

บรรณานุกรม/เอกสารอ้างอิง

- พงษ์เทพ วรกิจ โกลาพร. ภาพพจน์กับการประชาสัมพันธ์ พิมพ์ครั้งที่ 2. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2536
- สุทธิลักษณ์ หวังสันติธรรม. กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์. เอกสารสอนชุดวิชากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ สัมพันธ์ หน่วยที่ 1-7 นนทบุรี, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2548
- เสรี วงษ์มณฑา. การประชาสัมพันธ์ : ทฤษฎีและการปฏิบัติ. ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2549
- สถาบันไทยพัฒน์, มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์. 2550
- จณิน เอี่ยมสะอาด. “รูปแบบและการสื่อสารการดำเนินธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ ไทย” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550
- มนตรี เลิศสกุลชัย. “แนวทางการพัฒนาความรับผิดชอบต่อสังคมของภาคอุตสาหกรรมจังหวัดนนทบุรี” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547
- วรทัย ราวิณี. “ประสิทธิผลของการใช้แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมในการสร้างภาพลักษณ์ของบริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2549
- วิมล จันท. “ความคิดเห็นของพนักงานต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัท เป้น ศรีเอช จำกัด” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2552
- เทวรินทร์ สมงาม. ผู้จัดการฝ่าย CSR บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด. สัมภาษณ์, 10 พฤษภาคม 2554
- วินัส อัสวสิทธิถาวร. ผู้อำนวยการสำนักงานสื่อสารองค์กร บริษัท เอสซีจี จำกัด (มหาชน). สัมภาษณ์, 22 เมษายน 2554

Book

- Argenit, Paul A. Corporate Communication. New York : The McGraw-Hill College Published, 1998
- Baran, Stanley J. and Davis, Denis K.. Mass Communication Theory : Foundations, Ferment, and Future. 5th Edition. Boston : Wadsworth Cengage Learning, 2009
- Boorstein Daniel J. The Image : A Guide to Pseudo-Event in America. New York : The Mc-Grew - Hill Companies, 1970
- Clive Chajet. The Image by design : From Corporate to Business Reality. New York : The McGraw-Hill College Published , 1997
- Boulding, Kenneth E. The Images : Knowledge in Life and Society. Michigan : The University of Michigan Press, 1975

Bromley , D.B. Reputation Image and Impression Management. New York : Chichester : John Wiley, 1993

Kotler Philip & Armstrong Gary . Principle of Marketing . New York : The Prentice-Hall, 1996

Kotler Philip & Lee Nancy. Corporate Social Responsibility : Do the Most Good For Your company and Your Cause. New York : The Prentice – Hall, 2005

Kotler Philip & Lee Nancy. Up and Out of Poverty. New York : The Prentice –Hall, 2009

Mondy, R Wayne. Management : Concept Practices and Skills. New Boston : Alley & Bacon, 1998

Ricky W Griffin. International Business. 6th Edition New York : The Prentice-Hall, 1973

Dennis L. Wilcox. Essentials of public Relations. New York : The Long Man Companies, 2001

Edward E. Bernays. Modern Public Relations. New York : The McGraw-Hill Companies, 1980

John E. Marston. Nature of Public Relations. New York : The McGraw- Hill Companies, 1983

Scott M. Cuttlip. Allen H. Center and Glen M. Broom. Effective Public Relations. New York: The Prentice – Hall, 2000

Article

Kraisorn Suthasinee & Fredric William Swievecreek: **Interpretation of CSR in Thai Company: Social Responsibility Journal Vol.5: 550-565, 2009**

Philipp Schreck : **Review the Business Case For Corporate Social Responsibility : New Evidence and Analysis** : Journal of business Ethics Vol. 103 :167 – 188 , 2011.

Ravi Kiran & Anupam Sharma : **Corporate Social Responsibility : A Corporate Strategy for new business opportunities** : Journal of business Ethics Vol. 4 :10 – 18 , 2011.

Sharon C. Bolton, Rebecca Chung-hee Kim , Kevin D. O Gorman : **Corporate Social Responsibility as a Dynamic Internal Organizational Process : A Case Study** : Journal of business Ethics Vol. 101:61-74, 2011

Stefan Tengblad & Claes Ohlsson : **The Framing of Corporate Social Responsibility and The Globalization of National business System : A Longitudinal case study** : Journal of business Ethics Vol. 93: 653 -669, 2010

Wenlong Yuan, Yongjian Bao, Alain Verbeke : **Integrating CSR Initiatives in Business : An Organizing Framework** : Journal of business Ethics 101:75 -92 , 2011

Website

[Http://Csr-fag.blogspot.com/2006/01/blog-post_30.html](http://Csr-fag.blogspot.com/2006/01/blog-post_30.html) เข้าถึงเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2554

[Http://www.thaicr.com](http://www.thaicr.com) เข้าถึงเมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2554

[Http://www.neaca.go.th](http://www.neaca.go.th) เข้าถึงเมื่อวันที่ 28 กรกฎาคม 2554

ภาคผนวก ก

แบบสอบถาม

เรื่อง การศึกษาประสิทธิผลกลยุทธ์โครงการเพื่อแสดงภาพลักษณ์ความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงงานมาบตาพุด

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อสำรวจการรับรู้ของประชาชน/ชุมชนที่มีต่อโครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงงานมาบตาพุด
2. เพื่อทราบความพึงพอใจของประชาชน/ชุมชนที่มีต่อโครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงงานมาบตาพุด

