

## บทที่ 4

### ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การศึกษาประสิทธิภาพกลยุทธ์ภาพลักษณ์ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม กรณีศึกษา บริษัท เอสซีจี จำกัด (มหาชน) แบ่งการศึกษาออกเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนที่หนึ่งเป็นการศึกษาถึงการกำหนดกลยุทธ์ภาพลักษณ์ความรับผิดชอบต่อสังคมของเอสซีจีในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด โดยเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารและการสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้อง และส่วนที่สองเป็นการศึกษาถึงประสิทธิภาพกลยุทธ์ภาพลักษณ์ความรับผิดชอบต่อสังคมของเอสซีจีในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด โดยเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม ซึ่งผลการวิจัยได้นำเสนอเป็น 2 ส่วน ดังนี้

#### ส่วนที่ 1 ศึกษาการกำหนดกลยุทธ์ภาพลักษณ์ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ ในเขตพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด

การศึกษาถึงการกำหนดกลยุทธ์ภาพลักษณ์ความรับผิดชอบต่อสังคมของเอสซีจีในพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ผู้วิจัยได้ศึกษาจากเอกสาร และสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องจำนวน 2 ท่าน คือ

ระดับการกำหนดนโยบายและกลยุทธ์

คุณวินัส อัสวสิทธิถาวร ผู้อำนวยการสำนักงานสื่อสารองค์กร บริษัท เอสซีจี จำกัด (มหาชน)

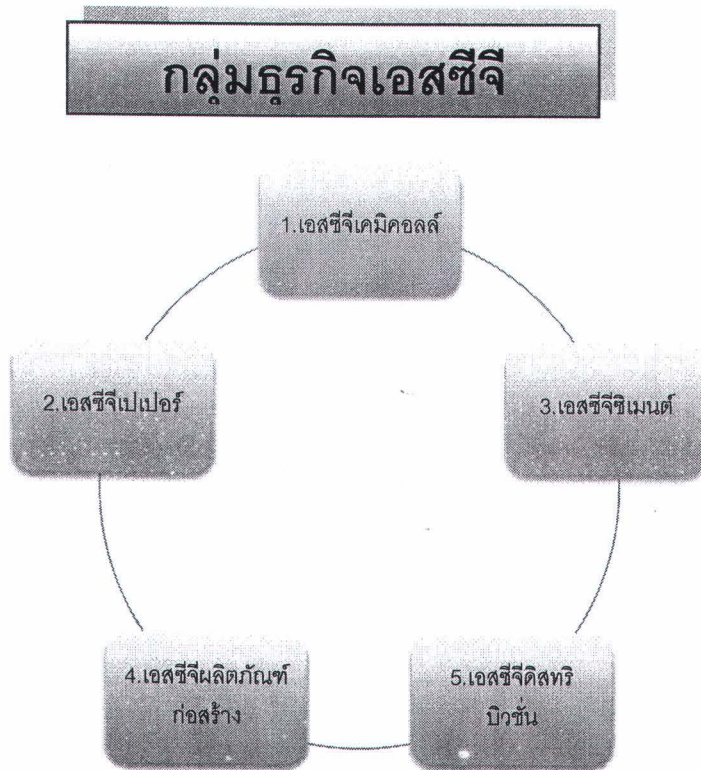
ระดับการปฏิบัติงาน

คุณเทวินทร์ สมงาม ผู้จัดการฝ่าย CSR บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด โดยผลวิจัยมีดังนี้

#### 1. ที่มาแนวคิดในการกำหนดนโยบายภาพลักษณ์ความรับผิดชอบต่อสังคมของเอสซีจี

คุณวินัส อัสวสิทธิถาวร ให้ข้อมูลว่า “นับตั้งแต่การเริ่มก่อตั้งเอสซีจี ในปีพ.ศ. 2456 ขณะนี้นับได้ 98 ปี (2553) เริ่มจากรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัวที่มีพระราชดำริ ต้องการพัฒนาให้ประเทศมีอุตสาหกรรมซีเมนต์เป็นของคนไทย จึงได้หาทำเลที่ตั้งบริษัทย่านบางซื่อนี้ เพราะเมื่อสมัยก่อนนับว่าเป็นเขตนอกเมือง โดยมีการผลิตซีเมนต์ในพื้นที่และขนส่งสินค้าไปทางน้ำ ทางรถไฟ เพื่อจะได้สะดวกในการสัญจรและไม่รบกวนต่อชุมชนด้วย นับเป็นแนวคิดที่คำนึงถึงชุมชนและสังคม ตั้งแต่จุดเริ่มต้นการก่อตั้งเพื่อดำเนินกิจการขององค์กร”

ปัจจุบันบริษัท เอสซีจี จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจทั้งในระดับประเทศและระดับอาเซียน มีบริษัทในเครือกว่า 100 บริษัท พนักงานรวมกว่า 30,000 คน ประกอบด้วย 5 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้



1.1 กลุ่มธุรกิจเอสซีจี เคมีคอลส์ ผลิตและจำหน่ายเคมีภัณฑ์ครบวงจรและเม็ดพลาสติกทั้ง 4 ประเภท เน้นการพัฒนาสินค้าที่มีมูลค่าเพิ่มสูงและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ เม็ดพลาสติกสำหรับผลิตเวชภัณฑ์ และอุปกรณ์การแพทย์ตามมาตรฐานสากล มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมไปกับคู่ค้าธุรกิจทั้งห่วงโซ่อุปทาน

กิจกรรม CSR คือ มีโครงการร่วมกับธุรกิจขนาดใหญ่ในพื้นที่มาตาปุดอีก 4 องค์กร คือ ปตท. บีแอลซีพี เพาเวอร์โกลว์ ดาวเคมีคอล จัดตั้งกลุ่ม “เพื่อนชุมชน” เพื่อเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงกิจกรรมการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับชุมชนแบบบูรณาการและยั่งยืน

1.2 กลุ่มธุรกิจเอสซีจี เปเปอร์ ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กระดาษครบวงจร อาทิ เยื่อกระดาษ กระดาษพิมพ์ แผ่นกระดาษลูกฟูก กระดาษบรรจุภัณฑ์ เน้นพัฒนาสินค้าและบริการที่ผลิตจากวัสดุรีไซเคิล เพื่อช่วยลดการใช้ต้นไม้ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างความพึงพอใจแก่ลูกค้า

กิจกรรม CSR คือ เอสซีจีร่วมเป็นสมาชิกหน่วยงาน The sustainable Forest Products Industry (SFPI) ซึ่งดำเนินงานแนวทางของคณะกรรมการนักธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (World



Business Council for sustainable Development: WBCSD) โดยพัฒนาการสร้างความจิตสำนึกด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม ด้วยโครงการ Shared 2 Shared การทำลายข้อมูลอย่างปลอดภัยควบคู่กับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม

1.3 กลุ่มธุรกิจเอสซีจี ซีเมนต์ ผลิตและจำหน่ายปูนซีเมนต์คอนกรีตผสมเสร็จ ปูนสำเร็จรูป ปูนซีเมนต์ขาว และวัสดุทนไฟ รวมทั้งให้บริการให้คำแนะนำด้านเทคนิคแก่ลูกค้า

กิจกรรม CSR คือ เอสซีจีเป็นบริษัทไทยรายเดียวในการเป็นสมาชิกกลุ่มผู้ผลิตซีเมนต์โลก ที่ใช้หลักการพัฒนายั่งยืน (World Business Council for Sustainable Development-Cement Sustainable Initiative: WBCSD-CSI) และมุ่งสนับสนุนให้พนักงานดำเนินโครงการเพื่อสังคมในรูปแบบต่าง ๆ (One cell One Project : OCOP) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน ร่วมกับชุมชนที่อยู่รอบโรงงานปูนซีเมนต์ทุกพื้นที่

1.4 กลุ่มธุรกิจเอสซีจี ผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง ผลิตและจำหน่ายวัสดุก่อสร้างและตกแต่งบ้าน กระเบื้อง เซรามิก แผ่นฝ้าและผนัง สุขภัณฑ์และก๊อกน้ำ มุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมสินค้าและบริการที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมอย่างครบวงจร

กิจกรรม CSR คือ เน้นสร้างการมีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าทางธุรกิจและกลุ่มนักศึกษา กับโครงการ Home Solution Career Choice มุ่งเสริมสมรรถนะทางอาชีพ จัดอบรมหลักสูตรสาขาวิชาการก่อสร้าง สาขางานเทคนิคการก่อสร้าง ให้นักศึกษาได้ฝึกงานกับร้าน Home Mart ของเอสซีจี เพื่อสามารถประยุกต์การเรียนรู้ทฤษฎีคู่กับการปฏิบัติจริง

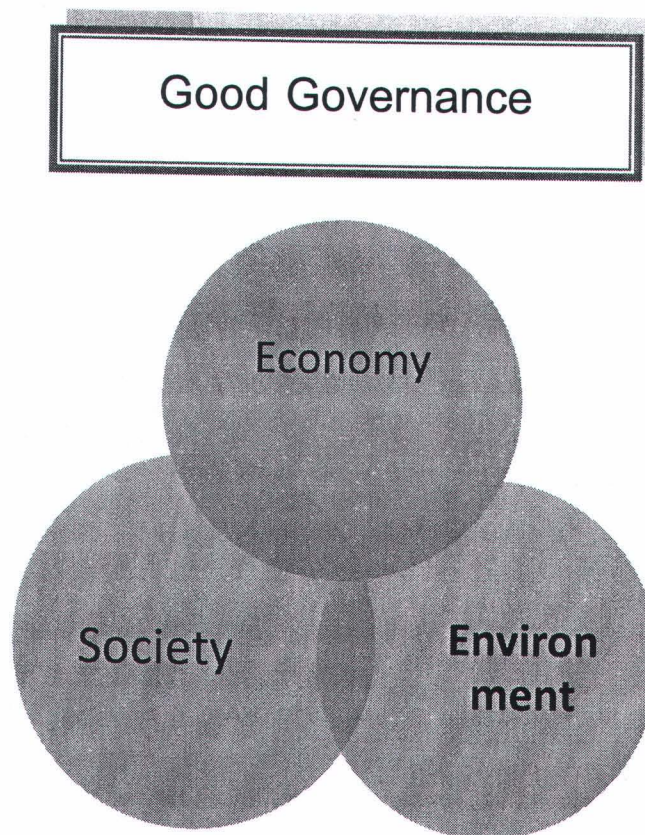
1.5 กลุ่มธุรกิจเอสซีจี ดิสทริบิวชัน จัดจำหน่าย สินค้าวัสดุก่อสร้างภายในประเทศผ่านเครือข่าย ผู้แทนจำหน่าย ธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ รวมทั้งธุรกิจโลจิสติกส์ และคลังสินค้า

แนวคิด CSR คือ แม้องค์กรมีเป้าหมายด้านเศรษฐกิจเป็นหลัก แต่มุ่งดำเนินธุรกิจภายใต้อุดมการณ์ ความยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างมีคุณธรรม เพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน ซึ่งบริษัทเชื่อว่า เป้าหมายสูงสุดขององค์กรไม่ใช่เพียงกำไร แต่ผลกำไรจากการดำเนินธุรกิจเปรียบเสมือนทางผ่านไปสู่ประโยชน์สุขร่วมกันของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เอสซีจียึดถือปฏิบัติเรื่องการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการพึ่งพาสถิติและเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมขององค์กร

## 2.เป้าหมายในการกำหนดนโยบายการสื่อสารภาพลักษณ์แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของเอสซีจี

เอสซีจี ดำเนินกิจการตามแนวทางการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม ก่อนที่สังคมโลกจะตื่นตัวในเรื่องการพัฒนาสู่ความยั่งยืน เพื่อครอบคลุมการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยการให้ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนดทิศทาง CSR ร่วมประสานไปพร้อมกัน และสร้างความเข้าใจให้พนักงานเห็นถึงภาพรวมและความเชื่อมโยงของธุรกิจกับสังคม เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ

โดยเฉพาะเอสซีจีได้จัดทำ “แนวปฏิบัติการพัฒนาสู่ความยั่งยืน SCG Sustainable Development Guidelines (SD) เพื่อเป็นกรอบของการพัฒนาสู่ความยั่งยืนครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่อยู่ภายใต้หลักบรรษัทภิบาลที่ดี โดยตั้งเป้าพัฒนาเป็นบริษัทแห่งความยั่งยืน ทำความสมดุลย์ใน 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และเป็นกิจการในตลาดหลักทรัพย์ที่ทุกคนเป็นเจ้าของ ถ้าสังคมไม่ดีสิ่งแวดล้อมไม่ดี องค์กรก็อยู่ไม่ได้ ไม่รู้จะขายของให้ใคร ใช้แนวคิดภายใต้การกำกับดูแลแบบบรรษัทภิบาล(Good Governance) เพื่อความยั่งยืน ชื่อสัตย์ โปร่งใส และตรวจสอบได้



(กรอบแนวคิดบรรษัทภิบาล : Good Governance)



เอสซีจีกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายการดำเนินงาน ด้วยแนวปฏิบัติการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

#### 4 ด้านหลักดังนี้

##### 2.1.บรรษัทภิบาล (Governance)

การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate governance) การจัดการและบริหารความเสี่ยง (Integrated Risk Management) และการเปิดเผยข้อมูลและการรายงาน (Disclosure & Reporting)

##### 2.2.เศรษฐกิจ (Economy)

มูลค่าจากผลประกอบการ (Direct Economic Value Generation) การกระจายรายได้ (Economic Value Distribution)

##### 2.3.สังคม (Society)

การลงทุนเพื่อชุมชนและการบริจาค (Community Investment & Donation) มาตรฐานด้านแรงงานและการปฏิบัติ (Labour Standards & Practices) สิทธิมนุษยชน (Human Rights) ทรัพยากรบุคคลและการพัฒนาความรู้ (Human Capital Development) สุขภาพอนามัยและความปลอดภัย (Occupational health & Safety) และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)

##### 2.4.สิ่งแวดล้อม (Environment)

พลังงาน (Energy) การเปลี่ยนแปลงของภูมิอากาศ (Climate Change) การบริหารจัดการน้ำ (Water Management) การจัดการของเสียและวัสดุเหลือใช้ (Waste Management) ระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ (Ecosystem & Biodiversity) และผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-product)

การที่เอสซีจีดำเนินธุรกิจภายใต้หลักบรรษัทภิบาล ซึ่งกรรมการผู้จัดการ คุณกานต์ ตระกูลฮุน กำหนดให้มีการจัดพิมพ์เอกสาร “SD Guideline” เพื่อให้พนักงานทุกคนทราบว่า บริษัทต้องมีแนวปฏิบัติอะไรบ้าง อาทิ แนวการปฏิบัติงานเพื่อสังคม, สิทธิมนุษยชน, การพัฒนาคน, สุขภาพอนามัยและสิ่งแวดล้อม ทั้งกระบวนการบริหารจัดการแบบ in process & after process

นอกจากนั้นแนวคิดบรรษัทภิบาล คือ บริษัทต้องดูแลพนักงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล มีการดูแลอย่างซื่อสัตย์สุจริต เปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีคุณธรรม โดยจัดพิมพ์เอกสาร “เอสซีจีบรรษัทภิบาล” รวมถึงปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เหมาะสมกับยุคสมัย ที่สำคัญที่สุดคือ คู่มือหรือแนวปฏิบัติของพนักงาน จัดพิมพ์เอกสาร “SCG Code of conduct” ระบุว่า พนักงานเอสซีจี

