

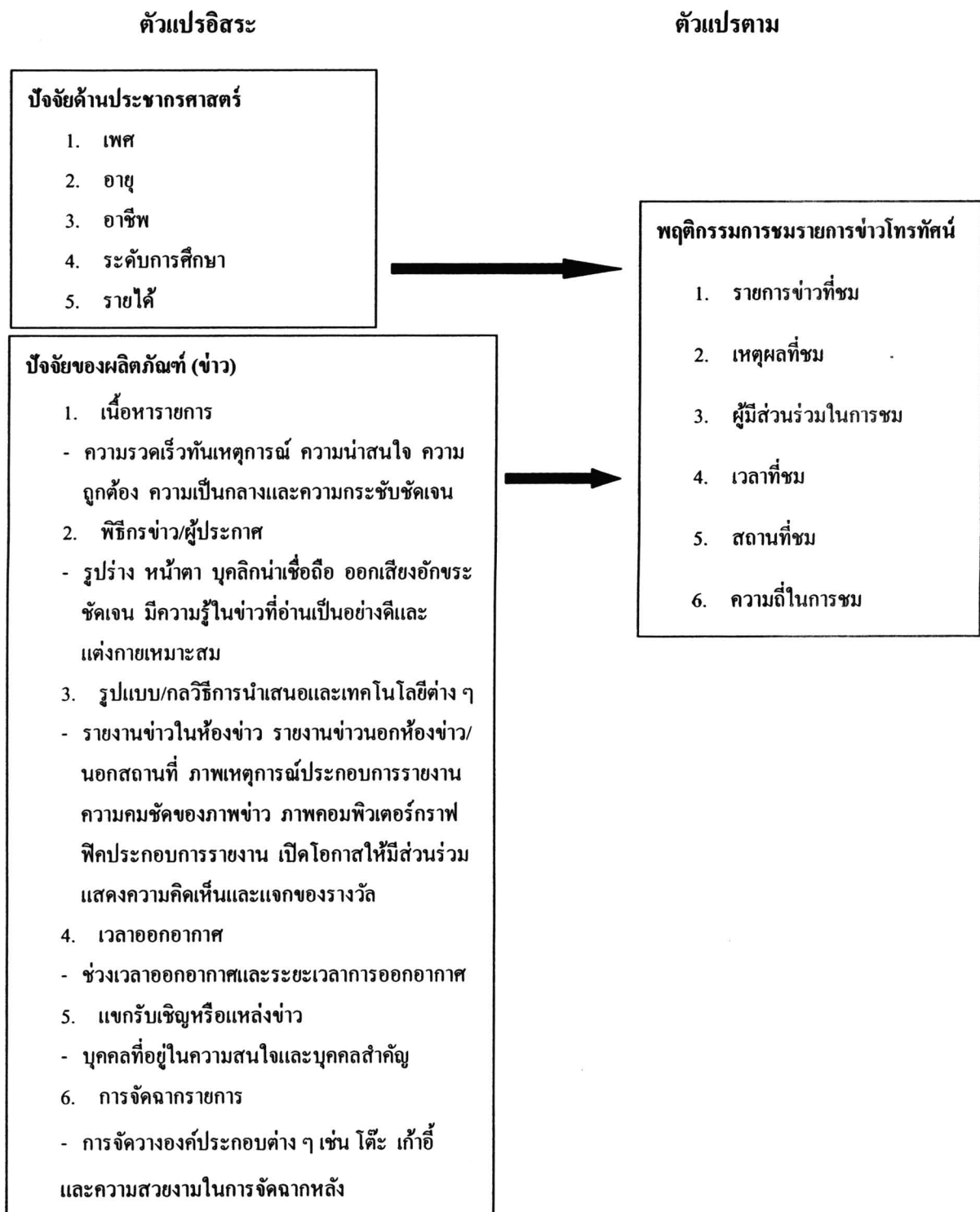
บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเรื่อง พฤติกรรมการชมข่าวโทรทัศน์ ของผู้ชมในประเทศไทย ซึ่งการรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ได้ใช้การรวบรวมข้อมูลทั้งจากแหล่งปฐมภูมิ (Primary Data) และทุติยภูมิ (Secondary Data) แหล่งปฐมภูมิได้จากการสำรวจ (Exploratory Research) โดยการออกแบบสอบถาม (Questionnaires) ส่วนวิธีการเก็บข้อมูลทุติยภูมิได้จาก หนังสือ บทความ วารสารและสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ผลงานวิจัย ตำราบทความทางวิชาการ ต่าง ๆ ระเบียบวิธีวิจัยมีรายละเอียดดังนี้