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 เพศ

- ☐ 1) ชาย ☐ 2) หญิง

1.2 อายุ

- ☐ 1) ต่ำกว่า 20 ปี ☐ 2) 21 – 30 ปี ☐ 3) 31 – 40 ปี
☐ 4) 41 – 50 ปี ☐ 5) 51 – 60 ปี ☐ 6) มากกว่า 60 ปี

1.3 การศึกษา

- ☐ 1) ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า ☐ 2) มัธยมศึกษาตอนต้น ☐ 3) มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.
☐ 4) ปวส. / อนุปริญญา ☐ 5) ปริญญาตรี ☐ 6) ปริญญาโทหรือสูงกว่า

1.4 อาชีพ

- ☐ 1) นักเรียน/นักศึกษา ☐ 2) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ☐ 3) พนักงานบริษัท
☐ 4) ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ☐ 5) เกษตรกร/รับจ้างทั่วไป ☐ 6) แม่บ้าน/พ่อบ้าน
☐ 7) ขับรถรับจ้าง / รถประจำทาง ☐ 8) อื่นๆ (ระบุ)

1.5 รายได้

- ☐ 1) ต่ำกว่า 5,000 บาท ☐ 2) 5,001 – 10,000 บาท ☐ 3) 10,001 – 15,000 บาท
☐ 4) 15,001 – 20,000 บาท ☐ 5) 20,001 – 25,000 บาท ☐ 6) มากกว่า 25,001 บาท

ส่วนที่ 2 การรับรู้ของประชาชน/ชุมชนต่อโครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงงานมาบตาพุด

คำชี้แจง กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ลงบนช่องที่คิดว่าตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

การดำเนินโครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงงาน	การรับรู้	ระดับความคิดเห็น				
	รู้/ไม่รู้	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
1.ด้านคุณภาพชีวิต / สิทธิผู้บริโภค						
1.1) มีการจ้างงานทำเพิ่มขึ้น						
1.2) มีโอกาสเพิ่มรายได้ เช่น จ้างทำอาหาร,จ้างรับเหมา,จ้างงานทั่วไปอื่น ๆ						
2.ด้านการศึกษา / วัฒนธรรม						
2.1) มอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนทั้งรายปี และทุนระยะยาว						
2.2) มอบอุปกรณ์การเรียนการสอนแก่โรงเรียน / ห้องสมุด						
2.3) จัดอบรมเยาวชนช่วงปิดเทอม เช่น ค่ายฟุตบอล / ดิเจนน้อย / อสมน้อย						
3.ด้านสุขภาพ / สวัสดิการ						
3.1) จัดให้มีหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ตรวจสุขภาพฟรีอย่างต่อเนื่อง						
3.2) จัดให้มีลานกีฬาและสนับสนุนการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ						
3.3) มอบทุนการศึกษาบุคลากรด้านการแพทย์ เช่น ทุนพยาบาล 200 ทุน						
3.4) ควบคุมการดำเนินงานของโรงงานตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด						
4.ด้านสังคม / ชุมชน						
4.1) สนับสนุนกิจกรรมชุมชน เช่น วันสงกรานต์,วันปีใหม่,การทอดผ้าป่า ฯลฯ						
4.2) แนะนำให้ความรู้เพื่อสร้างอาชีพเสริม						
4.3) ผู้บริหารโรงงานเข้าพบปะรับฟังความเห็นจากชุมชน						
4.4) เปิดเผยข้อมูลสื่อสารกับชุมชนทั้งทางวารสาร / รายการวิทยุ / รถกระจายเสียง / เคเบิลทีวี						
5. ด้านสิ่งแวดล้อม / ความปลอดภัย						
5.1) จัดซ่อมแซมหนัภัยภาวะฉุกเฉินอย่างต่อเนื่อง						
5.2) เปิดโรงงานให้ชุมชนเข้าเยี่ยมชมและรับข้อร้องเรียน						
5.3) สนับสนุนความปลอดภัยในครัวเรือน เช่น ส่งทีมงานไปดูแลอุปกรณ์ไฟต่างๆ						
5.4) จัดอบรมการใช้รถจักรยานยนต์อย่างปลอดภัย						
5.5) โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียว ปลูกป่าร่วมกับชุมชน						



ส่วนที่ 3 ระดับความพึงพอใจของประชาชน/ชุมชน ต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงงานมาบตาพุด

ความพึงพอใจต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงงาน	ระดับความพึงพอใจ					
	มาก	ค่อนข้างมาก	ปานกลาง	ค่อนข้างน้อย	น้อย	ไม่ทราบ
1) การเปิดโอกาสให้ประชาชนในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมกับโรงงาน						
2) การสนับสนุนด้านการศึกษาแก่นักเรียนในชุมชน เช่น ทุนการศึกษา อาหารกลางวัน หนังสือและอุปกรณ์การศึกษา คอมพิวเตอร์ เป็นต้น						
3) การจัดให้มีห้องสมุดชุมชน ปรับปรุงห้องสมุดโรงเรียน						
4) การจัดให้มีหน่วยแพทย์เคลื่อนที่เข้ามาตรวจสุขภาพประชาชนในชุมชน ฟรี ไม่น้อยกว่าเดือนละ 3 ครั้ง						
5) การเพิ่มบุคลากรทางการแพทย์ให้เพียงพอ อาทิ ให้นุ้่นนักเรียนพยาบาล 200 ทุนและต้องกลับมาทำงานในพื้นที่						
6) การจัดกิจกรรมอบรมเยาวชนในชุมชน เช่น การอบรมฟุตบอล การอบรมตีเจ การอบรมอสม เป็นต้น						
7) การจัดให้มีลานกีฬา สวนสาธารณะ หรือสนามเด็กเล่นให้แก่ชุมชน						
8) การสนับสนุนกิจกรรมวันสำคัญต่างๆ ร่วมกับชุมชน เช่น งานสงกรานต์ งานปีใหม่ การทอดผ้าป่า เป็นต้น						
9) การสื่อสารเพื่อพบปะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับชุมชน สร้างความสัมพันธ์ การให้ข้อมูลที่ถูกต้องและแก้ไขข้อข้องใจของชุมชน						
10) การจัดหาสิ่งของจำเป็นให้แก่เทศบาล/หน่วยงานต่างๆ เช่น อุปกรณ์ ระวังอัคคีภัยแก่ชุมชน						
11) การเปิดโอกาสให้ชุมชนเข้าดูการดำเนินงานภายในโรงงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับชุมชน (open house)						
12) บริษัทมีระบบการตรวจสอบติดตาม เฝ้าระวังมลพิษที่เกิดขึ้น เช่น การตรวจคุณภาพแหล่งน้ำ คุณภาพอากาศ ที่เชื่อถือได้						
13) การส่งทีมผู้เชี่ยวชาญเข้าไปในชุมชนเพื่อดูแลสภาพความปลอดภัยในครัวเรือน อาทิ ระบบไฟฟ้า แก๊ส การใช้รถจักรยานยนต์ เป็นต้น						
14) จัดตั้ง "ศูนย์เพื่อนชุมชน" เพื่อเป็นศูนย์กลางข่าวสาร ที่มีการเปิดเผยอย่างโปร่งใส รับฟังปัญหาและความต้องการของชุมชน						
15) เอสซีจีเป็นบริษัทที่มีโครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน						

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นอื่น ๆ

ในความคิดเห็นของท่าน โรงงานควรจะทำให้ความสำคัญกับด้านใดมากที่สุด แก่ชุมชน (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)

- ☐ 1. ด้านคุณภาพชีวิต (การสร้างงาน , ช่องทางทำกิน , พัฒนาชุมชนให้ดีขึ้น)
- ☐ 2. ด้านการศึกษา (สนับสนุนเกี่ยวกับการศึกษา)
- ☐ 3. ด้านสาธารณสุข (สุขภาพอนามัยของคนในชุมชน)
- ☐ 4. ด้านสังคม (ความสัมพันธ์ , การเปิดเผยข้อมูล , ความช่วยเหลือความสะดวกให้กับชุมชน)
- ☐ 5. ด้านสิ่งแวดล้อม (มลพิษทางอากาศ , เสียง , น้ำ)
- ☐ 6. ด้านความปลอดภัย (การป้องกันอุบัติเหตุ , อัคคีภัย)

4.1 ท่านคิดว่าปัญหาและผลกระทบของนิคมที่มีต่อชุมชน ที่มาจากโรงงานเอสซีจี

☐ 1. ไม่มี

☐ 2. มี คือ.....

4.2 ท่านคิดว่าเอสซีจีมีภาพลักษณ์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่ดีหรือไม่ และควรปรับปรุงกิจกรรมและการสื่อสารกับชุมชนเรื่องใด

☐ 1. ไม่มี

☐ 2. มี คือ.....

ขอบพระคุณทุกท่านที่สละเวลารอกแบบความคิดเห็นจนเสร็จสมบูรณ์

ภาคผนวก ข

ตารางที่ 5 ตารางค่าสถิติทดสอบการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทยักษ์ใหญ่ตามเพศที่แตกต่างกัน

การรับรู้กิจกรรมการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคม	เพศ	x	t-test	Sig.
1.ด้านคุณภาพชีวิต / สิทธิผู้บริโภค				
มีการจ้างงานทำเพิ่มมากขึ้น	ชาย	3.99	-0.336	0.737
	หญิง	4.03		
มีโอกาสมิได้ รายได้ เช่น การจ้างงาน	ชาย	4.00	-0.550	0.583
	หญิง	4.06		
2.ด้านการศึกษา / วัฒนธรรม				
มอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนทั้งรายปีและระยะยาว	ชาย	4.18	-2.503	0.013
	หญิง	4.41		
มอบอุปกรณ์การเรียนแก่โรงเรียน/ห้องสมุด	ชาย	4.15	-0.842	0.401
	หญิง	4.24		
อบรมเยาวชนช่วงปิดเทอม ค่ายฟุตบอล / คีเจ	ชาย	4.16	-0.672	0.503
	หญิง	4.24		
3.ด้านสุขภาพ /สวัสดิการ				
จัดให้มีหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ตรวจสุขภาพฟรี	ชาย	4.33	-2.455	0.015
	หญิง	4.54		
จัดให้มีสถานกีฬาสนับสนุนการออกกำลังกาย	ชาย	4.27	-1.079	0.282
	หญิง	4.38		
มอบทุนการศึกษาแก่บุคลากรการแพทย์ 200 ทุน	ชาย	4.02	-0.891	0.375
	หญิง	4.16		
ควบคุมการดำเนินงาน โรงงานตามกฎหมาย	ชาย	4.01	-1.200	0.232
	หญิง	4.18		
4.ด้านสังคม / ชุมชน				
สนับสนุนกิจกรรมชุมชน เช่น สงกรานต์/ปีใหม่	ชาย	4.35	-0.107	0.915
	หญิง	4.36		
แนะนำความรู้สร้างอาชีพเสริม	ชาย	4.21	0.382	0.703
	หญิง	4.17		
ผู้บริหารโรงงานพบปะชุมชน	ชาย	4.10	0.351	0.726
	หญิง	4.04		

