

T158419

การค้นคว้าแบบอิสระเรื่อง“การวางแผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศของบริษัทมหาชน
ผลิตภัณฑอาหาร จำกัด” มีวัตถุประสงค์เพื่อวางแผนกลยุทธ์ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับ
ธุรกิจผลิตผักผลไม้สำเร็จรูปบรรจุกระป๋อง บริษัท มหาบูรพาผลิตภัณฑอาหาร จำกัด โดยการ
รวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องในบริษัท มหาบูรพาผลิตภัณฑ
อาหาร จำกัด แล้วนำมาวิเคราะห์โดยเปรียบเทียบกับทฤษฎีการวางแผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศ
โดยมีขั้นตอนหลักสี่ขั้นตอนดังนี้คือ 1)การวางแผนสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ 2)การวิเคราะห์ความ
ต้องการสารสนเทศขององค์กร 3)การจัดสรรทรัพยากรสารสนเทศ 4)การวางแผนโครงการ เพื่อ
วางแผนกลยุทธ์ระบบสารสนเทศที่เหมาะสมกับการนำไปใช้ในการบริหารจัดการของบริษัทมหา
บูรพาผลิตภัณฑอาหารจำกัด

ผลการศึกษาพบว่า ปัญหาของบริษัท มหาบูรพาผลิตภัณฑอาหาร จำกัด มีดังนี้คือ ระบบ
การบริหารจัดการภายในองค์กรขาดประสิทธิภาพ ไม่มีความคล่องตัว ต้นทุนในการดำเนินงานสูง
ไม่มีการเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ ระเบียบ ทำให้เกิดการสูญหายของข้อมูล การค้นหาข้อมูลทำได้
ยาก ขาดการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานต่างๆ ผู้บริหารขาดข้อมูลที่ช่วยสนับสนุนการ
ตัดสินใจ และยังไม่ได้ดำเนินการวางแผนหลักทางด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้สอดคล้อง
กับการเติบโตของธุรกิจ และแนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจโลก

T 158419

จากการศึกษาพบว่าวิสัยทัศน์ขององค์กร คือ เป็นผู้นำในการผลิตอาหารกระป๋องประเภท ฟิชผัก ผลไม้ จำหน่ายไปทั่วโลก พันธกิจขององค์กร ได้แก่ ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ, ปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า โครงสร้างองค์กรแบ่งออกเป็น 2 ส่วนใหญ่ๆ คือ ส่วนของโรงผลิตประกอบด้วย ฝ่ายผลิต, ฝ่ายควบคุมคุณภาพ, ฝ่ายคลังสินค้า, แผนกไฟฟ้า, แผนกประปา และแผนกบอยเลอร์ และส่วนของสำนักงานประกอบด้วย ฝ่ายจัดซื้อ, ฝ่ายการตลาด, ฝ่ายประสานงานส่งออก, ฝ่ายบัญชีและการเงิน และแผนกบุคคล กลยุทธ์ธุรกิจใช้กลยุทธ์การปรับตัวโดยเป็นผู้นำด้านต้นทุน ได้แก่ ปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อลดต้นทุนการผลิต และการดำเนินงานของธุรกิจ, เก็บข้อมูลการดำเนินงานต่างๆของธุรกิจ เพื่อให้ผู้บริหารใช้สนับสนุนการตัดสินใจ วางแผนและควบคุมองค์กร, เก็บข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้าของลูกค้าและความต้องการเฉพาะของลูกค้าแต่ละราย เพื่อดำเนินการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าได้อย่างตรงจุด กลยุทธ์ระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่ ใช้ระบบการประมวลผลรายการมาช่วยในการเก็บข้อมูล ประมวลผลข้อมูล ใช้แทนระบบการทำงานด้วยมือ, ใช้ระบบสนับสนุนการบริหารมาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูล และให้ข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจ, ใช้ระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้ามาช่วยในการเก็บข้อมูลของลูกค้า และพัฒนาระบบเครือข่ายของบริษัท เพื่อเชื่อมโยงหน่วยงาน แลกเปลี่ยนข้อมูลและการใช้ข้อมูลร่วมกัน

