

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณและกรรมการวิจัยแห่งชาติ



246555



ที่ศักดิ์และพุทธิกรรมการใช้เว็บบอร์ดในการดำเนินโครงการฯ ตลอดจนต่อ
ที่จะเพิ่มประสิทธิภาพของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

ATTITUDES AND BEHAVIORS TO USE WEB BROAD FOR DOWNLOAD VIOLATE COPYRIGHT MOVIES

ອັນຄຣັກໝໍ່ ອັນຄຣະຣາດ

จีบหอยหินเป็นส่วนหนึ่งของห้องที่มีความหลากหลายทางด้านสถาปัตยกรรม เช่น ห้องน้ำ ห้องครัว และห้องนอน ซึ่งแต่ละห้องมีลักษณะและฟังก์ชันการทำงานที่แตกต่างกันไป

No. 2554

b00251187

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



246555

ทัศนคติและพฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดในการดาวน์โหลดภาพ yen ที่ละเอียดลึกซึ้ง
ของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร



องค์กรชี้ อังคะรุด

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์

พ.ศ. 2554

**Attitudes and behaviors to use web broad
for download violate copyright movies**

ONGKARAK UNGKARUD

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for the Degree of Master of Arts (Communication)
Department of Business Communication
Graduate School, Dhurakij Pundit University**

2011



ในรับรองวิทยานิพนธ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

ปริญญา นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

หัวข้อวิทยานิพนธ์ ทศนคติและพฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดในการดาวน์โหลดภาพนิทรรศ์
ที่ละเอียดลึกซึ้งกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร

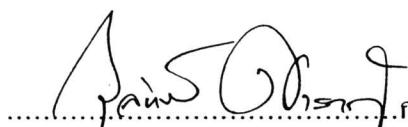
เสนอโดย องครักษ์ อังคะรุด

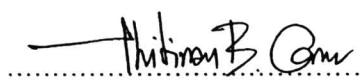
สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ กลุ่มวิชา นิเทศศาสตร์ธุรกิจ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลทิพย์ ศาสตรารุจิ

ได้พิจารณาเห็นชอบโดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์แล้ว


..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.อุชา นิกกินส์)


..... กรรมการและอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลทิพย์ ศาสตรารุจิ)


..... กรรมการ
(อาจารย์ ดร.จิตินัน พุฒิภพ คอมมอน)


..... กรรมการ
(พันเอก รองศาสตราจารย์ ดร.เศรษฐพงษ์ มะลิสุวรรณ)

บัณฑิตวิทยาลัยรับรองแล้ว


..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.ชนิดา จิตรน้อมรัตน์)
วันที่ ๖ เดือน กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ทัศนคติและพฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดในการดาวน์โหลดภาพนตร์ที่ ละเอียดลึกซึ้งของกลุ่มคนทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร
ชื่อผู้เขียน	องครักษ์ อังคะรุด
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภูลิพย์ ศาสตราจารุณี
สาขาวิชา	นิเทศศาสตร์ธุรกิจ
ปีการศึกษา	2553

บทคัดย่อ

246555

การศึกษาเรื่อง เรื่อง “ทัศนคติและพฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดในการดาวน์โหลดภาพนตร์ที่ละเอียดลึกซึ้ง” ในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางประชาราศาสตร์ที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดในการดาวน์โหลดภาพนตร์ที่ละเอียดลึกซึ้งของวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครและเพื่อศึกษาทัศนคติที่แตกต่างกันจะมีผลต่อวัตถุประสงค์ในการดาวน์โหลดภาพนตร์ที่ละเอียดลึกซึ้งของวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครรวมทั้งเพื่อศึกษาปัจจัยที่ทำให้วัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครเกิดพฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดในการดาวน์โหลด ภาพนตร์ที่ละเอียดลึกซึ้ง กลุ่มตัวอย่างในครั้งนี้คือ ประชาชนวัยทำงานทั่วๆไปทั้งเพศชายและเพศหญิงในกรุงเทพมหานคร อายุตั้งแต่ 15 – 65 ปีขึ้นไป ที่มีการใช้เว็บบอร์ดในการดาวน์โหลดภาพนตร์ที่ละเอียดลึกซึ้ง สำหรับการศึกษาในครั้งนี้กำหนดโดยใช้ตารางสูตร Taro Yamane ได้จำนวนตัวอย่างเท่ากับ 400 ชุด ในการวิเคราะห์ข้อมูลผู้วัยทำงานใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยครั้งนี้ ใช้สถิติ ค่าความถี่ (frequency) ค่าสถิติร้อยละ (percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และทดสอบสมมุติฐานโดยใช้ค่าสถิติ Z – Test , One-way ANOVA ผลการวิเคราะห์สามารถสรุปได้ดังนี้