สื่อสารข้อมูลกับชุมชนทั้งวารสาร/เคเบิล/วิทยุ	ชาย	4.23	-0.173	0.863
	หญิง	4.25		
5.ด้านสิ่งแวดล้อม/ความปลอดภัย				
จัดซ่อมแผนหนีภัยภาวะฉุกเฉิน	ชาย	4.14	-0.418	0.676
	หญิง	4.19		
เปิดโรงงานให้เยี่ยมชม รับข้อร้องเรียน	ชาย	3.96	-0.269	0.788
	หญิง	4.00		
สนับสนุนความปลอดภัยในครัวเรือน	ชาย	3.94	-0.911	0.364
	หญิง	4.07		
อบรมการใช้จักรยานยนต์อย่างปลอดภัย	ชาย	3.98	-2.106	0.037
	หญิง	4.24		
โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวร่วมปลูกป่ากับชุมชน	ชาย	4.41	-1.021	0.309
	หญิง	4.52		

ตารางค่าสถิติทดสอบการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคม
สังคมของบริษัทจำแนกตามอายุที่แตกต่างกัน

การรับรู้กิจกรรมCSR	อายุ	x	F-test	Sig.
1.ด้านคุณภาพชีวิต/สิทธิผู้บริโภค				
มีการจ้างงานเพิ่มมากขึ้น	ต่ำกว่า 20 ปี	4.07	0.305	0.909
	21 -30 ปี	4.07		
	31 - 40 ปี	4.04		
	41 - 50 ปี	3.92		
	51 - 60 ปี	4.00		
	มากกว่า 60 ปี	3.82		
มีโอกาสเพิ่มรายได้ เช่น การจ้างงาน	ต่ำกว่า 20 ปี	4.18	1.098	0.364
	21 -30 ปี	4.10		
	31 - 40 ปี	3.98		
	41 - 50 ปี	3.89		
	51 - 60 ปี	4.26		
	มากกว่า 60 ปี	3.83		

2.ด้านการศึกษา / วัฒนธรรม

มอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนทั้งรายปีและระยะยาว	ต่ำกว่า 20 ปี	4.50	0.826	0.533
	21 - 30 ปี	4.19		
	31 - 40 ปี	4.30		
	41 - 50 ปี	4.24		
	51 - 60 ปี	4.44		
	มากกว่า 60 ปี	4.31		
มอบอุปกรณ์การเรียนแก่โรงเรียน/ห้องสมุด	ต่ำกว่า 20 ปี	4.53	1.608	0.161
	21 - 30 ปี	3.97		
	31 - 40 ปี	4.24		
	41 - 50 ปี	4.16		
	51 - 60 ปี	4.30		
	มากกว่า 60 ปี	4.08		
อบรมเยาวชนช่วงปิดเทอม ถ่ายฟุตบอล / คีเจ	ต่ำกว่า 20 ปี	4.50	1.480	0.200
	21 - 30 ปี	3.96		
	31 - 40 ปี	4.17		
	41 - 50 ปี	4.23		
	51 - 60 ปี	4.36		
	มากกว่า 60 ปี	4.08		

3.ด้านสุขภาพ /สวัสดิการ

จัดให้มีหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ตรวจสุขภาพฟรี	ต่ำกว่า 20 ปี	4.47	1.139	0.341
	21 - 30 ปี	4.27		
	31 - 40 ปี	4.43		
	41 - 50 ปี	4.50		
	51 - 60 ปี	4.65		
	มากกว่า 60 ปี	4.42		
จัดให้มีลานกีฬาสนับสนุนการออกกำลังกาย	ต่ำกว่า 20 ปี	4.50	1.550	0.176
	21 - 30 ปี	4.27		
	31 - 40 ปี	4.26		
	41 - 50 ปี	4.24		
	51 - 60 ปี	4.64		
	มากกว่า 60 ปี	4.25		

มอบทุนการศึกษาแก่บุคลากรการแพทย์ 200 ทุน	ต่ำกว่า 20 ปี	4.50	0.670	0.647
	21 -30 ปี	4.27		
	31 - 40 ปี	4.26		
	41 - 50 ปี	4.24		
	51 - 60 ปี	4.64		
	มากกว่า 60 ปี	4.25		
ควบคุมการดำเนินงานโรงงานตามกฎหมาย	ต่ำกว่า 20 ปี	3.80	1.578	0.170
	21 -30 ปี	4.23		
	31 - 40 ปี	4.13		
	41 - 50 ปี	3.91		
	51 - 60 ปี	4.47		
	มากกว่า 60 ปี	4.11		

4.ด้านสังคม/ชุมชน

สนับสนุนกิจกรรมชุมชน เช่น สงกรานต์/ปีใหม่	ต่ำกว่า 20 ปี	4.45	1.656	0.148
	21 -30 ปี	4.29		
	31 - 40 ปี	4.35		
	41 - 50 ปี	4.16		
	51 - 60 ปี	4.65		
	มากกว่า 60 ปี	4.36		
แนะนำความรู้สร้างอาชีพเสริม	ต่ำกว่า 20 ปี	4.39	1.986	0.067
	21 -30 ปี	4.25		
	31 - 40 ปี	3.98		
	41 - 50 ปี	4.16		
	51 - 60 ปี	4.53		
	มากกว่า 60 ปี	4.25		
ผู้บริหารโรงงานพบปะชุมชน	ต่ำกว่า 20 ปี	4.25	1.066	0.383
	21 -30 ปี	3.75		
	31 - 40 ปี	4.00		
	41 - 50 ปี	4.16		
	51 - 60 ปี	4.28		
	มากกว่า 60 ปี	4.25		

