

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “มายาคติของมุขตลกที่ปรากฏในภาพยนตร์ไทย กรณีศึกษา ค่ายพระนครฟิล์ม” งานวิจัยชิ้นนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการ 1 วิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) 2การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา มายาคติของมุขตลกที่ปรากฏในภาพยนตร์ไทย กระบวนการสร้างมายาคติที่ปรากฏในภาพยนตร์ และการถอดรหัสความหมายมายาคติของมุขตลกของกลุ่มผู้ชมภาพยนตร์ จากค่ายภาพยนตร์ พระนครฟิล์มโดยคัดเลือกจากภาพยนตร์ที่ทำรายได้สูงสุด 3 เรื่อง ได้แก่

- 1) หลวงพี่เท่ง
- 2) หลวงพี่เท่ง 2
- 3) ผีหัวขาด

โดยวิธีการนำเสนอแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Analytical Description) โดยมีกำหนดแนวทางในการทำงานวิจัยครั้งนี้ ตามตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1

ปัญหานำการวิจัย	แนวคิดทฤษฎี	ระเบียบวิธีวิจัย	
		กลุ่มเป้าหมาย	วิธีการวิจัย
1. มายาคติของมุขตลกที่ปรากฏในภาพยนตร์ไทย	- แนวคิดเรื่องมายาคติ - แนวคิดเรื่องสัญลักษณ์วิทยา - แนวคิดภาพยนตร์ตลก	ภาพยนตร์ไทย 3 เรื่อง 1 หลวงพี่เท่ง จำนวน 39 ฉาก 2 ผีหัวขาด จำนวน 42 ฉาก 3 หลวงพี่เท่ง 2 จำนวน 44 ฉาก	-Content analysis

ปัญหานำการวิจัย	แนวคิดทฤษฎี	ระเบียบวิธีวิจัย	
		กลุ่มเป้าหมาย	วิธีการวิจัย
2. กระบวนการสร้างมายาคติของมุขตลกที่ปรากฏในภาพยนตร์ไทยเป็นอย่างไร	<ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดเรื่องมายาคติ - แนวคิดเรื่องสัญวิทยา - แนวคิดการเล่าเรื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> - ทีมงานผู้สร้างจากพระนครฟิล์ม ได้แก่ 1 คุณ บุญถิ่น ทวยแก้ว 2 คุณ อาทิตย์ ยุกตะนันท์ 3 คุณ นันทกานต์ บานชื่น 	<ul style="list-style-type: none"> - สัมภาษณ์เชิงลึก - การสำรวจเอกสาร
3. ผู้ชมถอดรหัสความหมายจากภาพยนตร์ไทยเป็นอย่างไร	<ul style="list-style-type: none"> - แนวคิดเรื่องมายาคติ - แนวคิดเรื่องสัญวิทยา - แนวคิดภาพยนตร์ตลก 	<ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มตัวอย่างผู้ชมภาพยนตร์ไทยจำนวน 15 คน โดยแบ่งตามสัดส่วนเรื่องละ 5 คน โดย คัด เลื อ ก จาก เว็ บ ไซ ต์ www.pantip.com www.deknang.com www.thaishortfilm.com www.thaifilmdirector.com 	<ul style="list-style-type: none"> - Content analysis - สัมภาษณ์เชิงลึก

ในส่วนต่อไปนี้จะกล่าวถึงรายละเอียดของระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพอันประกอบไปด้วยวิธีการวิจัยข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา การเก็บรวบรวมข้อมูล ระยะเวลาในการเก็บข้อมูล เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล วิธีการเข้าถึงข้อมูล ความเชื่อถือได้ของข้อมูล

3.2 วิธีการวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

เป็นการศึกษาวิเคราะห์เนื้อหา เพื่อหาคำตอบในปัญหานำวิจัยข้อแรกก็คือ มายาคติของมุขตลกที่ปรากฏในภาพยนตร์ไทยว่าเป็นอย่างไร โดยใช้ภาพยนตร์ไทยที่ออกฉายทางโรงภาพยนตร์ประเทศไทยจำนวนทั้งสิ้น 3 เรื่อง ได้แก่

