

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง “การวางแผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศของสำนักงานเขต
เชียงใหม่ 2 บมจ. ธนาคารกรุงไทย” มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ บมจ.
ธนาคารกรุงไทย สำนักงานเขตเชียงใหม่ 2 ซึ่งรับผิดชอบสาขาในเขตจังหวัดเชียงใหม่และ
แม่ฮ่องสอน รวมทั้งสิ้น 10 สาขา ให้มีผลการดำเนินงานที่สามารถบรรลุตามเป้าหมายที่สำนักงาน
ใหญ่ได้กำหนดไว้ และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กร การศึกษานี้จึงเป็นการกำหนดกลยุทธ์
ของระบบสารสนเทศให้มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจ และนำไปกำหนดเป็นแผนงานทางด้าน
ระบบสารสนเทศต่อไป วิธีการศึกษาใช้ทฤษฎีการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์สำหรับ
องค์กรธุรกิจ และทำการรายงานผลการศึกษิตตามกระบวนการวางแผนระบบสารสนเทศ 4 ขั้นตอน
คือ 1) การวางแผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ 2) การวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศขององค์กร
3) การจัดสรรทรัพยากรสารสนเทศ 4) การวางแผนโครงการ โดยการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์
ผู้บริหารและพนักงานขององค์กรจำนวน 26 คน

จากการศึกษาพบว่า กลยุทธ์ระบบสารสนเทศที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร ได้แก่ 1)
การใช้ระบบสารสนเทศในด้านการพัฒนาบุคลากร 2) การใช้ระบบสารสนเทศสนับสนุนการตลาด
เชิงรุก 3) การใช้ระบบสารสนเทศทางด้านการปฏิบัติการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน 4) การ
ใช้ระบบสารสนเทศด้านการบริหาร การวางแผน และการตัดสินใจ

ผลที่ได้จากการวิเคราะห์กระบวนการทำงานขององค์กร ทำให้ทราบถึงปัจจัยแห่ง
ความสำเร็จ ความต้องการของสารสนเทศในแต่ละกระบวนการ และแผนการกำหนดระบบ
สารสนเทศเพื่อสนับสนุนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ อันได้แก่ 1) ระบบการอบรมออนไลน์ 2) ระบบ
การพิจารณาอนุมัติสินเชื่อและรายงานผลออนไลน์ 3) ระบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ของธนาคาร 4)
ระบบติดตามเร่งรัดหนี้สิน 5) ระบบผู้เชี่ยวชาญในการวิเคราะห์แนวทางการปรับปรุงโครงสร้างหนี้
6) ระบบวิเคราะห์การใช้บริการของลูกค้า 7) ระบบการติดตามและประเมินผลตามเป้าหมาย และมี
การวางแผนพัฒนาโครงการในช่วงปี 2549-2550 รวมระยะเวลา 2 ปี ใช้งบประมาณ 1,470,000 บาท

The purpose of the independent study “Development of a Strategic Planning Information Technology System for Region Chiang Mai 2, Krung Thai Bank PCL” is to support the operation of Regional Chiang Mai 2 office, which is responsible for 10 branches in the area of Chiang Mai and Mae Hong Son, in conducting their activities so that the operational results can be achieved with the headquarters’ goal and conformed with the organizational vision. This study regards in defining information system strategy to be complied with business strategy in order to establish an information system plan. The study approach was based on four steps in Developing Strategic Information System for Organization theory i.e., strategic Information system planning, information needs in organization analyzing, information resources allocation, and project planning, by analyzing data that were collected through interviews with 26 bank’s administrators and staffs.

The study indicated that strategic information systems that complied with the organization’s strategy are 1) information system in human resource development 2) information system in supporting offensive marketing 3) operational information system in enhancing working efficiency 4) information system in planning and decision making.

Key success factors, information requirements in every procedure, and information system plans in supporting strategic information system i.e., on line training system, on line credit approval and reporting system, bank’s product presentation system, press-for-payment system, restructuring loan analysis intelligence system, customer service analysis system, target tracking and evaluation system have been realized through the work process analysis. This Project is planned to develop during the year 2006-2007 and the estimated budget is 1,470,000 Baht.