึกษาด้านทุนและผลตอบแทนทางการเงินของโครงการ และวิเคราะห์ความไว้วางต่อการเปลี่ยนแปลง (Sensitive Analysis) เมื่อต้นทุนและผลตอบแทนของโครงการเพิ่มขึ้นและลดลง ซึ่งแบ่งการศึกษาตามขนาดของธุรกิจ คือธุรกิจขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ โดยใช้เกณฑ์การหามูลค่าปัจจุบันสุทธิ (NPV) อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio) และการหาระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)

ผลการวิเคราะห์ทางการเงิน เมื่อกำหนดให้อัตรารีดลดเท่ากับร้อยละ 8 และอัตราการเจริญเติบโต (Growth Rate) ของต้นทุนและผลตอบแทนที่ร้อยละ 5 โดยกำหนดอายุของโครงการเป็นเวลา 5 ปี พบว่าธุรกิจทั้ง 4 ประเภท ต่างให้ค่า NPV เป็นบวก อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน และระยะเวลาคืนทุน ที่มีค่าลดหลั่นกันตามขนาดของธุรกิจ ในที่นี้ขอแสดงผลเฉพาะธุรกิจขนาดกลาง ดังนี้ ธุรกิจหมูพบว่า มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (NPV) มีค่าเท่ากับ 6,310,393.42 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) มีค่าเท่ากับร้อยละ 66.98 อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio) มีค่าเท่ากับ 1.37 และมีระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 1 ปี 10 เดือน

ธุรกิจแหนม พบว่า มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (NPV) มีค่าเท่ากับ 5,019,891.54 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) มีค่าเท่ากับร้อยละ 59.56 อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio) มีค่าเท่ากับ 1.32 และมีระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 1 ปี 5 เดือน

ธุรกิจแคนหมู พบว่า มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ มีค่าเท่ากับ 4,175,967.27 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) มีค่าเท่ากับร้อยละ 80.10 อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio) มีค่าเท่ากับ 1.35 และมีระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 1 ปี

ธุรกิจไส้อ้ว พบว่า มูลค่าปัจจุบันของผลตอบแทนสุทธิ (NPV) มีค่าเท่ากับ 3,771,287.33 บาท อัตราผลตอบแทนภายใน (IRR) มีค่าเท่ากับร้อยละ 59.55 อัตราผลตอบแทนต่อต้นทุน (B/C ratio) มีค่าเท่ากับ 1.22 และมีระยะเวลาคืนทุน เท่ากับ 1 ปี 7 เดือน

หากพิจารณาเปรียบเทียบผลตอบแทนจากการลงทุนของธุรกิจทั้ง 4 ประเภทตามขนาดของธุรกิจ โดยยกตัวอย่างธุรกิจขนาดกลางพบว่า ธุรกิจหมูจะเป็นธุรกิจที่ให้อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนสูงที่สุด ส่วนธุรกิจไส้อ้วเป็นธุรกิจที่ให้อัตราผลตอบแทนจากการลงทุนต่ำที่สุด หากพิจารณาจากระยะเวลาคืนทุน จะพบว่า ธุรกิจแคนหมูเป็นธุรกิจที่สามารถคืนทุนเร็วที่สุด เนื่องจากมีอัตราผลตอบแทนภายในโครงการสูงที่สุด ส่วนธุรกิจไส้อ้ว เป็นธุรกิจที่มีระยะเวลาคืนทุนช้าที่สุด และมีอัตราผลตอบแทนภายในโครงการต่ำที่สุด