สื่อสารข้อมูลกับชุมชนทั้งวารสาร/เคเบิล/วิทยุ	ต่ำกว่า 20 ปี	4.35	1.263	0.282
	21 - 30 ปี	4.13		
	31 - 40 ปี	4.19		
	41 - 50 ปี	4.16		
	51 - 60 ปี	4.55		
	มากกว่า 60 ปี	4.27		

5.ด้านสิ่งแวดล้อม / ความปลอดภัย

จัดซ่อมแผนหนังสือภาวะฉุกเฉิน	ต่ำกว่า 20 ปี	4.00	1.295	0.268
	21 - 30 ปี	4.13		
	31 - 40 ปี	4.08		
	41 - 50 ปี	4.25		
	51 - 60 ปี	4.53		
	มากกว่า 60 ปี	4.22		
เปิดโรงงานให้เยี่ยมชม รับซื้อร้องเรียน	ต่ำกว่า 20 ปี	4.09	0.214	0.956
	21 - 30 ปี	3.87		
	31 - 40 ปี	3.95		
	41 - 50 ปี	4.08		
	51 - 60 ปี	4.00		
	มากกว่า 60 ปี	4.00		
สนับสนุนความปลอดภัยในครัวเรือน	ต่ำกว่า 20 ปี	4.30	0.561	0.729
	21 - 30 ปี	3.96		
	31 - 40 ปี	3.98		
	41 - 50 ปี	3.92		
	51 - 60 ปี	4.20		
	มากกว่า 60 ปี	4.00		
อบรมการใช้จักรยานยนต์อย่างปลอดภัย	ต่ำกว่า 20 ปี	4.36	1.013	0.413
	21 - 30 ปี	4.07		
	31 - 40 ปี	4.03		
	41 - 50 ปี	4.04		
	51 - 60 ปี	4.40		
	มากกว่า 60 ปี	4.13		

โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวร่วมปลูกป่ากับชุมชน	ต่ำกว่า 20 ปี	4.80	1.695	0.138
	21 - 30 ปี	4.39		
	31 - 40 ปี	4.39		
	41 - 50 ปี	4.35		
	51 - 60 ปี	4.68		
	มากกว่า 60 ปี	4.50		

ตารางค่าสถิติทดสอบการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคม
สังคมของบริษัทจำแนกตามการศึกษาที่แตกต่างกัน

การรับรู้กิจกรรมCSR	การศึกษา	x	F-test	Sig.
1.ด้านคุณภาพชีวิต / สิทธิผู้บริโภค				
มีการจ้างงานทำเพิ่มมากขึ้น	ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	4.00	0.940	0.443
	มัธยมศึกษาตอนต้น	4.09		
	มัธยมปลาย/ปวช.	3.87		
	ปวส./อนุปริญญา	4.25		
	ปริญญาตรี	3.86		
มีโอกาสมิได้ เช่น การจ้างงาน	ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	4.05	3.222	0.014
	มัธยมศึกษาตอนต้น	4.20		
	มัธยมปลาย/ปวช.	3.69		
	ปวส./อนุปริญญา	4.13		
	ปริญญาตรี	4.25		

2.ด้านการศึกษา / วัฒนธรรม

มอบทุนการศึกษาแก่นักเรียน	ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	4.47	2.205	0.070
	มัธยมศึกษาตอนต้น	4.24		
	มัธยมปลาย/ปวช.	4.13		
	ปวส./อนุปริญญา	4.18		
	ปริญญาตรี	4.38		
มอบอุปกรณ์การเรียน	ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	4.28	0.996	0.411
	มัธยมศึกษาตอนต้น	4.15		

อบรมเยาวชนช่วงปิดเทอม	มัธยมปลาย/ปวช.	4.08	1.976	0.101
	ปวส./อนุปริญญา	4.19		
	ปริญญาตรี	4.57		
	ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	4.36		
	มัธยมศึกษาตอนต้น	4.11		
	มัธยมปลาย/ปวช.	4.00		
	ปวส./อนุปริญญา	4.10		
	ปริญญาตรี	4.50		
3.ด้านสุขภาพ /สวัสดิการ				
หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ตรวจสุขภาพฟรี	ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	4.58	2.579	0.039
	มัธยมศึกษาตอนต้น	4.50		
	มัธยมปลาย/ปวช.	4.29		
	ปวส./อนุปริญญา	4.29		
	ปริญญาตรี	4.11		
จัดให้มีลานกีฬาสนับสนุนการออกกำลังกาย	ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	4.50	3.735	0.006
	มัธยมศึกษาตอนต้น	4.40		
	มัธยมปลาย/ปวช.	4.16		
	ปวส./อนุปริญญา	3.94		
	ปริญญาตรี	4.11		
มอบทุนการศึกษาแก่บุคลากรการแพทย์	ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	4.18	1.173	0.327
	มัธยมศึกษาตอนต้น	4.23		
	มัธยมปลาย/ปวช.	3.92		
	ปวส./อนุปริญญา	4.14		
	ปริญญาตรี	3.60		
ควบคุมการดำเนินงาน โรงงานตามกฎหมาย	ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	4.37	4.072	0.004
	มัธยมศึกษาตอนต้น	4.14		
	มัธยมปลาย/ปวช.	3.71		
	ปวส./อนุปริญญา	4.10		
	ปริญญาตรี	3.75		