ผลการศึกษาสรุปได้ว่าการวิเคราะห์ความต้องการสารสนเทศทั้งในปัจจุบันและในอนาคตขององค์กร ประกอบด้วย ข้อมูลสินค้า ข้อมูลวัตถุดิบ ข้อมูลการขาย ข้อมูลการสั่งซื้อ ข้อมูลพนักงาน ข้อมูลลูกค้า ข้อมูลผู้จำหน่าย ข้อมูลการซ่อมบำรุง ข้อมูลทางบัญชีและการเงิน ข้อมูลคลังสินค้า ข้อมูลคลังวัตถุดิบ ข้อมูลทางด้านคุณภาพ ข้อมูลด้านการขนส่ง ข้อมูลที่ได้จากลูกค้า เป็นต้น โดยมีการนำเอาเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาช่วยในการจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ สนับสนุนการทำงาน และสนับสนุนการตัดสินใจ ซึ่งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ ได้แก่ ระบบสารสนเทศทางการผลิต, ระบบสารสนเทศทางการควบคุมคุณภาพ, ระบบสารสนเทศทางการตลาด, ระบบสารสนเทศทางบัญชี, ระบบสารสนเทศทางทรัพยากรมนุษย์, ระบบการจัดทำรายงาน, ระบบธุรกิจอัจฉริยะ, ระบบบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า รวมทั้งการพัฒนาระบบเครือข่ายองค์กรให้มีความมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีการจัดสรรทรัพยากรในการพัฒนาระบบคาดว่าจะต้องใช้งบประมาณในครั้งนี้นับจำนวน 1,442,500 บาท และมีระยะเวลาของโครงการทั้งหมดประมาณ 22 เดือน

ABSTRACT

TE 158419

The objective of the independent study on “Development of Strategic Planning Information Technology System for the Great Oriental Food Products Company Limited” was to plan the information strategy system for canned vegetables and fruits business of the Great Oriental Food Products Company , Limited. The primary data was collected by interviewing an executive and the staff in relevant sectors of the company. The data was analyzed by comparison with that of the Information System Strategic Planning Theory in 4 steps as follow : 1) Strategic Information Planning 2)Organizational Information Requirement Analysis 3)Resources Allocation 4)Project Planning. The goal was to plan an information system strategy which suits the management system of the company.

The study indicated that the problem of the Great Oriental Food Products Company , Limited as follow : problem of inefficient of organizational management, concrete implementation, high operation cost, and no filing system which cause missing of data relevant in sectors of company. This included executive lack of data in making decision and had no information technology supporting business development while world economic tend to expand along with Government sectors also tend to tackle economic problems continuously which should

have resulted in increasing production made in Thailand. Of this, vision of organization should have shown as the leader of the world's canned vegetables and fruits business and its missions as adjust the mission to have efficiency , adjust the efficiency of the management and make relationship with the customers.

From the study of organizational system, it can be divided into 2 parts : factory and offices. For factory consisted units of production, quality control, cargo, electrical, tap water and boiler. For offices consisted of units of purchasing, marketing, export co-operation, account and finance and personal. The business strategy used is adaptive strategies and the competitive strategy is low cost strategy in order to adjust the mission to have flexibility and efficiency to reduce cost of production and business process, collecting data to support manager to make decision and collecting customer's requirement to answer to the demand of the customers. The information technology strategies are using the transaction processing system to collect data, process data and use instead of hand processing, using the management support system to analyze data to support manage to make decision, using the customer relationship management system to collect customer requirement and developing organization network to exchange data between business function.

The strategic information planning at the present and the future were found in form of analyze data of product, raw material, purchase order, labor, customer, distributor, maintenance, account and finance, product stock, raw material stock, quality control, transportation and direct data from customer for instance by employed information technology to collect, analyze and support work and policy making. This strategic information technology was manufacturing information systems, quality information systems, marketing information systems, accounting information systems, human resources information systems, management reporting system, business intelligence and customer relationship management system and development of efficient network by using resources allocation with investment budget of 1,442,500 Thai Baths for 22 months operation.