



## รายงานผลการวิจัย

### โครงการวิจัยชุด “การสื่อสารจิตสำนึกสาธารณะ”

#### เรื่อง

บทบาทรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กกับการสร้างจิตสำนึกสาธารณะ

**Roles of Children Television Programs and Public Consciousness**

#### โดย

รองศาสตราจารย์ ดร.อุษา ปีกิ้นส์

คณะนิเทศศาสตร์

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ.2551

# รายงานผลการวิจัย

โครงการวิจัยชุด

“การสื่อสารจิตสำนึกสาธารณะ”

เรื่อง

บทบาทรายการโทรทัศน์สำหรับเด็กกับการสร้างจิตสำนึกสาธารณะ

**Roles of Children Television Programs and Public Consciousness**

โดย

รองศาสตราจารย์ ดร.อุษา ปีกิ้นส์

คณะนิเทศศาสตร์

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ.2551

# **Roles of Children Television Programs and Public Consciousness**

**Associate Professor Dr. Ousa Biggins**

**The research is sponsored by Dhurakij Pundit University**

**2008**