

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

- _____ (2554). “การส่งออกรถยนต์ปี มีโอกาสน่าแตะระดับ 1 ล้านคัน”. Positioning Magazine. [Online]. Available: [www://pssitionmag.com](http://pssitionmag.com). 14 มกราคม.
- _____ (2554). “ตลาดยานยนต์ ปี 2553 ยอดขายรวม 800,357 คัน เพิ่มขึ้น 45.8%”. [Online]. Available: <http://entertain.enjoyjam/.net>.
- จิรายุ บงกษมาศ (2543). การปรับตัวอุตสาหกรรมรถยนต์ไทยภายใต้วิกฤติเศรษฐกิจ. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชาติชาย ดอนสกุล (2538). การวิเคราะห์อุปสงค์รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ดอกเบ็ญจธุรกิจ (2554). “นโยบายรัฐชัดเจน-ญี่ปุ่นพร้อมหันมาลงทุนเพื่อนบ้านได้”. 3 มกราคม.
- บุญรอด ปรึกษาสุนทรวัฒน์ (2539). การวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์ของอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ประธมาภรณ์ รักขิตตธรรม (2539). การวิเคราะห์ผลของการใช้นโยบายการคุ้มครองทางภาษีศุลกากรและนโยบายการคาเสรีของชิ้นส่วนอุปกรณ์รถยนต์ครบชุด. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ไพจิตร วิบูลย์ธนสาร (2554). “ทิศทางตลาดยานยนต์และชิ้นส่วนของจีน...โอกาสที่แท้จริงของไทย”. สถาบันยานยนต์. [Online]. Available: <http://www.thaiauto.or.th>
- พัชรี สีโรส (2540). รัฐไทยกับธุรกิจในอุตสาหกรรมรถยนต์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ไทยรัฐ (2554). “จัดทัพรับนักลงทุนญี่ปุ่น: ยานยนต์ไทยพร้อมฝ่าคลื่นยักษ์สึนามิ”. 26 มีนาคม, หน้า 8.
- ธนวัฒน์ ทรัพย์ไพบุลย์ (2546). สูดยอดเจ้ายุทธจักรรถยนต์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ปฐมกาล.
- ธนาคารแห่งประเทศไทย (2552). ภาวะเศรษฐกิจการเงิน: สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ปี 2551. กรุงเทพฯ: ธนาคารแห่งประเทศไทย.
- ธวัช พักเลื่อม (2533). การวิเคราะห์โครงสร้างและอุตสาหกรรมของรถยนต์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- รัชณี วีระวัฒน์ยิ่งยง (2539). ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

โลกวันนี้ (2554). “สังเวียน ‘อีโกคาร์’ เตือด รับปีกระต่าย”, 1 มกราคม.

ศักดิ์ชัย ชนระวิชรักษ์ (2547). **ผลกระทบของนโยบายรัฐบาลที่มีต่ออุตสาหกรรมรถยนต์ไทยในส่วนผู้ประกอบการ**.วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย (2551). “การส่งออกรถยนต์ไทยในปี 2552: แนวโน้มชะลอลงต่ำกว่าที่คาด”.
ศูนย์วิจัยกสิกรไทย .14 (2362):1-6.

ศูนย์บริการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (2548). **อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์. โครงการศึกษาผลกระทบและการกำหนดทำที่ไทยต่อการจัดตั้งเขตการค้าเสรีเอเชียตะวันออก.** กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สมจิต แสงอารยะกุล (2539). **การวิเคราะห์อัตราการคุ้มครองของอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศไทย.** วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาแห่งประเทศไทย (2541). **โครงการศึกษาการพยากรณ์สินค้าส่งออกสำคัญ (20 รายการ) ของไทยในตลาดโลก เสนอต่อกรมเศรษฐกิจการพาณิชย์ กระทรวงพาณิชย์.**

สถาบันยานยนต์ (2550). **แผนแม่บทอุตสาหกรรมยานยนต์ (พ.ศ. 2550-2554)** เสนอต่อกระทรวงอุตสาหกรรม.

