

บทสรุปผู้บริหาร

ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นการพัฒนาฐานข้อมูลการให้บริการสุขภาพเพื่อรองรับการท่องเที่ยว โดยเป็นการศึกษาเฉพาะจังหวัดขอนแก่น เนื่องจากจังหวัดขอนแก่นเป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสม นอกจากนี้ยังมีองค์ความรู้ที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นและเครือข่ายสุขภาพชุมชน เช่น หมอพื้นบ้าน เป็นต้น อย่างไรก็ตามจังหวัดขอนแก่นยังมีความจำเป็นต้องได้รับการพัฒนา เพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ได้มาตรฐานและสามารถแข่งขันกับภูมิภาคอื่นๆได้ โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาฐานข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะทั่วไป การดำเนินงาน และศักยภาพของผู้ให้บริการสุขภาพ และศึกษาฐานข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบ และความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยศึกษาเฉพาะพื้นที่จังหวัดขอนแก่น และพื้นที่ใกล้เคียง

สำหรับวิธีการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลในลักษณะแบบสอบถาม จำนวน 1 ชุด และแบบ สัมภาษณ์ 1 ชุด มีระยะเวลาในการรวบรวมข้อมูลช่วง ปี 2549 มีการกำหนดประชากรออกเป็น 2 กลุ่ม โดยกลุ่มแรกเป็นผู้ให้บริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นการสัมภาษณ์ผู้ให้บริการ จำนวน 50 คน ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบจงใจ (Purposive sampling) และกลุ่มที่ 2 เป็นผู้ให้บริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป็นการเก็บแบบสอบถาม นักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เป้าหมายของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในจังหวัดขอนแก่นและพื้นที่ใกล้เคียงจำนวน 306 ชุด ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) ขณะที่การวิเคราะห์ข้อมูลจะใช้ การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis)

ผลการศึกษาค้นคว้าพัฒนาฐานข้อมูลการให้บริการสุขภาพเพื่อรองรับการท่องเที่ยว ประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ ผลการวิเคราะห์ผู้ให้บริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และผลการวิเคราะห์ผู้ให้บริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ผู้ให้บริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แบ่งออกเป็น 3 ส่วนประกอบด้วย

1) ข้อมูลทั่วไปผู้ให้บริการท่องเที่ยวสุขภาพ ผู้ให้บริการท่องเที่ยวสุขภาพส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง และมีสถานภาพสมรส โดยเป็นกลุ่มธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ และส่วนใหญ่ได้รับการอบรม

2) การดำเนินงานของผู้ให้บริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ เหตุผลของการดำเนินธุรกิจ คือ ใจชอบ อยากทำ ระดับของกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นธุรกิจเป็นอาชีพหลัก สำหรับปัญหาในการ

ค่านิยมธุรกิจ ประกอบไปด้วย บุคลากรไม่เพียงพอก ขาดความชำนาญ การสื่อสารกับชาวต่างประเทศ ขาดแหล่งสนับสนุนงบประมาณ ไม่มีงบประมาณ การประชาสัมพันธ์ยังไม่เต็มที่ ขาดเครื่องมือ สถานที่คับแคบ มีคู่แข่งมาก ผู้ให้บริการมองว่าการดำเนินการกิจกรรมด้านสุขภาพที่ดีควรบริการดี มีมาตรฐาน สะอาด ปลอดภัย เอาใจใส่ รวดเร็ว สุภาพ ครบวงจร ราคาเหมาะสม ถูกคำพึงพอใจ และเป็นผลดีต่อสุขภาพ

3) ศักยภาพผู้ให้บริการ พบว่าผู้ให้บริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ มองว่าปัจจัยที่จะทำให้การบริการมีศักยภาพสูงสุดประกอบไปด้วย ที่ตั้งอยู่ไม่ไกล และหาง่าย มีการเปิดบริการเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ฝึกฝนเพิ่มพูนความรู้อยู่ตลอดเวลา และมีลูกค้าประจำเป็นเวลานาน ความสะอาด และไม่อยู่ในสภาวะที่ทำลาย สิ่งแวดล้อมเป็นหลัก

ผลการวิเคราะห์ผู้ใช้บริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แบ่งออกเป็น 3 ส่วนประกอบด้วย

1) ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง มีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดขอนแก่นเป็นหลัก เป็นผู้รับบริการเพศชายเป็นส่วนใหญ่ โดยเป็นนักศึกษา/นักเรียน รายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท และในกลุ่มที่มีรายได้เสริมส่วนใหญ่มีรายได้เสริม ต่ำกว่า 5,000 บาท สำหรับ เส้นทางการเดินทางเป็นประจำเป็นผู้รับบริการให้ความสำคัญในการหาข้อมูลก่อนมาท่องเที่ยวที่จังหวัดขอนแก่น ซึ่งข้อมูลส่วนใหญ่ได้มาจากญาติ/เพื่อน โดยจัดรูปแบบการท่องเที่ยวในจังหวัดขอนแก่นที่ควรจะเป็นว่าควรเป็นงานเทศกาล/ประเพณี

2) รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การดูแลสุขภาพที่ผู้ใช้บริการทำมากที่สุดคือ ออกกำลังกายที่สวนสาธารณะ และเน้นการท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ แหล่งในการค้นหาข้อมูลด้านสุขภาพส่วนใหญ่ คือ ญาติ/เพื่อน ส่วนใหญ่ผู้รับรู้จักสถานบริการด้านสุขภาพภายในขอนแก่นจากญาติ/เพื่อน ปัจจัยด้านบริการที่ทำให้ผู้รับบริการเลือกใช้บริการเชิงสุขภาพจากสถานบริการ สะอาด ถูกสุขอนามัย และการมีพื้นที่กว้างขวาง

3) ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ราคาที่เหมาะสมเป็นประเด็นด้านบริการที่ผู้ใช้บริการให้ความสำคัญมากที่สุด ในด้านสถานที่ที่ผู้ใช้บริการให้ความสำคัญมากที่สุดคือ สถานที่เข้าถึงง่าย และสะดวก และควรมีป้ายบอกทางและควรปรับการบริการให้มีความหลากหลาย

ผลการศึกษา โครงการพัฒนาฐานข้อมูลการให้บริการสุขภาพเพื่อรองรับการท่องเที่ยว
ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1) ในด้านการดำเนินงานผู้ให้บริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพพบว่าแม้เหตุการณ์ดำเนินธุรกิจ
ประเภทนี้ส่วนใหญ่มาจากใจชอบ อยากทำ ซึ่งเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะทำให้ประสบผลสำเร็จในธุรกิจ
ประเภทนี้ แต่ปัญหาการดำเนินงานส่วนใหญ่ คือ บุคลากรไม่เพียงพอ ขาดความชำนาญ การสื่อสาร
กับชาวต่างประเทศ ดังนั้นการที่จะประสบความสำเร็จในการให้บริการท่องเที่ยวสุขภาพ ควรมี
พัฒนาบุคลากรในด้านความชำนาญ และเข้ารับการอบรมเพิ่มพูนความรู้เป็นประจำ ขณะที่ในด้
นศักยภาพผู้ให้บริการ ผู้ให้บริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพควรให้ความสำคัญ ได้แก่ ที่ตั้งอยู่ไม่ไกล มี
การฝึกฝนเพิ่มพูนความรู้ตลอดเวลา ความสะอาด และไม่อยู่ในสภาวะที่ทำลายสิ่งแวดล้อมเป็น
หลัก ดังนั้น ผู้ประกอบการที่จะประกอบธุรกิจประเภทนี้ควรต้องคำนึงถึงปัจจัยเหล่านี้ รวมถึง
หน่วยงานราชการและองค์กรอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่สามารถเข้ามาช่วยพัฒนาธุรกิจประเภทนี้ เช่น การ
ฝึกเพิ่มพูนความรู้ให้กับผู้ประกอบการ

2) ในด้านรูปแบบและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พบว่าการดูแล
สุขภาพที่ผู้ให้บริการทำมากที่สุดคือ ออกกำลังกายที่สวนสาธารณะ ดังนั้นเพื่อรองรับกับผู้ใช้บริการ
ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดให้มี สถานที่ และอุปกรณ์ ออกกำลังกายที่สวน
สาธารณะอย่างเพียงพอเพื่อรองรับความต้องการของผู้ใช้บริการ โดยเน้นความสะอาด และมีพื้นที่
กว้างขวางเป็นหลัก ในด้านความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ราคาที่เหมาะสม สถานที่เข้าถึงง่าย และ
สะดวก เป็นสิ่งที่ผู้ให้บริการควรให้ความสำคัญเป็นประเด็นหลัก