

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “กลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจละครเพลง บริษัท ซีเนริโอ จำกัด” เป็นงานวิจัยที่เน้นศึกษา ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อความสำเร็จของละครเพลง โครงสร้างและการบริหารงาน รวมถึงกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดละครเพลงที่ตอบสนองผู้ชมของบริษัท ซีเนริโอ จำกัด ซึ่งผู้วิจัยจะเชื่อมโยงข้อมูลอันเป็นประโยชน์จากแหล่งต่างๆ ประกอบกับการใช้แนวคิดและทฤษฎีในการวิเคราะห์ การศึกษาวิจัยฉบับนี้จึงเป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ที่อาศัยวิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) และการศึกษาข้อมูลจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง (Documentary Source) เพื่อเสนอผลการศึกษาที่สามารถให้ข้อเท็จจริงที่ตอบวัตถุประสงค์ของงานวิจัยขึ้นนี้ได้ ซึ่งประกอบด้วยวิธีการดังต่อไปนี้

3.1 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

แหล่งข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

3.1.1 แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ

เป็นการกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสัมภาษณ์ โดยผู้วิจัยเลือกทำการสัมภาษณ์ ดังนี้

3.1.1.1 การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) บุคลากรบริษัท ซีเนริโอ จำกัด

เป็นการกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) เพื่อทราบถึงภาพรวมของธุรกิจ โครงสร้างและการบริหารงาน รวมทั้งกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดของธุรกิจละครเพลงของบริษัท ซีเนริโอ จำกัด ซึ่งกลุ่มตัวอย่างในการสัมภาษณ์นั้น ผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) ซึ่งคัดเลือกบุคคลสำคัญที่มีส่วนเกี่ยวข้องโดยตรง

เพื่อให้ได้ข้อมูลต่างๆ ชัดเจนและรอบด้าน จึงสามารถแบ่งกลุ่มสัมภาษณ์ออกเป็นกลุ่ม คือ กลุ่มผู้บริหาร กลุ่มผู้เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานละครเพลง และกลุ่มผู้เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานโรงละครเมืองไทย รัชดาลัย เทียเตอร์ เพื่อให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยในการดำเนินธุรกิจ โครงสร้างและการบริหารงานผลิตละครเพลง รวมถึงการใช้เครื่องมือในการส่งเสริมการตลาด ดังนี้

กลุ่มผู้บริหาร

- คุณชยากร สุทินศักดิ์ : ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมการขาย
ผู้ควบคุมการผลิตละครเวที
บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
- คุณศศิภา กฤดากร ณ อยุธยา : THEATRE MANAGER
โรงละครเมืองไทย รัชดาภิเษก เชียงใหม่
- คุณจักรกฤษณ์ พิมพ์วรรณกุล : HOUSE MANAGER
โรงละครเมืองไทย รัชดาภิเษก เชียงใหม่

ในกลุ่มนี้สามารถให้ข้อมูลปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อความสำเร็จของละครเพลงบริษัท ซีเนริโอ จำกัดในปัจจุบัน การวางโครงสร้างและบริหารงานธุรกิจละครเพลง รวมถึงกลยุทธส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจละครเพลงที่ตอบสนองผู้ชมในธุรกิจละครเพลงของบริษัท ซีเนริโอ จำกัด

กลุ่มผู้เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานละครเพลง

- คุณฤทธิชัย แสงชูโต : ผู้ควบคุมการผลิตละครเวที (PRODUCER)
บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
- คุณศสวัต บุญพันธ์ : ผู้กำกับศิลป์ละครเวที บริษัท ซีเนริโอ จำกัด
- คุณปิยะมาส เหลือมเมฆ : MARKETING EXECUTIVE
บริษัท ซีเนริโอ จำกัด

ในกลุ่มนี้สามารถให้ข้อมูลทางด้าน โครงสร้างและการบริหารงานของธุรกิจละครเพลง รวมถึงกลยุทธส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจละครเพลงที่ตอบสนองผู้ชมในธุรกิจละครเพลงของบริษัท ซีเนริโอ จำกัด

3.1.1.2 การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-Depth Interview) กลุ่มผู้ชมละครเพลง

ผู้วิจัยต้องการข้อมูลจากกลุ่มผู้ชมละครเพลง บริษัท ซีเนริโอ จำกัด ผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยผู้ชมต้องเคยชมละครเพลงของบริษัท ซีเนริโอ จำกัด อย่างน้อย 4 เรื่อง ใน 7 เรื่องที่เปิดแสดงในปี พ.ศ. 2550 -2553 ณ โรงละครเมืองไทย รัชดาภิเษก เชียงใหม่