- 3.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย
- 3.2 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย
- 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.5 วิธีการสร้างเครื่องมือและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ
- 3.6 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.7 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 3.1 กรอบแนวคิดในงานวิจัย

3.2 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

3.2.1 ตัวแปรอิสระ

ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ ได้แก่

1. เพศ
2. อายุ
3. อาชีพ
4. ระดับการศึกษา
5. รายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน

ปัจจัยของผลิตภัณฑ์ (ข้าว)

1. เนื้อหารายการ
2. พิธีกรข้าว/ผู้ประกาศ
3. รูปแบบ/กลวิธีการนำเสนอและเทคโนโลยีต่าง ๆ
4. เวลาออกอากาศ
5. แยกรับเชิญหรือแหล่งข่าว
6. การจัดฉากรายการ

3.2.2 ตัวแปรตาม

พฤติกรรมการชมรายการข่าวโทรทัศน์

1. รายการข่าวที่ชม
2. เหตุผลที่ชม
3. ผู้มีส่วนร่วมในการชม
4. เวลาที่ชม
5. สถานที่ชม
6. ความถี่ในการชม

3.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ทำการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่ ประชาชนที่อยู่ในประเทศไทย ได้แก่ ภาคกลาง (กรุงเทพมหานคร) ภาคใต้ (ภูเก็ต) ภาคเหนือ (เชียงราย) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (นครราชสีมา) ที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป

ดังนั้น ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรเพศชาย และเพศหญิง (18 ปีขึ้นไป) ที่ชมรายการข่าวโทรทัศน์ ซึ่งทำงานอยู่หรืออาศัยอยู่ในภาคกลาง ภาคใต้ ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ใช้การสุ่มด้วยวิธีการเลือกตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience) ซึ่งจากตารางสำเร็จรูปกำหนดขนาดตัวอย่างของยามานะ (Yamane) เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่ชมรายการข่าวโทรทัศน์ที่แน่นอน (Yamane Taro : 1973) ณ ระดับความเชื่อมั่น 95% และความคลาดเคลื่อนในการสรุปผลไม่เกิน 5% จะได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 400 ตัวอย่าง ซึ่งเลือกตัวอย่างโดยการเก็บข้อมูลจากแหล่งที่เป็นศูนย์รวมข้อมูลที่ผู้วิจัยต้องการ โดยใช้แบบสอบถามที่ได้กำหนดขึ้นทำการสอบถามผู้ชมรายการข่าวโทรทัศน์

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaires) โดยแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยทางประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษาและรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน มีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิด

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยของผลิตภัณฑ์ (ข่าว) ที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการชมรายการข่าวโทรทัศน์ ลักษณะแบบสอบถามที่สร้างขึ้น เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ลักษณะข้อความประกอบด้วยข้อความที่เป็นการให้ความสำคัญใน แต่ละเรื่อง แต่ละคำตอบมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับของ Likert Scale คือ มีความสำคัญมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 5	=	ระดับความสำคัญ	มากที่สุด
คะแนน 4	=	ระดับความสำคัญ	มาก
คะแนน 3	=	ระดับความสำคัญ	ปานกลาง
คะแนน 2	=	ระดับความสำคัญ	น้อย
คะแนน 1	=	ระดับความสำคัญ	น้อยที่สุด

