

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ การวิเคราะห์กลวิธีการใช้ภาษาเพื่อสร้างอารมณ์ขัน
ในละครตลกสถานการณ์เรื่อง บางรักซอย 9

ผู้เขียน นางสาวอันธิยา หล่อเรืองศิลป์

ปริญญา ศีษาศาสตรมหาบัณฑิต (การสอนภาษาไทย)

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์สมร เจนจิระ	ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์พัฒนา จันทนา	กรรมการ

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์กลวิธีการใช้ภาษาเพื่อสร้างอารมณ์ขันในละครตลกสถานการณ์เรื่องบางรักซอย 9 จำนวน 48 ตอน ซึ่งออกอากาศในปี พ.ศ. 2547 โดยผู้ศึกษาคำเนินการศึกษาโดยการวิเคราะห์สถานการณ์ซึ่งเป็นที่มาของความตลกก่อนเป็นอันดับแรก และพบว่าลักษณะที่ถูกนำมาใช้เป็นสถานการณ์ของความขบขันมี 12 ลักษณะ ได้แก่ ความขบขันที่เกิดจากการทำให้เป็นเรื่องไร้สาระ ความขบขันที่เกิดจากการล้อเรื่องสามภรรยา ความขบขันที่เกิดจากการเน้นพฤติกรรมที่ไม่น่าพึงพอใจ ความขบขันที่เกิดจากการล้อความเป็นอีสาน ความขบขันที่เกิดจากการล้อรูปลักษณ์ ความขบขันที่เกิดจากการเน้นลักษณะนิสัย ความขบขันที่เกิดจากการล้อสถานภาพโสด ความขบขันที่เกิดจากการล้อวัยสูงอายุ ความขบขันที่เกิดจากการล้อเรื่องหนุ่มสาว ความขบขันจากเรื่องที่มีนัยทางเพศ ความขบขันที่เกิดจากการล้อเรื่องในครอบครัว และความขบขันที่เกิดจากการล้อเรื่องความโง่ จากนั้นผู้ศึกษาพิจารณาการใช้ภาษาในสถานการณ์ของความขบขันนั้นๆ ซึ่งพบว่าการใช้ภาษาเพื่อสร้างความขบขันมีทั้งหมด 8 กลวิธี ได้แก่ การเล่นคำ การประชด การเสียดสี การใช้ความเปรียบ การใช้เสียงสัมผัส การใช้สำนวนโวหาร การใช้เพลง และการพูดสองแง่สามง่าม อย่างไรก็ตามในแต่ละสถานการณ์ที่สร้างขบขัน มักเกิดจากการทำงานร่วมกันของกลวิธีการใช้ภาษาหลายๆ กลวิธี รวมทั้งการแสดงของนักแสดงที่กลมกลืนเป็นธรรมชาติ จึงจะทำให้สถานการณ์นั้นๆ ประสบความสำเร็จในการสร้างเสียงหัวเราะได้

Independent Study Title	An Analysis of Language Strategies Used to Create Humor in Sit-Com Drama Titled Bangrak Soi 9		
Author	Miss Antiya Lorrungsilp		
Degree	Master of Education (Teaching Thai)		
Independent Study Advisory Committee			
	Assoc. Prof. Samorn Jenjira	Chairperson	
	Assoc. Prof. Patthana Chanthana	Member	

ABSTRACT

The objective of this study is to analyze the language used to create humor in 48 episodes of the sit – com drama titled Bangrak Soi 9 which were broadcast in the year 2004. The analysis was commenced by analyzing the comedic situations which were found in 12 situations. The comedic situations were nonsensism, spouse relationships, annoying habits, Isan characters, personality traits, single state, elders, flirting, sexual issues, domestic issues and stupidity. Then I analyzed how the language was used in those situations to make them funny. I found that there were 8 strategies of language used which included puns on words, figures of speech, sarcasm, satire, alliteration, proverbs, song parodies and blue humor. However, more than one strategy of language would always be used in each situation to create the humor.