ผลการวิเคราะห์ความไว้วางต่อการเปลี่ยนแปลงของผลตอบแทนและต้นทุนพบว่า กรณีที่ 1 กำหนดให้รายได้ลดลงร้อยละ 5 และต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 โดยที่อัตราลดคงที่ ในที่นี้ยก ตัวอย่างเฉพาะธุรกิจหมูขนาดใหญ่ พบว่า NPV มีค่าเท่ากับ 7,341,003.70 บาท IRR มีค่าเท่ากับร้อยละ 54.09 และ B/C ratio มีค่าเท่ากับ 1.16 และทุกธุรกิจยังมีความคุ้มค่าต่อการลงทุน ส่วนกรณีที่ 2 กำหนดให้รายได้ลดลงร้อยละ 10 และต้นทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 โดยที่อัตราลดคงที่ ในที่นี้ยก ตัวอย่างเฉพาะธุรกิจหมูขนาดใหญ่ พบว่า NPV มีค่าเท่ากับ 4,529,456.23 บาท IRR มีค่าเท่ากับร้อยละ 27.24 และ B/C ratio มีค่าเท่ากับ 1.10 และทุกธุรกิจยังมีความคุ้มค่าต่อการลงทุน ยกเว้นธุรกิจไส้อ้ว ที่เมื่อเกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านต้นทุนและผลตอบแทน จะส่งผลให้ธุรกิจไม่คุ้มค่าต่อการลงทุน

This study aimed to be a financial feasibility research of the Sticky Pork, Thai Fermented Pork Sausage, Pork Crackling and Northern Thai Sausage business in Chiang Mai province as well as undertaking a sensitivity analysis. There were 4 business projects analyzed, with each one including three sizes of business: small-sized, medium-sized and large-sized. The study and analyses were based on criteria of Net Present Value (NPV), Internal Rate of Return (IRR), Benefit and Cost Ratio (B/C ratio) and Payback Period.

The project duration was 5 years. The discount rate was given at 8 percent, and cost and revenue growth rate at 5%, for example medium-sized businesses, the financial analysis for Sticky Pork ascertained that business had a positive Net Present Value (NPV) of 6,310,393.42 baht, an internal rate of return (IRR) at 66.98%, a benefit and cost ratio (B/C ratio) at 1.37 and payback period of 1 year 10 months.

The Thai Fermented Pork Sausage business had a positive Net Present Value (NPV) of 5,019,891.54 baht, an internal rate of return (IRR) at 59.56%, a benefit and cost ratio (B/C ratio) at 1.32 and payback period of 1 year 5 months.

The Pork Crackling business had a positive Net Present Value (NPV) of 4,175,967.27 baht, an internal rate of return (IRR) at 80.10%, a benefit and cost ratio (B/C ratio) at 1.35, and payback period of 1 year.

The Northern Thai Sausage business had a positive Net Present Value (NPV) of 3,771,287.33 baht, an internal rate of return (IRR) at 59.55%, a benefit and cost ratio (B/C ratio) at 1.22, and payback period of 1 year 7 months.

When analyzing the 4 businesses of different sizes, for example medium-sized, the Sticky Pork business had the highest B/C ratio, while Northern Thai Sausage was the lowest. However, the Pork Crackling business had the shortest payback period and highest IRR, while the Northern Thai Sausage business had the longest payback period and lowest IRR.

A sensitivity analysis of the businesses was conducted in 2 scenarios, and its results on the large-sized businesses were as follows: In the first scenario, the project revenue was assumed to decrease by 5%, and the constant discount rate allowed costs to increase by 10%, for example large-sized of the Sticky Pork business the Net Present Value (NPV) of the Sticky Pork business would be 7,341,003.70 baht, IRR at 54.09%, and B/C ratio at 1.16. Results of the sensitivity analysis indicated that the business project was feasible in terms of economic and financial aspects. The second scenario showed an income decrease by 10%, while costs increased by 10% with a constant discount rate, for example large-sized of the Sticky Pork business the Net Present Value (NPV) of the Sticky Pork business would be 4,529,456.23 baht, IRR at 27.24%, and B/C ratio at 1.10. Results of the sensitivity analysis indicated that the business project was feasible in terms of economic and financial aspects, except for the Northern Thai sausage business.