ควรเป็นอย่างไร แต่ไม่ใช่กฎบังคับมุ่งให้เป็นแนวปฏิบัติเพื่อรับมือกับมาตรการต่าง ๆ ที่เหมาะสมในแต่ละเรื่อง

สำหรับคนที่เข้ามาเป็นพนักงานใหม่ จะยังไม่ทำงานจนกว่าจะอบรมและผ่านการเรียนก่อนเป็นเวลา 1 เดือน เพื่อปลูกฝังและเตรียมตัว ให้เข้าใจในวัตถุประสงค์และอุดมการณ์ 4 ด้านของ เอสซีจี ซึ่งกำหนดให้คณะกรรมการบริษัท ตลอดจนพนักงานทุกระดับ ได้ถือปฏิบัติและให้ความสำคัญถึงคุณธรรมการดำเนินงานตามแนวคิองค์กรตลอดมา ได้แก่

#### 2.2.1. ตั้งมั่นในความเป็นธรรม

ให้ผู้ซื้อสินค้าและบริการได้รับประโยชน์สูงสุดทั้งด้านราคาและคุณภาพ

ให้ผู้ถือหุ้นได้รับผลตอบแทนการลงทุนในอัตราที่เหมาะสม

ให้พนักงานได้รับผลประโยชน์และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

ให้ผู้มีส่วนได้เสียของเอสซีจีทุกฝ่ายได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม

#### 2.2.2. มุ่งมั่นในความเป็นเลิศ

เอสซีจี มุ่งกระทำให้สิ่งที่ถูกต้องด้วยความตั้งใจให้เกิดผลในทางที่เป็นเลิศเสมอ พนักงานทุกระดับและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคน ต้องทุ่มเทกำลังกาย กำลังใจ ความรู้ และความสามารถที่มีอยู่ให้มากที่สุด เรียนรู้และศึกษาสิ่งใหม่อยู่ตลอดเวลา เพื่อพัฒนาอุปสรรคและก้าวหน้าต่อไปด้วยความมั่นคงและยั่งยืน เพื่อผลที่ดีที่สุดแก่เอสซีจีและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย

#### 2.2.3. เชื่อมมั่นในคุณค่าของคน

พนักงานเป็นทรัพยากรอันมีค่าที่สุด เอสซีจีรุ่งเรืองมาได้ เพราะมีคนเก่งและดี ที่มีความรู้ความสามารถ และคุณธรรมเป็นประการสำคัญ เอสซีจีเลือกสรรแต่คนเก่งและดีเข้ามาทำงาน และพัฒนาคนให้พร้อมที่จะเผชิญสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปตลอดเวลา พร้อมสร้างความมั่นคงและความผูกพันทางใจ ให้พนักงานรักและมั่นใจที่จะทำงานกับเอสซีจี เพื่อความเจริญก้าวหน้าในอนาคต

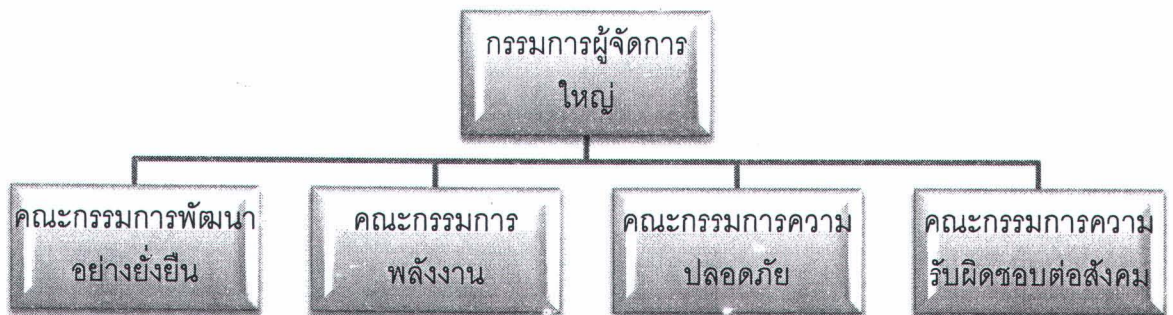
#### 2.2.4. ถู่มั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม

เอสซีจีจะดำรงตนเป็นพลเมืองที่ดีในทุกสังคมและทุกชุมชน ที่ดำเนินธุรกิจ และคำนึงถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อที่มีต่อสังคมส่วนรวม รวมทั้งให้ความสำคัญ กับการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



### 3.แผนผังโครงสร้างระดับบริหารในการดูแลนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของเอสซีจี

เอสซีจีได้แต่งตั้งคณะกรรมการการพัฒนายั่งยืน เพื่อกำหนดนโยบายและแนวทางการดำเนินงาน ไปสู่เป้าหมายที่เป็นแบบอย่างด้านการพัฒนายั่งยืน โดยคณะกรรมการประกอบด้วย ประธาน คือ กรรมการผู้จัดการใหญ่เอสซีจี, กรรมการผู้จัดการใหญ่ทุกกลุ่มธุรกิจและผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ รวมถึงแต่งตั้งคณะทำงานอีกหลายคณะ เพื่อรับผิดชอบงานแต่ละด้าน อาทิ คณะทำงานจัดหาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คณะทำงานจัดการกากของเสียอุตสาหกรรม ดังภาพแผนนี้



### 4. ขอบเขตการดำเนินงานควมรับผิดชอบต่อสังคมของเอสซีจีในแต่ละด้าน

เอสซีจีมุ่งดำเนินธุรกิจตามอุดมการณ์ทั้ง 4 ขององค์กร ควบคู่กับแนวคิดเรื่องการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อสร้างสรรค์สังคม ดูแลสิ่งแวดล้อมและชุมชน และพัฒนาธุรกิจให้มีความสมดุลภายใต้หลักบรรษัทภิบาล จึงได้กำหนดนโยบาย กลยุทธ์ แนวทางการบริหารจัดการตามขอบเขตความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ทุกกลุ่มธุรกิจนำไปจัดทำแผนปฏิบัติต่อไป ดังนี้

#### ด้านการศึกษาและวัฒนธรรม

เอสซีจี ดำเนินงานครอบคลุมกับทุกช่วงอายุ เริ่มตั้งแต่เด็กปฐมวัย เยาวชนระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา อุดมศึกษา วัยทำงานและผู้มีความสามารถเฉพาะด้าน ชุมชนและสังคมในวงกว้าง พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมสร้างสรรค์กับโครงการ รวมถึงการก่อตั้งมูลนิธิซิเมนต์ไทย โดยนำอุดมการณ์การดำเนินธุรกิจเรื่อง “เชื่อมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม และเชื่อมั่นในคุณค่าของคน” มาเป็นแนวทางในการดำเนินงาน เพราะตระหนักว่า สังคมและประเทศจะเข้มแข็งต้องเริ่มจากทรัพยากรบุคคลที่มีคุณภาพ คือ ต้องเป็นทั้งคนเก่งและคนดี มีการจัดทำโครงการสนับสนุนแนวคิดดังกล่าวดังนี้



โครงการนำหนังสือดีสู่เด็กไทยปีที่ 3

เทศกาลนิทานในสวนปีที่ 7

มอบทุนการศึกษาในระดับต่าง ๆ

SCG Sharing the Dream ทุนนักเรียนที่ขาดแคลนแต่มีความกตัญญูในประเทศที่เข้าไปดำเนินธุรกิจ  
ค่ายวิทยาศาสตร์ระดับมัธยมศึกษา (SCG Sci-Camp)

โครงการอบรมศิลปะแก่นักเรียนมัธยมศึกษาและครูผู้สอนศิลปะ

SCG Badminton Academy ส่งเสริมนักแบดมินตันเยาวชนไทยก้าวสู่ความเป็นเลิศระดับสากล

โครงการรางวัลศิลปะเพื่อเยาวชนไทย (Young Thai Artist Award)

โครงการฝึกงานภาคฤดูร้อนแก่นิสิต นักศึกษา

SCG Thailand Rescue Robot Championship การแข่งขันหุ่นยนต์กู้ภัยเอสซีจี

Sustainable Design Camp ค่ายฝึกอบรมด้านการออกแบบที่ให้ความสำคัญต่อความยั่งยืนของโลก

Artist and Designer's Creation นำนักออกแบบชั้นนำเยี่ยมชมกระบวนการผลิตเอสซีจี เพื่อ

สร้างสรรค์งานศิลปกรรมให้กับนวัตกรรมใหม่ และถ่ายทอดประสบการณ์ต่อไป

สนับสนุนทีมฟุตบอล “เอสซีจี สมุทรสงคราม เอฟซี”

### ด้านชุมชนและสังคม

เอสซีจีมุ่งสร้างความเจริญให้กับทุกชุมชนที่เข้าไปดำเนินธุรกิจในทุกประเทศ ให้ความสำคัญกับการพัฒนาชุมชนให้เติบโตอย่างยั่งยืน ด้วยเหตุผลที่ว่า “คุณค่าความสำเร็จของเอสซีจี อยู่ที่การมีส่วนร่วมสร้างความเติบโตให้กับชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน” สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมสร้างสรรค์ ด้วยการปลูกฝังจิตสำนึกกับพนักงานและผู้เกี่ยวข้องในทุกธุรกิจของเอสซีจี ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ การจัดการและแก้ไขปัญหาพร้อมกับชุมชน เพื่อชุมชนสามารถช่วยเหลือตนเองได้ และนำความรู้ที่ได้ขยายผลแลกเปลี่ยนกับชุมชนอื่นๆ ประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ ดังนี้

โครงการเอสซีจีรักษ์น้ำเพื่ออนาคต จัดกิจกรรม “สร้างฝายในใจคน สู่ชุมชนยั่งยืน” มุ่งสร้างฝายชะลอน้ำให้ครบ 50,000 ฝาย ในปี 2556 ที่เอสซีจีครบ 100 ปีการก่อตั้ง และถวายเป็นพระราชกุศลแก่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เพื่อแก้ปัญหาหน้าขาด น้ำเกิน น้ำเสีย ช่วยสร้างสมดุลให้กับระบบนิเวศ บรรเทาภาวะโลกร้อน คืนคุณภาพชีวิตที่ดี



โครงการนวัตกรรมทางเทคโนโลยีเพื่อการฟื้นฟูพื้นที่ดินเค็ม ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 17 ล้านไร่ โดยคิดค้นวิธีแก้ไขพื้นที่ดินเค็มอย่างยั่งยืน จัดตั้งกลุ่มเกษตรกรพัฒนาตนเองในรูปวิสาหกิจชุมชนที่พึ่งพากัน สร้างความเข้มแข็งของสังคมเกษตรกรรม เป็นหนทางแก้ไขปัญหาความยากจน

โครงการจัดตั้งกลุ่ม “เพื่อนชุมชน” เป็นความร่วมมือของผู้ประกอบการในมาบตาพุด 5 แห่ง คือ เอสซีจี ปตท. บีแอลซีพีเพาเวอร์ ดาวเคมีคอล และกลุ่มโกลว์พลังงาน เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมสะอาด เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและอยู่ร่วมกับชุมชนอย่างยั่งยืน

โครงการเอสซีจีคืนช้างสู่ธรรมชาติ เพื่ออนุรักษ์และนำช้างไทยกลับคืนสู่ป่า รวมทั้งยังเป็นการฟื้นฟูระบบนิเวศให้ช้างและสัตว์ป่าอื่น ๆ ช่วยสร้างจิตสำนึกความหวงแหนคุณค่าสัตว์ป่า ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตามแนวพระราชดำริของสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ

โครงการค่ายอาสาพัฒนาเอสซีจี “ปันโอกาส วาดอนาคต” มุลินิธิซิเมนต์ไทยสนับสนุนค่าใช้จ่ายให้พนักงานรวมกลุ่มกันตั้งแต่ 3 คนขึ้นไป ทำโครงการอาสาบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคมในพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ และกองทุนเครือซิเมนต์ไทยฟื้นฟูผู้ประสบคลื่นยักษ์

### **ด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights)**

เอสซีจีให้ความสำคัญในเรื่องสิทธิมนุษยชนในทุกกลุ่มธุรกิจและทุกประเทศที่เข้าไปลงทุน รวมถึงการว่าจ้างคู่ธุรกิจ ต้องยึดถือตามข้อกำหนดตามกฎหมายแรงงานเป็นหลัก มีนโยบายในการดูแลพนักงานในเรื่องต่าง ๆ ให้เหมาะสมและเป็นธรรม ไม่ว่าพนักงานจะเป็นสมาชิกสหภาพแรงงานหรือไม่ก็ตาม ดังนี้

การไม่เลือกปฏิบัติ (Non-Discrimination) ทุกคนควรได้รับการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียมโดยไม่มีการแบ่งแยกสีผิว เชื้อชาติ เพศ ศาสนา เผ่าพันธุ์ ความพิการ รสนิยมทางเพศ, การกำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ และการดำเนินการเพื่อเปิดโอกาสให้ทุกคนมีสิทธิมนุษยชนส่วนบุคคล, การตอบสนอง หรือการแก้ปัญหาด้านสิทธิมนุษยชนต้องทำด้วยความระมัดระวัง, พนักงานและผู้บังคับบัญชา มีหน้าที่บริหารงานที่รับผิดชอบอย่างมีจริยธรรม เพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีในการปฏิบัติตาม “อุดมการณ์และจรรยาบรรณ เอสซีจี”

### **ด้านสุขภาพอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health & Safety)**

เอสซีจีมุ่งหวังให้พนักงาน คู่ธุรกิจ และผู้เกี่ยวข้องทุกคนมีความปลอดภัย ไม่เกิดการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงาน สนับสนุนให้มีระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความ

ปลอดภัยที่ดี ดำเนินการในเชิงรุกเพื่อป้องกันอันตรายและการสูญเสีย สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ปลอดภัยทั้งองค์กร โดยใช้มาตรการนำระบบการจัดการตามมาตรฐานสากล มาเป็นเครื่องมือการบริหารงาน, มีการตรวจสอบติดตามผล วิเคราะห์ สอบสวนด้านความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ, มีการจัดทำมาตรฐานระบบการรับรองความปลอดภัยของผู้รับเหมาและคู่ธุรกิจ, มีการเตรียมพร้อมเพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน, มีการจัดการสารเคมีอันตรายอย่างเป็นระบบ ป้องกันอันตรายจากอุปกรณ์เครื่องจักรอื่น ๆ

