

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

TWITTER ปฏิวัติการตลาดเครือข่ายสังคม (2552) สืบค้นเมื่อ 13 มีนาคม 2554, จาก เว็บไซต์ผู้จัดการ 360 องศา รายสัปดาห์

สุรัชฎา สว่างเนตร (2552). “Mobile Journalism “เนชั่น” บันนักข่าวพันธุ์ใหม่” สืบค้นเมื่อ 13 มีนาคม 2554, จาก เว็บไซต์กรุงเทพธุรกิจ

สุทธิชัย หยุ่น. “หัวใจโซเชียลมีเดีย คนข่าวที่เล่นต้องไม่หลงทาง” ตีพิมพ์ในรายงานประจำปี 2553 สมาคมนักข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย: สื่อในวิกฤต หรือ วิกฤตในสื่อ. หน้า 113-116

ชิบ จิตนิยม คอลัมน์: e-leaders: ปฏิวัติทวิตเตอร์ ที่มา: หนังสือพิมพ์เทเลคอม เจอร์นัล ฉบับวันที่ 29 มิ.ย. - 12 ก.ค. 2552

ภาวธ พงษ์วิทยภาณุ (2553). “เจาะลึกคนไทยใช้ Twitter” สืบค้นเมื่อ 13 มีนาคม 2554, จากเว็บไซต์กรุงเทพธุรกิจ.

อศินา พรพศิน (2553) “จริยธรรมสื่อกับการ ใช้ Social Media สืบค้นเมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2554, จาก เว็บไซต์ <http://www.itpc.or.th/?p=749>

ทวิตเตอร์มากกว่าการส่งข้อความ (2553). สืบค้นเมื่อวันที่ 14 เมษายน 2554, จากเว็บไซต์ไทยโพสต์

ควันหลงรวมพลคนข่าว Social Media เสี่ยงสะท้อนจากกอง บก.140 ตัวอักษร (2554). สืบค้นเมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2554, จากเว็บไซต์กรุงเทพธุรกิจ

<http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/it/global/20110803/403013/ควันหลงรวมพลคนข่าว-Social-Media-เสี่ยงสะท้อนจากกอง-บก.140-ตัวอักษร.html>

สุทธิชัย หยุ่น. พรุ่งนี้ของคนบ้าข่าว สืบค้นจากเว็บไซต์ <http://newsjunkies-suthichaiyoon.blogspot.com>

ธาม เชื้อสถาปนศิริ. (2553). twitter journalism: แนวทางวารศาสตร์ยุคสื่อใหม่. เอกสารวิชาการส่วนบุคคล
นี้เป็นส่วนหนึ่งของการอบรมหลักสูตร “ผู้บริหารการสื่อสารมวลชนระดับกลาง (บสก.) รุ่นที่ 2” สถาบันอิศรา
มูลนิธิพัฒนาสื่อมวลชนแห่งประเทศไทย

ภาษาอังกฤษ

Harper, Christopher (1998): **“And That's the Way It Will Be: News and Information in a Digital World.”** New York: New York University Press.

Pavlik, John (1999): **Journalism and New Media.** New York: Colombia University Press.

JOHN V. PAVLIK. (1999). **“New Media and News: Implications for the Future of Journalism”**New Media & Society April 1999 1: 54-59

Deuze, M. (2001). **“Understanding the Impact of the Internet: On New Media Profesionalism,”** Mindsets and Buzzwords. Ejournalist 1[1]
:<http://ejournalist.com.au/v1n1/deuze.pdf>

Pohlig, C. (2003) **‘How a Newspaper Becomes H.I.P’**, Nieman Reports (Winter): 24-6:
<http://www.nieman.harvard.edu/assets/pdf/Nieman%20Reports/backissues/03winter.pdf>

Wendland, D. (2003) **‘Blogging Connects a Columnist to Story Ideas’**, Nieman Reports (Fall): 94:
<http://www.nieman.harvard.edu/assets/pdf/Nieman%20Reports/backissues/03fall.pdf>

Gillmor, D. (2003) **‘Moving Toward Participatory Journalism’**, Nieman Reports (Fall): 79-80:
<http://www.nieman.harvard.edu/assets/pdf/Nieman%20Reports/backissues/03fall.pdf>

Deuze, M (2003) **The Web and its Journalism: Considering the Consequence of Different Types of Newsmedia online.** New media & Society Journal Vol5: 203-230

Singer J. (2004). **Stepping Back From the Gate: Online Newspaper Editors and**

the Co-Production of Content in Campaign 2004. *Journalism and Mass Communications Quarterly*, 83, 2, 265-280.

Bruns, Axel (2005) **Gatewatching: Collaborative online news production**. Peter Lang, United States of America, New York.

Robinson, S. (2006) 'The mission of the j-blog : Recapturing journalistic authority online.' *Journalism Journal* Vol. 7(1): 65-83.

Adams, Debra A. (2006) **Journalism, citizens and blogging**. In 2006 Communications Policy and Research Forum, 25-26 September 2006, University of Technology Sydney (UTS) Australia: http://www.networkinsight.org/verve/_resources/AdamsD.pdf

Nip, J. Y.M.(2006). **Exploring the second phase of public journalism**. *Journalism Studies* (2006), 7(2): 212-236. *Journalism Studies* is available online at: <http://journalonline.tandf.co.uk>.

