

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ต้นทุน โลจิสติกส์โดยแนวคิดต้นทุนฐานกิจกรรม และนำเสนอแนวทางการลดต้นทุน โลจิสติกส์ของโรงงานผลิตกระดาษทราย งานวิจัยนี้เริ่มต้นจากการวิเคราะห์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ทั้งหมด จัดกลุ่มกิจกรรม วิเคราะห์ตัวผลักดันต้นทุน วิเคราะห์ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง และคำนวณต้นทุน โลจิสติกส์ต่อหน่วยกิจกรรม ผลจากการวิเคราะห์พบว่าสามารถระบุได้ว่าแต่ละกิจกรรมโลจิสติกส์มีต้นทุนเท่าใด โดยได้แบ่งกลุ่มกิจกรรมโลจิสติกส์ทั้งหมดเป็น 6 กิจกรรมหลักและ 50 กิจกรรมย่อย ผลที่ได้สามารถสรุปได้ว่าต้นทุนโลจิสติกส์มีสัดส่วนร้อยละ 9.60 ต่อยอดขาย

ผลการวิเคราะห์ระดับความสำคัญของกิจกรรมโดยใช้แผนภูมิพารโต พบว่ากิจกรรมที่มีต้นทุนสูงที่สุดและอยู่ในสัดส่วนที่มากกว่า 80 เปอร์เซ็นต์คือกิจกรรมการจราจรและการขนส่ง และกิจกรรมการบรรจุภัณฑ์และหีบห่อ ดังนั้นแนวทางการลดต้นทุนที่สำคัญที่สุดคือการลดค่าใช้จ่ายในด้านการขนส่งและค่าใช้จ่ายด้านบรรจุภัณฑ์ โดยการเพิ่มผู้ให้บริการและผู้ขายรายใหม่รวมทั้งตรวจสอบราคาท้องตลาดอยู่เสมอเพื่อให้เกิดการแข่งขันในด้านราคาและได้ราคาที่เหมาะสมที่สุด ซึ่งจากผลการศึกษาที่ผู้บริหารขององค์กรสามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปพิจารณาในการตัดสินใจในการบริหารงาน โลจิสติกส์และการกำหนดกลยุทธ์ในการลดต้นทุน โลจิสติกส์ต่อไปได้

This research was aimed to analyze logistics cost by using Activity-Based Costing concept and to propose logistics cost reduction guidelines for an abrasive paper factory. The 5 steps had been implemented: to analyze all logistics activities and classify those activities; to analyze cost drivers; to gather actual cost occurred; to calculate logistics cost; and to calculate cost per unit. The activities have been classified into 6 major activities and 50 minor activities. The result told how much the cost of each activity was. From the result of this case, we found that the portion of logistics cost is 9.60% of sales amount.

The result of ranking the importance of activities by using Pareto Chart found that the activities which had maximum cost amount more than 80% of total amount were Traffic and Transportation activities and Packaging activities. Therefore, the most important guidelines to reduce logistics cost were to reduce transportation cost and packaging materials cost, by price negotiating with suppliers and sourcing for the new service providers and new suppliers for price competitive advantage. The results and the guidelines can be used to assist management to make decision for logistics management and to set up strategies to reduce logistics cost.