### ด้านสิ่งแวดล้อม (Environment)

เอสซีจี มุ่งมั่นที่จะดูแลสภาพแวดล้อมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อให้เกิดความสมดุลของระบบนิเวศอย่างยั่งยืน ได้กำหนดเป็นแนวปฏิบัติดังนี้ ออกแบบและปรับปรุงกระบวนการผลิต เครื่องจักร เทคโนโลยี และผลิตภัณฑ์ที่ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ, พัฒนาและจัดทำระบบฐานข้อมูล ดัชนีชี้วัดด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อใช้ในการจัดเก็บ ควบคุม และเป็นข้อมูลสำหรับการติดตาม วิเคราะห์ รายงานผล เพื่อการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ควบคุมและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกระบวนการดำเนินธุรกิจ อาทิ มลพิษ ของเสียจากกระบวนการผลิต, ฝุ่นฟูและปรับปรุงทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ เมื่อมีการนำทรัพยากรธรรมชาติมาใช้ในการผลิตโดยตรง, ส่งเสริมให้ผู้ขายและผู้ให้บริการกับเอสซีจีมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ โดยจัดให้มีเกณฑ์กำหนดการจัดซื้อผลิตภัณฑ์/บริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม, จัดทำแผนการอนุรักษ์พลังงานในทุกกระบวนการ กำหนดเป้าหมายในการลดการใช้พลังงาน รวมทั้งกลยุทธ์การดำเนินงาน ตามแนวคิด 3 R (Reduce /Recycle / Replenish) สนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน (Alternative Energy) หรือพลังงานสะอาด ลดการใช้เชื้อเพลิงประเภทน้ำมัน, จัดทำ Protocol ใช้ในการคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และกำหนดเป้าหมายในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก, พัฒนาการใช้น้ำในกระบวนการผลิต ลดปริมาณการใช้น้ำ นำเทคโนโลยีบำบัดน้ำมาใช้น้ำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด, พัฒนาและจัดหาเทคโนโลยีที่เหมาะสม กำจัดกากของเสียให้เหลือน้อยที่สุดหรือสามารถนำไปใช้ได้อีก (Zero Waste to Landfill) จัดระบบแยกชนิดของเสียที่สอดคล้องตามกฎหมายและหลักวิชาการ, จัดทำโครงการสำรวจ รวบรวมข้อมูลและกำหนดนโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity Policy) เพื่อให้ทุกธุรกิจนำไปใช้เป็นแนวทางในการดูแลรักษาความสมบูรณ์ของระบบนิเวศในพื้นที่ที่มีความเสี่ยง โดยมีตัวชี้วัดความสมบูรณ์ของ



เทียมให้ผู้ถือหุ้นทุกกลุ่ม ในฐานะนักลงทุนและฐานะเจ้าของบริษัทด้วยมาตรฐานที่ยอมรับและเชื่อถือ

5.2 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย (The Role of Stakeholders in Corporate Governance) ดำเนินธุรกิจโดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่าย เพื่อประโยชน์ร่วมกันอย่างยั่งยืน บริษัทรับรู้สิทธิและกำหนดแนวทางรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียด้วยความเสมอภาค ทั้งผู้ถือหุ้น พนักงาน ผู้ใช้สินค้าและบริการ และผู้มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ

5.3 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส (Disclosure and Transparency) ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่กำหนดโดย ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์ และหน่วยงานอื่นของรัฐ อย่างเคร่งครัด ติดตามแก้ไขอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากฎหมาย กฎเกณฑ์ ข้อบังคับที่บริษัทถือปฏิบัติมีความถูกต้อง ควบคุมและกำหนดมาตรการในการเปิดเผยสารสนเทศให้ถูกต้องตามกฎหมายกำหนด มีสาระครบถ้วน เชื่อถือได้ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

#### ระดับความรับผิดชอบต่อชั้นเศรษฐกิจ (Economy)

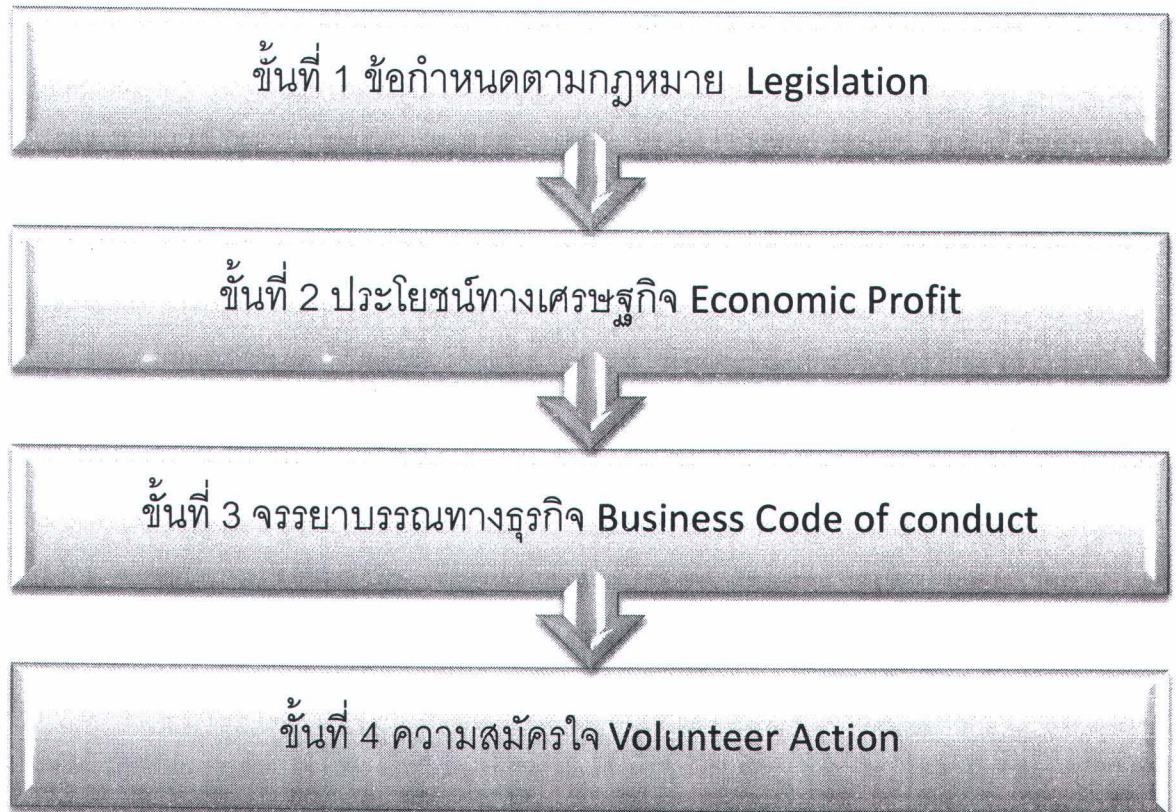
การดำเนินธุรกิจของเอสซีจี สนับสนุนความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจของประเทศทั้งทางตรง คือ มูลค่าจากผลประกอบการ(Direct Economic Value Generation) และทางอ้อม คือ การกระจายรายได้ยังผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Economic Value Distribution) มุ่งสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้า พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างสมดุล โดยเป้าหมายสูงสุดขององค์กรไม่ใช่เพียงผลกำไร แต่กำไรจากการดำเนินธุรกิจเปรียบเสมือนทางผ่านไปสู่ประโยชน์สุขร่วมกันของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

#### ระดับความรับผิดชอบต่อชั้นจรรยาบรรณโดยความสมัครใจ

คณะกรรมการบริษัทได้รวบรวมข้อพึงปฏิบัติที่เรียกว่า “จรรยาบรรณเอสซีจี” ครั้งแรกเมื่อปี 2530 เพื่อให้มีแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจของเอสซีจี และได้ปรับปรุงล่าสุดเมื่อปี 2550 จัดเป็นหมวดหมู่ให้เข้าใจง่ายและสะดวก อาทิ การปฏิบัติต่อกันภายใต้สิทธิและเสรีภาพ การรับหรือให้ทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใดที่อาจสร้างแรงจูงใจในการตัดสินใจอย่างหนึ่งอย่างใด ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การทำธุรกรรมกับรัฐ การปฏิบัติต่อข้อมูลและทรัพย์สิน การประกอบธุรกิจในต่างประเทศ การป้องกันการฟอกเงิน

นอกจากการจัดทำคู่มือจรรยาบรรณเอสซีจี คณะกรรมการบริษัทยังมีการรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานตามแนวจรรยาบรรณเอสซีจี ผ่านช่องทางวารสาร ระบบอินทราเน็ต และ

ยังมีกระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน (Whistleblower Policy) ตั้งแต่การรวบรวมข้อเท็จจริง ถิ่นกรองข้อมูล การคุ้มครองและให้ความเป็นธรรม แก่พนักงานที่แจ้งเบาะแสหรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และพนักงานที่มีข้อสงสัยสามารถปรึกษากับบุคคลที่บริษัทกำหนด ให้มีหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณที่กำหนด เอสซีจีมุ่งหวังให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรมให้เป็นหลักประจำใจ



#### 6. นโยบายและแนวทางการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมทั้ง 2 มิติของเอสซีจี

สำหรับแนวทางการบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร แบ่งตามกระบวนการบริหารจัดการองค์กรได้เป็น 2 มิติ คือ แนวทางการบริหารจัดการภายในองค์กรด้วยมิติภายใน (in process) และแนวทางการบริหารจัดการภายนอกองค์กรด้วยมิติภายนอก (after process) ซึ่งเอสซีจีได้ดำเนินการ ตามแนวทางทั้ง 2 มิติ แบ่งได้ดังนี้



## 6.1 แนวทางการบริหารจัดการด้วยมิติภายใน (in process) กำหนดไว้ 3 ด้าน ประกอบด้วย

### ด้านสุขภาพและความปลอดภัย

เอสซีจีให้ความสำคัญกับสุขภาพและความปลอดภัย ในการทำงานของพนักงานและคู่ค้าทางธุรกิจอย่างจริงจัง มุ่งสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยขององค์กรให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน เริ่มจากผู้บริหารในทุกระดับต้องเป็นตัวอย่างและผู้นำด้านความปลอดภัยที่ชัดเจน มีการรณรงค์และส่งเสริมให้พนักงานและคู่ค้าปฏิบัติตามแนวคิด “คิดก่อนทำ เราปลอดภัย” และถือว่าความปลอดภัยเป็นความรับผิดชอบของทุกคน โดยมีโครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมต่าง ๆ ดังนี้

การประเมินประสิทธิผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัย (SCG Safety Performance Assessment Program ,SPAP) ให้สอดคล้องตามกรอบแนวทางดำเนินงานด้านความปลอดภัยของเอสซีจี ยกระดับการดำเนินงานด้านความปลอดภัยให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล, การรับรองระบบความปลอดภัยคู่ธุรกิจ (SCG Contractor Safety Certification System , SCS) พัฒนาคู่ธุรกิจให้มีศักยภาพในการบริหารจัดการความปลอดภัยได้ด้วยตัวเอง โดยเอสซีจีเป็นผู้ให้คำแนะนำและตรวจประเมินเพื่อรับรองผล, การดำเนินการตามแนวปฏิบัติของ World Business Council for Sustainable Development – Cement Sustainability Initiative WBCSD –CSI คือ บริหารความปลอดภัยคู่ธุรกิจผ่านระบบ และป้องกัน ลดอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นจากการใช้ยานพาหนะของบริษัทและคู่ธุรกิจ, โครงการ Listed Driver ส่งเสริมพนักงานขับรถให้มีความเป็นมืออาชีพ โดยคัดเลือกตัวอย่างจากผู้ขับขี่รถเชิงป้องกันอุบัติเหตุ มีน้ำใจในการเข้าไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยโดยไม่คำนึงว่าฝ่ายใดเป็นฝ่ายผิด แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมที่น่ายกย่อง, โครงการสร้างจิตสำนึกการขับขี่ปลอดภัย จัดทำสื่อภาพยนตร์ที่เป็นเรื่องจริงจากพนักงาน เพื่อให้ตระหนักถึงผลกระทบของผู้บาดเจ็บ ครอบครัวและบุคคลรอบข้างที่เกิดจากการขับขี่ไม่ปลอดภัย, โครงการอบรมพนักงานขับรถ ร่วมมือกับสถาบันการศึกษา พัฒนาหลักสูตรความปลอดภัยในการขับขี่ ซึ่งสามารถอบรมพนักงานขับรถได้ถึง 4800 คน, โครงการสถานีบริการ NGV สถานีและปลอดภัย คือ สถานีบริการก๊าซเอ็นจีวีที่บริษัทได้จัดสร้างขึ้นตามมาตรฐานความปลอดภัยจนได้รับรางวัลชนะเลิศระดับประเทศ, โครงการจัดสร้างศูนย์พักพิง มีห้องนอนพัก เพื่อใช้เป็นที่พักระหว่างทางให้กับพนักงานขับรถของบริษัทและบุคคลภายนอกทั่วไป เพื่อช่วยลดความเมื่อยล้าและอุบัติเหตุได้

### ด้านทรัพยากรมนุษย์

เอสซีจีดำเนินการด้านแรงงานตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎบัตรสากลที่เกี่ยวข้อง คำนึงถึงความต้องการของพนักงาน มุ่งหวังให้เกิดสัมพันธภาพที่ดี ระหว่างพนักงานและองค์กร ซึ่งจะก่อให้เกิดความภักดีและประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน ซึ่งประกอบด้วยการค สรรหา พนักงานด้วยระบบการคัดเลือกที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม เพื่อให้ได้พนักงานที่เป็น “คนเก่ง และดี” ซื่อสัตย์มาร่วมงาน โดยมีการดำเนินการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมต่าง ๆ ดังนี้

มุ่งบริหารค่าจ้างและผลตอบแทนโดยยึดหลักความเป็นธรรม ดูแลพนักงานทุกคนอย่างทั่วถึง โดยใช้ระบบคณะกรรมการ ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูง และยึดถือระบบความสามารถเป็น หลัก, ให้การดูแลพนักงานตามระดับความรับผิดชอบต่อพนักงาน โดยไม่ต้องใช้การร้องเรียน จัด กิจกรรมและสื่อข้อความกับพนักงานให้เกิดความเข้าใจที่ดีต่อเอสซีจีอย่างสม่ำเสมอ, มีระบบการ รวบรวมและจัดการข้อร้องทุกข์ หรือข้อร้องเรียนของพนักงาน เพื่อสร้างความมั่นใจว่าสามารถ ร้องเรียนได้อย่างเป็นความลับ, ใช้การติดตามและประยุกต์ใช้ข้อปฏิบัติตามกฎบัตรสากลที่ เกี่ยวข้องด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน, สนับสนุนเพื่อเสริมสร้างการทำงานเป็นทีม และสร้าง จิตสำนึกให้พนักงานมีวินัยในการปฏิบัติงาน, มีการจัดสวัสดิการให้เหมาะสมสอดคล้องทางสภาพ สังคมและเศรษฐกิจ ส่งเสริมให้ทำงานด้วยความปลอดภัยและถูกสุขลักษณะ จัดบรรยากาศและ ภาวะแวดล้อมในสถานที่ทำงาน, และมีการกำหนดดัชนีชี้วัดด้านสุขภาพและความพึงพอใจของ พนักงาน พร้อมสำรวจผลตามดัชนีที่กำหนด

### ด้านบรรษัทภิบาลและความโปร่งใส

เอสซีจีมีวิสัยทัศน์ที่จะเป็นต้นแบบของธุรกิจ ในการบริหารงานที่สอดคล้องกับหลัก บรรษัทภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อบรรษัทภิบาล เอสซีจี เป็นไปอย่างสอดคล้องกับสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม ผ่านทางคณะกรรมการบรรษัทภิ บาลและสรรหา มีหน้าที่เสนอนโยบาย แผนและกลยุทธ์ในเรื่องบรรษัทภิบาล ตลอดจนการ ประเมินผล เสนอต่อคณะกรรมการบริษัททราบ พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ผ่านช่องทาง ต่าง ๆ อย่างหลากหลาย เพื่อให้มั่นใจได้ว่ารูปแบบการบริหารงานขององค์กรบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด



## 6.2 แนวทางการบริหารจัดการภายนอกองค์กรด้วยมิติด้านนอก (after process) ประกอบด้วย

### ด้านชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม

เอสซีจีมุ่งสนับสนุน เพื่อให้ความช่วยเหลือที่เหมาะสมกับสังคมและชุมชน โดยเฉพาะที่อยู่รอบสถานประกอบการของเอสซีจี, เอสซีจีส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรม/โครงการ ที่มุ่งพัฒนาศักยภาพและความสามารถของเยาวชน ทั้งด้านการศึกษา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี กีฬา และศิลปะ ตลอดจนปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมให้เยาวชนเป็นทั้งคนเก่งและดี หลีกเลี่ยงการให้ทุนเพื่อนำไปจัดซื้อสิ่งของ/ก่อสร้างถาวรวัตถุ เว้นในกรณีที่จำเป็น, เอสซีจีสนับสนุนกิจกรรม / โครงการช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ประสบภัยเร่งด่วน รวมทั้งพัฒนาศักยภาพและชีวิตความเป็นอยู่ของคนในสังคมให้ดีขึ้น อาทิ การพัฒนาอาชีพ การสร้างชุมชนเข้มแข็ง เพื่อให้สามารถยืนหยัดและช่วยเหลือตนเองได้อย่างยั่งยืนในอนาคต, เอสซีจีสนับสนุนกิจกรรม/โครงการด้านการแพทย์และสาธารณสุข อาทิ ทุนเพื่อจัดซื้ออุปกรณ์และเครื่องมือแพทย์ที่จำเป็น รวมทั้งทุนค้นคว้าวิจัยด้านการแพทย์และสาธารณสุข เพื่อให้คนในชุมชนและสังคมมีสุขภาพอนามัยและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น, เอสซีจีส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมด้านศิลปะ การอนุรักษ์วัฒนธรรม และการทำนุบำรุงศาสนาตามความเหมาะสม เพื่อให้เกิดการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น, เอสซีจีสนับสนุนมูลนิธิและองค์กรสาธารณกุศลอื่น ๆ เพื่อช่วยเหลือและปันโอกาสให้ผู้ด้อยโอกาสในสังคมให้มีชีวิตที่ดีขึ้นช่วยเหลือตัวเองได้ ตลอดจนสนับสนุนองค์กรที่สร้างสรรค์กิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาคนในสังคม โดยมีเป้าหมายให้สังคมพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืน, การเปิดโอกาสให้ชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมในกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ รวมทั้งการเสนอความคิดเห็นต่าง ๆ ที่เป็นผลมาจากการดำเนินงานของเอสซีจี, โครงการประเมินผลกระทบทางด้านสุขภาพ Health Impact Assessment (HIA) ด้วยความเชื่อมั่นว่าชุมชนและอุตสาหกรรมสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างยั่งยืน จึงให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพของผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ โดยเชิญผู้นำชุมชน องค์กรเอกชน หน่วยงานราชการ สื่อมวลชน นักวิชาการ และประชาชนมาร่วมแสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการศึกษาและประเมินผลกระทบต่อสุขภาพของชุมชนที่อยู่รอบโรงงาน โดยนำข้อมูลมากำหนดเป็นมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบที่เกิดขึ้น รวมทั้งจัดกิจกรรมที่เสริมสร้างสุขภาพอนามัย อาทิ การออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ การป้องกันอุบัติเหตุสารเคมี การกำหนดกลุ่มเสี่ยงและพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากการก่อสร้างและการดำเนินงานของโรงงาน

## 7. ประสิทธิภาพกลยุทธ์การสื่อสารภาพลักษณ์แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของเอสซีจี โดยการประเมินผลที่ผ่านการรับรองจากหน่วยงานภายนอกที่เชื่อถือได้

ตามวิสัยทัศน์เอสซีจี ที่มุ่งมั่นเพื่อดำเนินตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน คือ การเป็นผู้นำธุรกิจในระดับอาเซียนด้วยการพัฒนาแบบยั่งยืน ( ASEAN sustainable Business leader 2006 – 2016) และเป็นต้นแบบการทำงานที่นี้อย่างมีความสุข ( Role Model Good Governance & Sustainable Development ) โดยเฉพาะการดำเนินงานทุกธุรกิจต้องการสร้างความเชื่อมั่น (Trust ) ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตามอุดมการณ์ 4 คือ ตั้งมั่นในความเป็นธรรม มุ่งมั่นความเป็นเลิศ เชื่อมมั่นในคุณค่าคน และถือนมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม ส่งผลให้ประสิทธิภาพการสื่อสารภาพลักษณ์การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของเอสซีจี ได้รับการยอมรับทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ ซึ่งการประเมินผลตอบรับการรับรู้ภาพลักษณ์พิจารณาจากประเภทและคุณภาพรางวัลต่าง ๆ ได้ ดังนี้

### 7.1 รางวัลพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี Thailand

Corporate Excellence Awards 2009 (TMA) จากสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย และสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ความเป็นเลิศด้านการจัดการทรัพยากรบุคคล ติดต่อกันเป็นปีที่ 9 ความเป็นเลิศด้านนวัตกรรม และการสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ติดต่อกันเป็นปีที่ 5 ความเป็นเลิศด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ความเป็นเลิศด้านสินค้าและบริการ

### 7.2 รางวัลองค์กรต้นแบบการพัฒนาอย่างยั่งยืนระดับ Gold Class จาก Dow Jones Sustainability Indexed (DJSI) ติดต่อกัน 3 ปี (ปี 2551 – 2553)

### 7.3 รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม SET Award of Honorจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ติดต่อกัน 3 ปี (ปี 2551 – 2553)

### 7.4 รางวัลบริษัทยอดเยี่ยมของประเทศไทยจากการจัดอันดับ Asia's Top companies 2010 จากนิตยสาร Finance Asia ในด้าน Best Corporate Governance / Best Corporate Social Responsibility

### 7.5 รางวัลยอดเยี่ยมจากนิตยสาร Corporate Governance Asia ในด้าน Asia's Best CSR 2010



7.6 รางวัลบริษัทนวัตกรรมยอดเยี่ยม Thailand's Most Innovative company Award 2010

จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

7.7 รางวัลกิตติคุณสัมพันธ์ “สังข์เงิน” ปี 2552-2553 จากสำนักนายกรัฐมนตรี กับ โครงการ

เอสซีจีรักน้ำ เพื่ออนาคต

## 8. การนำนโยบายกลยุทธ์ภาพลักษณ์ความรับผิดชอบต่อสังคมของเอสซีจี มาดำเนินการในพื้นที่เขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด

เอสซีจีได้กำหนดคิวิสัยทัศน์ คือ ต้นแบบผู้นำธุรกิจในระดับอาเซียนด้วยการบริหารงานที่สอดคล้องกับหลักบรรษัทภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ( ASEAN sustainable Business leader 2006 – 2016) และเป็นต้นแบบการทำงานอย่างมีความสุข ( Role Model Good Governance & Sustainable Development ) โดยเฉพาะการดำเนินงานทุกธุรกิจต้องการสร้างความเชื่อมั่น (Trust ) ให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ตามอุดมการณ์ 4 ด้าน คือ ตั้งมั่นในความเป็นธรรม มุ่งมั่นความเป็นเลิศ เชื่อมั่นในคุณค่าคน และถ้อยมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงสนับสนุนให้ทุกกลุ่มธุรกิจสร้างความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนสังคมที่มีโดยรอบองค์กร จึงได้กำหนดให้เอสซีจี เคมิคอลส์ นำนโยบายและกลยุทธ์ดังกล่าวไปดำเนินการต่อไป

ซึ่งผู้รับผิดชอบนำนโยบายและกลยุทธ์ไปดำเนินงานและปฏิบัติในพื้นที่เขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด คือ คุณเทวินทร์ สมงาม ผู้จัดการฝ่าย CSR บริษัท เอสซีจี เคมิคอลส์ จำกัด ให้ข้อมูลว่า

“การนำนโยบายจากส่วนกลางมาดำเนินการในพื้นที่มาบตาพุด ก่อนอื่นต้องเข้าใจถึงความแตกต่างของพื้นที่และความแตกต่างของธุรกิจ โรงงานเอสซีจีถือเป็นกลุ่มอุตสาหกรรมเคมีคอล มีพนักงาน 2,500 คนจากทั้งหมด 13 โรงงาน มีความเกี่ยวข้องถึง 33 ชุมชน ซึ่งภาพรวมคนส่วนใหญ่ มักจะกลัวอุตสาหกรรมประเภทนี้ เช่น กลัวว่าจะทำให้มีระเบิด อาจเกิดการระเบิดอันตรายร้ายแรงมาก ที่สำคัญคือ นิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุดไม่ได้มีเพียงโรงงานของเอสซีจีแห่งเดียว แต่ยังมีโรงงานอื่นๆ ภายนอกพื้นที่มากมาย โรงงานของไต้หวัน อินเดีย โรงงานขนาดเล็ก ดังนั้นมาตรฐานความปลอดภัยและการดูแลก็ไม่เท่าเทียมกัน ถ้าเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินขึ้น ทุกโรงงานก็ต้องรับมือกันหมด ถ้ามีโรงงานใดในนิคมฯทำไม่ดี เอสซีจีย่อมโดนไปด้วย จะไปบอกว่าไม่ใช่ไม่เกี่ยว เราทำดีกว่าก็ไม่ได้ เพราะอยู่รวมกัน แตกต่างกับโรงงานพื้นที่อื่นที่ตั้งเป็นโรงงานเดี่ยว มักจะมีความชัดเจน ถ้าเกิดผลกระทบกับชุมชนก็สามารถรู้ได้ทันทีว่า โรงงานแห่งนั้นทำดีหรือไม่ดี

นิคมมาบตาพุดเป็นพื้นที่ซึ่งจ่ายภาษีให้รัฐ ปีละกว่า 70,000 ล้านบาท ถือว่าหล่อเลี้ยงประเทศทีเดียว ดังนั้นถ้ามีอะไรกระทบระบบอุตสาหกรรมก็ลำบาก มาบตาพุดนับเป็นแหล่งงานประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วยทั้งแรงงานมีความรู้ และแรงงานไม่มีความรู้ ซึ่งรายชื่อตามทะเบียนบ้านมีประชากรราว 200,000 - 300,000 คนเท่านั้น แต่มีประชากรในพื้นที่จริง ๆ เกือบ 600,000 คน ที่ย้ายเข้ามาทำงาน แต่ไม่ได้ย้ายทะเบียนบ้าน เช่น กลุ่มคนประเภทเข้ามาทำงานในโรงงาน กลุ่มคนประเภทประกอบอาชีพรอบ ๆ โรงงาน เช่น ค้าขาย รับจ้างซักผ้า เมื่อคนจำนวนมากอยู่รวมกันย่อมเกิดปัญหาตามมา เช่น ความปลอดภัย ความคับคั่งของระบบจราจร ระบบสาธารณสุขต่าง ๆ ปัญหาอาชญากรรม ขณะที่รัฐเก็บภาษีได้ตามตัวเลขสำมะโนประชากรเท่านั้น แต่จำนวนคนที่ใช้บริการมีมากกว่าเงินรายได้ที่ได้รับ ทำให้ภาครัฐดูแลได้ไม่ทั่วถึง ประเด็นที่เล่ามานี้ ทำให้เอสซีจีเคมีคอลส์เห็นปัญหา และเสนอตัวเข้ามาให้ความสนับสนุนในส่วนนี้

โดยเฉพาะปัจจุบันโรงงานอยู่ใกล้กับชุมชนมากขึ้นเรื่อย ๆ พื้นที่กันชน (Buffer Zone) ซึ่งเป็นพื้นที่กำหนดให้เป็นแนวกันชนระหว่างโรงงานและชุมชน ไม่ให้อยู่ใกล้กันมากเกินไป เริ่มหายไปเรื่อย ๆ เพราะคนอยากมีเสียงชีพ อยากมีรายได้ ก็พยายามรุกเข้ามาอยู่ให้ใกล้โรงงานมากที่สุด เช่น มาเปิดร้านส้มตำ ร้านซักผ้า บ้านเช่า ต่างๆ ทำให้พื้นที่มาบตาพุดจัดเป็นพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวมาก ๆ ไม่เหมือนพื้นที่แห่งอื่นของประเทศ นอกจากนั้นยังมีกลุ่มเอ็นจีโอที่ดูแลสิ่งแวดล้อม อยากให้เป็นเมืองปลอดภัย ไม่อยากให้มีโรงงานอุตสาหกรรมเยอะ เพราะอาจไปทำลายสิ่งแวดล้อม แต่โรงงานมาบตาพุดเริ่มมีมาตั้งแต่ ปีพ.ศ.2524 สมัยเศรษฐกิจรุ่งเรืองมาคัดค้านตอนนี้ก็พุดายก ซึ่งข้อเท็จจริงของสังคม คือ ประชาชนไม่ได้รังเกียจโรงงาน แต่ก็กังวลว่าถ้ามีกรณีฉุกเฉิน เช่น ไฟไหม้ โรงงานระเบิด จะเกิดผลกระทบอันตรายมากน้อยเพียงใด ดังนั้นอุตสาหกรรมก็ต้องอยู่กับชุมชนให้ได้ จะห้ามไม่ให้เกิด ไม่ให้ทำลายก็คงเป็นไปไม่ได้ ทั้งเรื่องภาษีหรือรายรับของประเทศ แต่อุตสาหกรรมก็ต้องดูแลสิ่งแวดล้อมรอบด้านที่โรงงานตั้งอยู่ ต้องมีวิธีบริหารจัดการเรื่องพวกนี้ให้ชัดเจน สร้างความมั่นใจให้กับชุมชน ทำความเข้าใจซึ่งกันและกันเป็นเรื่องสำคัญ



## 9. วิธีการและช่องทางการดำเนินโครงการและกิจกรรมแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของเอสซีจี ในพื้นที่เขตเทศบาลมาบตาพุด

จากประเด็นปัญหาต่าง ๆ ที่ได้กล่าวมาข้างต้น ในเรื่องของโรงงานที่มีจำนวนมากและมีความแตกต่างกัน รวมถึงชุมชนที่เกี่ยวข้องซึ่งเอสซีจีต้องดูแลถึง 33 ชุมชน ทีมงานซีเอสอาร์มาบตาพุดซึ่งมีจำนวนประมาณ 10 คน รวมถึงทีมสนับสนุนประมาณอีก 10 คน ก็ได้ร่วมกันดำเนินการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับชุมชน แบ่งได้เป็นด้านต่าง ๆ ดังนี้

### ด้านคุณภาพชีวิต

นอกเหนือจากการจ้างงานเพื่อเป็นพนักงานภายในโรงงาน ในกรณีที่ไม่สามารถเป็นพนักงานได้ เอสซีจีก็ให้การสนับสนุนการสร้างรายได้ด้านอื่น เช่น มีการจ้างทำอาหารส่งพนักงาน ซึ่งมีจำนวนหลักร้อยหรือหลักพันคน การจ้างทำอาหารทั้งคาวและหวานจากชุมชนทุกครั้งที่เอสซีจีมีการเลี้ยงรับรอง ซึ่งรายจ่ายส่วนนี้ ปีหนึ่งเป็นจำนวนถึงเกือบ 10,000,000 บาท ในกรณีที่อาหารบางประเภททำไม่เป็น เอสซีจีก็จัดหาวิทยากรมาอบรมสอนทำให้ด้วย เพื่อให้มีความหลากหลายในฝีมือการทำอาหารเพิ่มขึ้น ที่จริงโรงงานสั่งจากเอสแอนด์พี สั่งโลตัสก็ได้ แต่เอสซีจียินดีสั่งอาหารจากชุมชนมากกว่า