- 1 หลวงพี่เท่ง (จำนวนทั้งหมด 39 ฉาก)
ออกฉายในโรงภาพยนตร์ครั้งแรกเมื่อวันที่ 6 เมษายน พ.ศ. 2548
- 2 ผีหัวขาด (จำนวนทั้งหมด 42 ฉาก)
ออกฉายในโรงภาพยนตร์ครั้งแรกเมื่อวันที่ 18 ตุลาคม พ.ศ. 2545
- 3 หลวงพี่เท่ง 2 (จำนวนทั้งหมด 44 ฉาก)
ออกฉายในโรงภาพยนตร์ครั้งแรกเมื่อวันที่ 2 ตุลาคม พ.ศ. 2551

ขั้นตอนการศึกษาวิเคราะห์มายาคติของมุขตลกที่ปรากฏในภาพยนตร์ไทย

ผู้วิจัยทำการศึกษาวิเคราะห์มายาคติของมุขตลกที่ปรากฏในภาพยนตร์ไทยทั้ง 3 เรื่อง โดยนำแนวคิด มายาคติ มาเป็นแนวทางการศึกษาโดยสร้างเครื่องมือในการบันทึกข้อมูล ตามตารางที่ 3.2 ตารางบันทึกข้อมูล ซึ่งในส่วนของกรวิเคราะห์มายาคตินั้นประกอบด้วย

- 1 รูปแบบสัญลักษณ์ ได้แก่ ภาพ (ฉาก) แสง สี เสียง สัญลักษณ์ และภาษา
- 2 การบ่งชี้ของรูปแบบมุขตลก ได้แก่

Parody	หมายถึง	มุขตลกที่เกี่ยวกับการล้อเลียนตัวละคร เหน็บแนม คำทอ เป็นต้น
Slapstick	หมายถึง	มุขตลกที่เกี่ยวกับการเจ็บตัวของตัวละคร
Screwball	หมายถึง	มุขตลกที่เกี่ยวกับความไม่รู้ ไร้เดียงสา การกระทำอันคาดไม่ถึง
Populist comedy	หมายถึง	มุขตลกที่ใช้เรื่อง การเมืองเป็นองค์ประกอบสำคัญ
Black comedy	หมายถึง	มุขตลกที่เน้นเรื่องการเหน็บแนมความ ตายความเจ็บปวดหรือการ

แสดงภาพของความตายและความเจ็บปวดออกมาจนเกินลักษณะความเป็นจริง

Clown comedy หมายถึง มุขตลกที่เกิดขึ้นโดยนักแสดงที่เป็นนักแสดงตลกอาชีพ

จากขั้นตอนการวิเคราะห์เนื้อหาในขั้นตอนที่ 1 และ 2 นี้ ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่าง มายาคติที่ปรากฏในภาพยนตร์กับข้อบ่งชี้ของมุขตลก ด้วยการบันทึกข้อมูลในตารางบันทึกข้อมูล (Coding Sheet) โดยมีการแบ่งเป็น 2 ส่วนในการเก็บข้อมูลดังนี้คือ การวิเคราะห์มายาคติ และ ข้อบ่งชี้ของมุขตลก ที่ปรากฏในภาพยนตร์ตามทีเลือกในกรณีศึกษา

โดยมีรายละเอียดดังตารางที่ 3.2 ตารางบันทึกข้อมูล (Coding Sheet)

ตารางที่ 3.2 ตัวอย่างตารางบันทึกข้อมูล Coding Sheet

ภาพยนตร์ ไทย เรื่อง.....	มายาคติ					
	Myth					
	รูปแบบสัญญาณ					
	Sign					
	ภาพ	แสง	สี	เสียง	สัญลักษณ์	ภาษา

รูปแบบสัญญาณ หมายถึง รหัสทางวัฒนธรรม มีลักษณะ 3 ประการ คือ

- 1 มีลักษณะทางกายภาพ
- 2 มีความหมายถึงบางสิ่งบางอย่างนอกเหนือจากตัวของมันเอง
- 3 จะต้องถูกนำมาใช้ และรับรู้โดยผู้ที่เกี่ยวข้องว่าเป็นสัญญาณ

