

บรรณานุกรม

ภาษาไทย



หนังสือ

- กิตติ กัณฑ์. (2543). มองสื่อใหม่ มองสังคมใหม่. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- กิติมา สุรสนธิ. (2553). ความรู้ทั่วไปของการสื่อสาร. กรุงเทพฯ: คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ประภาพร ชาญธรรม. (2526). ทศนคติ การวัด การเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: พิระพชนาการพิมพ์.
- ชานินทร์ ศิลป์จารุ. (2551). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- ธีรพล ภูรัต. (2545). ชุมชนเสมือนจริง ปรากฏการณ์ทางการสื่อสารที่น่าจับตามอง. กรุงเทพฯ: บุกโปรโมชันแอนดเชอร์วิส.
- พินจันทร์ ชนวัฒน์เสถียร. (2543). สื่อสารไร้พรมแดนผ่านอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ: ชักเชส มีเดีย.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. (2546). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์. (พิมพ์ครั้งที่ 12). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สรชัย พิศาลบุตร. (2549). การสร้างและประมวลผลข้อมูลจากแบบสอบถาม. กรุงเทพฯ: วิทยพัฒน์.
- สุธีร์ นวกุล. (2551). ครบทุกเรื่อง : อินเทอร์เน็ต & อีเมลล์. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- สุวิมล โกศล. (2550). เครือข่ายสังคม. กรุงเทพฯ: ทริปปี้ล เอ็ดดูเคชั่น.

บทความ

- อนุชา ทิรคานนท์. (พฤศจิกายน, 2547). "สื่อใหม่...มิติใหม่ในทฤษฎีเก่า". วารสารศาสตร์, 1. หน้า 40-51.

วิทยานิพนธ์

- กรกนก นิลดำ. (2549). ทักษะคติของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อข้อความสั้น (SMS) ที่ปรากฏในรายการข่าวที่นำเสนอผ่านสื่อโทรทัศน์. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กำพล ดวงพรประเสริฐ. (2549). ความพึงพอใจในความต้องการของผู้ฟังในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการรับฟังรายการที่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กุลศัทพ์ ไซยศิริมงคล. (2549). การศึกษารูปแบบพฤติกรรมกรรมการสื่อสารในห้องสนทนาภาษาไทย ผ่านโปรแกรม PIRCH 98 บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์สารสนเทศ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- จินตนา วัฒนทกโกศล. (2543). การใช้ประโยชน์และการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ต : การศึกษาเฉพาะ นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชนศักดิ์ ผิวหอม. (2551). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการอินเทอร์เน็ต ADSL ของผู้ใช้บริการในเขตภาคกลาง. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโทรคมนาคม. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- ปัทมาวดี หล่อวิจิตร. (2539). ทักษะคติ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ รายการสนทนา 45 นาที ปัญหาบ้านเมือง ของผู้ชม. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปรเมศวร์ รัชยากร. (2546). พฤติกรรมการสื่อสาร ทักษะคติ และการใช้ประโยชน์จากบริการกระดานข่าวผ่านระบบเว็ลด์ไวด์เว็บของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ฟ้าใส วิเศษกุล. (2545). การวิเคราะห์ค่านิยมและทัศนคติเกี่ยวกับเพศสภาพในสังคมไทยที่ปรากฏในสื่ออินเทอร์เน็ต เว็บบอร์ด. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขานิติศาสตร์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.

- มณีวัลย์ เอมะอมร. (2541). อินเทอร์เน็ต : การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจของผู้ใช้ที่เป็นคนไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
- มนกาส สิงห์พันธ์. (2546). พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บบอร์ดของนักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐในภาคใต้. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- รัตนาลี เกียรตินิยมศักดิ์. (2542). มณฑลสาธารณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ : กรณีศึกษา www.pantip.com และ www.sanook.com. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิทวัส เกื้อนทอ. (2543). รูปแบบการสื่อสารที่ปรากฏในบทสนทนาบนเครือข่ายไออาร์ซี. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วันเฉลิม สาระไชย. (2544). การแสดงออกถึงความเป็นตัวตนโดยผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของวัยรุ่นในเขตเมืองเชียงราย. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการศึกษานอกระบบ. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ศุภิสรา ทดลา. (2542). รูปแบบพฤติกรรมการสื่อสารในห้องสนทนาบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- หรรษา วงศ์ธรรมกุล. (2541). การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเทคโนโลยีสารสนเทศระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโท สาขาวิชาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สารสนเทศจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