สถาบันยานยนต์ (2551). **อุตสาหกรรมยานยนต์ สาธารณรัฐอินเดีย.** [Online]. Available: <http://www.thaiauto.or.th>)

สถาบันยานยนต์ (2553a). **การศึกษาแบบจำลองอุปสงค์รถยนต์ในประเทศไทย.** สถาบันยานยนต์. [Online]. Available: <http://www.thaiauto.or.th>).

สถาบันยานยนต์ (2553b). **โครงการศึกษาศักยภาพผู้ผลิตชิ้นส่วนอะไหล่ในประเทศ (REM: Replacement Equipment Manufacturing) ในประเทศ.** สถาบันยานยนต์. [Online]. Available: <http://www.thaiauto.or.th>)

สถาบันยานยนต์ (2553c). **การศึกษาศักยภาพอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศจีน.** โครงการสารสนเทศรถยนต์, ปี 2553: สำนักเศรษฐกิจอุตสาหกรรม, กระทรวงอุตสาหกรรม

สถาบันยานยนต์ (2554). **การดำเนินงานวิจัยและพัฒนาของอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศไทย.** สถาบันยานยนต์. [Online]. Available: <http://www.thaiauto.or.th>)

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (2553). **อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์.** [Online]. Available: <http://chineseinfo.boi.go.th/cic/Document/Private/Content/files/3323929.pdf>.

สำนักเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (2545). โอกาสของอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนไทยในตลาดโลก. ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ภาษาอังกฤษ

- Anonymous (2010). **ASEAN Automobile Market**. [Online]. Available:
<http://trade.gov/static/ASEAN%20Automotive%20Market%20Final.pdf>.
- Anonymous (2011). "Thailand Rank World's No.4 in Automobile Sales in 2010". **Silom Journal Thailand: Finance Business News and Lifestyle**. [Online]. Available:
<http://Silomjournal.com>.
- Board of Investment (BOI). Opportunities in Thailand's Automotive Industry. [Online]. Available: <http://www.boi.go.th/english/why/automobile.summary.pdf>
- Board of Investment (BOI) (2006). **Yours Could be the next Automotive Success Story**. [Online]. Available:
[http://www.saner.eu/downloads/Automotive in Thailand 2006 II \(BOI\).pdf](http://www.saner.eu/downloads/Automotive%20in%20Thailand%202006%20II%20(BOI).pdf).
- Button, Kenneth. (1993). **Transport Economics**. Hants: Edward Elgar. Cambridge: University Press. 2nd Edition.
- Button, Kenneth, Ngoe, Ndoh, and Hine, John. (1993). "Modeling Vehicle Ownership and Use in Low Income Countries". **Journal of Transport Economics and Policy**. 27: 51-66.
- Charoenporn, Peera (2001). **Automotive Part procurement System in Thailand: A Comparison of American and Japanese Companies**. Master of Economics (English Language Program). Faculty of Economics, Thammasat University.
- Crawford, Beverly and Nick Bizziouras (2003). **Asia Bacons America: The Case of the Automotive Industry**. in Winning in Asia, US style: Market and Non-Market Strategies for Success. Vinod Agaawal (ed). Palgrave Press: New York.
- Dargay Joyce, Gately, Dermot and Sommer Martin. (2007). **Vehicle Ownership and Income Growth, Worldwide: 1960-2030**. [Online]. Available:
<http://www.econ.nyu/dept/courses/DGS-vehicle%20onwership.2007.pdf>.

