

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์สองประการ ประการที่หนึ่งเพื่อวิเคราะห์การใช้
วจนภาษาตามลักษณะทางสังคมของผู้พูดและการใช้วจนภาษาในการสื่อสารในวัฒนธรรม
ไทย ประการที่สองเพื่อจัดทำแนวการสอนการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในสังคมสำหรับผู้เรียน
ภาษาไทยเป็นภาษาต่างประเทศ ผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลการใช้ภาษาในการสื่อสารจาก
บทสนทนาในภาพยนตร์ไทย 3 เรื่อง ได้แก่ เรื่องนางนาก เรื่องสุริโยไทและเรื่องหลวงพี่เท่ง
วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้กรอบการศึกษาที่ผู้ศึกษาได้จัดทำตามแนวภาษาศาสตร์สังคม

ผลการศึกษาสรุปได้ดังนี้

1. การใช้วจนภาษาในภาพยนตร์ไทย พบว่าปัจจัยด้านวัย เพศ ชั้นสังคม
ความสัมพันธ์ทางสังคมและกาลเทศะ มีผลต่อการใช้ภาษาของผู้พูดในเรื่องการใช้คำสรรพนาม
คำลงท้ายและคำช่วยแสดงความสุภาพ

2. การใช้วจนภาษาสื่อสารในวัฒนธรรมไทย ได้แก่ กิริยาท่าทาง การสัมผัส
ลักษณะทางกายภาพและการใช้สายตา พบว่า การใช้วจนภาษาในการสื่อสารในภาพยนตร์ไทย
สะท้อนวัฒนธรรมไทยได้อย่างชัดเจน

แนวการสอนการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารในสังคมสำหรับผู้เรียนภาษาไทยเป็น
ภาษาต่างประเทศ ได้อาศัยผลการวิเคราะห์การใช้วจนภาษาตามแนวคิดทางภาษาศาสตร์สังคม
และการใช้วจนภาษา หลักทฤษฎีการเรียนรู้ภาษาที่สอง หลักการทางวัฒนธรรม แนวการสอน
ที่เสนอประกอบด้วยแนวคิด ขั้นตอนการสอน เนื้อหาและตัวอย่างแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้
การสอนจำนวน 2 แผน

There are two purposes of this study: first, analysis of verbal languages application regarding social traits of the speakers; non-verbal language application in conveying Thai cultural communication, and secondly creation of teaching methodology of Thai Language for communication for Thai learners as a foreign language. The researcher has collected the data of communicative language from 3 popular Thai movies such as Nang Nak, Suriyothai, and Luang Pi Teng. The data analysis is done in the studied social linguistics.

The findings are:

1. The application of verbal languages in Thai movies was found that many factors such as age, sex, social classes, social relations and opportunity affect the speaker's language competency of using pronoun, salutation, and polite phrases.
2. The application of non-verbal languages in Thai culture such as gestures, touching, physical appearances, and eye contact was found that non-verbal language in Thai movies incredibly reflect Thai cultures.

The teaching methodology of Thai Language for communication for Thai learners as a foreign language were conducted from the result analysis of verbal languages on social linguistics and non-verbal languages, learning principles as a second language, and cultural principles. The teaching methodology proposed includes concepts, teaching steps, contents and samples of activities in two lesson plans.