ผลการวิจัยพบว่าลักษณะทางประชาราศาสตร์ ของกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ซึ่งมีอายุอยู่ในช่วง 25 – 34 ปี ระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี และส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน ที่มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 5,500 – 15,499 บาท โดยกลุ่มตัวอย่างเพศหญิงค่าเฉลี่ยของอันดับสูงกว่ากลุ่มตัวอย่างเพศชายในทุกด้าน ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 อาจกล่าวได้

ว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ ลักษณะงาน ทำให้เกิดพฤติกรรมของกลุ่มคนทำงานที่มีต่อการใช้เว็บบอร์ดในการดาวน์โหลดภาพยนตร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์แตกต่างกัน ทัศนคติที่แตกต่างกันจะมีผลต่อวัตถุประสงค์ในการดาวน์โหลดภาพยนตร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ของวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า วัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานครที่มีทัศนคติที่แตกต่างกันมีผลต่อวัตถุประสงค์ โดยกลุ่มตัวอย่างมีความสนใจเกี่ยวกับภาพยนตร์ และ การดาวน์โหลดภาพยนตร์จาก อินเทอร์เน็ต เนื่องจาก ทำให้ประหยัดเงิน สะดวกและทำการดาวน์โหลดได้ง่าย การติดตามข่าวสารเกี่ยวกับภาพยนตร์ทาง อินเทอร์เน็ตสามารถทำได้รวมทั้งเลือกโหลดภาพยนตร์ที่ชื่นชอบได้หลายๆ เรื่อง ในช่วงเวลาเดียวกันด้วย กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะให้ทัศนะว่าการดาวน์โหลดภาพยนตร์ละเมิดลิขสิทธิ์ผ่าน อินเทอร์เน็ตซึ่งไม่มีกฎหมายควบคุมที่ชัดเจนจึงเป็นจุดที่ทำให้เกิดการการดาวน์โหลดภาพยนตร์ที่ ละเมิดลิขสิทธิ์อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังพบว่า ด้านความคิดเห็นต่อพฤติกรรมของกลุ่มคนทำงาน ที่มีต่อการใช้เว็บบอร์ดในการดาวน์โหลดภาพยนตร์พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลา กับคอมพิวเตอร์และอินเตอร์เน็ตมากกว่าการใช้ในกิจกรรมอื่น (เช่น ดูโทรทัศน์ ฟังเพลง ท่องเที่ยว) ความคิดเห็นต่อพฤติกรรมของกลุ่มคนทำงานที่มีต่อการใช้เว็บบอร์ดในการดาวน์โหลดภาพยนตร์อยู่ใน ระดับไม่แน่ใจ ซึ่งส่วนใหญ่ การชอบเข้าไปอ่านความคิดเห็นจากบอร์ดภาพยนตร์เป็นหลัก เพราะ ความคิดเห็นอธิบายถึง เนื้อหาในหนัง คุณภาพของหนัง และส่วนใหญ่จะดาวน์โหลดภาพยนตร์ มากกว่าอัปโหลด จึงทำให้มีการใช้คอมพิวเตอร์ดาวน์โหลดภาพยนตร์มาคุณมากกว่าการเข้าไปชม ภาพยนตร์ที่โรงภาพยนตร์ หรือซื้อแผ่นซีดี/ดีวีดีเอง ซึ่งกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จะทำการดาวน์โหลด แต่ภาพยนตร์ใหม่ๆ หรือภาพยนตร์ที่กำลังเข้าฉายในโรงภาพยนตร์เป็นประจำ

