

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
บทสรุปผู้บริหาร.....	ง
สารบัญเรื่อง.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฉ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์.....	2
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
ทฤษฎีหรือกรอบแนวคิด.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ.....	6
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว.....	8
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการวางแผนการตลาดการท่องเที่ยว.....	10
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	19
การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	19
การสร้างเครื่องมือในการวิจัย.....	20
การรวบรวมข้อมูล.....	22
การจัดทำและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	23
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	23

สารบัญ(ต่อ)

บทที่		หน้า
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	25
	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ให้บริการ.....	25
	ผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้ใช้บริการ.....	32
5	สรุปผลการวิจัย และข้อเสนอแนะ.....	47
	สรุปผลการวิจัย.....	47
	ข้อเสนอแนะ.....	49
	บรรณานุกรม.....	51
	ภาคผนวก.....	53
ก	แบบสัมภาษณ์ผู้ให้บริการ.....	54
ข	แบบสอบถามผู้ใช้บริการ.....	62

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่

1	แจกแจง จำนวนและร้อยละของเพศ สถานภาพสมรส กลุ่มธุรกิจ และการอบรม ของผู้ให้บริการสุขภาพ.....	25
2	แจกแจง จำนวนและร้อยละ ของเหตุผลการดำเนินธุรกิจ กิจกรรมการท่องเที่ยว ของผู้ให้บริการสุขภาพ.....	26
3	แจกแจง จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นของผู้ให้บริการเกี่ยวกับศักยภาพ ของแหล่งท่องเที่ยวด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว.....	28
4	แจกแจง จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นของผู้ให้บริการเกี่ยวกับศักยภาพ ของแหล่งท่องเที่ยวด้านคุณภาพของบริการ.....	29
5	แจกแจง จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นของผู้ให้บริการเกี่ยวกับศักยภาพ ของแหล่งท่องเที่ยวด้านความมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า.....	30
6	แจกแจง จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นของผู้ให้บริการเกี่ยวกับศักยภาพ ของแหล่งท่องเที่ยวด้านสถานที่ตั้ง การบริหารจัดการและสิ่งแวดลอม.....	31
7	แจกแจง จำนวนและร้อยละของความคิดเห็นของผู้ให้บริการเกี่ยวกับศักยภาพ ของแหล่งท่องเที่ยวด้านผลกระทบต่อเศรษฐกิจชุมชนและสิ่งแวดลอม.....	32
8	แจกแจง จำนวนและร้อยละของภูมิถำเนา เพศ อาชีพหลัก รายได้หลัก อาชีพเสริม ของกลุ่มตัวอย่าง.....	32
9	แจกแจง จำนวนและร้อยละ ประเด็นที่ให้ความสำคัญในการหาข้อมูลก่อนมาท่องเที่ยว ที่จังหวัดขอนแก่น และแหล่งข้อมูลที่ค้นหา.....	34
10	แจกแจง จำนวนและร้อยละการจัดรูปแบบการท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่นที่ควรจะเป็น.....	35
11	แจกแจง จำนวนและร้อยละของการเดินทาง พาหนะที่ใช้ การจัดการ ในการเดินทางมาจังหวัดขอนแก่น.....	35
12	แจกแจง จำนวนและร้อยละของวัตถุประสงค์หลักในการมาเที่ยวจังหวัดขอนแก่น.....	36
13	แจกแจง จำนวนและร้อยละของการพักค้างคืน และสถานที่พักค้างคืนในจังหวัดขอนแก่น.....	37
14	แจกแจง จำนวนและร้อยละเหตุผลในการมาเที่ยวจังหวัดขอนแก่น.....	37

สารบัญตาราง(ต่อ)

หน้า

ตารางที่

15	แจกแจงจำนวนและร้อยละของการหาข้อมูลเพิ่มเติมเมื่อมาถึงจังหวัดขอนแก่น สถานที่ไปเที่ยวระหว่างที่อยู่ขอนแก่น.....	38
16	แจกแจงจำนวน และร้อยละของ พฤติกรรมการดูแลสุขภาพ ของกลุ่มตัวอย่าง.....	39
17	แจกแจงจำนวนและร้อยละของประเภทของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ รูปแบบและกิจกรรมที่สนใจ และแหล่งในการค้นหาข้อมูลด้านสุขภาพ รูปแบบกิจกรรมที่ต้องการเมื่อมาเที่ยว จังหวัดขอนแก่นทราบ/รู้จักสถานบริการด้านสุขภาพภายในขอนแก่นจากแหล่งใด.....	40
18	แจกแจงจำนวนและร้อยละของรูปแบบกิจกรรมที่ต้องการเมื่อมาเที่ยวจังหวัดขอนแก่น และแหล่งข้อมูลสถานบริการด้านสุขภาพภายในขอนแก่น.....	40
19	แจกแจง จำนวนและร้อยละของปัจจัยด้านบริการ ปัจจัยด้านสถานที่ ที่ทำให้เลือก ใช้บริการเชิงสุขภาพจากสถานบริการสุขภาพ.....	42
20	แจกแจง จำนวนและร้อยละของค่าใช้จ่ายในการใช้บริการ.....	43
21	แจกแจง จำนวนและร้อยละของปัญหาในการใช้บริการด้านสุขภาพในจังหวัดขอนแก่น.....	44
22	แจกแจง จำนวนและร้อยละความพึงพอใจด้านบริการ.....	45
23	แจกแจง จำนวนและร้อยละความพึงพอใจด้านสถานที่และที่ตั้ง.....	46