4.ด้านสังคม/ชุมชน

สนับสนุนกิจกรรมชุมชน สงกรานต์/ปีใหม่	ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	4.44	2.024	0.093
	มัธยมศึกษาตอนต้น	4.44		
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/			
	ปวช.	4.23		
	ปวส./อนุปริญญา	4.00		
	ปริญญาตรี	4.50		
แนะนำความรู้สร้างอาชีพเสริม	ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	4.23	0.205	0.935
	มัธยมศึกษาตอนต้น	4.15		
	มัธยมปลาย/ปวช.	4.17		
	ปวส./อนุปริญญา	4.14		
	ปริญญาตรี	4.33		
ผู้บริหารโรงงานพบปะชุมชน	ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	4.24	0.822	0.514
	มัธยมศึกษาตอนต้น	3.97		
	มัธยมปลาย/ปวช.	3.96		
	ปวส./อนุปริญญา	4.00		
	ปริญญาตรี	3.83		
สื่อสารข้อมูลกับชุมชน	ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	4.33	0.561	0.691
	มัธยมศึกษาตอนต้น	4.22		
	มัธยมปลาย/ปวช.	4.14		
	ปวส./อนุปริญญา	4.21		
	ปริญญาตรี	4.11		

5.ด้านสิ่งแวดล้อม/ความปลอดภัย

จัดซ่อมแผนหนีภัยภาวะฉุกเฉิน	ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	4.25	0.632	0.640
	มัธยมศึกษาตอนต้น	4.17		
	มัธยมปลาย/ปวช.	4.12		
	ปวส./อนุปริญญา	3.94		
	ปริญญาตรี	4.22		
เปิดโรงงานให้เยี่ยมชม รับซื้อร้องเรียน	ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	4.13	0.826	0.511
	มัธยมศึกษาตอนต้น	3.89		

สนับสนุนความปลอดภัยในครัวเรือน	มัธยมปลาย/ปวช.	3.91	1.005	0.408
	ปวส./อนุปริญญา	3.80		
	ปริญญาตรี	4.14		
	ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	4.12		
	มัธยมศึกษาตอนต้น	4.08		
	มัธยมปลาย/ปวช.	3.80		
อบรมการใช้จักรยานยนต์อย่างปลอดภัย	ปวส./อนุปริญญา	3.78	0.549	0.700
	ปริญญาตรี	4.17		
	ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	4.19		
	มัธยมศึกษาตอนต้น	4.05		
	มัธยมปลาย/ปวช.	4.21		
	ปวส./อนุปริญญา	3.90		
โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวปลูกป่ากับชุมชน	ปริญญาตรี	4.13	6.439	0.000
	ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า	4.68		
	มัธยมศึกษาตอนต้น	4.58		
	มัธยมปลาย/ปวช.	4.31		
	ปวส./อนุปริญญา	3.82		
	ปริญญาตรี	4.38		

ตารางค่าสถิติทดสอบการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคม
สังคมของบริษัทจำแนกตามอาชีพที่แตกต่างกัน

การรับรู้กิจกรรมCSR	อาชีพ	x	F-test	Sig.
1.ด้านคุณภาพชีวิต / สิทธิผู้บริโภค				
มีการจ้างงานทำเพิ่มมากขึ้น	นักเรียน/นักศึกษา	3.94	1.012	0.420
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	4.00		
	พนักงานบริษัท	4.25		
	ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	3.92		
	เกษตรกร/รับจ้างทั่วไป	4.10		
	แม่บ้าน/พ่อบ้าน	3.77		
	ขับรถรับจ้าง/รถประจำทาง	4.50		

มีโอกาสมเพิ่มรายได้ เช่น การจ้างงาน	นักเรียน/นักศึกษา	4.16	0.758	0.604
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	4.00		
	พนักงานบริษัท	4.07		
	ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	4.02		
	เกษตรกร/รับจ้างทั่วไป	4.05		
	แม่บ้าน/พ่อบ้าน	3.67		
	ขับรถรับจ้าง/รถประจำทาง	4.33		
2.ด้านการศึกษา/วัฒนธรรม				
มอบทุนการศึกษาแก่นักเรียน	นักเรียน/นักศึกษา	4.52	0.834	0.545
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	4.50		
	พนักงานบริษัท	4.29		
	ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	4.23		
	เกษตรกร/รับจ้างทั่วไป	4.29		
	แม่บ้าน/พ่อบ้าน	4.41		
	ขับรถรับจ้าง/รถประจำทาง	4.00		
มอบอุปกรณ์การเรียน	นักเรียน/นักศึกษา	4.45	0.630	0.706
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	4.50		
	พนักงานบริษัท	4.22		
	ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	4.15		
	เกษตรกร/รับจ้างทั่วไป	4.17		
	แม่บ้าน/พ่อบ้าน	4.19		
	ขับรถรับจ้าง/รถประจำทาง	4.00		
อบรมเยาวชนช่วงปิดเทอม	นักเรียน/นักศึกษา	4.32	0.921	0.482
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	4.67		
	พนักงานบริษัท	4.43		
	ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	4.17		
	เกษตรกร/รับจ้างทั่วไป	4.15		
	แม่บ้าน/พ่อบ้าน	3.91		
	ขับรถรับจ้าง/รถประจำทาง	4.50		

3.ด้านสุขภาพ /สวัสดิการ

หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ตรวจสุขภาพฟรี	นักเรียน/นักศึกษา	4.41	0.918	0.483
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	4.50		
	พนักงานบริษัท	4.20		
	ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	4.54		
	เกษตรกร/รับจ้างทั่วไป	4.37		
	แม่บ้าน/พ่อบ้าน	4.44		
	ขับรถรับจ้าง/รถประจำทาง	4.67		
จัดให้มีลานกีฬาออกกำลังกาย	นักเรียน/นักศึกษา	4.41	0.313	0.930
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	4.50		
	พนักงานบริษัท	4.35		
	ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	4.27		
	เกษตรกร/รับจ้างทั่วไป	4.31		
	แม่บ้าน/พ่อบ้าน	4.35		
	ขับรถรับจ้าง/รถประจำทาง	4.67		
มอบทุนการศึกษาแก่บุคลากรการแพทย์	นักเรียน/นักศึกษา	4.27	1.107	0.364
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	4.50		
	พนักงานบริษัท	4.00		
	ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	4.23		
	เกษตรกร/รับจ้างทั่วไป	3.92		
	แม่บ้าน/พ่อบ้าน	3.82		
	ขับรถรับจ้าง/รถประจำทาง	5.00		
ควบคุมการดำเนินงานตามกฎหมาย	นักเรียน/นักศึกษา	3.75	1.239	0.290
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	4.25		
	พนักงานบริษัท	3.88		
	ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	4.15		
	เกษตรกร/รับจ้างทั่วไป	4.22		
	แม่บ้าน/พ่อบ้าน	4.14		
	ขับรถรับจ้าง/รถประจำทาง	5.00		

