

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

หนังสือ

- กลอยกมล ขวัญเยื้องพันธุ. (2549). รายงานวิจัยโครงการสำรวจความนิยมและความคิดเห็นการเปิดรับฟังรายการข่าวทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) และการเปิดรับชมรายการข่าวทางสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 11 (สทท.11) ของกรมประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: กรมประชาสัมพันธ์.
- ฉอ้าน วุฒิกรรมรักษา. (2536). หลักการรายงานข่าว. กรุงเทพฯ: ประกายพริก.
- ชูติระ ระบอบ. (2541). วิธีการวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2546). พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. กรุงเทพฯ: ประชุมช่าง
- ธานินทร์ ศิลป์จารุ. (2549). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS ครอบคลุมทุกเวอร์ชัน (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: บิสซิเนสอาร์แอนด์ดี
- บุญชม ศรีสะอาด. (2540). การวิจัยทางการวัดผลและประเมินผล. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น
- วีรพงษ์ พลนิกรกิจ. (2545). การเขียนข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ: เอ็ดดิสัน เพรสโปรดักส์.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2553). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์ (พิมพ์ครั้งที่ 21). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สิทธิ์ ชีรธรรม. (2551). การสื่อสารการตลาด. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุกัญญา บุรณเดชาชัย. (2546). การสื่อสารมวลชนแนวคิดทฤษฎีและสถานการณ์ในประเทศไทย. ชลบุรี: ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สุภาภรณ์ พลนิกร. (2548). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: โฮลิสติก พับลิชชิง.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2545). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วิทยานิพนธ์

- กิติภัส แสงงามปลั่ง. (2548). การรับรู้และความพึงพอใจของผู้รับสารในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ “เรื่องเล่าเช้านี้.” วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ณัฐชัย หลวงพรหม. (2542). พฤติกรรมการเปิดรับชมและความพึงพอใจของผู้ชมรายการข่าวกีฬาทางโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- นันทกา สุธรรมประเสริฐ. (2547). ความเป็นแม่บ้านและการบริโภคข้าวแนวเล่าข่าวสาร. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ประกิจ ณ สมบูรณ์. (2544). บทบาทของรายการข่าวบันเทิงที่มีผลต่อการตัดสินใจชมภาพยนตร์ของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเซนต์จอห์น.
- พวงทิพย์ หนูเจริญ. (2545). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้บริการ ยูบีซี เคเบิลทีวี ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- พัชรินทร์ เสวตสุทธิพันธ์. (2537). การสำรวจทัศนคติ และพฤติกรรมการเลือกรับชมรายการข่าวโทรทัศน์ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- เพชร เพ็ชรสวัสดิ์. (2548). พฤติกรรมการเปิดรับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำทางสถานีโทรทัศน์ทั้ง 5 ช่อง (3,5,7,9 และไอทีวี). กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศิริพร วุฒิทวี. (2542). การสำรวจพฤติกรรมการรับชมและความพึงพอใจของผู้ชมในกรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการข่าวภาคค่ำทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบกช่อง 7. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สุวลักษณ์ วงศ์เทศ. (2535). ศึกษาพฤติกรรมของประชาชนในเขตปทุมวันและเขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร ในการดูข่าวโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

อดิสรณ์ คุปประเสริฐ. (2544). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอ่านหนังสือพิมพ์ของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ สาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

งบประมาณทีวี เม.ย.ลดลง 8%. กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2553, จาก

<http://www.marketingoops.com/media-ads/tv-ad-spend/>

ทฤษฎีเกี่ยวกับการเปิดรับข่าวสาร (Media exposure). กลุ่มพัฒนาพฤติกรรมสุขภาพ กองสูงศึกษา. สืบค้นเมื่อ 13 พฤศจิกายน 2552, จาก

<http://www.thaihed.com/html/show.php?SID=136>

ทีวีจ่อขึ้นค่าโฆษณาไฟร์มไทม์ 5-8%. กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 11 มกราคม 2553, จาก