Thesis Title	Attitudes and behaviors to use web broad for download violate copyright movies
Author	Ongkarak Ungkarud
Thesis Advisor	Asst.Prof. Kullatip Satararuji
Department	Business Communication
Academic Year	2010

ABSTRACT

246555

A study on the “attitudes and behaviors of the downloading of pirated movies,” This research is to study the demographics of and different behaviors of people which concern about using web board for the illegal movie downloading. Also to study the different of attitude and purpose of illegal movie downloading. The study group are people who work in Bangkok both males and females ages between 15 to 65 years. For this study was determined by a formula using square Taro Yamane has 400 sets of sample data analysis been used. Software package SPSS for Windows data analysis of this research was analyzed using frequency (frequency) the percentage (percentage), mean (Mean), standard deviation (Standard Deviation) and test hypotheses using statistic Z - Test., One-way ANOVA analysis results can be summarized as follows.

The results showed that the demographics of the majority of attitudes and behaviors of the forum downloading pirated movies, is females than males and age ranged from 25 to 34 years with a bachelor's degree level, mostly working for private companies with a monthly income between 5,500 to 15,499 baht. Average ratings female were higher than males in all areas. Level of 0.05, it can be said that gender, age, education, income, job characteristics cause the behavior of people working on the web board for downloading pirated movies differently. Different attitudes can affect the purpose of downloading pirated movies of working people in

Bangkok. They are interested in movies and download movies from the internet due to convenient, easy to download and save money. Tracking news about the movies, internet is also possible and moreover can also download many movies in the same time. The majority opinion is that the downloading pirated movies over the internet has no specific laws, therefore, a point of downloading pirated movies is still continuously.

They also found that the opinions on the behavior of the study group, mostly spend time with computers and the internet than in other activities (such as watching TV, listening to music, traveling and etc.) Furthermore, opinions of the study group are in unsure level, mainly like to read comments from the board primarily which contains movie reviews description such as content and quality of the movie. Most downloaded movies more than uploading. As a result of the computer movie downloading is to watch privacy, rather than to watch a movie at the cinema or buy the CD / DVD. Most of the study group will download new movies and showing movies in cinemas.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์เรื่อง เรื่อง “ทัศนคติและพฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดในการดาวน์โหลดภาพยนตร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์” สำเร็จลงได้ด้วยดีพระพະคุณและการให้ความช่วยเหลือของบุคคลหลายๆท่าน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภูลิพิพิษ ศาสตรารุจิ เป็นอย่างสูงที่เสียเวลาอันมีค่าเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ โดยให้ความรู้ คำแนะนำอันเป็นประโยชน์และมีคุณค่าแก่ผู้วิจัย จนสามารถทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลงได้

ขอขอบพระคุณ รศ.ดร.อุมา บิกกินส์ ที่กรุณาให้เกียรติเป็นประธานกรรมการวิทยานิพนธ์ ขอขอบพระคุณ อ.ดร.ธิตินัน บุญภาพ คอมมอน และ พ.อ.รศ.ดร.เศรษฐพงค์ มะลิสุวรรณ ที่ให้เกียรติเป็นกรรมการวิทยานิพนธ์ โดยได้เสียเวลาอันมีค่า พร้อมทั้งให้คำแนะนำและชี้แนะสิ่งดีๆ จนผู้วิจัยประสบความสำเร็จในการศึกษาครั้งนี้