ในที่นี้หมายถึง ภาพ (ฉาก) แสง สี เสียง สัญลักษณ์ และภาษา ที่ถูกถ่ายทอด และสร้างความหมายให้กับรูปสัญญาณนั้นๆ

ภาพ	<p>หมายถึง ภาพฉากที่เห็นหรือปรากฏในภาพยนตร์ที่ผู้วิจัยทำการศึกษา เป็นสถานที่ที่รองรับเหตุการณ์ต่างๆของเรื่อง ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> -ฉากที่เป็นธรรมชาติ ตามลักษณะทางภูมิประเทศ เช่น ป่าไม้ ทุ่งหญ้า ภูเขา ลำธาร เป็นต้น และตามลักษณะทางภูมิอากาศ ที่แสดงถึงฤดูกาล เช่น ภาพหิมะตก แสดงถึงฤดูหนาว เป็นต้น -ฉากที่เป็นสิ่งประดิษฐ์ เช่น สิ่งก่อสร้าง บ้านที่อยู่อาศัย เป็นต้น -ฉากที่เป็นช่วงเวลาหรือยุคสมัย -ฉากที่เป็นการดำเนินชีวิตของตัวละคร ที่แสดงให้เห็นถึงกิจวัตรประจำวันของตัวละคร
แสง	<p>หมายถึง สัดส่วนของแสงสว่างที่สุด ไล่ไปจนถึงส่วนที่เป็นบริเวณเงาคำที่อยู่ในฉากหรือเหตุการณ์ ที่เป็นองค์ประกอบที่ใช้แสดงอารมณ์หรือบรรยากาศให้แก่เรื่องราวของละคร ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> -Low Key Tonality เป็น โทนแสงในลักษณะเงามีค้ำ แสดงให้เห็นถึงอันตราย ความหวาดกลัว ความลึกลับ และบอกถึงช่วงเวลา ซึ่งหมายถึงช่วงเวลากลางคืน -High Key Tonality เป็น โทนแสงในลักษณะสว่างจนถึงสว่างจ้า แสดงถึงความสนุกสนาน ร่าเริง หรือการเริ่มต้นใหม่ และบอกถึงช่วงเวลา ซึ่งหมายถึงช่วงเวลากลางวัน -Narrative Tonality เป็น โทนแสงในลักษณะกึ่งกลางระหว่าง low-key และ High-key แสดงถึงการเล่าเรื่องราวแบบตรงไปตรงมา ไม่เน้นอารมณ์
สี	<p>หมายถึง องค์ประกอบของละครที่ใช้ในการดำเนินเรื่องราวหรือประกอบการเล่าเรื่องราว ที่ให้ความรู้สึกต่างกัน ตามลักษณะวรรณะของสี และเรื่องราว</p>
เสียง	<p>หมายถึง องค์ประกอบของละครที่ใช้ในการดำเนินเรื่องราวหรือประกอบการเล่าเรื่องราว ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> -เสียงสนทนา เป็นเสียงที่ได้ยินพร้อมกับการขยับปากของตัวละคร แสดงถึงอารมณ์ บุคลิกลักษณะและภูมิหลังของตัวละคร

- เสียงเพลงประกอบ เป็นเสียงที่แสดงดนตรีที่มีท่วงทำนองประกอบเนื้อร้อง
- เสียงดนตรีประกอบ เป็นเสียงที่แสดงดนตรีที่มีท่วงทำนองเพียงอย่างเดียว ไม่มีเนื้อร้อง