การแปลความหมายของคะแนนเฉลี่ยที่ได้ของผลสำรวจ คือ

คะแนนเฉลี่ย	แปลผล
4.50 - 5.00	สำคัญมากที่สุด
3.50 - 4.49	สำคัญมาก
2.50 - 3.49	สำคัญปานกลาง
1.50 - 2.49	สำคัญน้อย
1.00 - 1.49	สำคัญน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ทำการสอบถามเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการชมข่าวโทรทัศน์ ของผู้ชมในประเทศไทย เป็นการสอบถามเกี่ยวข้องกับพฤติกรรมทั้งในเรื่องของ รายการข่าวที่ชม เหตุผลที่ชม ผู้มีส่วนร่วมในการชม เวลาที่ชม สถานที่ชมและความถี่ในการชม ทั้งหมดจำนวน 6 ข้อ โดยการทำแบบสอบถามแบบจะกำหนดให้เลือกคำตอบตามที่กำหนด

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรายการข่าวโทรทัศน์

3.5 วิธีการสร้างและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างและตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ ดังนี้

3.5.1 ศึกษาข้อมูลจากตำราเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวกับ ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภคและรายการข่าวโทรทัศน์ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม สร้างแบบสอบถาม

3.5.2 นำแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เสนอแนะเพิ่มเติม

3.5.3 นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขไปให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา

3.5.4 นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญ ไปเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างต่อไป

3.5.5 การทดสอบความถูกต้องของเนื้อหา (Content validity) เพื่อให้ข้อคำถามทุกข้อครอบคลุมข้อมูลที่ต้องการตามวัตถุประสงค์การศึกษาที่กำหนดไว้ วิธีการทดสอบกระทำโดยนำแบบสอบถาม

และแบบสัมภาษณ์เชิงลึกไปนำเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ตรวจสอบเนื้อหาและการใช้ภาษาในการสื่อสารและคำแนะนำต่าง ๆ ได้ถูกนำไปปรับปรุงแก้ไขจนแน่ใจว่าข้อมูลที่ได้รับจะตรงกับวัตถุประสงค์ที่จะศึกษา

3.5.6 การทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) เพื่อให้แน่ใจว่าข้อคำถามมีความน่าเชื่อถือทางสถิติ วิธีการทดสอบกระทำโดยนำแบบสอบถามที่ทดลองทำจำนวน 30 ชุด หาความน่าเชื่อถือซึ่งได้ค่า $\text{Alpha} = 0.824$

3.6 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

แหล่งข้อมูล (Source of Data) การวิจัยครั้งนี้อาศัยแหล่งที่มาของข้อมูล เพื่อประกอบการวิจัยจาก 2 แหล่ง คือ

3.6.1 แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) ได้จากการใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยแจกแบบสอบถามตามที่อยู่อาศัย ร้านค้า บริษัทเอกชน องค์กรรัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษา และห้างสรรพสินค้า ในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด และรอรับแบบสอบถามกลับเลย

3.6.2 แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลที่มีผู้รวบรวมไว้ทั้งหน่วยงานรัฐและเอกชน ได้แก่ เอกสารสื่อพิมพ์ต่างๆ หนังสือพิมพ์ธุรกิจ วารสารต่างๆ บทความวิทยานิพนธ์ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง หนังสือทางวิชาการ และอินเทอร์เน็ต

3.7 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

หลังจากที่ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลได้ครบตามที่กำหนดแล้ว ผู้วิจัยได้ทำการกำหนดรหัสข้อมูลจากแบบสอบถามลงในสมุดลงรหัส (Code Book) หลังจากนั้นทำการคีย์ข้อมูล และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูล SPSS for Window โดยเลือกใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic)

3.7.1 เพื่อใช้บรรยายลักษณะ โดยใช้ค่าสถิติในการวิเคราะห์ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) การหาค่าร้อยละ (Percentage) การหาค่าเฉลี่ย (Mean) และการหาค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3.7.2 สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistic) เพื่อเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยของปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ โดยทดสอบสมมติฐานที่ตั้งไว้ ซึ่งใช้ค่า t -test , F -test การนำเสนอข้อมูลจากการวิเคราะห์ จะอยู่ในรูปของตารางแจกแจงความถี่ และจำนวน ร้อยละ ตารางทดสอบสมมติฐานที่ผู้วิจัยได้ตั้งขึ้น