รวมถึงการจ้างชุมชนเย็บผ้าเพื่อใช้เช็ดเครื่องจักร งานซักรีด งานผู้รับเหมา งานทำสวน งานแม่บ้าน เช่ารถตู้ เช่าเดินท์ ซึ่งเอสซีจียินดีใช้บริการจากคนในชุมชนก่อน เพราะคนในพื้นที่ส่วนใหญ่ไม่มีคุณสมบัติเพียงพอที่จะทำตำแหน่งพนักงานหลักของโรงงานเคมีคอล จึงเป็นลักษณะสนับสนุนอาชีพดังกล่าวนี้ คนในชุมชนดั้งเดิมก็มักมีรายได้ มีที่ดิน ก็จะมีวิธีรับงานต่างจากพื้นที่อื่น เช่น การรวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชน คือ ชาวบ้านรวมกลุ่มอาชีพและบริหารจัดการกันเอง รวบรวมผลิตภัณฑ์หรือการบริการที่โรงงานต้องการ แบ่งสรรให้ชาวบ้านที่มีความพร้อมมาดำเนินการ เพราะโรงงานไปจ้างตรง ๆ กับชาวบ้านเขามักไม่ยอมรับ ไม่อยากทำ จึงใช้วิธีผ่านกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้ชาวบ้านดำเนินการกันเองตามความสมัครใจและความเหมาะสมของชุมชน

### ด้านพัฒนาสังคมและชุมชน

เอสซีจಿನำชุมชนไปดูกิจกรรมการดำเนินงานในพื้นที่อื่น เช่น เอสซีจีเปเปอร์ จ.ราชบุรี ดำเนินกิจกรรมแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอะไรบ้าง เพื่อให้ชุมชนทราบได้ว่า โรงงานให้

ความสำคัญกับชุมชนจริงและไม่ได้ดำเนินการแตกต่างจากพื้นที่อื่น มาบตาพุดมีกิจกรรมไม่น้อยไปกว่าพื้นที่อื่นเช่นกัน นอกจากนี้เพื่อให้ชุมชนตั้งข้อสังเกต จากการดูงานว่า กิจกรรมที่เอสซีจีเคมีคอลทำในพื้นที่ชอบหรือไม่ชอบ ต้องการอะไรเพิ่มเติม ก็ประชุมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อกัน ทั้งนี้โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ชุมชนและโรงงานอยู่ด้วยกันอย่างราบรื่นที่สุด

กิจกรรมที่ได้ดำเนินการเมื่อปีที่ผ่านมา อาทิ เด็กๆในชุมชนปิดเทอมไม่มีอะไรทำ เอสซีจีจัดโครงการทีมฟุตบอล สอนการเล่นฟุตบอลให้ลูกทักษะ เพื่อป้องกันไม่ให้เด็กเข้าต้องไปยุ่งกับยาเสพติด โครงการอบรมดีเจน้อย เอสซีจีหาคนมาฝึกสอน การอ่าน การออกเสียง ผลิตรายการออกอากาศจริง โครงการมัลกุเทศน์น้อย ให้นักเรียนมัธยมระดับม 3 – ม 5 มาฝึกอบรม ให้ข้อมูลเพื่อนำชมภายในโรงงาน กระบวนการผลิตเป็นอย่างไร การดูแลสิ่งแวดล้อมจัดการของเสียทำอย่างไร มีหน้าที่รับแขกบรรยายการเยี่ยมชม สำหรับนำชมเมื่อชาวบ้านเข้ามารับฟังเวลามีกิจกรรมเปิดบ้านเยี่ยมชมโรงงาน (Open House) โครงการอสม.น้อย อบรมเยาวชนให้ความรู้เรื่องการดูแลสุขภาพ และออกไปเยี่ยมเยียนชุมชน ทั้งยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างคนต่างวัย เช่นเด็กกลับไปดูเล่นแก่ที่บ้าน ใส่ใจให้ความเป็นครอบครัวชัดเจนยิ่งขึ้น

### ด้านการศึกษา

การให้ทุนการศึกษาแบ่งเป็น 2 แบบ คือ การให้ทุนแบบต่อเนื่องจนจบปริญญาตรี ทุนนี้มีจำนวนไม่มาก เพราะใช้ระยะเวลานานและจำนวนเงินมาก เงื่อนไขต้องเรียนให้ได้ไม่ต่ำกว่า 2.5 จนกว่าจะจบ โดยทุนประเภทนี้ต้องรอจบก่อนถึงจะให้คนใหม่ได้ ตามอัตราจำนวนทุนที่กำหนดไว้ ประเภททุนทุกปีต่อปีซึ่งจะให้ทุกชุมชน 20 ทุน 33 ชุมชน ใช้งบประมาณ 4 – 5,000,000 บาทต่อปี คือ ถ้าชุมชนนี้ใครมีความต้องการขอทุนก็ยื่นความจำนงเข้ามา ถ้าปีหน้าหรือปีต่อไปไม่เดือนร้อนก็ไม่จำเป็นต้องขอทุน เพื่อให้มีการหมุนเวียนภายในชุมชน การคัดเลือกก็ดำเนินโดยให้ประธานแต่ละชุมชนเป็นผู้คัดเลือกมาเอง และส่งรายชื่อมาให้เอสซีจีเพื่อมอบทุนแก่ลูกหลานโดยไม่มีข้อผูกมัดใด ๆ

### ด้านวัฒนธรรม / ศาสนา

นับรวมงานประเพณีของชุมชนแทบทั้งหมด อาทิ งานกฐิน งานผ้าป่า งานบวช งานแต่งงาน งานศพ งานสงกรานต์ วันสำคัญต่าง ๆ ของชุมชน งานแบบนี้เอสซีจีจะเข้าไปร่วม



กิจกรรมตลอด ทุกวันเสาร์-อาทิตย์จะมีการลงพื้นที่ทุกสัปดาห์ไม่มีหยุด หมุนเวียนกันไปทั้ง ชุมชน

### ด้านความปลอดภัย

เอสซีจีแบ่งการดูแลเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนภายในพื้นที่โรงงานทั้งหมด ใช้รูปแบบการจ้างมือ อาชีพที่ได้มาตรฐาน เช่น บริษัทดาว์นเคมิกอล บริษัทตูปอง เข้ามาบริหารจัดการในการดูแลด้าน ความปลอดภัยให้ได้มาตรฐานตามกฎหมาย ส่วนภายนอกโรงงาน คือ การดูแลในส่วนที่ เกี่ยวข้องกับชุมชน แบ่งเป็น

ด้านความปลอดภัยแก่ชุมชน มีการร่วมซ้อมแผนฉุกเฉินกับชุมชน เริ่มจากประชุมทำความเข้าใจสถานการณ์ เมื่อเกิดเหตุฉุกเฉินต้องดำเนินการอย่างไร เช่น ถ้าไฟไหม้จะอพยพไปเส้นทาง ไหน ต้องติดต่อใครบ้าง ให้เบอร์โทรของผู้รับผิดชอบ เส้นทางปลอดภัยมีกี่เส้น เข้าออกอย่างไร ฝึกฝนการปฐมพยาบาลเบื้องต้นให้อาสาสมัคร ถ้าโดนสารพิษจะแก้ไขอย่างไร การอพยพออกอย่าง ถูกต้อง ให้การสนับสนุนเครื่องมือดูแลสุขภาพให้เหมาะสมกับชุมชน

ด้านการจัดทีมพนักงานเจ้าหน้าที่เทคนิคที่มีความเชี่ยวชาญลงพื้นที่ เพื่อช่วยตรวจตรา สภาพความปลอดภัยในครัวเรือน เช่น ตรวจสอบไฟฟ้า น้ำประปา ต่างๆ หัวปลั๊กหลวมอาจเกิดไฟฟ้า ลัดวงจรก็เปลี่ยนให้ใหม่ มีร่องรอยแก๊สรั่วไหม

ด้านการจัดวิทยากรอบรมดูแลการใช้รถมอเตอร์ไซด์ ระบบเครื่อง เพื่อความปลอดภัยใน การขับขี่และใช้ยานพาหนะอย่างถูกต้อง เพราะเป็นพาหนะที่คนในชุมชนนิยมใช้กันมาก

### ด้านสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบันนี้กฎหมายมีข้อบังคับเรื่อง protection Stripe คือ ให้มีพื้นที่สีเขียวตั้งแต่แนวรั้ว โรงงานเข้ามาถึงตัวโรงงาน เพื่อให้เป็นแนวกันชน โดยกำหนดให้ปลูกต้นไม้ป้องกันมลพิษ เอสซีจี ก็ดำเนินการตามข้อกำหนดกฎหมายชัดเจน ส่วนเรื่องคุณภาพน้ำและอากาศก็ต้องดูแลให้ถูกต้องตาม ข้อกำหนด ส่วนเรื่องของเสียที่ทิ้ง (Waste) ถ้าต้องนำไปทิ้งภายนอกโรงงาน เอสซีจีกำหนดให้รถ ทุกคันที่ขนของเสียออกไปจะต้องติดตั้ง GPS เพื่อให้สามารถตรวจสอบได้ทุกครั้งว่า ขับไปเส้นทาง ไດ ถูกต้องที่กำหนดไหม และต้องไปส่งยังพื้นที่กรมโรงงานกำหนดเท่านั้น ไม่สามารถแอบไป ทิ้งที่กลางทางได้

โครงการมุ่งเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับชุมชน เช่น วันรักษ์โลกปลูกต้นไม้ร่วมกับชุมชน โดยชุมชนกำหนดพื้นที่ เอสซีจีนำพนักงานและกล้าไม้ไปร่วมปลูกกับชุมชน อาจเป็นไม้ผลที่กินได้หรือต้นไม้ขนาดใหญ่ เพื่อช่วยดูดซับคาร์บอนไดออกไซด์และมลพิษ รวมถึงการจัดอบรมให้ความรู้กับชุมชน กิจกรรมการรีไซเคิลน้ำจากครัวเรือน โดยเอสซีจีนำวิทยากรไปให้ความรู้ จัดหาอุปกรณ์ให้ เพื่อแนะนำวิธีทำบ่อบำบัดไขมันและน้ำทิ้งก่อนปล่อยออกสู่น้ำภายนอกชุมชน มีการพาไปดูงานชุมชนอื่น โครงการจักรยานปั่นเพิ่มออกซิเจนให้แก่ป่า เพื่อดูแลสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนตามความสนใจ

นอกจากนี้ เอสซีจียังได้ให้ความสำคัญและดูแลตามแนวทางของจ.ระยอง ที่ให้ความสำคัญ 3 ด้าน คือ ด้านการท่องเที่ยว ด้านเกษตร และด้านอุตสาหกรรม

ด้านอุตสาหกรรม คือ เอสซีจีมุ่งมั่นเป็นโรงงานต้นแบบอุตสาหกรรมที่ดี ไม่ก่อปัญหา ไม่ก่อมลพิษ สร้างความมั่นใจให้กับชุมชนอย่างมีความรับผิดชอบ

ด้านการท่องเที่ยว คือ เอสซีจีจัดโครงการรักษ์สิ่งแวดล้อม ณ ชายหาด แม่รำพึง ซึ่งขณะนี้ได้เริ่มจากพื้นที่นาร่อง ณ กันอ่าว ทำการรณรงค์เก็บขยะจากชายหาดแยกโดยประเภทขยะอย่างถูกต้อง จัดให้มีการติดป้ายทิ้งขยะให้ถูกที่ จัดหาถังขยะแยกประเภททั้ง 3 แบบ อย่างเพียงพอแก่ชายหาด หวังผลักดันให้เป็นชายหาดน่าเที่ยวของกรมควบคุมมลพิษของประเทศ ทั้งนี้เพื่อแสดงให้เห็นว่า อุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างเหมาะสม ถ้าทุกคนร่วมใจกันดูแล นอกจากนี้ยังผลักดันให้มีการติดตั้งไฟและแสงสว่างตามชายหาดสร้างความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว การปลูกต้นสารภีทะเลซึ่งเป็นต้นไม้ประจำจังหวัดระยองให้เต็มพื้นที่ชายหาด การสร้างท่อนลายนํ้าเพื่อกำหนดเขตพื้นที่ปลอดภัยในการเล่นนํ้า และในอนาคตโครงการดังกล่าวจะขยายจนดำเนินการเต็มทั้งเส้นทางของหาดแม่รำพึง

ด้านการเกษตร คือ โครงการรักษานํ้าเพื่ออนาคต ซึ่งเป็นโครงการหลักของกลุ่มเอสซีจี โดยจัดการรณรงค์ทำฝายหินที่เขายายดา ณ บ้านเพ เพราะพื้นที่จุดนี้ต่างจากที่อื่น เพื่อเพิ่มความชุ่มชื้นแก่พื้นที่ทำสวนต่างๆ ของจังหวัดระยอง โดยปีพ.ศ. 2553 ทำได้ 1,200 ฝาย โดยตั้งเป้าจะทำให้ครบ 5,000 ฝาย ในปีพ.ศ. 2556 เป็นปีที่กลุ่มเอสซีจีครบรอบ 100 ปี ซึ่งนับเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ 50,000 ฝายของเครือเอสซีจี โดยเป็นโครงการที่เกิดจากความร่วมมือระหว่างพนักงานและชุมชน



## 10. กลยุทธ์การสื่อสารภาพลักษณ์ความรับผิดชอบต่อสังคมของเอสซีจีในพื้นที่มาบตาพุด

ความรับผิดชอบต่อสังคมด้านการสื่อสารขึ้นกับแผนก Public Communication โดยแยกเป็น 2 ส่วน คือ นโยบายกลยุทธ์การสื่อสารจะกำหนดมาจากส่วนกลาง คือ ฝ่ายสื่อสารองค์กร สำนักงานใหญ่ รับผิดชอบต่อสื่อมวลชนในภาพรวม และกลยุทธ์และการสื่อสารดำเนินการภาพลักษณ์ความรับผิดชอบต่อสังคมในพื้นที่มาบตาพุด นำไปปฏิบัติโดยทีมส่วนชีเอสอาร์มาบตาพุดกับสื่อมวลชนท้องถิ่นหลากหลายช่องทาง ประกอบด้วยเครื่องมือต่าง ๆ ดังนี้

สื่อสิ่งพิมพ์ท้องถิ่น ประมาณ 30 ฉบับ, วิชชุมชนชนก็ซื้อเวลารายการให้ข้อมูลข่าวสารความรู้ ด้านต่าง ๆ และรายงานกิจกรรมต่าง ๆ ที่โรงงานต้องการแจ้งให้ทราบ, เคเบิลท้องถิ่น วิธีโอกิจกรรมต่าง ๆ ที่ได้เอสซีจีดำเนินการให้ได้รับรู้ เช่น เวิร์กเตอร์ร่วมกับเอสซีจีทำรายการร่วมกัน ผู้กระซัง หอยนางรม ปูไข่, วารสาร”เพื่อน”ทุก 2 เดือน ครั้งละ 5,000 เล่ม แจกทั้ง 33 ชุมชน และโรงเรียนต่าง ๆ เนื้อหาประกอบด้วยกิจกรรมชุมชน เพื่อนแนะนำบอกต่อ ชูชิบ แนะนำข่าวสารทั่วไป, Facebook / CRS News ทุกอาทิตย์ รายงานความคืบหน้าต่าง ๆ ของกิจกรรมให้พนักงานได้รับทราบทั่วกัน, กระจายข่าว สองแถวติดป้าย 2 ด้านวิ่งให้ข่าวเวลากระดุนให้ชุมชนเข้ามาร่วมกิจกรรม เช่น จะออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ถึงแจ้งให้ทราบทั่วกัน ซึ่งสื่อป้ายกลางแจ้งไม่ค่อยได้รับความสนใจนั่งเกินไป