- สัญลักษณ์** หมายถึง สิ่งที่สามารถแสดงหรือบ่งบอกหรือเป็นตัวแทนของภาพยนตร์ อาทิเช่น ภาพของวัดเป็นตัวแทนของสถานที่อันบริสุทธิ์ ภาพของพระเป็นตัวแทนของผู้ที่สะอาดบริสุทธิ์เป็นผู้นำทางปัญญา ภาพของเด็กวัดเป็นตัวแทนของผู้ที่ไม่รู้ ยังไร้เดียงสา เป็นต้น
- ภาษา** หมายถึง องค์ประกอบที่ใช้ในการสื่อสารระหว่างตัวละคร ซึ่งมี 2 ลักษณะ ได้แก่
- วจนภาษา** เป็นภาษาพูดสนทนาที่ออกเสียง รวมถึงภาษาเขียน เช่น จดหมาย เป็นต้น
 - อวจนภาษา** เป็นภาษาที่ใช้ร่างกาย หรืออวัยวะส่วนต่างๆ แสดงท่าทาง หรืออากัปกิริยาต่างๆ เพื่อสื่อสารหรือสื่อความหมายหรือแสดงถึงอารมณ์ของตัวละคร

การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview)

งานวิจัยชิ้นนี้ได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกเป็นจากแหล่งข้อมูลประเภทบุคคล ที่มีความเกี่ยวข้องกับการนำเสนอภาพยนตร์ไทยประเภทตลกที่ออกฉายในประเทศไทยโดยมีการกำหนดกลุ่มตัวอย่างในการสัมภาษณ์เพื่อตอบปัญหาคำวิจัย ในข้อที่2และข้อ3 ซึ่งมีรายละเอียดของกลุ่มตัวอย่างดังนี้

- 1 กลุ่มผู้ที่ชมภาพยนตร์ไทยเรื่อง หลวงพี่เท่ง จำนวน 5 คน ได้แก่
 - 1.1 นาย เอกพันธุ์ พันธุ์มั่งมี อายุ 23 ปี อาชีพ ออกแบบโฆษณา
 - 1.2 นาย จตุรพร สินธา อายุ 29 ปี อาชีพ ธุรกิจส่วนตัว
 - 1.3 นางสาว ศุภศิริ ชื่นชูจิตร อายุ 21 ปี อาชีพ นักศึกษา
 - 1.4 นาย อชิวัฒน์ ศรีทัด อายุ 21 ปี อาชีพ นักศึกษา
 - 1.5 นาย สราวุฒิ สัมมเสถียร อายุ 22 ปี อาชีพ นักศึกษา
- 2 กลุ่มผู้ที่ชมภาพยนตร์ไทยเรื่อง ผีหัวขาด จำนวน 5 คน ได้แก่
 - 2.1 นาง ชนิภรณ์ ห่วงวงศ์หญิง อายุ 29 ปี อาชีพ เจ้าของร้านกาแฟ
 - 2.2 นาย เอกพร ทองดี อายุ 21 ปี อาชีพ นักศึกษา
 - 2.3 นางสาว ธิติยา นาคกุลบุตร อายุ 24 ปี อาชีพ นักศึกษา

- 2.4 นาง ศรีวิมล หิริณุสาถิ อายุ 37 ปี อาชีพ โบรมเกอร์
- 2.5 นางสาว อนงค์นาค เลขาลาวลย์ อายุ 26 ปี อาชีพ ออกแบบเวปไซด์
- 3 กลุ่มผู้ที่ชมภาพยนตร์ไทยเรื่อง หลวงพี่เท่ง 2 จำนวน 5 คน ได้แก่
 - 3.1 นางสาว อริณุชย์ ท้วมเทศ อายุ 23 ปี อาชีพ นักศึกษา
 - 3.2 นาย กฤษณา มุลจันทร์ อายุ 28 ปี อาชีพ ออกแบบ เวปไซด์
 - 3.3 นาย ปฐมพงษ์ พานิช อายุ 27 ปี อาชีพ นักดนตรี
 - 3.4 นาย ตะวัน สุริโย อายุ 25 ปี อาชีพ นักศึกษา
 - 3.5 นางสาว จิตินันท์ ภัคดี อายุ 23 ปี อาชีพ นักศึกษา
- 4 กลุ่มผู้ที่อยู่ในกระบวนการสร้างภาพยนตร์ตลกไทย จำนวน 3 คน ได้แก่
 - 4.1 คุณ บุญถิ่น ทวยแก้ว ผู้เขียนบทภาพยนตร์ เรื่อง ผีหัวขาด
 - 4.2 คุณ อาทิตย์ ยุคตะนันท์ ผู้ช่วยเขียนบทภาพยนตร์ และ ผู้ช่วยผู้กำกับจากภาพยนตร์ที่รับงานทั้งใน และนอก ค่ายพระนครฟิล์ม (คริสกับจำบ้ำสุดๆ,Happy Birthday,คือ,สวย,ดู)
 - 4.3 คุณ นันทกานต์ บานชื่น ผู้ช่วยเขียนบทภาพยนตร์พระนครฟิล์ม

โดยวิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างผู้ที่ชมภาพยนตร์ไทยตามกรณีศึกษา งานวิจัย 3 เรื่อง ในขั้นต้น ผู้วิจัยจะทำการตั้งกระทู้บนเว็บบอร์ดในเว็ปไซด์กลุ่มที่นิยมชมภาพยนตร์ เช่น www.pantip.com www.deknang.com www.thaishortfilm.com www.thaifilmdirector.com โดยสาเหตุที่ผู้วิจัยเลือกเว็ปไซด์ทั้ง4เว็ปไซด์ เพราะ เว็ปไซด์ดังกล่าวเป็นจุดศูนย์รวมของผู้ที่นิยมการดูภาพยนตร์และโดดเด่นในทางด้านการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นทางด้านภาพยนตร์ อีกทั้งเว็ปไซด์ดังกล่าวยังมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับภาพยนตร์ในปริมาณที่มากกว่าเว็ปไซด์อื่นๆ หลังจากที่ผู้วิจัยได้กลุ่มตัวอย่างที่เข้าชมและชื่นชอบภาพยนตร์ตามที่คัดเลือกในกรณีศึกษาผู้วิจัยก็จะทำการนัดสัมภาษณ์แบบเจาะลึก เพื่อสร้างความคุ้นเคยและหลังจากนั้นผู้วิจัยจะให้vcdภาพยนตร์ทั้ง3เรื่องแก่ผู้ถูกสัมภาษณ์ให้นำไปชมซ้ำอีกครั้งเพื่อให้กลุ่มตัวอย่างเตรียมตัวสำหรับการสัมภาษณ์ครั้งต่อไป และผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้มาตรวจสอบความเที่ยงตรงของข้อมูลอีกครั้ง

โดยผู้วิจัยจะสอบถามถึงรูปแบบสัญลักษณ์ที่ทำการศึกษา ได้แก่ ภาพ แสง สี เสียง สัญลักษณ์ และภาษา ที่ละสัญลักษณ์

ตัวอย่างแนวคำถามสัมภาษณ์ผู้ชมภาพยนตร์ไทยทั้ง 3 เรื่อง

- 1 จากภาพยนตร์ไทยเรื่อง..... ภาพ(แสง สี เสียง สัญลักษณ์ และภาษา) ที่ปรากฏเป็นอย่างไร / มีลักษณะอย่างไร
- 1 จาก ภาพ(แสง สี เสียง สัญลักษณ์ และภาษา) ที่ปรากฏในภาพยนตร์ไทยนั้นให้ความรู้สึกอย่างไรเป็นต้น
- 2 จากภาพยนตร์ไทยเรื่อง..... กลุ่มตัวอย่างจดจำมุขตลกประเภทใดได้มากที่สุด
- 3 จากภาพยนตร์ไทยทั้ง3เรื่อง กลุ่มตัวอย่างคิดว่าอะไรคือส่วนสำคัญที่ทำให้ภาพยนตร์ทั้ง3เรื่องมีความขบขัน
- 4 กลุ่มตัวอย่างมีความรู้สึกอย่างไรกับมุขตลกที่ปรากฏในภาพยนตร์ทั้ง3เรื่อง