ในกลุ่มนี้สามารถสะท้อนข้อมูลผลทางด้านกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด ละครเพลงของบริษัท ซีเนริโอ จำกัด ดำเนินการเพื่อตอบสนองผู้ชม ว่าในทัศนะของผู้ชมนั้นมี ทัศนะในด้านกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ ด้านการตั้งราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และด้านกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด ในลักษณะใดบ้าง

3.1.2 แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ

แหล่งข้อมูลที่เป็นเอกสาร เทปบันทึกภาพ ที่ครอบคลุมเนื้อหาอันได้แก่ ปัจจัยที่มีผลต่อ ธุรกิจ สถานการณ์การดำเนินธุรกิจ เครื่องมือทางการสื่อสารการตลาดของละครเพลงบริษัท ซีเนริโอ จำกัด โดยอาศัยข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เช่น

3.1.2.1 ข่าวและบทความจากหนังสือ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสารต่างๆ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา การดำเนินธุรกิจ และการสื่อสารการตลาดละครเวทีและละครเพลง

3.1.2.2 เทปบันทึกภาพที่เกี่ยวข้องกับละครเวทีและละครเพลง การดำเนินงาน การสื่อสารการตลาดของธุรกิจละครเพลง

3.1.2.3 ข้อมูลทางเอกสารของบริษัท ซีเนริโอ จำกัด ได้แก่ รายละเอียดในการดำเนิน ธุรกิจ และเครื่องมือทางการสื่อสารการตลาด

3.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์นั้น ผู้วิจัยจะดำเนินการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) โดยจะต้องอาศัยความร่วมมือและความเข้าใจร่วมกันระหว่างผู้วิจัยและผู้ถูก สัมภาษณ์อันนำมาซึ่งข้อมูลในเชิงลึกที่สามารถรวบรวมเป็นงานวิจัยที่ครบถ้วนรอบด้าน ผู้วิจัยจึง ได้วางแผนในการดำเนินการเก็บข้อมูลตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

3.2.1 ชี้แจงเพื่อให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ ขอบเขตของการวิจัยครั้งนี้

3.2.2 การสัมภาษณ์ (Interview) โดยผู้วิจัยใช้วิธีการสัมภาษณ์โดยผสมผสานลักษณะ คำถามที่หลากหลายเข้าด้วยกัน อาทิ คำถามปลายเปิด คำถามแบบเจาะลึกบางกรณี ทั้งนี้หวังเพียง เพื่อให้ได้ข้อเท็จจริงที่เป็นประโยชน์ที่สุด โดยคำถามสำหรับการสัมภาษณ์นั้นจะแตกต่างกันออกไปตามแต่กลุ่มของผู้สัมภาษณ์

3.2.3 การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ผู้วิจัยจะรวบรวมเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับ งานวิจัยต่าง ทั้งเอกสารของบริษัท ซีเนริโอ จำกัด ข่าวและบทความจากหนังสือ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสารต่างๆ รวมถึงเทปบันทึกภาพที่เกี่ยวข้องกับละครเวทีและละครเพลง โดยจะดึง

ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ที่สอดคล้องกับการสัมภาษณ์เพื่อเสริมให้งานวิจัยชิ้นนี้ประกอบด้วยข้อมูลในแง่มุมต่างๆ ที่ครบถ้วน

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.3.1 คำถามการในสัมภาษณ์ ได้แก่ คำถามที่ใช้ในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) โดยผู้วิจัยกำหนดคำถามแบบกว้างๆ ที่พัฒนาจากแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องไว้ล่วงหน้า เพื่อนำไปสู่การเก็บข้อมูลที่ละเอียด ถูกต้อง และครอบคลุมประเด็นที่ผู้วิจัยต้องการศึกษา อีกทั้งยังเปิดโอกาสให้ผู้ถูกสัมภาษณ์สามารถให้ข้อมูลเพิ่มเติมที่ตามประเด็นที่ผู้วิจัยได้ตั้งไว้ อีกทั้งยังสามารถยืดหยุ่นประเด็นคำถามตามสถานการณ์ในการสัมภาษณ์จริง โดยแนวคำถามในการสัมภาษณ์ มีดังต่อไปนี้