ขอขอบพระคุณคณาจารย์ นักวิชาการและนักวิจัยทุกท่านที่ได้เขียนตำรา บทความและงานวิจัยอันมีค่าต่อการทำวิทยานิพนธ์ในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณคุณพ่อ คุณแม่ ที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จทุกๆอย่าง และสุดท้ายนี้ด้วย ขอขอบคุณลูก และพี่ๆ เพื่อนๆ ปริญญาโททุกท่าน ที่เป็นแรงใจยามห้อแท้ และให้ความช่วยเหลือ จนทำให้มีวันแห่งความสำเร็จ

อนึ่งหากวิทยานิพนธ์นี้ได้ก่อให้เกิดคุณค่าต่อผู้สนใจ นักเรียน นักศึกษา ผู้วิจัยของอุทิศความดีทั้งหมดนี้แล้ว บุพการี ครุ อาจารย์ และผู้มีพระคุณต่อวิทยานิพนธ์เล่มนี้ทุกท่าน และหากวิทยานิพนธ์นี้มีข้อพิเศษประการใดผู้วิจัยพร้อมที่จะนำรับความพิเศษใดๆ ไว้แต่เพียงผู้เดียว

องครักษ์ อังคะรุด

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	๘
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	๙
กิตติกรรมประกาศ.....	๊
สารบัญตาราง.....	ภ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 ปัญหานำการวิจัย.....	3
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
1.4 สมมติฐานของการวิจัย.....	4
1.5 ขอบเขตการวิจัย.....	4
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
1.7 นิยามศัพท์.....	5
2 แนวคิด ทฤษฎี และผลงานนิวัจย์ที่เกี่ยวข้อง.....	7
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารผ่านคอมพิวเตอร์ (computer mediated communication - CMC)	7
2.2 แนวความคิดด้านกฎหมายลิขสิทธิ์และการควบคุมกับเทคโนโลยีbcdicjito...	10
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของสังคมไทย.....	13
2.4 แนวคิดความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรม(KAP).....	15
2.5 แนวความคิดเกี่ยวกับจริยธรรม.....	22
2.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	24
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	27
3.1 การวิจัยเชิงปริมาณ	27
3.1.1 การกำหนดประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่างประชากร ที่ใช้ในการวิจัย.....	27

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
3.1.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย.....	27
3.1.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	28
3.1.4 การทดสอบเครื่องมือ.....	32
3.1.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	33
3.1.6 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	33
3.2 การวิจัยเชิงคุณภาพ (Quality Research).....	34
3.2.1 กลุ่มตัวอย่าง.....	34
3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	34
3.2.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	35
3.2.4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	35
4 ผลการศึกษา.....	36
4.1 ทัศนคติและพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างในการดาวน์โหลดภาพบนตัว ละเอียดลึกซึ้งผ่านเว็บบอร์ด ซึ่งเป็นการทำวิจัยเชิงปริมาณ.....	36
4.1.1 ข้อมูลทางประชากรของกลุ่มตัวอย่าง.....	37
4.1.2 ทัศนคติต่อการดาวน์โหลดภาพบนตัวละเอียดลึกซึ้งผ่าน เว็บบอร์ด.....	39
4.1.3 พฤติกรรมในการดาวน์โหลดภาพบนตัวที่ละเอียดลึกซึ้งผ่านเว็บ บอร์ด.....	41
4.1.4 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมุติฐาน	43
4.2 ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับความรู้ด้านกฎหมาย จิตสำนึกและจริยธรรม ของผู้ดาวน์โหลดภาพบนตัวละเอียดลึกซึ้งผ่านเว็บบอร์ด.....	55
4.2.1 วัตถุประสงค์ในการดาวน์โหลดภาพบนตัวละเอียดลึกซึ้ง ผ่านเว็บบอร์ด.....	55
4.2.2 ความรู้ด้านกฎหมาย และความคิดเห็นในเรื่องของจริยธรรม ในการดาวน์โหลดภาพบนตัวละเอียดลึกซึ้งผ่านเว็บบอร์ด.....	57
4.2.3 ปัจจัยที่ทำให้ดาวน์โหลดภาพบนตัวละเอียดลึกซึ้งผ่านเว็บบอร์ด.....	59