- กอง บก.ฐานเศรษฐกิจ. (2552). แนวโน้มการใช้สังคมออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 21 ตุลาคม 2553, จาก http://www.thannews.th.com/index.php?option=com_content&view=article&id=17457:2009-12-28-06-55-06&Itemid=249
- กติกาสายเสนีย์. (2551). Social Network คืออะไร. สืบค้นเมื่อ 23 ตุลาคม 2553, จาก <http://keng.com/2008/08/09/what-is-social-networking/>
- จูไรรัตน์ ทองคำชื่นวิวัฒน์, (2552). เครือข่ายสังคมออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 7 ตุลาคม 2553, จาก http://ngnforum.ntc.or.th/index.php?option=com_content&task=view&id=76&Itemid=48
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (2552). สืบค้นเมื่อ 25 ตุลาคม 2553, จาก <http://th.wikipedia.org/wiki>
- อิทธิพล ปริดิประสงค์. (2552). ประเภทของเครือข่ายสังคมออนไลน์. สืบค้นเมื่อ 23 ตุลาคม 2553, จาก <http://gotoknow.org/blog/virtualcommunitymanagement/288469>
- ไอที ไกด์. (2552). วิธีใช้งาน Facebook. สืบค้นเมื่อ 15 ตุลาคม 2553, จาก <http://www.it-guides.com/index.php/training-a-tutorial/facebook-tutorial>

ภาษาต่างประเทศ

BOOKS

- Bandura, Albert. (1977). **Social Learning Theory**. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Ham, Inc.
- Rogers, E.M. (1986). **Communication Technology : The New Media in Society**. New York: Free Press.
- Rogers, Everett and Shoemaker Floyd. (1973). **Communication of Innovation** (2 nd. Ed.). New York: Free Press.

DISSERTATIONS

- Applbaum, Ronald L. (1973). **Fundamental Concepts in Human Communication**. SanFrancisco: Canfield Press.
- Atkin, Charies K. (1973). **New Model for Mass Communication Research**. New York: The Free Press.
- Green, Lelia. (2001). **Communication, Technology and Society**. London: Sage.
- Holmes, Dabid. (2005). **Communication Theory: Media, Technology, Society**. London: Sage Publications.
- Littlejohn, Stephen W. (1978). **Theories of Humman Communication**. Columbus, Ohio: Bell&Howell Company.

ภาคผนวก

การสังเกตและบันทึกข้อมูลของนักเรียน

ตารางการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของทาโร ยามาเน่

ขนาดของประชากร	ระดับความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ในการประมาณค่า					
	± 10%	± 5%	± 3%	± 2%	± 1.5%	± 1%
100	252	83				
200	286	91				
300	316	94				
400	333	95				
500	345	95				
600	353	97				
700	359	97				
800	364	98				
900	367	98				
1,000	370	98				
1,200	375	98				
1,400	378	99				
1,600	381	99				
1,800	383	99				
2,000	385	99				
2,500	390	100				
3,000	394	100				
4,000	397	100				
5,000	399	100				
6,000	400	100				
7,000	401	100				
8,000	402	100				
9,000	402	100				
10,000	402	100				

ภาคผนวก ก

ตารางการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของทาโร ยามาเน่

ตารางการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของทาโร ยามาเน่

ขนาดของ ประชากร	ขนาดของตัวอย่างประชากร (ก) เมื่อมีค่าความคลาดเคลื่อน					
	\pm ร้อยละ 1	\pm ร้อยละ 2	\pm ร้อยละ 3	\pm ร้อยละ 4	\pm ร้อยละ 5	\pm ร้อยละ 10
500	b	b	b	b	222	83
1,000	b	b	b	385	286	91
1,500	b	b	638	441	316	94
2,000	b	b	714	476	333	95
2,500	b	1,250	769	500	345	96
3,000	b	1,364	811	517	353	97
3,500	b	1,458	843	530	359	97
4,000	b	1,538	870	541	364	98
4,500	b	1,607	891	579	367	98
5,000	b	1,667	909	556	370	98
6,000	b	1,765	938	566	375	98
7,000	b	1,842	959	574	378	99
8,000	b	1,905	976	580	381	99
9,000	b	1,957	989	584	383	99
10,000	5,000	2,000	1,000	588	385	99
15,000	6,000	2,143	1,034	600	390	99
20,000	6,667	2,222	1,053	606	392	100
25,000	1,743	2,273	1,064	610	394	100
50,000	8,333	2,381	1,087	617	397	100
100,000	9,901	2,439	1,099	621	398	100
∞	10,000	2,500	1,111	625	400	100

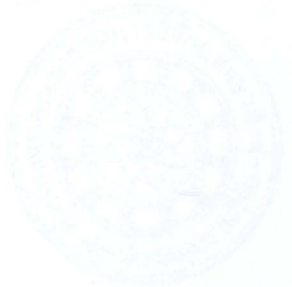
ที่มา : Yamane. Taro Statistics, An Introductory Analysis : Harper and Row 1967 P.886-887

ภาคผนวก ข

เมื่อ ... การศึกษา ... และ ...