แต่ที่ประสบความสำเร็จมากที่สุด คือ การลงพื้นที่เข้าถึงชุมชนแบบเห็นหน้าเห็นตา Knock Door เอสซีจีจึงได้จัดโครงการ One Manager One Community (OMOC) คือ ผู้บริหารต้องลงพื้นที่ไปพบชุมชนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยมีทีมชีเอสอาร์นำไปร่วมกิจกรรม เช่น เล่นกีฬาและรับประทานอาหารร่วมกัน เฉลี่ยสัปดาห์ละครั้ง หมุนเวียนให้ครบ 33 ชุมชน และมอบหมายให้พนักงานโรงงานประมาณ 2,500 คน ทุกคนจะต้องร่วมกิจกรรมชีเอสอาร์อย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี ทุกระดับชั้น เมื่อโรงงานจัดกิจกรรมอะไรก็ตามทุกครั้ง พนักงานสามารถมาลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมเมื่อไรก็ได้ นอกจากนี้เอสซีจีย้ายทะเบียนรถทั้งหมด 150 คันให้เป็นทะเบียนระยอง เพื่อเสียภาษีเข้าท้องถิ่น ปีละ 500,000 บาท ส่วน VAT ให้เสียที่ระยองปีละ 500 ล้านบาท ส่วนนี้ก็เป็นภาระอุดหนุนการปกครองท้องถิ่นให้มีรายได้เพียงพอต่อการดูแลชุมชน

## 11. ปัญหาและอุปสรรคในการสื่อสารภาพลักษณ์ความรับผิดชอบต่อสังคมของเอสซีจีกับชุมชน ในพื้นที่เขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด

ปัญหาอุปสรรคในการสื่อสาร คือ มีการแข่งขันสูงของกลุ่มธุรกิจในพื้นที่เขตเทศบาลเมืองมาบตาพุด แม้สื่อในพื้นที่จะมีเยอะก็ตาม แต่ทุกองค์กรก็พยายามดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อ

สังคม ซึ่งย่อมต้องการสื่อสารให้ประชาชนและชุมชนได้ทราบเช่นเดียวกัน และโครงการส่วนใหญ่ก็เป็นกิจกรรมที่ใกล้เคียงกัน ดังนั้นโจทย์คือ จะทำอย่างไรที่จะต้องทำให้สื่อสารและสร้างช่องทางการรับรู้ให้กับประชาชน และสามารถสร้างความแตกต่างระหว่างเอสซีจีกับองค์กรอื่น ด้วยรูปแบบเนื้อหาและวิธีการที่ไม่เหมือนคนอื่น ทำให้คนตามไม่ทัน เพื่อสร้างความสนใจและเปิดพื้นที่ข่าวให้ได้มากที่สุด

## 12. เป้าหมายการรับรู้ภาพลักษณ์ความรับผิดชอบต่อสังคมของเอสซีจี

สำหรับเป้าหมายการรับรู้ภาพลักษณ์ เอสซีจีมอบให้หน่วยงานภายนอกที่เป็นกลางทำการวิจัยและเป็นผู้ประเมินผล (Third Party) เพื่อให้ได้ทราบว่า ผลตอบรับความพึงพอใจจากชุมชนต่อเอสซีจีและเอสซีจี เคมิคอลส์ที่ได้ดำเนินโครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องเป็นอย่างไรกับชุมชน ซึ่งผลการศึกษาวิจัยพบว่า ชุมชนประเมินผลตอบรับต่อเอสซีจีให้ระดับ 4 จาก 5 เพราะชาวบ้านสามารถโทรหาทีมงานซีเอสอาร์ได้ตลอด 24 ชั่วโมง ถ้าเปรียบเทียบกับคือ ถ้าเอสซีจีลงเลือกตั้งในพื้นที่มาบตาพุดก็ได้ทั้งทีม

เอสซีจีให้บริษัทวิจัยที่เป็นกลางเข้ามาเก็บข้อมูล พบว่า ด้านชุมชนสัมพันธ์ได้รับการประเมิน 90 จาก 100 ด้านความปลอดภัย 80 จาก 100 ด้านสิ่งแวดล้อม 85 จาก 100 ด้านการสื่อสาร 78 จาก 100 นอกจากนี้ เอสซีจีเป็นบริษัทแรกที่ได้รับรองตามมาตรฐาน ISO 26000 ในปี 2552 การที่เอสซีจี เคมิคอลส์ มาบตาพุดใช้ทีมงานทำงานด้านซีเอสอาร์ทีมเดียวทั้ง 13 บริษัท แบ่งเป็นทีมพนักงานประจำ 10 คน และทีมสนับสนุนประมาณ 10 คน ข้อดี คือ ความสัมพันธ์ชัดเจน ทิศทางไปทางเดียวกัน ไม่แตกประเด็น เนื้อหาทีมซีเอสอาร์ประกอบไปด้วย 3 ด้านที่ต้องดูแล คือ ชุมชนสัมพันธ์ การสื่อสาร รัฐสัมพันธ์

โครงการเพื่อนชุมชน ซึ่งเริ่มมาตั้งแต่ปี 2553 ตั้งเป้าจะพัฒนาเป็นสมาคม จนถึงมูลนิธิขั้นต่อไป เพื่อสามารถจูงใจให้โรงงานต้องการเข้ามาเป็นสมาชิกเพิ่มขึ้น เช่น เมื่อเข้าร่วมจะได้รับมาตรการลดหย่อนภาษีในการบริจาค และเพื่อให้โรงงานต่าง ๆ เห็นความสำคัญว่า การเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของสมาคมจะทำให้เกิดความน่าเชื่อถือได้มากกว่าโรงงานที่ไม่ได้เข้าร่วม โดยเฉพาะกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ ที่เพื่อนชุมชนได้ดำเนินการ โรงงานเล็ก ๆ ที่เข้าร่วมก็จะได้ชื่อว่าเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินการเช่นกัน เพื่อให้ทุกโรงงานที่เข้ามาเป็นเพื่อนชุมชน ต้องทำให้ได้มาตรฐานเดียวกันตามข้อกำหนดของโครงการ



## ส่วนที่ 2 ศึกษาถึงประสิทธิผลกลยุทธ์ภาพลักษณ์ความรับผิดชอบต่อสังคมของเอสซีจีในเขตพื้นที่เทศบาลเมืองมาบตาพุด

ผลการวิจัยนำเสนอตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปทางประชากรศาสตร์

ตอนที่ 2 การรับรู้กิจกรรม / โครงการเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจกิจกรรม / โครงการเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

ตอนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

### ตอนที่ 1 ลักษณะทั่วไปทางประชากรศาสตร์

ลักษณะประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างที่ได้ทำการศึกษา ได้แก่ ข้อมูลด้านเพศ อายุ ระดับ การศึกษา อาชีพ และรายได้ โดยได้ข้อมูลจากแบบสอบถามที่เก็บจากตัวอย่างจำนวน 430 ชุด ซึ่งสามารถแจกแจงรายละเอียดได้ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์

| ลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง | ร้อยละ |
|------------------------------|--------|
| <b>เพศ</b>                   |        |
| ชาย                          | 45.32  |
| หญิง                         | 54.68  |
| <b>อายุ</b>                  |        |
| ต่ำกว่า 20 ปี                | 10.34  |
| 21-30 ปี                     | 17.24  |
| 31-40 ปี                     | 33.00  |
| 41-50 ปี                     | 20.20  |
| 51-60 ปี                     | 12.81  |
| มากกว่า 60 ปี                | 6.40   |
| <b>การศึกษา</b>              |        |
| ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า        | 37.44  |
| มัธยมศึกษาตอนต้น             | 27.09  |
| มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.       | 22.17  |
| ปวส./อนุปริญญา               | 8.37   |
| ปริญญาตรี                    | 4.93   |

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| <b>อาชีพ</b>            |       |
| ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ   | 1.97  |
| พนักงานบริษัท           | 8.87  |
| ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย    | 50.89 |
| เกษตรกร/รับจ้างทั่วไป   | 27.92 |
| แม่บ้าน/พ่อบ้าน         | 8.87  |
| ขับรถรับจ้าง/รถประจำทาง | 1.48  |

|                                           |               |
|-------------------------------------------|---------------|
| <b>รายได้</b>                             |               |
| ต่ำกว่า 5,000 บาท                         | 16.75         |
| 5,000-10,000 บาท                          | 41.38         |
| 10,000-15,000 บาท                         | 28.08         |
| 15,001-20,000 บาท                         | 7.39          |
| 20,001-25,000 บาท                         | 2.46          |
| มากกว่า 25,001 บาท                        | 3.94          |
| <b>จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย</b> | <b>430 คน</b> |

ผลการวิเคราะห์ตารางที่ 1 ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 430 คนจำแนกได้ดังนี้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง ร้อยละ 54.68 และเพศชาย ร้อยละ 45.32 อยู่ในช่วงระดับอายุ 31-40 ปีมากที่สุด ร้อยละ 33.00 รองลงมาช่วงระดับอายุ 41-50 ปี ร้อยละ 20.20 และช่วงระดับอายุ 21-30 ปี ร้อยละ 17.24 โดยมีระดับ การศึกษาระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่ามากที่สุด ร้อยละ 37.44 รองลงมา คือ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น ร้อยละ 27.09 และระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ร้อยละ 22.17 แยกเป็นอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย มากที่สุด ร้อยละ 40.89 รองลงมา คือ อาชีพเกษตรกร / รับจ้างทั่วไป ร้อยละ 25.62 และอาชีพพนักงาน บริษัทและแม่บ้าน/พ่อบ้าน ร้อยละ 8.87 แบ่งเป็นระดับรายได้อันดับสูงสุดที่ 5,000 – 10,000 บาท ร้อยละ 41.38 อันดับที่ 2 ระดับรายได้ 10,000 – 15,000 บาท ร้อยละ 28.08 และอันดับที่ 3 ระดับรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 16.75





**ตอนที่ 2 การรับรู้ของประชาชนต่อโครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงงานเอสซีจี มาบตาพุด**

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนร้อยละ การรับรู้และไม่รู้ต่อการดำเนินโครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงงานเอสซีจีเคมีคอล มาบตาพุด

| การรับรู้กิจกรรมการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงงาน | รู้   | ไม่รู้ |
|------------------------------------------------------------|-------|--------|
| <b>1.ด้านคุณภาพชีวิต / สิทธิผู้บริโภค</b>                  |       |        |
| มีการจ้างงานทำเพิ่มมากขึ้น                                 | 80.75 | 19.05  |
| มีโอกาสมิได้ รายได้ เช่น การจ้างงาน                        | 82.81 | 17.19  |
| <b>2.ด้านการศึกษา / วัฒนธรรม</b>                           |       |        |
| มอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนทั้งรายปีและระยะยาว               | 93.43 | 6.57   |
| มอบอุปกรณ์การเรียนแก่โรงเรียน/ห้องสมุด                     | 90.72 | 9.28   |
| อบรมเยาวชนช่วงปิดเทอม ค่ายฟุตบอล / คีเจ                    | 82.26 | 17.74  |
| <b>3.ด้านสุขภาพ /สวัสดิการ</b>                             |       |        |
| จัดให้มีหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ตรวจสุขภาพฟรี                  | 98.46 | 1.54   |
| จัดให้มีลานกีฬาสนับสนุนการออกกำลังกาย                      | 96.88 | 3.13   |
| มอบทุนการศึกษาแก่นุเคราะห์การแพทย์ 200 ทุน                 | 61.85 | 38.15  |
| ควบคุมการดำเนินงานโรงงานตามกฎหมาย                          | 77.01 | 22.99  |
| <b>4.ด้านสังคม /ชุมชน</b>                                  |       |        |
| สนับสนุนกิจกรรมชุมชน เช่น สงกรานต์/ปีใหม่                  | 94.12 | 5.88   |
| แนะนำความรู้สร้างอาชีพเสริม                                | 83.96 | 16.04  |
| ผู้บริหารโรงงานพบปะชุมชน                                   | 64.29 | 35.71  |
| สื่อสารข้อมูลกับชุมชนทั้งวารสาร/เคเบิล/วิทยุ               | 90.77 | 9.23   |
| <b>5.ด้านสิ่งแวดล้อม / ความปลอดภัย</b>                     |       |        |
| จัดซ้อมแผนหนีภัยภาวะฉุกเฉิน                                | 91.79 | 8.21   |
| เปิดโรงงานให้เยี่ยมชม รับซื้อร้องเรียน                     | 66.32 | 33.68  |
| สนับสนุนความปลอดภัยในครัวเรือน                             | 67.03 | 32.97  |
| อบรมการใช้จักรยานยนต์อย่างปลอดภัย                          | 71.27 | 28.73  |
| โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวร่วมปลูกป่ากับชุมชน              | 92.31 | 7.69   |

ผลการวิเคราะห์ตารางที่ 2 พบว่า การรับรู้และการไม่รับรู้ของประชาชนต่อโครงการแสดง ความรับผิดชอบของโรงงานเอสซีจีเคมีคอลส์ มาบตาพุด จำแนกได้ดังนี้

ด้านคุณภาพชีวิต เรื่องการจ้างงานเพิ่มขึ้นมีการรับรู้ร้อยละ 80.75 โดยไม่รับรู้ร้อยละ 19.05 และการรับรู้เรื่องมีโอกาสดำเนินการได้ร้อยละ 82.81 โดยไม่รับรู้ร้อยละ 17.19 ด้านการศึกษา / วัฒนธรรม มีการรับรู้เรื่องการมอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนร้อยละ 93.43 โดยไม่รับรู้เพียงร้อยละ 6.57 เรื่องการมอบ อุปกรณ์การเรียนแก่โรงเรียนและห้องสมุดมีการรับรู้ร้อยละ 90.72 ไม่รับรู้ร้อยละ 9.28 และเรื่องการจัดอบรมเยาวชนช่วยปิดเทอมในการจัดค่ายฟุตบอล / อบรมศิลปะ มีการรับรู้ร้อยละ 82.26 ในส่วนไม่รับรู้มี ร้อยละ 17.74

ด้านสุขภาพ / สวัสดิการ เรื่องการจัดให้มีหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ออกตรวจสุขภาพฟรี เป็นเรื่อง ที่มีการรับรู้มากที่สุด ถึงร้อยละ 98.46 โดยไม่รับรู้เพียงร้อยละ 1.54 เรื่องการจัดให้มีลานกีฬาเพื่อสนับสนุน การออกกำลังกายมีการรับรู้ร้อยละ 96.88 โดยไม่รับรู้ร้อยละ 3.13 แต่เรื่องมอบทุนการศึกษาแก่นักเรียน การแพทย์มีการรับรู้ไม่มากร้อยละ 61.85 โดยไม่รับรู้ถึงร้อยละ 38.15 เรื่องการควบคุมการดำเนินงาน ของโรงงานตามกฎหมายมีการรับรู้ร้อยละ 77.01 โดยไม่รับรู้ร้อยละ 22.99

ด้านสังคม / ชุมชน เรื่องการสนับสนุนกิจกรรมชุมชนมีการรับรู้มากถึงร้อยละ 94.12 โดยไม่รับรู้ ร้อยละ 5.88 เรื่องการแนะนำความรู้เพื่อสร้างอาชีพเสริมมีการรับรู้ร้อยละ 83.96 ไม่รับรู้ร้อยละ 16.04 เรื่องการที่ผู้บริหารโรงงานออกไปพบปะกับชุมชนมีการรับรู้ร้อยละ 64.29 โดยไม่รับรู้ร้อยละ 35.71 และเรื่องการสื่อสารเผยแพร่ข้อมูลกับชุมชนผ่านสื่อต่าง ๆ มีการรับรู้ได้ถึงร้อยละ 90.77 ไม่รับรู้ร้อยละ 9.23