สารบัญ(ต่อ)

	หน้า
5 สรุปผลการศึกษา	61
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	62
5.1.1 ทัศนคติและพฤติกรรมในการดูแลดูแลพยาบาลร่องรอยของกลุ่มตัวอย่าง.....	62
5.1.2 ความรู้ด้านกฎหมาย จิตสำนึกรักษาสุขภาพและจริยธรรมของผู้ดูแลดูแลพยาบาลร่องรอยของกลุ่มตัวอย่าง.....	64
5.2 การอภิปรายผลการวิจัย.....	65
5.3 ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	68
5.4 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	69
5.5 ข้อจำกัดในการวิจัย.....	69
บรรณานุกรม.....	70
ภาคผนวก.....	74
ประวัติผู้เขียน.....	79

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ.....	37
4.2 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ.....	37
4.3 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	38
4.4 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ.....	38
4.5 จำนวนและค่าร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	39
4.6 ทัศนคติต่อการใช้เว็บบอร์ดในการดาวน์โหลดภาพบันทึก.....	39
4.7 พฤติกรรมของกลุ่มคนทำงานที่มีต่อการใช้เว็บบอร์ดในการ ดาวน์โหลดภาพบันทึก.....	41
4.8 ความถี่ในการดาวน์โหลดภาพบันทึกที่ลงทะเบียน.....	42
4.9 เหตุผลที่เลือกดาวน์โหลดภาพบันทึกที่ลงทะเบียน.....	43
4.10 ผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของทัศนคติต่อการดาวน์โหลด ภาพบันทึกที่ลงทะเบียนที่ผ่านทางเว็บบอร์ดกับเพศ.....	44
4.11 การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการดาวน์โหลด ภาพบันทึกที่ลงทะเบียนที่ผ่านทางเว็บบอร์ด จำแนกตามเพศ.....	45
4.12 การทดสอบความค่าความแปรปรวนของทัศนคติต่อการดาวน์โหลด ภาพบันทึกที่ลงทะเบียนที่ผ่านทางเว็บบอร์ดกับอายุ.....	46
4.13 การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการดาวน์โหลด ภาพบันทึกที่ลงทะเบียนที่ผ่านทางเว็บบอร์ด จำแนกตามอาชีพ.....	47
4.14 ผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของทัศนคติต่อการดาวน์โหลด ภาพบันทึกที่ลงทะเบียนที่ผ่านทางเว็บบอร์ดกับระดับการศึกษา.....	48
4.15 การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการดาวน์โหลด ภาพบันทึกที่ลงทะเบียนที่ผ่านทางเว็บบอร์ด จำแนกตามระดับการศึกษา.....	49
4.16 ผลการทดสอบค่าความแปรปรวนของทัศนคติต่อการดาวน์โหลด ภาพบันทึกที่ลงทะเบียนที่ผ่านทางเว็บบอร์ดกับอาชีพ.....	50
4.17 การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการดาวน์โหลดภาพบันทึกที่ ลงทะเบียนที่ผ่านทางเว็บบอร์ด จำแนกตามอาชีพ.....	51

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.18 การทดสอบความค่าความแปรปรวนของทัศนคติต่อการดาวน์โหลด ภาพยนตร์ที่ลงทะเบียนลิขสิทธิ์ผ่านทางเว็บบอร์ดกับรายได้ต่อเดือน.....	52
4.19 การทดสอบความแตกต่างค่าเฉลี่ยของทัศนคติต่อการดาวน์โหลด ภาพยนตร์ที่ลงทะเบียนลิขสิทธิ์ผ่านทางเว็บบอร์ด จำแนกตามรายได้ต่อเดือน.....	53
4.20 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการใช้เว็บบอร์ดในการ ดาวน์โหลดภาพยนตร์ลงทะเบียนลิขสิทธิ์ มีความสัมพันธ์กับทัศนคติ ต่อการใช้เว็บบอร์ดในการดาวน์โหลดภาพยนตร์ลงทะเบียนลิขสิทธิ์.....	54