

บทคัดย่อ

งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์หารูปแบบการกระจายตัว รวมถึงปัจจัยที่สัมพันธ์กับที่ตั้งและขอบเขตการให้บริการของหาบเร่แผงลอยอาหารสำเร็จรูป ซึ่งข้อมูลที่น่าวิเคราะห์เป็นข้อมูลปฐมภูมิที่ได้มาจากการสำรวจภาคสนาม โดยใช้เครื่องมือแบบสอบถามปลายปิดเก็บข้อมูลจากกลุ่มประชากรตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ประกอบการจำนวน 47 ราย และผู้ใช้บริการ 90 ราย จากนั้นนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจมาประยุกต์ใช้ในระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (GIS) จากการศึกษาพบว่า ในบริเวณองค์พระปฐมเจดีย์ปรากฏร้านหาบเร่แผงลอยอาหารสำเร็จรูป ในรูปแบบการกระจายตัวแบบศูนย์กลางการค้า (Shopping Center) และในบริเวณถนนราชมรรคาพบการกระจายตัวในรูปแบบเขตการค้าแบบแถบ (Ribbon Development) ทั้งนี้เนื่องจากในบริเวณดังกล่าวมีประชากรอาศัยอยู่อย่างหนาแน่น มีย่านพาณิชยกรรม สถานที่สำคัญต่างๆ และยังมีความสะดวกในการเข้าถึง ซึ่งปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ส่งผลทำให้ทั้ง 2 บริเวณ มีขอบเขตการให้บริการที่แตกต่างกัน ซึ่งบริเวณองค์พระปฐมเจดีย์มีขอบเขตการให้บริการที่ไกลกว่าบริเวณถนนราชมรรคา โดยบริเวณองค์พระปฐมเจดีย์มีขอบเขตการให้บริการ 1.6 กิโลเมตร ในขณะที่บริเวณถนนราชมรรคามีขอบเขตการให้บริการ 0.96 กิโลเมตร โดยบริเวณองค์พระปฐมเจดีย์ ผู้ให้บริการมีรายได้เฉลี่ย 25,000 บาทต่อเดือน ในขณะที่บริเวณถนนราชมรรคาผู้ให้บริการมีรายได้เฉลี่ย 15,000 บาทต่อเดือน นอกจากนี้รายได้เฉลี่ยของผู้ใช้บริการร้านหาบเร่แผงลอยอาหารสำเร็จรูปบริเวณองค์พระปฐมเจดีย์ยังมีค่าเฉลี่ยสูงถึง 21,000 บาทต่อเดือน ซึ่งมากกว่าบริเวณถนนราชมรรคาซึ่งมีค่าเฉลี่ย 14,000 บาทต่อเดือน

The purposes of this study are analysing location patterns and characteristics of hawker food in Nakornpathom municipality. Furthermore, primary data is collected in fieldwork survey by using closed-end questionnaire forms from population sample which are 47 vendors and 90 consumers. Then the collected data is applied to Geographic Information System (GIS). As a result of the study, the location pattern around Phraprathom pagoda area is Shopping Center, and the location pattern around Rachamankha road area is Ribbon Development.

Because of population densities, commercial zones, official places and accessibility, they make the service boundaries of both areas different. In addition, the service boundary of Phraprathom pagoda area is 1.6 kilometers. But, the service boundary of Rachamankha road area is 0.96 kilometers. Moreover, an average income of the vendors in Phraprathom pagoda area is about 25,000 baht per month and the average income of the consumers in this area is about 21,000 baht per month. However, the average income of the vendors in Rachamankha road area is about 15,000 baht per month and the average income of the consumers in the area is about 14,000 per month