ภาคผนวก ข

เมื่อ ... การศึกษา ... และ ...



ภาคผนวก ข

แบบสอบถาม

- 1. ...
2. ...
3. ...
4. ...
5. ...

แบบสอบถาม

เรื่อง การศึกษาทัศนคติ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์กรณีศึกษา : นักศึกษาและบุคลากรวิทยาลัยเฉลิมกาญจนา จ.เพชรบูรณ์

ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำแนะนำ

โปรดเขียน \surd ใน () หรือ เขียนคำตอบ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

1. เพศ

() ชาย

() หญิง

2. อายุ

() น้อยกว่า 16 ปี

() 16-25 ปี

() 26-35 ปี

() 36-45 ปี

() 46 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพสมรส

() โสด

() สมรส / อยู่ด้วยกัน

() หม้าย / หย่าร้าง / แยกกันอยู่

4. ระดับการศึกษาสูงสุด

() ต่ำกว่าหรือเท่ากับมัธยมศึกษาตอนปลาย

() อนุปริญญา / ปวส.

() ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า

() สูงกว่าปริญญาตรี

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

() ต่ำกว่า 10,000 บาท

() 10,000 – 20,000 บาท

() 20,001 – 30,000 บาท

() มากกว่า 30,000 บาท



ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อเครือข่ายสังคมออนไลน์

ทัศนคติที่มีต่อสังคมออนไลน์	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
ทัศนคติเชิงบวก					
1. เป็นการโต้ตอบสื่อสารกันโดยอิสระ ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน เวลาใด					
2. สังคมออนไลน์เป็นบริการที่มีประโยชน์สำหรับท่าน					
3. การสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ทำให้ท่านรู้สึกว่าเป็นคนทันสมัย					
4. การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่นเป็นเรื่องที่ท่านสนใจ					
5. สังคมออนไลน์เป็นช่องทางที่เปิดกว้าง เป็นเครื่องมือให้คนได้แสดงความคิดเห็นได้ในหลากหลายแง่มุม					
6. สามารถค้นหาข้อมูลและตอบสนองความต้องการได้ง่าย					
7. เป็นฐานข้อมูลทางการศึกษาที่กว้างและหลากหลาย					
8. ทำให้ท่านมีส่วนร่วมในกลุ่ม ได้รับการยอมรับนับถือจากเพื่อนหรือบุคคลอื่น					
ทัศนคติเชิงลบ					
9. ข้อมูลที่ปรากฏในสังคมออนไลน์เป็นข้อมูลที่เชื่อถือไม่ได้					
10. สังคมออนไลน์เป็นช่องทางให้คนใส่ร้ายหรือกลั่นแกล้งกัน					

11. การเข้าสู่ระบบการใช้งานยุ่งยาก ซับซ้อน					
12. การปลอมตัวเป็นคนอื่น เป็นเรื่องสนุก น่าตื่นเต้น					
13. ไม่มีความปลอดภัย อาจนำไปสู่อันตรายได้					
14. สังคมออนไลน์เป็นเพียงกระแสแฟชั่น หวือหวาชั่วคราว					
15. ไม่สามารถตรวจสอบแหล่งต้นตอของความจริงได้					

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์

การใช้ประโยชน์จากสังคมออนไลน์	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านวิชาการความรู้					
1. เพื่อการติดตามข่าวสารที่สนใจและเหตุการณ์ต่าง ๆ					
2. หาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ					
3. ทราบข่าวประชาสัมพันธ์ของสินค้าหรือองค์กรต่าง ๆ					
4. รับ – ส่ง อีเมลล์ ดาวนโหลดเอกสาร E-Document					
5. เพื่อสอบถามข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ หรือ รับทราบความเห็นของผู้อื่น จากประเด็นที่สนใจ เช่น ด้าน เทคโนโลยี ไอที ด้านสุขภาพ ความงาม					
ด้านสังคมและบันเทิง					
6. แสดงความคิดเห็น Comment ต่าง ๆ ในเว็บบอร์ด กระทั่ง Message					
7. Chat กับเพื่อน ค้นหาเพื่อนเก่าหรือหาเพื่อนใหม่					
8. อ่านกระทู้ เว็บบอร์ด POPS-UP					
9. ใช้บริการเว็บบล็อก เช่น ไดอารี่ส่วนตัว เรื่องที่สนใจ					
10. ตกแต่งอัลบั้มรูป โพสต์รูป โหวตรูป					