4.ด้านสังคม/ชุมชน

สนับสนุนกิจกรรมประจำปี	นักเรียน/นักศึกษา	4.39	0.708	0.644
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	4.33		
	พนักงานบริษัท	4.24		
	ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	4.45		
	เกษตรกร/รับจ้างทั่วไป	4.29		
	แม่บ้าน/พ่อบ้าน	4.13		
	ขับรถรับจ้าง/รถประจำทาง	4.50		
แนะนำความรู้สร้างอาชีพเสริม	นักเรียน/นักศึกษา	4.48	2.080	0.059
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	3.50		
	พนักงานบริษัท	4.22		
	ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	4.23		
	เกษตรกร/รับจ้างทั่วไป	4.11		
	แม่บ้าน/พ่อบ้าน	3.77		
	ขับรถรับจ้าง/รถประจำทาง	4.50		
ผู้บริหารโรงงานพบปะชุมชน	นักเรียน/นักศึกษา	4.08	1.135	0.347
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	3.00		
	พนักงานบริษัท	4.30		
	ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	4.04		
	เกษตรกร/รับจ้างทั่วไป	4.00		
	แม่บ้าน/พ่อบ้าน	4.10		
	ขับรถรับจ้าง/รถประจำทาง	5.00		
สื่อสารข้อมูลกับชุมชน	นักเรียน/นักศึกษา	4.21	1.283	0.267
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	4.00		
	พนักงานบริษัท	4.12		
	ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	4.39		
	เกษตรกร/รับจ้างทั่วไป	4.17		
	แม่บ้าน/พ่อบ้าน	3.94		
	ขับรถรับจ้าง/รถประจำทาง	4.33		

5.ด้านสิ่งแวดล้อม/ความปลอดภัย

จัดซ่อมแผนหนังสือภาวะฉุกเฉิน	นักเรียน/นักศึกษา	3.90	0.931	0.474
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	3.75		
	พนักงานบริษัท	4.17		
	ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	4.28		
	เกษตรกร/รับจ้างทั่วไป	4.13		
	แม่บ้าน/พ่อบ้าน	4.19		
	ขับรถรับจ้าง/รถประจำทาง	4.33		
เปิดโรงงานให้เยี่ยมชม รับซื้อร้องเรียน	นักเรียน/นักศึกษา	3.92	1.070	0.384
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	3.50		
	พนักงานบริษัท	4.25		
	ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	3.96		
	เกษตรกร/รับจ้างทั่วไป	4.07		
	แม่บ้าน/พ่อบ้าน	3.55		
	ขับรถรับจ้าง/รถประจำทาง	4.33		
สนับสนุนความปลอดภัยในครัวเรือน	นักเรียน/นักศึกษา	4.08	0.316	0.928
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	4.00		
	พนักงานบริษัท	4.00		
	ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	4.04		
	เกษตรกร/รับจ้างทั่วไป	4.00		
	แม่บ้าน/พ่อบ้าน	3.92		
	ขับรถรับจ้าง/รถประจำทาง	5.00		
อบรมการใช้จักรยานยนต์อย่างปลอดภัย	นักเรียน/นักศึกษา	4.29	0.497	0.809
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	4.00		
	พนักงานบริษัท	4.10		
	ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	4.16		
	เกษตรกร/รับจ้างทั่วไป	4.03		
	แม่บ้าน/พ่อบ้าน	4.09		
	ขับรถรับจ้าง/รถประจำทาง	3.67		

เพิ่มพื้นที่สีเขียวปลูกป่ากับชุมชน	นักเรียน/นักศึกษา	4.67	1.524	0.173
	ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	4.25		
	พนักงานบริษัท	4.25		
	ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	4.51		
	เกษตรกร/รับจ้างทั่วไป	4.51		
	แม่บ้าน/พ่อบ้าน	4.29		
	ขับรถรับจ้าง/รถประจำทาง	3.67		

ตารางค่าสถิติทดสอบการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคม
สังคมของบริษัทจำแนกตามรายได้ที่แตกต่างกัน

การรับรู้กิจกรรมCSR	รายได้	x	F-test	Sig.
1.ด้านคุณภาพชีวิต / สิทธิผู้บริโภค				
มีการจ้างงานทำเพิ่มมากขึ้น	ต่ำกว่า 5,000 บาท	4.00	0.241	0.943
	5,000-10,000 บาท	3.95		
	10,000-15,000 บาท	4.02		
	15,001-20,000 บาท	4.17		
	20,001-25,000 บาท	4.00		
	มากกว่า 25,001 บาท	4.13		
มีโอกาสเพิ่มรายได้ เช่น การจ้างงาน	ต่ำกว่า 5,000 บาท	4.00	0.476	0.793
	5,000-10,000 บาท	4.10		
	10,000-15,000 บาท	3.96		
	15,001-20,000 บาท	3.92		
	20,001-25,000 บาท	4.00		
	มากกว่า 25,001 บาท	4.29		
2.ด้านการศึกษา / วัฒนธรรม				
มอบทุนการศึกษาแก่นักเรียน	ต่ำกว่า 5,000 บาท	4.48	1.519	0.186
	5,000-10,000 บาท	4.32		
	10,000-15,000 บาท	4.15		
	15,001-20,000 บาท	4.29		
	20,001-25,000 บาท	4.60		