- Donor, R.F, Noble G.W. and J. Ravenhill (2004). "Production Networks in East Asia's in Auto Parts Industry". in **Global Production Networking and Technological Change in East Asia**. Yusulf.S , Altak, M.A and K. Nabeshima (eds): Oxford University Press; Washington D.C.
- Downs, A (1992) **Stuck in traffic: Coping with Peak Hour Traffic Congestion**. Brookings Institute: Washington D.C.
- Ernest & Yong (2009). **Automotive Market in Thailand: Industry Overview**. [Online]. Available:
www.ey.com/.../Automotive+market...Thailand/.../industry_Automotive_market_in_Thailand.pdf.
- Frost & Sullivan (2009). **Thailand Auto Parts & Accessories (TAPA 2010) ASEAN Auto Parts Sourcing Hub: The World's Trusted Source for Auto Parts & Accessories**. Prepared for Department of Export Promotion, Ministry of Commerce.
- Fuangkajonsak, Wanawee. (2006). **Industrial Policy Option for Developing Countries: The Case of the Automotive Sector in Thailand & Malaysia**. Master of Arts in Law and Diplomacy Thesis. The Fletcher School. [Online]. Available: <http://fletcher.tufts.edu/research/2006/Fuangkajonsak.pdf>.
- Humphrey, J and Oeter (2000). "Motor Industry Policies in Emerging Markets: Globalization and the Promotion of Domestic Industry" in *Global Strategies and Local Realities: The Auto Industry in Emerging Markets*. Lecler, L and M.S. Salerno (eds.): St. Martin's Press: New York.
- Ingram, Gregory K and Liu, Zhi. (1997). **Motorization and the Provision of Roads in Countries and Cities**. Policy Research Working Paper No. 1842. The World Bank: Washington D.C.
- Ingram, Gregory K and Liu, Zhi. (1998). **Vehicles, Roads, and Road Use: Alternative Empirical Specifications**. Policy Research Working Paper No.1036. The World Bank: Washington D.C.
- Ingram, Gregory K and Liu, Zhi. (1999) **Determinants of Motorization and Road Provision**. Policy Research Working Paper No. 2042. The World Bank: Washington D.C.
- Janakiraman, Shamila (2010). "Growth of the Automobile Industry in Thailand". *Asia-Pacific Business and Technology*. August 1.

- Kasuga, Takeshi and other. "The Expansion of Western Auto Parts Manufacturers into Thailand, and Responses by Japanese Auto Parts Manufacturers?". **JBICI Review**, no.11. [Online]. Available: www.jibic.go.jp/english/research/report/review/pdf/report11-1.pdf.
- Kohpaiboon, Achanun. (2008). **Thai Automotive Industry: Multinational Enterprises and Global Integration**. Discussion Paper No. 0004. Economic Research and Training Center. Faculty of Economics, Thammasat University.
- KPMG. (2005). **Automotive and Components Market in Asia**. KPMG. [Online]. Available: www.kpmg.com/cn/en/virtuallibrary/Industrial_market/Automotive_components_market_inAsia.pdf.
- KPMG (2009). **Momentum: China's Automotive Component Sector Emerging from the Crisis**. KPMG. [Online]. Available: http://www.kpmg.de/docs/Momentum_autos.component.pdf.
- Office of Industrial Economics, Minister of Industry. (2006). **Automotive Industry in Thailand**. [Online]. Available: www.industrythailand.com/mainland%5c1ยานยนต์2สศอ.pdf.
- Panichapat, Chackchai and Kanasawat, Yuthasuk. (2004). **Business Focus: Auto Industries in Thailand**. Board of Investment (BOI), Bangkok. [Online]. Available: <http://Business%20Focus%20Auto%20Industries%20in%20Thailand.htm>.
- Pearman A.D and Button, K.J. (1976) "Regional Variations in Car Ownership". **Applied Economics**. 8: 231-233.
- Guiheux, Giles **A Survey of the Current Investments of Japanese Auto Parts Industry in Asia: The Case of Toyota First Tier Suppliers**. www.univ-evry.fr/labours/gerpisa/actes/25/25-7.pdf.
- Mahahidin Uzir and Kanageswary, R (2004). **The Development of the Automobile Industry and the Road ahead**. Department of Statistics Malaysia.
- Nag, Biswait, Bannerjee Saikat and Rittwik Chatterjee (2007). **Changing Features of the Automobile industry in Asia: Comparison of Production, Trade and Market Structure in Selected Countries**. Asia-Pacific Research and Training Network on Trade Working Paper Series No.27, July