<http://www.bangkokbiznews.com>

แนวโน้มการใช้สื่อโฆษณาปี 2553 “เปลี่ยนไป.” กรุงเทพธุรกิจออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 11 มกราคม 2553, จาก

<http://www.bangkokbiznews.com>

โพละระบุสื่อทีวียังครองใจผู้บริโภคมากที่สุด. ผู้จัดการออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 4 ธันวาคม 2552, จาก

<http://www.phuketall.com/news/Hotnews-2009-10-02.php>

“รายการคุยข่าว/เล่าข่าวทางสื่อโทรทัศน์”. โครงการศึกษาและเฝ้าระวังสื่อเพื่อสุขภาพของสังคม (Media Monitor). สืบค้นเมื่อ 3 ธันวาคม 2552, จาก

http://www.mediamonitor.in.th/home/final_report/issue_24.swf

สมรภูมิข่าว “cash cow” ฟรีทีวีปั้นค่าตัว “คนข่าว” เป็น “มนุษย์ทองคำ.” สืบค้นเมื่อ 20 ธันวาคม 2552, จาก

<http://www.wiseknow.com/content/view/1781/2/>

สำรวจ “รายการข่าวทางทีวี.” มติชนออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 19 พฤศจิกายน 2552, จาก

<http://blog.eduzones.com/futurecareer/16708>

สื่อโฆษณา. สดเขต นนทบุรี. สืบค้นเมื่อ 8 มกราคม 2553, จาก

http://www.thaigoodview.com/library/contest2551/tech04/59/advertising/07_media1_2.html

เอกสาร

กิตติ สิงหาปัด. (2548). เอกสารการสอนชุดวิชาการสร้างสรรค์รายการโทรทัศน์ หน่วยที่ 6-10.

นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช สาขานิเทศศาสตร์.

คม ชัด ลึก. วัฒนธรรมเล่าข่าวแบบฟาสต์ฟู้ดดีไม่ใช้อย่างไร. วันศุกร์ที่ 14 มีนาคม พ.ศ. 2551

ภาษาต่างประเทศ

BOOKS

Alkin, Charles K. **Anticipated Communication and Mass Media International Seeking.**

Public Opinion Quarterly. New York: Free Press, 1973 and Garramone G. The Role of Foreign news, Coverage in Adolescent Political Socialization. Paper presented at the Association For Education in Journalism and Mass Comm Convention, Corvalis, 1983.

Bloom, Benjamin S. (1971). **Taxonomy of Educational Objectives : The Classification of Educational Goals. Handbook I, Cognitive Domain.** New York, Toronto: Longmans, Green.

Kotler, Philip. (1997). **Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control.** 9th ed. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall International.

Maslow, A.H. (1954). **Motivation and Personality.** New York: Harper and Brother.

McCombs, Maxwell E. and Becker, Lee B. (1979). **Using Mass Communications Theory.** Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall.

Myers, Michele Toleda and Myers, Gail E. (1982). **Managing by Comn : An Organizational Approach.** Tokyo: Mc Graw – Hill Kogakush Ltd.

Palmgreen, Phillip and Rayburn, J.D. (1985). “An Expectancy – Value Approach to Media Gratification.” In **Media Gratification Research Current Perspective.** USA: Sage.

ภาคผนวก

แบบสอบถาม
เรื่องพฤติกรรมการชมรายการข่าวโทรทัศน์ ของผู้ชมในประเทศไทย

ตอนที่ 1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. เพศ
1. ☐ ชาย

2. ☐ หญิง
2. อายุ
1. ☐ 18-25 ปี

2. ☐ 26-35 ปี

3. ☐ 36-45 ปี

4. ☐ 46-55 ปี

5. ☐ 56-65 ปี

6. ☐ 65 ปีขึ้นไป
3. อาชีพ
1. ☐ นักเรียน/นักศึกษา

2. ☐ ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ

3. ☐ พนักงานบริษัทเอกชน

4. ☐ ประกอบธุรกิจส่วนตัว

5. ☐ เกษตรกร/ประมง

6. ☐ รับจ้างทั่วไป

7. ☐ แม่บ้าน/พ่อบ้าน/เกษียณ/ไม่ทำงาน
4. ระดับการศึกษา
1. ☐ ต่ำกว่าปริญญาตรี

2. ☐ ปริญญาตรี

3. ☐ สูงกว่าปริญญาตรี
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
1. ☐ ไม่เกิน 10,000 บาท