มอบอุปกรณ์การเรียน	มากกว่า 25,001 บาท	4.50	2.170	0.060
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	4.39		
	5,000-10,000 บาท	4.12		
	10,000-15,000 บาท	4.07		
	15,001-20,000 บาท	4.36		
	20,001-25,000 บาท	4.60		
อบรมเยาวชนช่วงปิดเทอม	มากกว่า 25,001 บาท	4.80	1.744	0.128
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	4.30		
	5,000-10,000 บาท	4.08		
	10,000-15,000 บาท	4.14		
	15,001-20,000 บาท	4.42		
	20,001-25,000 บาท	4.60		
	มากกว่า 25,001 บาท	4.80		

3.ด้านสุขภาพ /สวัสดิการ

หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ตรวจสุขภาพฟรี	ต่ำกว่า 5,000 บาท	4.53	1.497	0.193
	5,000-10,000 บาท	4.46		
	10,000-15,000 บาท	4.28		
	15,001-20,000 บาท	4.57		
	20,001-25,000 บาท	4.80		
	มากกว่า 25,001 บาท	4.63		
จัดให้มีลานกีฬาออกกำลังกาย	ต่ำกว่า 5,000 บาท	4.44	0.953	0.448
	5,000-10,000 บาท	4.36		
	10,000-15,000 บาท	4.17		
	15,001-20,000 บาท	4.36		
	20,001-25,000 บาท	4.60		
	มากกว่า 25,001 บาท	4.43		
มอบทุนการศึกษาแก่บุคลากรการแพทย์	ต่ำกว่า 5,000 บาท	4.00	1.042	0.397
	5,000-10,000 บาท	4.00		
	10,000-15,000 บาท	4.16		

	15,001-20,000 บาท	4.63		
	20,001-25,000 บาท	4.00		
	มากกว่า 25,001 บาท	4.33		
ควบคุมการดำเนินงานตามกฎหมาย	ต่ำกว่า 5,000 บาท	4.00	0.576	0.718
	5,000-10,000 บาท	4.12		
	10,000-15,000 บาท	4.05		
	15,001-20,000 บาท	4.33		
	20,001-25,000 บาท	4.67		
	มากกว่า 25,001 บาท	4.00		
4.ด้านสังคม / ชุมชน				
สนับสนุนกิจกรรมชุมชนประจำปี	ต่ำกว่า 5,000 บาท	4.29	0.902	0.481
	5,000-10,000 บาท	4.45		
	10,000-15,000 บาท	4.21		
	15,001-20,000 บาท	4.42		
	20,001-25,000 บาท	4.60		
	มากกว่า 25,001 บาท	4.29		
แนะนำความรู้สร้างอาชีพเสริม	ต่ำกว่า 5,000 บาท	4.36	1.273	0.278
	5,000-10,000 บาท	4.18		
	10,000-15,000 บาท	4.05		
	15,001-20,000 บาท	4.50		
	20,001-25,000 บาท	4.00		
	มากกว่า 25,001 บาท	4.14		
ผู้บริหารโรงงานพบปะชุมชน	ต่ำกว่า 5,000 บาท	4.07	1.677	0.146
	5,000-10,000 บาท	4.09		
	10,000-15,000 บาท	4.03		
	15,001-20,000 บาท	4.63		
	20,001-25,000 บาท	3.67		
	มากกว่า 25,001 บาท	3.25		
สื่อสารข้อมูลกับชุมชน	ต่ำกว่า 5,000 บาท	4.29	1.031	0.401



	5,000-10,000 บาท	4.27		
	10,000-15,000 บาท	4.08		
	15,001-20,000 บาท	4.43		
	20,001-25,000 บาท	4.60		
	มากกว่า 25,001 บาท	4.17		
5.ด้านสิ่งแวดล้อม/ความปลอดภัย				
จัดซ่อมแผนกนี้ภัยภาวะฉุกเฉิน	ต่ำกว่า 5,000 บาท	4.18	2.436	0.037
	5,000-10,000 บาท	4.16		
	10,000-15,000 บาท	4.00		
	15,001-20,000 บาท	4.50		
	20,001-25,000 บาท	5.00		
	มากกว่า 25,001 บาท	4.20		
เปิดโรงงานให้เยี่ยมชม รับซื้อร่องเรียน	ต่ำกว่า 5,000 บาท	4.06	0.763	0.578
	5,000-10,000 บาท	3.94		
	10,000-15,000 บาท	3.91		
	15,001-20,000 บาท	4.30		
	20,001-25,000 บาท	5.00		
	มากกว่า 25,001 บาท	4.00		
สนับสนุนความปลอดภัยในครัวเรือน	ต่ำกว่า 5,000 บาท	4.21	1.429	0.219
	5,000-10,000 บาท	3.90		
	10,000-15,000 บาท	3.95		
	15,001-20,000 บาท	4.56		
	20,001-25,000 บาท	4.00		
	มากกว่า 25,001 บาท	4.00		
อบรมการใช้จักรยานยนต์อย่างปลอดภัย	ต่ำกว่า 5,000 บาท	4.25	0.965	0.442
	5,000-10,000 บาท	4.06		
	10,000-15,000 บาท	4.03		
	15,001-20,000 บาท	4.50		
	20,001-25,000 บาท	4.00		