ประเด็นคำถามสำหรับกลุ่มผู้บริหาร

- ที่มา และประวัติการดำเนินธุรกิจละครเพลง บริษัท ซีเนริโอ จำกัด เป็นอย่างไร
- บริษัทกำหนดนโยบายการผลิตละครเพลงไว้อย่างไรบ้าง
- บริษัทมีการปรับตัวเพื่อดำเนินธุรกิจละครเพลงอย่างไร
- วัตถุประสงค์การก่อตั้ง และการบริหาร โรงละครเมืองไทยรัชดาภิเษกเตอร์ เป็นอย่างไร
- โครงสร้างและตำแหน่งหน้าที่พนักงานของธุรกิจละครเพลง เป็นอย่างไร
- กลุ่มผู้ชมละครเพลง คือกลุ่มใด ค่านิยมและพฤติกรรมการชมละครเพลงของผู้ชมชาวไทย มีลักษณะอย่างไร
- กลยุทธ์การหาผู้สนับสนุนละครเพลงเป็นอย่างไร
- ปัจจัยส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจคือปัจจัยใดบ้าง
- สถานะเศรษฐกิจตกต่ำส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจละครเพลงหรือไม่ อย่างไร
- เหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองช่วง มีนาคม – พฤษภาคม 2553 มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจละครเพลงหรือไม่ อย่างไร
- กฎหมาย ข้อบังคับใดบ้างที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจละครเพลงและในแง่มุมใดบ้าง
- หลักเกณฑ์ในการเลือกและพัฒนาวัสดุอุปกรณ์ เทคโนโลยีที่ใช้ในธุรกิจละครเพลงอย่างไร
- การระบาดของไข้หวัดสายพันธุ์ใหม่ 2009 ในปี 2552 ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจละครเพลงหรือไม่ อย่างไร
- ค่านิยมและพฤติกรรมการชมละครเพลงของผู้ชมชาวไทย มีลักษณะอย่างไร
- สภาพตลาดธุรกิจละครเพลง และการแข่งขันของคู่แข่งเป็นอย่างไร

- ประเภทของวัตถุดิบ และผู้จัดส่งวัตถุดิบในธุรกิจละครเพลง เป็นอย่างไร
- ธุรกิจละครเพลงมีการบริหารทรัพยากรทางการเงินอย่างไร
- ภาพลักษณ์ธุรกิจละครเพลงเป็นอย่างไร ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจละครในลักษณะใดบ้าง
- บริษัทมีการวิจัยเพื่อพัฒนาในแง่ภูมิไคบ้าง
- เกณฑ์ในการกำหนดอัตราบัตรละครเพลง เป็นอย่างไร
- กลยุทธ์การจัดจำหน่ายบัตรละครเพลง เป็นอย่างไร และส่งผลกระทบต่อธุรกิจอย่างไร
- กลยุทธ์ทางการส่งเสริมการตลาดธุรกิจละครเพลง เป็นอย่างไร

ประเด็นคำถามสำหรับกลุ่มผู้เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานละครเพลง

- ขั้นตอนในการผลิตละครเพลง แบ่งได้เป็นกี่ขั้นตอน อะไรบ้าง
- ขั้นตอนเตรียมการผลิตละครเพลง มีการดำเนินงานอย่างไร และใครเป็นผู้รับผิดชอบในส่วนนี้
- หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกบทประพันธ์เพื่อผลิตละครเพลง เป็นอย่างไร
- การพัฒนาประเด็นการนำเสนอของเรื่อง(Theme) มีการดำเนินงานอย่างไร
- การพัฒนาโครงสร้างบทละคร มีการดำเนินงานอย่างไร และใครเป็นผู้รับผิดชอบในส่วนนี้
- การพัฒนาบทละคร คนตรี คำร้อง มีการดำเนินงานอย่างไร ใครเป็นผู้รับผิดชอบในส่วนนี้
- การพัฒนาองค์ประกอบศิลป์ มีการดำเนินงานอย่างไร และใครเป็นผู้รับผิดชอบในส่วนนี้
- หลักในการออกแบบฉากละครมีอะไรบ้าง
- การคัดเลือกนักแสดงมีการดำเนินงานอย่างไร และใครเป็นผู้รับผิดชอบในส่วนนี้
- การพัฒนาเครื่องแต่งกายมีการดำเนินงานอย่างไร และใครเป็นผู้รับผิดชอบในส่วนนี้
- ขั้นตอนการผลิตและการซ้อมมีการดำเนินงานอย่างไร และใครเป็นผู้รับผิดชอบในส่วนนี้
- การซ้อมร้องเพลง มีการดำเนินงานอย่างไร และใครเป็นผู้รับผิดชอบในส่วนนี้
- การอ่านบทรวม(Read-Through) มีการดำเนินงานอย่างไร ใครเป็นผู้รับผิดชอบในส่วนนี้
- การซ้อมเต้น มีการดำเนินงานอย่างไร และใครเป็นผู้รับผิดชอบในส่วนนี้
- การซ้อมลำดับการแสดง มีการดำเนินงานอย่างไร และใครเป็นผู้รับผิดชอบในส่วนนี้
- การซ้อมตลอดเรื่องในห้องซ้อม(Run-Through) มีการดำเนินงานอย่างไร และใครเป็นผู้รับผิดชอบในส่วนนี้
- การซ้อมจริงในโรงละครคน จัดขึ้นกี่ครั้ง มีการดำเนินงานอย่างไร
- เหตุใดจึงต้องมีการเปิดการแสดงเพื่อทดสอบผู้ชม (Test-Audience)
- เกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณาเพื่อเพิ่มรอบการแสดงละครเพลงคืออะไรบ้าง
- เกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณายุติการแสดงละครเพลงแต่ละเรื่องคืออะไรบ้าง

