

การค้นคว้าแบบอิสระมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อวิเคราะห์ความต้องการในการศึกษาต่อในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายของนักเรียนชั้นประถมศึกษา และนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ 2) เพื่อวิเคราะห์ความคิดเห็นของผู้ปกครองนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นต่อการศึกษาต่อของบุตรหลานในโรงเรียนที่เปิดสอนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย 3) เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของโรงเรียนเมตตาศึกษา ในพระราชูปถัมภ์ฯ โดยศึกษาจากกลุ่มประชากร 4 กลุ่ม คือ นักเรียนชาย และผู้ปกครองของนักเรียนผู้นั้น ซึ่งเป็นนักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 และมัธยมศึกษาปีที่ 3 โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และหลังจากนั้นผู้ศึกษาจะนำแบบสอบถามมาวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ และการพรรณนาบรรยายสรุปเป็นประเด็น ในส่วนของผู้บริหารโรงเรียน ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ความคิดเห็นของผู้บริหาร 2 กลุ่ม คือผู้บริหารโรงเรียนเมตตาศึกษาในการเปิดสอนระดับมัธยมศึกษาตอนปลายตามแนวคิดเกี่ยวกับ Balanced Scorecard แล้วสรุปเป็นประเด็น และในส่วนของผู้บริหารโรงเรียนเอกชน และผู้บริหารโรงเรียนในสังกัดเทศบาลนครเชียงใหม่ ในเขตพื้นที่เทศบาลนครเชียงใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ผู้วิจัยได้สัมภาษณ์ความเป็นไปได้ในการขยายระดับชั้นเรียนทางการตลาด และด้านเทคนิค แล้วสรุปเป็นประเด็น

การค้นคว้าแบบอิสระ พบว่า นักเรียนมีความต้องการให้โรงเรียนเมตตาศึกษาเปิดสอนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 51.1 และผู้ปกครองนักเรียนมีความต้องการให้โรงเรียนเมตตาศึกษา เปิดสอนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ร้อยละ 46.9 ในส่วนของผู้บริหารโรงเรียนเมตตาศึกษา ด้านการเงินนั้นหากเปิดสอนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายในปีการศึกษา 2553 โรงเรียนต้องจ้างบุคลากรเพิ่มอีก 6 คน รวมถึงปรับปรุงห้องเรียนห้องประกอบและจัดซื้อโต๊ะเก้าอี้ ทำให้โรงเรียนต้องขอรับเงินบริจาคจากมูลนิธิเมตตาศึกษา จำนวน 313,055 บาทเพื่อใช้ในการบริหารโรงเรียน จากนั้นในปีการศึกษา 2554 จะมีเงินเหลือเพื่อใช้พัฒนาคุณภาพการศึกษา จำนวน 133,340 บาท หากเปิดสอนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายควบคู่กับการเรียนการสอนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ตั้งแต่ปีการศึกษา 2553-2555 คือครบ 3 ปี พบว่าโรงเรียนจะได้รับเงินอุดหนุนรายหัวต่อปีเป็นเงินประมาณ 8,229,315 บาท จากเงินอุดหนุนที่ได้รับจากสำนักบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ทั้งนี้ทางโรงเรียนต้องมีนักเรียนเข้าศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 405 คน และมีนักเรียนเข้าศึกษาในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจำนวน 240 คน ในส่วนของผู้บริหารโรงเรียนเอกชนและผู้บริหารโรงเรียนในสังกัดเทศบาลนครเชียงใหม่ เห็นว่าโรงเรียนเมตตาศึกษามีความพร้อมด้านการตลาดเนื่องจากมีลูกค้าเฉพาะกลุ่ม คือนักเรียนที่มีฐานะยากจน และโรงเรียนมีชื่อเสียงด้านคุณภาพทางวิชาการ การกีฬา และการส่งเสริมพุทธศาสนาทำให้นักเรียนมีความประพฤติดี ในด้านเทคนิคโรงเรียนควรคำนึงถึงกระบวนการในการจัดการศึกษาที่เหมาะสม ควรมีครูผู้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน มีอาคารสถานที่ ห้องเรียน ห้องประกอบ และอุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัย เหมาะสมกับจำนวนนักเรียน

This independent study had the objectives 1) to analyze the needs of elementary and secondary students in Muang, Chiang Mai province for continuing their education in the high level of education, 2) to assess their parents' opinion towards the study in higher education, and 3) to analyze the current potential of Mettasuksa school. The samples were divided into 4 groups; male students studying in Prathom 6 and Matthayom, their parents the executives of Mettasuksa School, and the executives of private school in Chiang Mai municipality. Questionnaire was selected to be a tool to collect data from students and their parents. These data were analyzed by SPSS program and showed in forms of frequency, percentage, and summary. In addition, the executives of Mettasuksa school were interviewed in what they thought about the high school of education. The raw data was examined in according to the balance scorecard; then summarized. The description in regards to the marketing and technical possibilities of class expansion was explained through the interview with the authorities who received the school license, and the executives of schools in the Chiang Mai municipality.

This independent study found that 51.1 percent of students and 46.9 percents of their parents needed Mettasuksa school to be extended to high school level. In order to prepare for extension of high school level in the academic year 2010, the executives of Mettasuksa school expressed that it was necessary to hire additional 6 teachers, repair classrooms, buy students' desks and chairs. Therefore, the school required donation from Mettasuksa Foundation at the amount of 313,055 Thai Baht for administration costs. In the year of 2011, it was found that the school will have budget for education development at the amount of 133,340 Thai baht. If Mettasuksa school provides both high school and secondary levels of education during the academic year 2010 – 2012, Office of the Private Education Commission will support the school annually at the amount of 8,2229,315 Thai Baht with the condition stating that the school must have at least 405 secondary students and 240 high school students. The executives of Mettasuksa school and the executives of private school in Chiang Mai municipality also presented that Mettasuksa school had its marketing nich which accepted mostly the poor students and had the reputation in terms of academic, sports, Buddhism. These qualities supported students in Mettasuksa school to behave well both academic life and social life. In technical term, the school should consider the appropriateness of educational management, the quality and the sufficiency of teachers, buildings, classrooms, and modern educational equipments.