- Nopprach, Somsupa. (2006). **Supplier Selection in the Thai Automotive Industry**. Discussion Paper Series No. 168. Institute of Economic Research, Hitotsubashi University. Tokyo [Online]. Available: http://21coe.ier.hit-u.ac.jp/research/discussion/2006/pdf/Do6_186.pdf.
- Shimokawa, Koichi (1995). "Restructuring and Global Strategy of the Japanese Automobile Industry and its Perspective". The International Motor Vehicle Program. Research Briefing Meeting. Toronto, June.
- Takayasu, K and M. Mori (2004). "The Global Strategies of Japanese Vehicle Assemblers and the Implication of the Thai Automotive Industry" in **Global Production Networking and Technological Change in East Asia**. Yusulf, S., Altak, M.A and K. Nabeshima (eds): Oxford University Press; Washington D.C.
- Terdudomtham, Thammavit. (1997). **The Automotive Industry in Thailand**. Thailand Development Research Institute (TDRI).
- Techakanont, Kriengkrai (2008). **The Evolution of Automotive Clusters and Global Production Network in Thailand**. Discussion Paper No. 0006. Economic Research and Training Center. Faculty of Economics, Thammasat University.
- Thai Trade Center (2011). "Thailand's Automotive Industry, Auto Parts and Accessories" [Online]. Available: <http://www.thaitradeUSA.com/home/?=2368>.
- Thailand Development Research Institute (2005). **Estimating the Demand and Supply of Human Resources for Major Thai Industries**. TDRI Publication.
- Tinakorn, Pranee and Chalongsob Sussangkarn (1993). **Analysis and Forecast of Registered Motor Vehicles and of Car Ownership in Thailand: Final Report**. Submitted to Ministry of Transport and Communications. Thailand Development Research Institute Foundation (TDRI).
- Vanichaseni, Sutham. (2007). **Building a World-Class Automotive Industry in Thailand**. [Online]. Available: http://www.sv2.com/2007/downloadfiles/English_version.pdf.
- Warusiri, Sasiwimon (2003). "What are the Trade Impacts of AFTA: Static Effects?". [Online]. Available: <http://www.thailandoutlook.com>.
- Witt, Stephen F, and Johnson, Raymond S. (1986). "An Econometric Model of New-Car Demand in the UK". **Managerial and Economics**, 7: 19-23.
- World Bank (2005). **Thailand Economic Monitor, November 2005**. World Bank Thai Office: Bangkok.

Zsin, Woon Teah and other (2007). **Thailand Automotive Cluster**. Microeconomics of Competitiveness 2007: Final Report.

หน่วยงาน

กรมการขนส่งทางบก. [Online]. Available: <http://www.dlt.go.th>.

กรมทางหลวง. [Online]. Available: <http://www.doh.go.th>.

ธนาคารแห่งประเทศไทย. [Online]. Available: <http://www.bot.or.th>.

สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย.[Online]. Available: <http://www.fti.or.th>.

สถาบันยานยนต์. [Online]. Available: <http://www.thaiauto.or.th>)

สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนแห่งประเทศไทย. [Online]. Available: www.thaiautoparts.or.th.

สำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์. [Online]. Available: www.price.moc.go.th.

สำนักเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. [Online]. Available: <http://www.oie.go.th>.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. [Online]. Available: www.nso.go.th.

ภาคผนวก

1.การประเมินค่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอุปสงค์ต่อการใช้รถยนต์ส่วนบุคคลของ
(Demand for Passenger Car Use) ประเทศไทย ปี 2530 – 2550

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	LNP_C, LNI, LNOIL_A, LNY, LNROAD_P		Enter

- a. All requested variables entered.
- b. Dependent Variable: LNQP

Model Summary^a

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.984 ^a	.969	.959	.10693

- a. Predictors: (Constant), LNP_C, LNI, LNOIL_A, LNY, LNROAD_P

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5.368	5	1.074	93.901	.000 ^a
	Residual	.172	15	.011		
	Total	5.540	20			

- a. Predictors: (Constant), LNP_C, LNI, LNOIL_A, LNY, LNROAD_P
- b. Dependent Variable: LNQP

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-20.498	6.769		-3.028	.008
	LN _Y	.255	.232	.221	1.101	.288
	LN _{NOIL_A}	.276	.136	.211	2.024	.061
	LN _I	-.048	.156	-.031	-.306	.764
	LN _{ROAD_P}	3.758	2.077	.386	1.809	.091
	LN _{P_C}	.727	.658	.188	1.105	.287

a. Dependent Variable: LN_{QP}

2.การประเมินค่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอุปสงค์ต่อการใช้รถยนต์เชิงพาณิชย์
(Demand for Passenger Car Use) ประเทศไทย ปี 2530 – 2550