- กลยุทธ์การโฆษณาในธุรกิจละครเพลงมีรูปแบบและการดำเนินการอย่างไร
- กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในธุรกิจละครเพลงมีรูปแบบและการดำเนินการอย่างไร
- กลยุทธ์การส่งเสริมการขายในธุรกิจละครเพลงมีรูปแบบและการดำเนินการอย่างไร
- กลยุทธ์การตลาดทางตรงในธุรกิจละครเพลงมีรูปแบบและการดำเนินการอย่างไร
- กลยุทธ์การจัดแสดงสินค้าในธุรกิจละครเพลงมีรูปแบบและการดำเนินการอย่างไร
- รูปแบบและการดำเนินงานการผลิตของที่ระลึกออกจำหน่ายเป็นอย่างไร
- Rachadalai Magazine มีวัตถุประสงค์ รูปแบบและการดำเนินการอย่างไร
- R-Card มีวัตถุประสงค์ รูปแบบและการดำเนินการอย่างไร

ประเด็นคำถามสำหรับกลุ่มผู้ชมละครเพลง

- ท่านเลือกชมละครเพลงของบริษัท ซีเนริโอ จำกัด ด้วยเหตุผลใดบ้าง
- ท่านเคยเห็นโฆษณาละครเพลง หรือโฆษณาแฝงที่แทรกในรายการต่างๆ หรือไม่
- ท่านรู้สึกอย่างไรกับโฆษณาละครเพลง ส่งผลต่อการตัดสินใจชมละครเพลงหรือไม่
- ท่านได้รับข่าวสารละครเพลงจากสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่องหรือไม่ จากช่องทางใดบ้าง
- ข่าวสารละครเพลงที่ท่านได้รับ ส่งผลต่อการตัดสินใจชมละครเพลงหรือไม่
- ท่านรู้สึกพึงพอใจกับการทำการส่งเสริมการขาย (ลดราคา) หรือไม่ อย่างไร
- ท่านเคยได้รับไปรษณียบัตรละครเพลงจากโรงละครเมืองไทยรัชดาลัยเธียเตอร์หรือไม่
- ท่านรู้สึกพึงพอใจหรือไม่เมื่อได้รับไปรษณียบัตรละครเพลง
- ท่านรู้สึกพึงพอใจหรือไม่ที่โรงละครเมืองไทย รัชดาลัย เธียเตอร์ ตกแต่งสถานที่อย่างสวยงามด้วยสื่อประชาสัมพันธ์ละครเพลง
- ท่านเคยซื้อสินค้าที่ระลึกละครเพลงในร้าน R-Shop หรือไม่ ท่านซื้อเพราะอะไร
- ท่านรู้สึกพึงพอใจ Rachadalai magazine หรือไม่ อย่างไร
- ท่านเป็นสมาชิก R CARD หรือไม่ เพราะเหตุใด
- ท่านพึงพอใจสิทธิประโยชน์ที่ได้รับหรือไม่ อย่างไร

3.3.2 อุปกรณ์บันทึกเสียง ในการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) กลุ่มผู้ถูกสัมภาษณ์จะมีการบันทึกเสียงการสัมภาษณ์ไว้

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะวิเคราะห์ข้อมูลควบคู่กับการเก็บข้อมูลตามหลักของการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) และเพื่อให้ได้ข้อมูลในการวิจัยที่ถูกต้องครบถ้วน ผู้วิจัยจึงใช้การตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Triangulation) ซึ่งเป็นการแสวงหาข้อมูลจากแหล่งที่แตกต่างกัน อันได้แก่ แหล่งข้อมูลเอกสาร และแหล่งข้อมูลที่เป็นบุคคล แล้วนำข้อมูลเปรียบเทียบและวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้เพื่อตอบปัญหาการวิจัยในครั้งนี้

3.5 การนำเสนอผลวิจัย

การนำเสนอผลวิจัยเรื่อง เลือกใช้วิธีการพรรณาวิเคราะห์ (Analytical Description) ซึ่งประกอบตัวอย่างการให้สัมภาษณ์ โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์เป็น 3 ตอน อันได้แก่

3.5.1 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อความสำเร็จของละครเพลงของบริษัท ซีเนรีโอ จำกัด

3.5.2 โครงสร้างและการบริหารงานละครเพลงของบริษัท ซีเนรีโอ จำกัด

3.5.3 กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดละครเพลงที่ตอบสนองผู้ชมของบริษัท ซีเนรีโอ จำกัด