ตัวอย่างแนวคำถามสัมภาษณ์ผู้ที่อยู่ในกระบวนการสร้างภาพยนตร์ตลกไทย

1. ในภาพยนตร์ไทยมีไอเดียหรือวิธีการคิดมุขตลกอย่างไร
2. ค่ายพระนครฟิล์มมีไอเดียหรือวิธีการคิดมุขตลกอย่างไร
3. มุขตลกของค่ายพระนครฟิล์มมีทิศทางหรือแตกต่างจากมุขตลกจากภาพยนตร์ค่ายอื่นๆอย่างไร
4. เพราะเหตุใดค่ายพระนครฟิล์มจึงมุ่งเน้นไปยังกลุ่มเป้าหมายที่เป็นคนต่างหวัดเป็นหลัก
5. มุขตลกประเภทใดที่ค่ายพระนครฟิล์มคิดว่าเป็นมุขตลกที่ให้อารมณ์ขบขันได้มากที่สุด
6. ในภาพยนตร์ไทยประเภทตลก จากวิธีการคิดมุขตลกตลอดจนถึงขั้นตอนในการสร้างมุขตลกมีกระบวนการอย่างไร

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เริ่มจากการศึกษาข้อมูลจากเอกสารต่างๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ไทยในแง่มุมต่างๆ โดยไม่ว่าจะเป็นแผ่นพับ สื่อ นิตยสาร/วารสาร สื่ออินเทอร์เน็ต ข่าวสาร รวมถึงการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่ผ่านสื่อโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ไทย และอื่นๆ การศึกษาดารววิชาการ บทความทางการสื่อสาร เพื่อสร้างกรอบแนวคิดในการศึกษาและกำหนดแนวทางในการตั้งคำถาม หลังจากนั้นจะเริ่มเก็บข้อมูลซึ่งผู้วิจัยได้ใช้วิธีในการเก็บข้อมูลดังนี้

ในขั้นที่ 1 : ผู้วิจัยจะทำการศึกษาประเภทเอกสาร คือ วีดีโอซีดี(vcd) เรื่อง “หลวงพี่เท่ง” “ผีหัวขาด” และ “หลวงพี่เท่ง2” และนำข้อมูลมาวิเคราะห์ในเบื้องต้นเพื่อใช้ประกอบในการตั้งคำถามสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย รวมถึงการนำไปใช้สรุปอภิปรายผล

ขั้นที่ 2 : การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการดูวีดีโอซีดีภาพยนตร์ไทยเรื่อง “หลวงพี่เท่ง” “ผีหัวขาด” และ “หลวงพี่เท่ง2” เพื่อศึกษามายาคติของมุขตลกที่ปรากฏในภาพยนตร์ไทย กรณีศึกษา ค่ายพระนครฟิล์ม โดยผู้วิจัยได้ทำการออกแบบเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากการดูวีดีโอซีดีทั้ง 3 เรื่อง ซึ่งผู้วิจัยได้นำแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมากำหนดเป็นกรอบแนวทางในการออกแบบเครื่องมือเพื่อการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล บันทึกลงในตารางบันทึกข้อมูล (Coding Sheet)

ขั้นที่ 3 : การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth interview) กับกลุ่มเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ โดยในการสัมภาษณ์จะใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก(In-depth interview) โดยกรอบการสัมภาษณ์ใช้แนวคำถามปลายเปิด (Open-end Question) ในการสัมภาษณ์แบบไม่เป็นทางการ (Informal Interview) กับกลุ่มเป้าหมายที่ชมภาพยนตร์ไทย โดยใช้ความเป็นกันเองในการสัมภาษณ์

นอกจากการจดบันทึกแล้ว ผู้วิจัยจะขออนุญาตผู้ให้สัมภาษณ์ในการบันทึกเสียงโดยเครื่องบันทึกตลอดการสัมภาษณ์ ทั้งนี้เพื่อช่วยในการเก็บข้อมูลอย่างไม่ผิดพลาด และได้ข้อมูลอย่างครบถ้วน ผู้วิจัยจะทำการคัดเลือก โดยจะดึงแต่ประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องที่สามารถตอบปัญหำการวิจัยในการศึกษาเรื่องนี้ได้ ในส่วนของกรวิเคราะห์ข้อมูลนั้น ผู้วิจัยจะวิเคราะห์โดยนำทฤษฎีในบทที่ 2 นั้นมาประกอบกับข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายเพื่อที่จะได้คำตอบในการวิจัยที่ดีที่สุด

