

บทคัดย่อ

ชื่อเรื่องวิทยานิพนธ์ : บทบาทของเรือสำราญต่อการท่องเที่ยวไทย : ศึกษาเฉพาะกรณีความสำเร็จของ Carnival Cruise Lines, Inc. ในประเทศสหรัฐอเมริกา

ชื่อผู้เขียน : นางสาวปรารถนา นิจริ

ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา : รัฐศาสตร์

ปีการศึกษา : 2541

คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ :

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พงษ์ศักดิ์ พันธุลาภ ประธานกรรมการ
2. รองศาสตราจารย์ ดร.สุรพล ราชกันทาภิรักษ์
3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดนัย ทองใหญ่

สืบเนื่องจากความไม่มั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศที่เกิดขึ้นในช่วงปลายปี พ.ศ. 2539 ทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้รับการพิจารณาให้เป็นอุตสาหกรรมหลักในการนำเงินตราต่างประเทศเข้าประเทศ ธุรกิจเรือสำราญ เป็นอุตสาหกรรมท่องเที่ยวประเภทหนึ่งที่สามารถความสำเร็จในการนำเงินตราต่างประเทศเข้าประเทศให้กับประเทศเพื่อนบ้าน และเป็นธุรกิจที่เป็นที่สนใจของนักลงทุนชาวต่างชาติในการที่จะให้ประเทศไทยเป็นจุดแวะพักของการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญ ดังนั้นการพิจารณาการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญในประเทศไทยจึงเป็นประเด็นในการศึกษาเพื่อที่จะสร้างเงินตราต่างประเทศ

วัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อ (1) ศึกษาแนวโน้มของต่างชาติในการลั่นเป็นธุรกิจเรือสำราญในประเทศไทย (2) ศึกษาบทบาทของการท่องเที่ยวในสามัมพันธ์ระหว่างประเทศ (3) เพื่อศึกษาบทบาทของรัฐและเอกชนในการท่องเที่ยว (4) เพื่อเสนอแนะแนวทางในการทำเงินตราต่างประเทศโดยการท่องเที่ยวอีกวิธีหนึ่ง

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้คือ

1. ประเทศในแถบเอเชียได้รับความสนใจจากบรรษัทข้ามชาติในการเป็นจุดแวะพักของธุรกิจเรือสำราญเพิ่มมากขึ้น เนื่องจากบรรษัทข้ามชาติต้องการขยายตลาดการท่องเที่ยวโดยเรือสำราญให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้นในเอเชียและต้องการหาจุดแวะพักแหล่งใหม่ที่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยว เนื่องจากประเทศในแถบเอเชียยังขาดซึ่งประสบการณ์ดังกล่าว ถ้าประเทศในเอเชียมีการลงทุนในธุรกิจเรือสำราญมากขึ้นเอเชียจะกลายเป็นแหล่งระบบเรือมือสองของโลก

2. การท่องเที่ยวก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างประเทศโดยผ่านองค์การการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization) องค์การความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organization for Economic Cooperation and Development) นอกจากนี้การท่องเที่ยวยังก่อให้เกิดความร่วมมือในด้านเศรษฐกิจ การเมืองและสังคมด้วย

3. ภาครัฐและภาคเอกชนมีบทบาทอย่างสำคัญในการสนับสนุนการท่องเที่ยว โดยเฉพาะการจัดสรรงบประมาณของรัฐไปยังหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนอย่างพอเพียง รวมถึงความร่วมมือของภาครัฐและภาคเอกชนในการโฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของประเทศไทยโดยด้านต่างๆ

4. ธุรกิจเรือสำราญเป็นธุรกิจที่เสรีและรายได้เป็นอัตราร้อยละของประเทศที่ถูกกำหนดเป็นจุดเทียบท่า และจุดแวะพักในประเทศที่มีความพร้อมในสิ่งสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานอย่างเพียงพอ

ทั้งนี้การลงทุนในธุรกิจเรือสำราญในประเทศต้องมีการศึกษาวิจัยเพื่อการพัฒนาธุรกิจดังกล่าวให้มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะการพิจารณาโครงการก่อสร้างท่าเรือน้ำลึก และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ท่าเรือที่เป็นจุดแวะพักต่างๆ ในประเทศไทย