

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ : การบังคับใช้กฎหมายกับการคุ้มครองผู้บริโภคในด้านฉลาก
ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522

ชื่อผู้เขียน : นายนิโรธ เจริญประกอบ

ชื่อปริญญา : นิติศาสตรมหาบัณฑิต

ปีการศึกษา : 2541

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ :

- | | |
|-----------------------------|---------------|
| 1. ผศ.ดร.ขวัญชัย สันตสว่าง | ประธานกรรมการ |
| 2. รศ.ดร.อภิรัตน์ เพ็ชรศิริ | |
| 3. อจ.อนุวัฒน์ ธรรมรัช | |

เนื่องจากผู้เขียนเห็นว่า พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 เป็นกฎหมายที่บัญญัติให้การรับรองสิทธิของผู้บริโภคไว้อย่างชัดเจนเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับความปลอดภัยและเป็นธรรมจากการใช้สินค้า แต่บทบัญญัติแห่งกฎหมายและการบังคับใช้กฎหมายเพื่อการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคในด้านฉลากยังไม่สามารถให้ความคุ้มครองผู้บริโภคได้ครบถ้วนอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้บริโภคยังมิได้รับการคุ้มครองอย่างแท้จริง การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางหลักกฎหมาย และปัญหาการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคในด้านฉลากของประเทศไทยและของต่างประเทศ จึงดำเนินการศึกษาโดยวิธีการวิจัยเอกสารจากตัวบทกฎหมาย คำรา บทความ และเอกสารสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ซึ่งผลจากการศึกษาวิจัยดังกล่าว ทำให้ทราบถึงปัญหา อุปสรรคและข้อขัดข้องหลายประการที่องค์กรของรัฐไม่สามารถให้ความคุ้มครองผู้บริโภคได้อย่างแท้จริง อันได้แก่บทบัญญัติแห่งกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนของการคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลากยังมีข้อบกพร่องเกี่ยวกับการกำหนดลักษณะของฉลาก หน้าที่พิสูจน์แสดง

ความจริงในสาระสำคัญของสินค้าที่ควบคุมฉลาก องค์การผู้บังคับใช้กฎหมาย การดำเนินคดีเพื่อพิจารณาและชดเชยความเสียหายให้กับผู้บริโภค โดยผู้เขียนได้ให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะไว้หลายประการที่สำคัญ คือ การปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายในส่วนที่เกี่ยวกับการกำหนดลักษณะของฉลากของสินค้าที่ควบคุมฉลากให้ชัดเจนยิ่งขึ้น กำหนดภาระในการพิสูจน์แสดงความจริงเกี่ยวกับสรรพคุณของสินค้าให้เป็นหน้าที่ของผู้ประกอบธุรกิจที่เป็นเจ้าของสินค้า ปรับปรุงองค์การผู้บังคับใช้กฎหมายโดยให้มีตัวแทนของผู้บริโภคและองค์กรเอกชน ได้เข้ามามีส่วนร่วมในการเสนอแนะและให้ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคในหน่วยงานของรัฐ สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้บริโภครวมตัวกันเพื่อให้มีอำนาจต่อรองและเป็นพลังอันเข้มแข็งในการต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมทางการค้าของผู้ประกอบธุรกิจ