2. ☐ 10,001 – 20,000 บาท

3. ☐ 20,001 – 30,000 บาท

4. ☐ 30,001 – 40,000 บาท

5. ☐ 40,001 – 50,000 บาท

6. ☐ มากกว่า 50,000 บาท

ตอนที่ 2. ความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ (ข่าว) ต่อการรับชมรายการข่าวโทรทัศน์
โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ เติมข้อความลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. คุณสมบัติของรายการข่าวโทรทัศน์ที่สำคัญที่สุด ต่อการรับชมรายการข่าวโทรทัศน์ของท่าน
1. ☐ เนื้อหารายการ

2. ☐ พิธีกรข่าว / ผู้ประกาศ

3. ☐ รูปแบบ / กลวิธีการนำเสนอและเทคโนโลยีต่าง ๆ

4. ☐ เวลาออกอากาศ

5. ☐ แกร็บเชิญ / แหล่งข่าว

6. ☐ การจัดฉากรายการ

2. ความสำคัญของคุณสมบัติรายการข่าวโทรทัศน์ ต่อการชมรายการข่าวโทรทัศน์ของท่าน

คุณสมบัติ	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1. เนื้อหารายการ ความรวดเร็วทันเหตุการณ์ ความน่าสนใจ ความถูกต้อง ความเป็นกลาง ความกระชับชัดเจน					
2. พิธีกรข่าว / ผู้ประกาศ รูปร่าง หน้าตา บุคลิกน่าเชื่อถือ ออกเสียงอักขระ ชัดเจน มีความรู้ในข่าวที่อ่านเป็นอย่างดี แต่งกายเหมาะสม					
3. รูปแบบ / กลวิธีการนำเสนอและเทคโนโลยีต่าง ๆ รายงานข่าวในห้องข่าว รายงานข่าวนอกห้องข่าว/นอกสถานที่ ภาพเหตุการณ์ประกอบการรายงาน ความคมชัดของภาพข่าว ภาพคอมพิวเตอร์กราฟฟิคประกอบการรายงาน เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น แจกของรางวัล					
4. เวลาออกอากาศ ช่วงเวลาการออกอากาศ ระยะเวลาการออกอากาศ					
5. แกร็บเชิญ / แหล่งข่าว บุคคลที่อยู่ในความสนใจ บุคคลสำคัญ					
6. การจัดฉากรายการ การจัดวางองค์ประกอบต่าง ๆ เช่น โต๊ะ,เก้าอี้ ความสวยงามในการจัดฉากหลัง					

ตอนที่ 3. พฤติกรรมการชมรายการข่าวโทรทัศน์

โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ☐ หรือเติมข้อความลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

1. ท่านชมรายการข่าวโทรทัศน์ประเภทต่อไปนี้ในระดับใด

ประเภทรายการข่าว	ระดับในการชม				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปาน กลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1
1. ข่าวในพระราชสำนัก					
2. ข่าวการเมือง					
3. ข่าวเศรษฐกิจ					
4. ข่าวสังคม					
5. ข่าวเกษตร					
6. ข่าวกีฬา					
7. ข่าวนันทิ					
8. ข่าวอาชญากรรม					
9. ข่าวพยากรณ์อากาศ					
10. ข่าววิเคราะห์ (วิเคราะห์ข่าว)					