ด้านสิ่งแวดล้อม / ความปลอดภัย เรื่องการดำเนินจัดซ่อมแผนหนีภัยในภาวะฉุกเฉินมีการรับรู้ ร้อยละ 91.79 โดยไม่รับรู้ร้อยละ 8.21 เรื่องการเปิดโรงงานให้ชุมชนมีโอกาสเข้าไปเยี่ยมชมประจำปี มีการรับรู้เพียงร้อยละ 66.32 ไม่รับรู้ถึงร้อยละ 33.68 เรื่องการจัดทีมเพื่อทำการสนับสนุนความปลอดภัย ในครัวเรือนมีการรับรู้ร้อยละ 67.03 โดยไม่รับรู้ร้อยละ 32.97 และเรื่องการจัดอบรมเพื่อการใช้ จักรยานยนต์ได้อย่างปลอดภัยมีการรับรู้ร้อยละ 71.27 โดยไม่สามารถรับรู้ร้อยละ 28.73



**ตอนที่ 3 ความพึงพอใจของประชาชนต่อโครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงงานเอสซีจี มาบตาพุด**

ตารางที่ 3 แสดงความคิดเห็นด้านความพึงพอใจต่อการดำเนิน โครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงงาน เอสซีจีเคมีคอล มาบตาพุด

| ความพึงพอใจจากการรับรู้        | มาก   | ค่อนข้างมาก | ปานกลาง | ค่อนข้างน้อย | น้อย | ค่าเฉลี่ย<br>—<br>( x ) | ลำดับ |
|--------------------------------|-------|-------------|---------|--------------|------|-------------------------|-------|
| มีการจ้างงานเพิ่มขึ้น          | 19.61 | 66.01       | 11.11   | 1.96         | 1.31 | 4.01                    | 17    |
| มีโอกาสมหาวิทยาลัย             | 22.01 | 62.26       | 13.21   | 1.89         | 0.63 | 4.03                    | 15    |
| มอบทุนการศึกษา                 | 40.00 | 51.35       | 8.11    | 0.54         | 0    | 4.31                    | 5     |
| มอบอุปกรณ์ห้องสมุด             | 36.93 | 47.16       | 15.34   | 0.57         | 0    | 4.20                    | 7     |
| อบรมกิจกรรมเยาวชน              | 37.25 | 46.41       | 15.69   | 0.65         | 0    | 4.20                    | 8     |
| จัดหน่วยแพทย์เคลื่อนที่        | 51.04 | 42.71       | 6.25    | 0            | 0    | 4.45                    | 2     |
| จัดให้มีลานกีฬา                | 44.09 | 44.62       | 11.29   | 0            | 0    | 4.33                    | 4     |
| มอบทุนทางการแพทย์              | 34.58 | 42.06       | 22.43   | 0.93         | 0    | 4.10                    | 12    |
| ควบคุมมาตรฐานตามกฎหมาย         | 38.19 | 36.11       | 23.61   | 2.08         | 0    | 4.10                    | 13    |
| สนับสนุนวันสำคัญกับชุมชน       | 46.02 | 43.75       | 9.66    | 0.57         | 0    | 4.35                    | 3     |
| สงกรานต์ปีใหม่/ผ้าป่า          |       |             |         |              |      |                         |       |
| แนะนำอาชีพเสริม                | 34.39 | 50.32       | 15.29   | 0            | 0    | 4.19                    | 9     |
| ผู้บริหารพบปะชุมชน             | 36.75 | 35.04       | 26.50   | 1.71         | 0    | 4.07                    | 14    |
| เปิดเผยข้อมูลด้วยการสื่อสาร    | 37.85 | 49.15       | 11.86   | 1.13         | 0    | 4.24                    | 6     |
| ซ่อมแซมหนักรถจักรยาน           | 37.43 | 41.90       | 20.67   | 0            | 0    | 4.17                    | 10    |
| เปิดโรงงานให้เยี่ยมชม          | 30.16 | 38.89       | 30.16   | 0.79         | 0    | 3.98                    | 18    |
| สนับสนุนความปลอดภัยในครัวเรือน | 27.05 | 50.00       | 21.31   | 0.82         | 0.82 | 4.02                    | 16    |
| อบรมการใช้จักรยานยนต์          | 31.01 | 51.16       | 17.05   | 0.78         | 0    | 4.12                    | 11    |
| เพิ่มพื้นที่สีเขียว ปลูกป่า    | 59.44 | 28.89       | 11.11   | 0.56         | 0    | 4.47                    | 1     |

ผลการวิเคราะห์ตารางที่ 3 พบว่า ความพึงพอใจของประชาชนจากการรับรู้โครงการแสดงความรับผิดชอบของโรงงานเอสซีจีเคมีคอลล์ มาบตาพุด ในแต่ละเรื่องที่มีการแบ่งเกณฑ์จากการวัดระดับ พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้และความพึงพอใจต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม สูงสุด 3 อันดับแรก คือ เห็นด้วยอย่างมาก เรื่องการปลูกป่าเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวร่วมกับชุมชน มีระดับค่าเฉลี่ย ( $\bar{x} = 4.47$ ) รองอันดับต่อมา เห็นด้วยอย่างมาก เรื่องการจัดหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ให้บริการฟรีกับชุมชน มีระดับค่าเฉลี่ย ( $\bar{x} = 4.45$ ) เห็นด้วยอย่างมาก เรื่องการให้ความสนับสนุนต่อกิจกรรมในวันสำคัญของชุมชนทั้งวันสงกรานต์ / วันปีใหม่ / งานบุญผ้าป่า มีระดับค่าเฉลี่ยที่ ( $\bar{x} = 4.35$ ) โดยมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นลำดับสุดท้าย คือ เห็นด้วยกับเรื่องการเปิดโรงงานให้ชุมชนได้เข้าเยี่ยมชมประจำปี ( $\bar{x} = 3.98$ )



ตารางที่ 4 แสดงจำนวนร้อยละ ค่าเฉลี่ย และลำดับที่ ความพึงพอใจของประชาชนต่อโครงการแสดง  
ความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงงานเอสซีจี เคมิคอลส์ มาตาพุด

| ความพึงพอใจโครงการ           | มาก   | ค่อนข้างมาก | ปานกลาง | ค่อนข้างน้อย | น้อย | ค่าเฉลี่ย<br>—<br>( $\bar{x}$ ) | ลำดับ |
|------------------------------|-------|-------------|---------|--------------|------|---------------------------------|-------|
| เปิดโอกาสให้ร่วมงาน          | 40.43 | 18.09       | 32.45   | 3.19         | 5.85 | 3.84                            | 5     |
| สนับสนุนทุนการศึกษา          | 44.10 | 24.62       | 25.64   | 3.08         | 2.56 | 4.05                            | 4     |
| จัดและปรับปรุงห้องสมุด       | 29.12 | 27.47       | 27.47   | 8.79         | 7.14 | 3.63                            | 12    |
| หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ทุกเดือน | 57.21 | 15.42       | 16.42   | 8.96         | 1.99 | 4.17                            | 1     |
| ให้ทุนนักเรียนพยาบาล         | 40.82 | 17.69       | 23.13   | 13.61        | 4.76 | 3.76                            | 9     |
| อบรมกิจกรรมเยาวชน            | 38.17 | 19.89       | 31.18   | 6.99         | 0.88 | 3.82                            | 6     |
| จัดให้มีลานกีฬา              | 40.11 | 19.25       | 24.60   | 9.09         | 6.95 | 3.76                            | 10    |
| สนับสนุนวันสำคัญกับชุมชน     | 55.67 | 18.04       | 16.49   | 6.70         | 3.09 | 4.16                            | 2     |
| สงกรานต์ปีใหม่/ผ้าป่า        |       |             |         |              |      |                                 |       |
| พบปะสื่อสารกับชุมชน          | 37.89 | 21.58       | 26.32   | 8.95         | 5.26 | 3.78                            | 7     |
| จัดหาสิ่งของให้กับเทศบาล     | 34.44 | 21.67       | 25.56   | 10.56        | 7.78 | 3.64                            | 11    |
| เปิดโรงงานให้เข้าชม          | 25.61 | 18.29       | 41.46   | 9.76         | 4.88 | 3.50                            | 15    |
| มีระบบตรวจสอบฝุ่นละออง       |       |             |         |              |      |                                 |       |
| มลพิษทางน้ำ/อากาศ            | 41.03 | 20.00       | 22.05   | 9.74         | 7.18 | 3.78                            | 8     |
| ดูแลความปลอดภัยครัวเรือน     |       |             |         |              |      |                                 |       |
| จัดตั้ง “ศูนย์เพื่อนชุมชน”   | 30.67 | 19.63       | 31.90   | 9.20         | 8.59 | 3.55                            | 13    |
| เอสซีจีมีโครงการแสดงความ     | 29.10 | 20.63       | 30.16   | 15.34        | 4.76 | 3.54                            | 14    |
| รับผิดชอบต่อสังคมต่อชุมชน    | 47.98 | 24.75       | 17.17   | 7.58         | 2.53 | 4.08                            | 3     |

ผลการวิเคราะห์ตารางที่ 4 พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจต่อกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม สูงสุด 3 อันดับแรก เรื่องการจัดหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ให้บริการทุกเดือน โดยมีระดับเห็นด้วยค่อนข้างมาก ( $\bar{x} = 4.17$ ) รองอันดับต่อมา เรื่องการให้การสนับสนุนและร่วมกิจกรรมในวันสำคัญต่าง ๆ ทั้งวันสงกรานต์/ วันปีใหม่งานบุญผ้าป่ากับชุมชน โดยมีระดับเห็นด้วยค่อนข้างมาก ( $\bar{x} = 4.16$ ) และเรื่องที่เอสซีจีมีการดำเนินโครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและต่อชุมชน โดยมีระดับเห็นด้วยที่ ( $\bar{x} = 4.08$ )

#### ตอนที่ 4 การทดสอบสมมติฐาน

จากผลการวิจัย ในตอนที่ 3 ส่วนของความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินโครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ในแต่ละด้านของบริษัทฯ พบว่าทุกโครงการที่ได้ดำเนินการ ประชาชนส่วนใหญ่มีความเห็นด้วยค่อนข้างมาก ต่อโครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของเอสซีจี เคมิคอลส์ โดยเฉพาะกิจกรรมเพิ่มพื้นที่สีเขียว ปลูกป่า ที่ให้ความคิดเห็นระดับเห็นด้วยมาก ( $\bar{x} = 4.47$ ) เพื่อให้เห็นภาพได้ชัดเจนและลงลึกถึงรายละเอียดเกี่ยวกับ ลักษณะของประชากรในชุมชน เกี่ยวกับความคิดเห็นของการดำเนินโครงการต่างๆของเอสซีจี เคมิคอลส์ ตาม สมมติฐาน คือ ประชากรที่มีลักษณะแตกต่างกัน มีผลต่อการรับรู้และประสิทธิผลภาพลักษณ์ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะทำการทดสอบแต่ละโครงการกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และระดับรายได้ ซึ่งมีผลดังตารางต่อไปนี้



**ตารางที่ 5** ค่าสถิติทดสอบการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน

| การรับรู้กิจกรรมการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ | เพศ             | อายุ   | การศึกษา         | อาชีพ  | รายได้         |
|-------------------------------------------------------------|-----------------|--------|------------------|--------|----------------|
|                                                             | t-test          | F-test | F-test           | F-test | F-test         |
| <b>1.ด้านคุณภาพชีวิต / อิทธิพลวิถีชีวิต</b>                 |                 |        |                  |        |                |
| 1.1 มีการจ้างงานทำเพิ่มมากขึ้น                              | -0.3363         | 0.3046 | 0.9401           | 1.0119 | 0.2414         |
| 1.2 มีโอกาสเพิ่มรายได้ เช่น การจ้างงาน                      | -0.5498         | 1.0979 | <b>3.2220*</b>   | 0.7578 | 0.4764         |
| <b>2.ด้านการศึกษา / วัฒนธรรม</b>                            |                 |        |                  |        |                |
| 2.1 มอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนทั้งรายปีและระยะยาว            | <b>-2.5031*</b> | 0.8261 | 2.2055           | 0.8337 | 1.5187         |
| 2.2 มอบอุปกรณ์การเรียนแก่โรงเรียน/ห้องสมุด                  | -0.8425         | 1.6075 | 0.9962           | 0.6301 | 2.1705         |
| 2.3 อบรมเยาวชนช่วงปิดเทอม ค่ายฟุตบอล / คีเจ                 | -0.6717         | 1.4801 | 1.9758           | 0.9211 | 1.7438         |
| <b>3.ด้านสุขภาพ /สวัสดิการ</b>                              |                 |        |                  |        |                |
| 3.1 จัดให้มีหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ตรวจสุขภาพฟรี               | <b>-2.4552*</b> | 1.1394 | <b>2.5793*</b>   | 0.9178 | 1.4967         |
| 3.2 จัดให้มีลานกีฬาสนับสนุนการออกกำลังกาย                   | -1.0792         | 1.5503 | <b>3.7353**</b>  | 0.3132 | 0.9532         |
| 3.3 มอบทุนการศึกษาแก่บุคลากรการแพทย์ 200 ทุน                | -0.8909         | 0.6698 | 1.1731           | 1.1071 | 1.0423         |
| 3.4 ควบคุมการดำเนินงาน โรงงานตามกฎหมาย                      | -1.1998         | 1.5784 | <b>4.0720**</b>  | 1.2391 | 0.5758         |
| <b>4.ด้านสังคม / ชุมชน</b>                                  |                 |        |                  |        |                |
| 4.1 สนับสนุนกิจกรรมชุมชน เช่น สงกรานต์/ปีใหม่               | -0.1067         | 1.6558 | 2.0237           | 0.7080 | 0.9016         |
| 4.2 แนะนำความรู้สร้างอาชีพเสริม                             | 0.3821          | 1.9860 | 0.2050           | 2.0800 | 1.2730         |
| 4.3 ผู้บริหาร โรงงานพบปะชุมชน                               | 0.3513          | 1.0660 | 0.8223           | 1.1349 | 1.6771         |
| 4.4 สื่อสารข้อมูลกับชุมชนทั้งวารสาร/เคเบิล/วิทยุ            | -0.1728         | 1.2634 | 0.5607           | 1.2835 | 1.0309         |
| <b>5.ด้านสิ่งแวดล้อม / ความปลอดภัย</b>                      |                 |        |                  |        |                |
| 5.1 จัดซ่อมแซมหนัภัยภาวะฉุกเฉิน                             | -0.4180         | 1.2954 | 0.6325           | 0.9312 | <b>2.4364*</b> |
| 5.2 เปิดโรงงานให้เยี่ยมชม รับซื้อร้องเรียน                  | -0.2691         | 0.2144 | 0.8257           | 1.0702 | 0.7631         |
| 5.3 สนับสนุนความปลอดภัยในครัวเรือน                          | -0.9111         | 0.5615 | 1.0050           | 0.3155 | 1.4291         |
| 5.4 อบรมการใช้จักรยานยนต์อย่างปลอดภัย                       | <b>-2.1064*</b> | 1.0133 | 0.5493           | 0.4974 | 0.9653         |
| 5.5 โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวร่วมปลูกป่ากับชุมชน           | -1.0205         | 1.6950 | <b>6.4392***</b> | 1.5236 | 2.0073         |

หมายเหตุ : \* มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

\*\* มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

\*\*\* มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.001

ผลตามตารางค่าสถิติทดสอบการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับกิจกรรมการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน อยู่ในภาคผนวก ข