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	LN _{P_C} , LN _I , LN _{NOIL_A} , LN _Y , LN _{ROAD_P}		Enter

- a. All requested variables entered.
- b. Dependent Variable: LN_{S_QP}

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.930 ^a	.865	.820	.25847

a. Predictors: (Constant), LN_{P_C}, LN_I, LN_{NOIL_A}, LN_Y, LN_{ROAD_P}

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6.419	5	1.284	19.215	.000 ^a
	Residual	1.002	15	.067		
	Total	7.421	20			

a. Predictors: (Constant), LNP_C, LNI, LNOIL_A, LNY, LNROAD_P
b. Dependent Variable: LNS_QP

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	59.160	16.362		3.616	.003
	LNY	3.854	.561	2.885	6.874	.000
	LNOIL_A	-1.099	.329	-.728	-3.335	.005
	LNI	-1.298	.378	-.720	-3.436	.004
	LNROAD_P	-15.283	5.021	-1.356	-3.044	.008
	LNP_C	-3.352	1.591	-.749	-2.107	.052

a. Dependent Variable: LNS_QP

3.การประเมินค่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอุปสงค์ต่อการใช้รถยนต์เชิงพาณิชย์ (Demand for Commercial Car Use) ของประเทศไทยปี 2530 – 2550

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	LNROAD_P, LNI, LNOIL_B _a , LNP, LNY		Enter

a. All requested variables entered.
b. Dependent Variable: LNQC

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.995 ^a	.991	.988	.06699	1.425

- a. Predictors: (Constant), LNROAD_P, LNI, LNOIL_B, LNP, LNY
b. Dependent Variable: LNQC

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7.300	5	1.460	325.374	.000 ^a
	Residual	.067	15	.004		
	Total	7.368	20			

- a. Predictors: (Constant), LNROAD_P, LNI, LNOIL_B, LNP, LNY
b. Dependent Variable: LNQC

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-30.140	4.179		-7.212	.000
	LNP	1.121	.310	.319	3.612	.003
	LNY	.453	.153	.340	2.963	.010
	LNOIL_B	-.131	.089	-.094	-1.480	.160
	LNI	.061	.090	.034	.678	.508
	LNROAD_P	5.227	1.256	.465	4.161	.001

- a. Dependent Variable: LNQC

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	2.3059	4.1928	3.5087	.60417	21
Residual	-.1012	.1046	.0000	.05801	21
Std. Predicted Value	-1.991	1.132	.000	1.000	21
Std. Residual	-1.510	1.562	.000	.866	21

- a. Dependent Variable: LNQC

4. การประเมินค่าปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดอุปสงค์ต่อความเป็นเจ้าของรถยนต์เชิงพาณิชย์ (Demand for Commercial Car Ownership) ของประเทศไทยปี 2530 – 2550

Regression

Variables Entered/Removed^b

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	LNROAD_P, LNI, LNOIL_B ^a , LNP, LNY		Enter

- a. All requested variables entered.
- b. Dependent Variable: LNS_QC

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.883 ^a	.780	.707	.29826	1.540

- a. Predictors: (Constant), LNROAD_P, LNI, LNOIL_B, LNP, LNY
- b. Dependent Variable: LNS_QC

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4.744	5	.949	10.665	.000 ^a
	Residual	1.334	15	.089		
	Total	6.078	20			

- a. Predictors: (Constant), LNROAD_P, LNI, LNOIL_B, LNP, LNY
- b. Dependent Variable: LNS_QC

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	73.837	18.607		3.968	.001
	LNP	-1.226	1.381	-.384	-.887	.389
	LNY	3.459	.681	2.862	5.082	.000
	LNOIL_B	-.201	.395	-.159	-.509	.618
	LNI	-.609	.402	-.373	-1.514	.151
	LNROAD_P	-20.306	5.593	-1.990	-3.631	.002