2. เหตุผลที่ท่านชมรายการข่าวโทรทัศน์

เหตุผลที่ชม	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1. อยากรับข่าวสารต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น					
2. ต้องการใช้อินเทอร์เน็ตข่าวสารเพื่อตัดสินใจ					
3. มีผลต่อการดำรงชีวิตประจำวัน					
4. ช่วยให้มีความรู้รอบตัวมากขึ้น และเป็นความรู้ที่ทันสมัยทันเหตุการณ์					
5. เพื่อนำไปใช้ในการสนทนา					
6. รายการข่าวโทรทัศน์เป็นข่าวที่สดและใหม่กว่าสื่ออื่น ๆ มีทั้งภาพและเสียง					
7. ได้รับข่าวสารที่ละเอียดของภาพมากกว่าสื่ออื่น ๆ					
8. เป็นช่วงเวลาที่ทุกช่องเสนอข่าวเพียงอย่างเดียว					
9. ไม่รู้จะทำอะไร					

3. ใครเป็นผู้มีส่วนร่วมหรือมีอิทธิพลต่อการชมรายการข่าว

1. ☐เพื่อนบ้าน

2. ☐เพื่อนที่ทำงาน

3. ☐ญาติพี่น้อง
4. ☐สามีหรือภรรยา

5. ☐ตนเอง

4. ท่านชมรายการข่าวโทรทัศน์ช่วงเวลาใดมากที่สุด

1. ☐ 05.00 – 09.00 น.

2. ☐ 09.01 – 12.00 น.

3. ☐ 12.01 – 15.00 น.
4. ☐ 15.01 – 18.00 น.

5. ☐ 18.01 – 21.00 น.

6. ☐ 21.01 น. ขึ้นไป

5. ท่านชมรายการข่าวโทรทัศน์ช่องใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1.

☐ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3
2.

☐ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5
3.

☐ สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7
4.

☐ สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์
5.

☐ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
6.

☐ สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย

6. ท่านชมรายการข่าวโทรทัศน์ช่องใดมากที่สุด (ตอบได้ 1 ข้อ) เพราะเหตุใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ช่องสถานีโทรทัศน์	เหตุผลที่เลือกชม
1. ☐ สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 2. ☐ สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 3. ☐ สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 4. ☐ สถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ 5. ☐ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย 6. ☐ สถานีโทรทัศน์ทีวีไทย	☐ ข่าวมีสาระดี / น่าสนใจ ☐ ข่าวทันเหตุการณ์ ☐ ชอบผู้ประกาศข่าว ☐ รูปแบบการนำเสนอข่าวทันสมัย ☐ รายงานกระชับเข้าใจง่าย, ตรงประเด็น ☐ ข่าวถูกต้องแม่นยำตรงกับความจริง ☐ เสนอข่าวหลายประเภท ☐ เป็นช่วงเวลาว่าง ☐ ภาพชัดเจน ☐ ได้ความรู้มากกว่าช่องอื่น / มีการวิเคราะห์ข่าว ☐ มีข่าวตลอดวัน ☐ เสนอข่าวเป็นกลาง ☐ เสนอข่าวนานกว่าช่องอื่น ☐ โฆษณาน้อย ☐ ดูตามคนอื่น

7. ส่วนใหญ่ท่านชมรายการข่าวโทรทัศน์ที่ไหน

1.

☐ บ้าน
2.

☐ ที่ทำงาน
3.

☐ ร้านค้า
4.

☐ อื่น ๆ

8. ท่านชมรายการข่าวโทรทัศน์บ่อยเพียงใด

1.

☐ 1 ครั้ง / วัน
2.

☐ มากกว่า 1 ครั้ง / วัน
3.

☐ 1-2 ครั้ง / สัปดาห์
4.

☐ 3-4 ครั้ง / สัปดาห์
5.

☐ 5-6 ครั้ง / สัปดาห์
6.

☐ น้อยกว่า 1 ครั้ง / สัปดาห์

ตอนที่ 4. ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรายการข่าวโทรทัศน์

ขอขอบพระคุณที่ท่านให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ — นามสกุล
ประวัติการศึกษา

ตำแหน่งและสถานที่ทำงานปัจจุบัน

สุนทร สกลวิสูตร
ปริญญาดุษฎี คณะการบัญชี
มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ ปี 2546
ผู้ตรวจสอบภายในอาวุโส
73/291-292 เดอะฟิฟท์ อเวนิว อาคารบี ชั้น 2
ถนนกรุงเทพ-นนทบุรี ตำบลบางเขน อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