Nip, J. (2006). Exploring the Second Phase of Public Journalism. *Journalism Studies*, 7,2, 212-236.

Gilmor, D. (2006). **We the Media: Grassroots Journalism by the People, for the People**. O'Reilly: New York.

Jarvis, J. (2006). **Networked journalism**. Retrieved on October 23, 2009, from <http://www.buzzmachine.com/2006/07/05/networked-journalism>

Paul Bradshaw. (2007). "A model for the 21st century newsroom: pt1 – the news diamond": <http://onlinejournalismblog.com/2007/09/17/a-model-for-the-21st-century-newsroom-pt1-the-news-diamond/>

Shirkey, Clay. **Here Comes Everybody**. New York: The Penguin Press (2007): 64-66.

Deuze, Mark and Bruns, Axel and Neuberger, Christoph (2007). "Preparing for an Age of Participatory News." *Journalism Practice* 1(3):pp. 322-338.

Briggs, Mark,(2007). "Journalism 2.0: How to Survive and Thrive". Open Access Textbooks. Book 2. http://scholarcommons.usf.edu/oa_textbooks/2

Paul Bradshaw. (2008). 'When Journalists Blog: How It Changes What They Do'. *Nieman Reports* (Winter,2008): 38-40: <http://www.nieman.harvard.edu/reports/article/100696/When-Journalists-Blog-How-It-Changes-What-They-Do.aspx>

Miel & Faris (2008) **News and information as digital media come of age:** http://cyber.law.harvard.edu/sites/cyber.law.harvard.edu/files/Overview_MR.pdf

Newman, Nic. "The rise of social media and its impact on mainstream journalism." *Reuters Institute for the Study of Journalism* 8.2 (2009). : http://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/fileadmin/documents/Publications/The_rise_of_social_media_and_its_impact_on_mainstream_journalism.pdf

Bruns, A. (2008). "The Active Audience: Transforming Journalism from Gatekeeping to Gatewatching." In *Making Online News: The Ethnography of New Media Production*. Eds. Chris Paterson and David Domingo. New York: Peter Lang.

Skoler, M (2009) 'Why the News Media Became Irrelevant—And How Social Media Can Help.' *Nieman Reports* (Fall): 38-40:

<http://www.nieman.harvard.edu/assets/pdf/Nieman%20Reports/backissues/Fall2009.pdf>

The Associated Press & Context-Based Research Group (2009). 'A New Model for News: Studying the Deep Structure of Young-Adult News Consumption'. Tech. rep., The Associated Press. [Online] Available HTTP : <http://www.ap.org/newmodel.pdf>

Richard Gordon.(2009). 'Social Media: The Ground Shifts,' *Nieman Reports* (Fall,2009): <http://www.nieman.harvard.edu/reports/article/101883/Social-Media-The-Ground-Shifts.aspx>

Michelstein, Eugenia and Pablo J. Boczkowski. **"Between Tradition and Change: A review of recent research in online news production."** Journalism 10 (2009): 562-578.

Hermida, Alfred. **"The blogging BBC: Journalism blogs at 'the world's most trusted news organisation'".** Journalism Practice, 24 April 2009.

<http://reportr.files.wordpress.com/2009/08/bbc-blogs-hermida-pre-pub.pdf>

O'Connor, Rory. **"Facebook and Twitter Are Reshaping Journalism As We Know It."** Alternet. 20 Jan. 2009. Web. 26 Feb. 2010.

O'Connor, Rory. **"Facebook and Twitter Are Reshaping Journalism As We Know It."** Alternet. 20 Jan. 2009. Web. 26 Feb. 2010. Cited:
<http://www.alternet.org/media/121211?page=1>

Rosenberg, Scott. **"Closing the Credibility Gap."** Nieman Reports Fall 2009: 44-46.

Channel, Amani, "Gatekeeping and citizen journalism: A qualitative examination of participatory newsgathering" (2010). Theses and Dissertations. Paper 1598.

<http://scholarcommons.usf.edu/etd/1598>

Channel, Amani, (2010). **"Gatekeeping and citizen journalism: A qualitative examination of participatory newsgathering"**. Theses and Dissertations. Paper 1598:

<http://scholarcommons.usf.edu/etd/1598>

Hermida, Alfred (2010). **"Twittering the News"**, Journalism Practice, 4: 3, 297-308, First published on: 8 July 2010 (iFirst)

Alejandro, Jennifer (2010). **Journalism in the age of social media**. Reuters Institute of the study of journalism, University of Oxford

Bakhurst, K (2011) **'How has social media changed the way newsrooms work?'**

http://www.bbc.co.uk/blogs/theeditors/2011/09/ibc_in_amsterdam.html#more

Lasica, J. D. (2003) **'Blogs and Journalism Need Each Other'**, Nieman Reports 57(3):

lowman,S & Willis, C. "We Media: How audience are shaping the future of news and
nformation". http://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media.pdf



