

การวิเคราะห์ความสำคัญของแนวคิดที่มีผลต่อการออกแบบเว็บไซต์ตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความสำคัญของแนวคิดที่มีผลต่อการออกแบบเว็บไซต์ตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ โดยแนวทางในการศึกษาเป็นการวิจัยเชิงวรรณกรรมร่วมกับการเก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในจังหวัดเชียงใหม่ถึงประสบการณ์การเข้าสำรวจเว็บไซต์ตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ไทยและต่างประเทศ รวมถึงสัมภาษณ์นักออกแบบเว็บไซต์ในจังหวัดเชียงใหม่เกี่ยวกับประสบการณ์การออกแบบเว็บไซต์ตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ไทย ความแตกต่าง ความน่าสนใจเว็บไซต์ตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ไทยและต่างประเทศ โดยนำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ทั้งสองกลุ่มนำมาวิเคราะห์โดยการเปรียบเทียบข้อมูล

ผลการศึกษาพบว่า การออกแบบเว็บไซต์ตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ไทยจะต้องให้ความสำคัญกับการมีแนวคิดเพราะเป็นกลไกในการสร้างความเชื่อมโยงการสื่อสารระหว่างนักออกแบบเว็บไซต์และผู้ประกอบการเพื่อปรับทัศนคติและสร้างความเข้าใจให้เห็นภาพรวมของการออกแบบเว็บไซต์ตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์และจะต้องทำให้มีความน่าสนใจเพื่อให้เหมาะสมกับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตอันจะนำไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในไทย

ผลการศึกษาประสบการณ์การเข้าสำรวจเว็บไซต์ตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ไทยและต่างประเทศของกลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตพบว่าเมื่อเข้าสำรวจเว็บไซต์ตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ไทยผู้ใช้ได้รับประสบการณ์เชิงลบมากกว่าเชิงบวกในด้านสินค้าที่นำเสนอและด้านการออกแบบ ในขณะที่กลุ่มผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเข้าสำรวจเว็บไซต์ตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ต่างประเทศผู้ใช้ได้รับประสบการณ์เชิงบวกมากกว่าเชิงลบด้านการออกแบบเว็บไซต์และด้านสินค้าที่นำเสนอ ดังนั้นการให้ความสำคัญในการออกแบบต้องมีสอดคล้องกับลักษณะสินค้าที่นำมาจำหน่ายด้วย

จากผลการศึกษาผู้วิจัยได้มีความเห็นว่าผู้ประกอบการไทยควรมีแนวคิดการสร้างเว็บไซต์ตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์อย่างชัดเจนและมีจุดเด่นที่แตกต่างจากเว็บไซต์อื่น ถัดมาจึงนำแนวคิดสื่อสารให้แก่ นักออกแบบเว็บไซต์ให้สร้างสรรค์ผลงานที่ได้ตรงกับความต้องการของผู้ประกอบการและผู้ใช้อินเทอร์เน็ตโดยคำนึงถึงแนวคิดประสบการณ์ผู้ใช้เป็นหลักเพื่อให้ใช้งานได้สะดวกและมีการออกแบบที่ดึงดูดความสนใจผู้ใช้ให้ใช้งานอย่างต่อเนื่อง โดยการศึกษาในครั้งนี้ผู้วิจัยหวังว่าจะเกิดประโยชน์ต่อผู้ศึกษาท่านอื่นทั้งในเชิงวิชาการและเชิงประยุกต์ต่อไป

The objective of this study, “An Analysis on Importance of Concepts Affecting Electronic Marketplace Website Design” was to research the influence of concepts in designing electronic marketplace websites. Research methods include literature review and interviews. Interviews were conducted with Chiang Mai internet users regarding their experience and a comparison of surfing Thai and international websites. Websites designers were interviewed regarding their experience in designing and communicating with entrepreneurs in designing electronic marketplace websites and comparing Thai and international electronic marketplace website techniques. The data was analyzed using constant comparison technique.

The result of the study found Thai electronic marketplace design lacked thought out concepts for user’s experience. This effects how the website is designed. Designers have the technical skill to create the website but lack the business concepts to include persuasive selling concepts. The entrepreneurs were not able to communicate with the designer regarding how to include persuasive selling concepts because a majority of the websites are designed using the same patterns with no innovative concepts. Thai electronic marketplace design should focus on internet user’s experience in order to develop Thai electronic commercial industry

Further findings showed that internet users have a negative experience using Thai electronic marketplace websites. Problems mentioned include lack of concept design in displaying an interesting product and website interface design. To design a successful electronic marketplace website, the website concept must include a clear selling concept that matches the product concept.

Based on the study’s result the researcher recommends:

1. Entrepreneurs to have a strong concept of products selling points
2. Entrepreneurs need to be able to communicate to the designer the products selling point and together they need to create a website design that is different from other websites in order to differentiate from other websites
3. Designers need to understand end user’s experience in operating the electronic marketplace website in order to create more user friendly and interesting designs.

The expectation of the finding is for academics and Thai electronic marketplace developers to benefit from the knowledge and further research should be conducted to increase Thai electronic marketplace design.