ผลจากตารางที่ 5 การทดสอบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับการดำเนินโครงการเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของเอสซีจีเคมีคอลส์ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์พบว่า ลักษณะทางเพศมีความแตกต่างกัน 3 ด้าน ระดับการศึกษามีความแตกต่างกัน 5 ด้าน และระดับรายได้มีความแตกต่างกัน 1 ด้าน ซึ่งผลที่ได้มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 5.1 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศต่อโครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงงานเอสซีจีเคมีคอลส์ มาบตาพุดในด้านต่าง ๆ

| การรับรู้กิจกรรมการดำเนินงานความรับผิดชอบต่อสังคม | เพศ  | $\bar{x}$ | t-test | Sig.  |
|---------------------------------------------------|------|-----------|--------|-------|
| 2.ด้านการศึกษา / วัฒนธรรม                         |      |           |        |       |
| มอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนทั้งรายปีและระยะยาว      | ชาย  | 4.18      | -2.503 | 0.013 |
|                                                   | หญิง | 4.41      |        |       |
| 3.ด้านสุขภาพ / สวัสดิการ                          |      |           |        |       |
| จัดให้มีหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ตรวจสุขภาพฟรี         | ชาย  | 4.33      | -2.455 | 0.015 |
|                                                   | หญิง | 4.54      |        |       |
| 5.ด้านสิ่งแวดล้อม / ความปลอดภัย                   |      |           |        |       |
| อบรมการใช้จักรยานยนต์อย่างปลอดภัย                 | ชาย  | 3.98      | -2.106 | 0.037 |
|                                                   | หญิง | 4.24      |        |       |

ผลการวิเคราะห์ตารางที่ 5.1 พบว่า ส่วนใหญ่แทบทุกโครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรมีความคิดเห็นที่ไม่แตกต่างกัน คือ ส่วนใหญ่ทั้งเพศชายและเพศหญิงให้ความคิดเห็นที่เห็นด้วยต่อการดำเนินโครงการ ยกเว้น 3 โครงการ คือ ด้านการศึกษา / วัฒนธรรม เรื่องการมอบทุนการศึกษาแก่นักเรียนทั้งรายปีและระยะยาว ด้านสุขภาพ / สวัสดิการ เรื่องการจัดให้มีหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ตรวจสุขภาพฟรี และด้านสิ่งแวดล้อม / ความปลอดภัยเรื่องจัดอบรมการใช้จักรยานยนต์อย่างปลอดภัย



ตารางที่ 5.2 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษาต่อโครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงงานเอสซีจีเคมีคอลส์ มาบตาพุดในด้านต่าง ๆ

| การรับรู้กิจกรรมCSR                       | การศึกษา              | $\bar{x}$ | F-test | Sig.  |
|-------------------------------------------|-----------------------|-----------|--------|-------|
| 1.ด้านคุณภาพชีวิต / สิทธิผู้บริโภค        |                       |           |        |       |
| มีโอกาสดำเนินรายได้ เช่น ทำร้านอาหาร      | ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า | 4.05      | 3.222  | 0.014 |
|                                           | มัธยมศึกษาตอนต้น      | 4.20      |        |       |
|                                           | มัธยมปลาย/ปวช.        | 3.69      |        |       |
|                                           | ปวส./อนุปริญญา        | 4.13      |        |       |
|                                           | ปริญญาตรี             | 4.25      |        |       |
| 3.ด้านสุขภาพ /สวัสดิการ                   |                       |           |        |       |
| หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ที่ตรวจสุขภาพฟรี      | ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า | 4.58      | 2.579  | 0.039 |
|                                           | มัธยมศึกษาตอนต้น      | 4.50      |        |       |
|                                           | มัธยมปลาย/ปวช.        | 4.29      |        |       |
|                                           | ปวส./อนุปริญญา        | 4.29      |        |       |
|                                           | ปริญญาตรี             | 4.11      |        |       |
| จัดให้มีลานกีฬาสนับสนุนการออกกำลังกาย     | ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า | 4.50      | 3.735  | 0.006 |
|                                           | มัธยมศึกษาตอนต้น      | 4.40      |        |       |
|                                           | มัธยมปลาย/ปวช.        | 4.16      |        |       |
|                                           | ปวส./อนุปริญญา        | 3.94      |        |       |
|                                           | ปริญญาตรี             | 4.11      |        |       |
| ควบคุมการดำเนินงาน โรงงานตามกฎหมาย        | ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า | 4.37      | 4.072  | 0.004 |
|                                           | มัธยมศึกษาตอนต้น      | 4.14      |        |       |
|                                           | มัธยมปลาย/ปวช.        | 3.71      |        |       |
|                                           | ปวส./อนุปริญญา        | 4.10      |        |       |
|                                           | ปริญญาตรี             | 3.75      |        |       |
| 5.ด้านสิ่งแวดล้อม / ความปลอดภัย           |                       |           |        |       |
| โครงการเพิ่มพื้นที่สีเขียวปลูกป่ากับชุมชน | ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า | 4.68      | 6.439  | 0.000 |
|                                           | มัธยมศึกษาตอนต้น      | 4.58      |        |       |
|                                           | มัธยมปลาย/ปวช.        | 4.31      |        |       |
|                                           | ปวส./อนุปริญญา        | 3.82      |        |       |

ผลการวิเคราะห์ตารางที่ 5.2 พบว่า โครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรมีความคิดเห็นที่แตกต่างกันบ้าง 5 โครงการ คือ ด้านคุณภาพชีวิต / สิทธิผู้บริโภค เรื่องการมีโอการเพิ่มรายได้ เช่น เปิดร้านอาหาร ร้านขายของชำ ด้านสุขภาพ / สวัสดิการ เรื่องการจัดให้มีหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ตรวจสุขภาพฟรี เรื่องการจัดให้มีลานกีฬาและสนับสนุนการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ เรื่องการควบคุมการดำเนินงานของโรงงานให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด และด้านสิ่งแวดล้อม / ความปลอดภัย เรื่องการเพิ่มพื้นที่สีเขียวปลูกป่าให้กับชุมชน

ตารางที่ 5.3 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับรายได้ต่อโครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงงานเอสซีจีเคมีคอลส์ มาบตาพุดในด้านต่าง ๆ

| การรับรู้กิจกรรมCSR                    | รายได้             | $\bar{x}$ | F-test | Sig.  |
|----------------------------------------|--------------------|-----------|--------|-------|
| <b>5.ด้านสิ่งแวดล้อม / ความปลอดภัย</b> |                    |           |        |       |
| จัดซ่อมแซมหนัภัยภาวะฉุกเฉิน            | ต่ำกว่า 5,000 บาท  | 4.18      | 2.436  | 0.037 |
|                                        | 5,000-10,000 บาท   | 4.16      |        |       |
|                                        | 10,000-15,000 บาท  | 4.00      |        |       |
|                                        | 15,001-20,000 บาท  | 4.50      |        |       |
|                                        | 20,001-25,000 บาท  | 5.00      |        |       |
|                                        | มากกว่า 25,001 บาท | 4.20      |        |       |

ผลการวิเคราะห์ตารางที่ 5.3 พบว่า ส่วนใหญ่แทบทุกโครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรมีความคิดเห็นที่ไม่แตกต่างกัน ยกเว้น 1 โครงการ คือ ด้านสิ่งแวดล้อม / ความปลอดภัย เรื่องจัดซ่อมแซมหนัภัยในภาวะฉุกเฉิน



**ตารางที่ 6** ค่าสถิติทดสอบการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการดำเนินโครงการเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของเอสซีจีเคมีคอล จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน

| ความพึงพอใจต่อการจัดโครงการ                                                      | เพศ      | อายุ   | การศึกษา | อาชีพ  | รายได้ |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|----------|--------|--------|
|                                                                                  | t-test   | F-test | F-test   | F-test | F-test |
| 1.เปิดโอกาสให้ร่วมเข้าทำงานกับโรงงาน                                             | -1.1636  | 0.1425 | 0.2716   | 0.4368 | 1.1082 |
| 2.สนับสนุนทุนการศึกษาและอุปกรณ์การศึกษา                                          | -0.4102  | 0.3045 | 0.4919   | 0.4592 | 1.4363 |
| 3.จัดและปรับปรุงห้องสมุดโรงเรียนและชุมชน                                         | -1.958*  | 0.7004 | 0.6879   | 0.6786 | 1.2011 |
| 4.จัดให้มีหน่วยแพทย์เคลื่อนที่บริการฟรี                                          | -1.0636  | 1.0447 | 4.5015** | 1.1098 | 1.7795 |
| 5.ให้ทุนนักเรียนพยาบาล 200 ทุน                                                   | -1.4006  | 1.0865 | 2.8943*  | 0.9511 | 0.8364 |
| 6.อบรมกิจกรรมเยาวชนในชุมชนช่วงปิดเทอม                                            | -0.6026  | 1.3222 | 1.9273   | 0.9530 | 1.0906 |
| 7.จัดให้มีลานกีฬา สนามเด็กเล่นกับชุมชน                                           | -1.2866  | 1.0610 | 1.1802   | 0.2561 | 1.5837 |
| 8.สนับสนุนกิจกรรมในวันสำคัญร่วมกับกับชุมชน อาทิ สงกรานต์/ปีใหม่/ผ้าป่า           | -0.2822  | 1.5827 | 3.3609*  | 0.7965 | 0.4228 |
| 9.มีการสื่อสารและพบปะร่วมกับชุมชน                                                | -0.8506  | 1.1335 | 1.4461   | 0.2739 | 0.5132 |
| 10.จัดหาสิ่งของจำเป็นมอบให้กับเทศบาล/ชุมชน                                       | -0.2509  | 2.0725 | 1.0361   | 0.3618 | 0.1293 |
| 11.เปิดโรงงานให้ชุมชนได้เข้าเยี่ยมชม                                             | -0.4199  | 0.9171 | 0.2954   | 1.1452 | 0.9935 |
| 12.มีระบบตรวจสอบเฝ้าระวังมลพิษทางน้ำ/อากาศ                                       | 0.2708   | 0.6138 | 0.6256   | 0.5917 | 0.8028 |
| 13.ส่งทีมผู้เชี่ยวชาญเข้าช่วยเหลือดูแลความปลอดภัยครัวเรือน อาทิ ระบบไฟฟ้า แก๊ส   | -0.5730  | 0.9321 | 0.4132   | 2.0321 | 0.6366 |
| 14.จัดตั้ง "ศูนย์เพื่อนชุมชน" เป็นสื่อกลาง                                       | -1.3973  | 2.0676 | 1.6955   | 1.0816 | 1.3955 |
| 15.เอสซีจีมีโครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อพัฒนาการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน | -2.2839* | 0.5651 | 2.7201*  | 0.6982 | 1.0067 |

หมายเหตุ : \* มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

\*\* มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01

\*\*\* มีความแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.001

ผลตามตารางค่าสถิติทดสอบการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการดำเนินโครงการเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของเอสซีจีเคมีคอล จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกัน อยู่ในภาคผนวก ข

ผลจากตารางที่ 6 การทดสอบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในโครงการดำเนินงานเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของเอสซีจีเคมีคอลส์ จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์พบว่า ลักษณะทางเพศมีความแตกต่างกัน 2 ด้าน และระดับการศึกษามีความแตกต่างกัน 4 ด้าน ซึ่งผลที่ได้มีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 6.1 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศต่อโครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงงานเอสซีจีเคมีคอลส์ มาบตาพุดในด้านต่าง ๆ

| ความพึงพอใจกิจกรรมCSR                | เพศ  | $\bar{x}$ | T-test | Sig.  |
|--------------------------------------|------|-----------|--------|-------|
| จัดและปรับปรุงห้องสมุดโรงเรียน/ชุมชน | ชาย  | 3.44      | -1.958 | 0.052 |
|                                      | หญิง | 3.79      |        |       |
| เอสซีจีเป็นบริษัทที่ทำCSRต่อชุมชน    | ชาย  | 3.89      | -2.284 | 0.023 |
|                                      | หญิง | 4.24      |        |       |

ผลการวิเคราะห์ตารางที่ 6.1 พบว่า ส่วนใหญ่แทบทุกโครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรมีความพึงพอใจที่ไม่แตกต่างกัน ยกเว้นเพียง 2 โครงการ คือ เรื่องการจัดและปรับปรุงห้องสมุดให้กับโรงเรียนและชุมชน และเรื่องเอสซีจีมีโครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อพัฒนาการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน

ตารางที่ 6.2 ผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษาต่อโครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงงานเอสซีจีเคมีคอลส์ มาบตาพุดในด้านต่าง ๆ

| ความพึงพอใจกิจกรรมCSR                               | การศึกษา              | $\bar{x}$ | F-test | Sig.  |
|-----------------------------------------------------|-----------------------|-----------|--------|-------|
| จัดให้มีการบริการหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ 3 ครั้ง/เดือน | ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า | 4.48      | 4.502  | 0.002 |
|                                                     | มัธยมศึกษาตอนต้น      | 4.27      |        |       |
|                                                     | มัธยมปลาย/ปวช.        | 3.86      |        |       |
|                                                     | ปวส./อนุปริญญา        | 3.65      |        |       |
|                                                     | ปริญญาตรี             | 3.50      |        |       |
|                                                     | ปริญญาโท              | 3.50      |        |       |
| ให้ทุนบุคลากรทางการแพทย์                            | ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า | 4.04      | 2.894  | 0.024 |
|                                                     | มัธยมศึกษาตอนต้น      | 3.83      |        |       |
|                                                     | มัธยมปลาย/ปวช.        | 3.82      |        |       |
|                                                     | ปวส./อนุปริญญา        | 3.00      |        |       |
|                                                     | ปริญญาตรี             | 3.00      |        |       |
|                                                     | ปริญญาโท              | 3.00      |        |       |



| ความพึงพอใจกิจกรรมCSR         | การศึกษา              | $\bar{x}$ | F-test | Sig.  |
|-------------------------------|-----------------------|-----------|--------|-------|
| สนับสนุนกิจกรรมวันสำคัญต่าง ๆ | ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า | 4.26      | 3.361  | 0.011 |
|                               | มัธยมศึกษาตอนต้น      | 4.37      |        |       |
|                               | มัธยมปลาย/ปวช.        | 4.14      |        |       |
|                               | ปวส./อนุปริญญา        | 3.29      |        |       |
|                               | ปริญญาตรี             | 4.00      |        |       |
| เอสซีจีเป็นบริษัทที่ทำCSRต่อ  |                       |           |        |       |
| ชุมชน                         | ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า | 4.29      | 2.720  | 0.031 |
|                               | มัธยมศึกษาตอนต้น      | 4.16      |        |       |
|                               | มัธยมปลาย/ปวช.        | 3.93      |        |       |
|                               | ปวส./อนุปริญญา        | 3.41      |        |       |
|                               | ปริญญาตรี             | 3.89      |        |       |

ผลการวิเคราะห์ตารางที่ 6.2 พบว่า ส่วนใหญ่ของโครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรมีความพึงพอใจที่ไม่แตกต่างกัน คือ ระดับการศึกษาส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการดำเนินโครงการเหมือนกัน ยกเว้น 4 โครงการ คือ เรื่องการจัดให้มีหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ตรวจสุขภาพฟรีทุก 3 เดือน เรื่องการให้ทุนบุคลากรทางการแพทย์ เรื่องมีการสนับสนุนกิจกรรมในวันสำคัญต่าง ๆ อาทิ วันสงกรานต์วันปีใหม่ และเรื่องเอสซีจีมีโครงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อพัฒนาการอยู่ร่วมกันอย่างยั่งยืน