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบประเด็นคำถามเพื่อใช้ในการสัมภาษณ์ โดยผู้สัมภาษณ์มีประเด็นคำถามเฉพาะที่ต้องการคำตอบไว้จำนวนหนึ่ง โดยเปิดโอกาสให้ผู้ถูกสัมภาษณ์มีอิสระในการให้ข้อมูลเพิ่มเติมได้อย่างเต็มที่ ซึ่งเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้แก่

- 1 เทปบันทึกเสียง ในการสัมภาษณ์บุคคลที่ต้องการเก็บข้อมูล
- 2 สมุดบันทึก เพื่อจดบันทึกเหตุการณ์ของบุคคลที่เราต้องการข้อมูล
- 3 วีดีโอซีดี ภาพยนตร์ไทยทั้ง 3 เรื่อง

4 เครื่องเล่น วีดีโอซีดี

5 คำถามในการสัมภาษณ์

6 เครื่องมือในการลงบันทึกข้อมูล (Coding sheet) ในการดูวีดีโอซีดีภาพยนตร์ไทยทั้ง 3 เรื่อง

3.5 การนำเสนอข้อมูล

ผลการศึกษาเรื่อง “มายาคติของมุขตลกที่ปรากฏในภาพยนตร์ไทย กรณีศึกษา ค่ายพระนครฟิล์ม” ผู้วิจัยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบพรรณนาวิเคราะห์ (Analysis Description) ซึ่งผลการวิเคราะห์จะนำมาจาก การวิเคราะห์เนื้อหาของภาพยนตร์ไทย (Content analysis) การสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับกระบวนการสร้าง และการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่ชมภาพยนตร์ไทยทั้ง 3 เรื่อง ก็คือ “หลวงพี่เท่ง” “ผีหัวขาด” “หลวงพี่เท่ง 2”

ในบทที่ 4 ของรายงานการวิจัยนั้น ผู้วิจัยจะพรรณนาให้เห็นถึง มายาคติของมุขตลกที่ปรากฏในภาพยนตร์ไทยว่าเป็นอย่างไร และพรรณนาถึง กระบวนการสร้างของมายาคติเป็นอย่างไร และพรรณนาถึงข้อมูลของผู้ชมที่มีการถอดรหัสความหมายของภาพยนตร์ไทยอย่างไร โดยผู้วิจัยได้นำเสนอข้อมูลการวิจัยโดยแบ่งเป็นดังนี้

ตอนที่ 1 ผู้วิจัยได้นำเสนอข้อมูลจากการดูเทปบันทึกภาพยนตร์ไทยทั้ง 3 เรื่อง (Content Analysis) และใช้วิธีการพรรณนาวิเคราะห์ (Analytical Description) เพื่ออธิบายถึงมายาคติของมุขตลกที่ปรากฏในภาพยนตร์

ตอนที่ 2 ผู้วิจัยได้นำเสนอ ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้สร้างภาพยนตร์ไทย ใช้วิธีการพรรณนาวิเคราะห์ (Analytical Description) เพื่ออธิบายถึงผู้ชมที่ถอดรหัสความหมายของมายาคติจากภาพยนตร์ทั้ง 3 เรื่อง

ตอนที่ 3 ผู้วิจัยได้นำเสนอ ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ชมภาพยนตร์ไทย ใช้วิธีการพรรณนาวิเคราะห์ (Analytical Description) เพื่ออธิบายถึงผู้ชมที่ถอดรหัสความหมายของมายาคติจากภาพยนตร์ทั้ง 3 เรื่อง

และในบทที่ 5 ผู้วิจัยทำการสรุปผลการวิจัยตามลำดับของปัญหาคำถามวิจัย พร้อมด้วยข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งนี้และครั้งต่อไปด้วย