- a. Dependent Variable: LNS_QC

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	11.2474	13.4165	12.4053	.48701	21
Residual	-.6271	.3451	.0000	.25830	21
Std. Predicted Value	-2.377	2.076	.000	1.000	21
Std. Residual	-2.103	1.157	.000	.866	21

a. Dependent Variable: LNS_QC

ตารางผนวกที่ 1 ข้อมูลตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลอง

ปี	QP ¹	S_QP ²	QC ³	S_QC ⁴	Y ⁵
2530	11.645	26,938	10.066	74,379	23,911.0
2531	14.346	38,759	13.171	107,773	28,256.0
2532	11.402	47,699	14.081	160,565	33,204.0
2533	13.806	65,885	16.256	238,192	38,613.0
2534	13.989	66,778	16.816	201,888	43,641.1
2535	15.415	120,345	19.376	241,591	48,311.3
2536	17.849	173,464	23.674	282,723	53,772.0
2537	21.407	155,639	27.499	330,657	60,325.6
2538	23.270	158,701	32.519	408,915	69,325.6
2539	26.071	173,444	37.528	415,261	75,145.5
2540	29.806	132070	42.542	231,172	76,057.4
2541	32.821	46,399	45.217	97,844	72,979.2
2542	34.439	66,864	50.239	151,508	72,980.6
2543	34.118	83,125	51.187	179,124	77,862.6
2544	36.937	104,559	53.627	192,577	80,558.3
2545	42.219	126,330	56.425	283,073	84,918.5
2546	45.671	179,148	57.561	354,037	89,143.6
2547	42.427	209,114	54.607	416,764	96,553.4
2548	46.509	185,761	58.704	517,677	104,250.9
2549	52.730	191,405	66.428	490,608	115,097.8
2550	56.477	169,559	69.347	467,692	124,,831.6

หมายเหตุ

¹ และ ⁴ ข้อมูลจำนวนรถยนต์นั่งและรถยนต์เชิงพาณิชย์ที่จดทะเบียนรวบรวมจากกรมการขนส่งทางบก (<http://www.dlt.go.th>) และจำนวนประชากรรวบรวมจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ (www.nso.go.th)

^{2, 3} และ ⁵ รวบรวมจากธนาคารแห่งประเทศไทย (<http://www.bot.or.th>)



ตารางผนวกที่ 2 ข้อมูลตัวแปรที่ใช้ในแบบจำลอง (ต่อ)

ปี	P ⁶	P ⁷ _C	O ⁸ _A	O ⁹ _B	I ¹⁰	R ¹¹
2530	66.1	68.7	8.90	6.30	11.500	86.02
2531	70.9	71.1	8.68	6.10	12.000	85.93
2532	73.6	74.1	8.46	6.08	12.500	87.26
2533	78.2	78.1	9.22	7.40	16.250	87.87
2534	78.0	79.6	10.06	8.03	14.000	88.69
2535	69.4	74.0	9.29	7.83	11.500	92.47
2536	76.9	80.7	9.09	7.84	10.500	91.17
2537	78.2	83.0	8.57	7.39	11.750	91.60
2538	82.1	86.7	9.05	7.57	13.750	94.74
2539	86.8	85.3	9.32	8.60	13.125	95.48
2540	87.3	86.4	10.48	9.48	15.250	96.29
2541	91.5	91.3	11.86	9.15	11.750	97.39
2542	94.6	95.8	11.98	8.96	8.375	97.86
2543	100.0	100.0	15.64	12.93	7.875	98.53
2544	103.9	101.7	15.51	13.43	7.250	98.69
2545	107.7	103.1	15.28	13.12	6.750	99.22
2546	107.8	103.2	16.60	14.03	5.625	99.43
2547	107.8	101.4	19.06	14.59	5.625	99.43
2548	108.3	99.1	23.89	20.01	6.625	99.55
2549	109.3	100.4	27.58	25.56	7.750	99.64
2550	110.4	101.1	29.18	25.66	6.625	99.67

หมายเหตุ

^{6, 7} รวบรวมจากสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า (www.price.moc.go.th)

^{8, 9} และ ¹⁰ รวบรวมจากธนาคารแห่งประเทศไทย (<http://www.bot.or.th>)

¹¹ รวบรวมจากกรมทางหลวง (<http://www.doh.go.th>)