ส่วนที่ 4 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์

ความพึงพอใจในการสื่อสาร	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านข้อมูลและการสื่อสารที่ได้รับจากบริการ					
1. ได้สนทนา ได้ตอบ กับเพื่อนหรือผู้ที่ต้องการจะสื่อสารด้วย					
2. ได้แสดงความคิดเห็นในกลุ่มข่าวสารต่าง ๆ เช่น หัวข้อที่สนทนา บล็อก เว็บบอร์ด กระทั่ง Message					
3. ความตื่นเต้น สนุกสนาน ได้รับความเพลิดเพลิน					
4. ความคล่องตัวหรือความรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร					
5. ความน่าเชื่อถือ ความถูกต้องของข้อมูลที่ได้รับ					
ความสะดวกที่ได้รับจากบริการ					
6. ความหลากหลายของชุมชนหรือกลุ่มสังคม					
7. ความชัดเจนของการจัดหมวดหมู่ กลุ่มกิจกรรมที่สนใจ					
8. ความสวยงามของกราฟิก รูปภาพ สี สีสันสวยงาม					
9. รูปแบบในการตกแต่ง Profile ตามที่ท่านต้องการ					
10. ใช้งานง่าย ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน					

ส่วนที่ 5. ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับการศึกษาทัศนคติ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของการสื่อสารผ่าน
เครือข่ายสังคมออนไลน์ในนักศึกษาและบุคลากรวิทยาลัยเฉลิมกาญจนา จ.เพชรบูรณ์

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

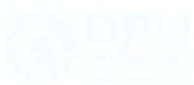
.....

.....

.....

.....

วิทยาลัยเฉลิมกาญจนา
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ จ.นนทบุรี



ภาคผนวก ค

หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการตรวจเครื่องมือวิจัย



DPU 2517

มหาวิทยาลัยบูรพา 2517 Dhurakij Pundit University

มหาวิทยาลัยบูรพา 2517

ถนนประจักษ์ วิทยาลัย ตำบลบ้านค่าย อำเภอประจักษ์ศิลปาคม จังหวัดบุรีรัมย์ โทร: 043-821-111 โทรสาร: 043-821-112
110/1-4 Prachachuen Rd., Laks, Bangkok 10210 Tel. (002) 854-7300 Fax. (002) 659-9605-6 www.dpu.ac.th

ที่ มธบ 0401(1)/01358

21 มกราคม 2554

เรื่อง ขอลงความอนุเคราะห์ในการตรวจเครื่องมือวิจัย

เรียน ดร.ศิริกร ถึงฝั่ง

ด้วย นางสาวพิชญาวี คณะผล นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร จะทำการศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อประกอบการศึกษาวิชาค้นคว้าเฉพาะบุคคล เรื่อง "การศึกษาศนคติ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์" นักศึกษาและบุคลากร วิทยาลัยเฉลิมกาญจนา จ.เพชรบูรณ์"

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา 2517 พิจารณาแล้วเห็นว่าท่านเป็นผู้ทรงคุณวุฒิและเชี่ยวชาญ ในเรื่องดังกล่าว จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านตรวจเครื่องมือวิจัย เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์จากท่านด้วยดี ของขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ธนิตา จิตรน้อมรัตน์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ปฏิบัติการแทน

อธิการบดี

- ผอ.คลังใจ
- เน้นสาย

สำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย

โทร: 0-2954-7300-29 ต่อ 570

(นางสาวพิชญาวี คณะผล 082-709-1399)

ISO 9001:2000

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-นามสกุล

นางสาวพิชญาวี คณะผล

ประวัติการศึกษา

ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
วิทยาลัยเฉลิมกาญจนา ระยอง

ตำแหน่งและสถานที่ทำงานปัจจุบัน

อาจารย์ผู้สอน
วิทยาลัยเฉลิมกาญจนา เพชรบูรณ์
333 หมู่.8 ต.บ้านโตก อ.เมืองเพชรบูรณ์
จ.เพชรบูรณ์

ประสบการณ์ทำงานและตำแหน่งงาน

อาจารย์ผู้สอน
วิทยาลัยเฉลิมกาญจนา เพชรบูรณ์
อาจารย์ผู้สอน

