

233046

ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการพัฒนาประเทศไปสู่ความเป็น ประเทศ
อุตสาหกรรมและยกระดับรายได้ของประชากรในประเทศให้สูงขึ้น โดยเป็นประเทศอันดับที่สาม
ของประเทศที่นำลงทุนในภูมิภาคเอเชียจากผลการสำรวจของกลุ่มบริษัทข้ามชาติ ซึ่งเป็นผลจาก
นโยบายส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับภาคในช่วงทศวรรษที่ 2500 ส่งผลให้ประเทศไทย
ก้าวไปสู่การเป็นประเทศอุตสาหกรรมใหม่ อย่างไรก็ตามประเทศไทยกลับไม่ประสบความสำเร็จ
ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไปสู่ภูมิภาคต่างๆของประเทศ ผลการพัฒนาอุตสาหกรรมส่งผลให้เกิด
การขยายตัวของการพัฒนาเศรษฐกิจในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งแสดงมาในรูปของการพัฒนา
เศรษฐกิจที่ขาดความสมดุลในเชิงพื้นที่ในประเทศ และส่งผลสืบเนื่องให้เกิดความยากจน ความ
เหลื่อมล้ำระหว่างรายได้และการพัฒนาของภูมิภาค

233046

Abstract

Thailand is successful in term of industrial promotion and per capita income. Currently, Thailand is the 3rd of the most attractive business locations in Asia and the Pacific from transnational corporations (TNCs) surveying. It means the macro policies related to industrial promotion are efficiency since 1960s, Thai industries have entered a new period of rapid growth, as NICs in Asia. However, Thailand has stilled regional disparity problem, especially in term of industrial development. As a result of industrialization, economic growth has increased the primacy of Bangkok Metropolis. This represents one of the most critical problems of economic structural imbalance in Thailand, which relates to many other fundamental problems such as poverty, high income inequality and regional disparities.