

## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาทัศนคติ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ กรณีศึกษา: นักศึกษาและบุคลากรวิทยาลัยเฉลิมกาญจนา จ.เพชรบูรณ์ โดยลักษณะของการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ข้อมูลที่ใช้ในการประกอบการวิจัยในเรื่องนี้ใช้ข้อมูลที่จำแนกตามแหล่งที่มา 2 ส่วน คือข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) โดยการแจกสอบถามจำนวน 286 ตัวอย่างจากนักศึกษาและบุคลากรวิทยาลัยเฉลิมกาญจนา จ.เพชรบูรณ์ สำหรับสถิติที่ใช้ได้แก่ สถิติเชิงพรรณนาเพื่อการบรรยาย คือการแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมานเพื่อทดสอบสมมติฐานคือค่าไคสแควร์ ส่วนข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า เอกสาร ตำราวิชาการ บทความจากอินเทอร์เน็ต เอกสารงานวิจัย และวิทยานิพนธ์ที่มีข้อมูลเกี่ยวกับงานวิจัยครั้งนี้ ผลการวิจัยสามารถสรุปได้ดังนี้

#### 5.1 สรุปผลการศึกษา

จากผลการวิจัยที่ได้สามารถสรุปผลที่สำคัญตามวัตถุประสงค์การวิจัยได้ดังนี้

1. ข้อมูลด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถามจากการศึกษาได้ผลการศึกษาดังต่อไปนี้

1.1 ผลการศึกษาพบว่า เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 68.9 เพศชายคิดเป็นร้อยละ 31.1

1.2 อายุของผู้ที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือ ช่วงอายุ 16-25 ปี จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 53.1 รองลงมา ช่วงอายุ 26-35 ปี จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 41.3 และช่วงอายุ 36-45 ปี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 5.6

1.3 สถานะภาพสมรส พบว่าผู้ใช้การติดต่อสื่อสารผ่าน Social network โดยส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 266 คน คิดเป็นร้อยละ 93 รองลงมา มีสถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกัน จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 และสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7

1.4 ระดับการศึกษา พบว่าผู้ใช้การติดต่อสื่อสารผ่าน Social network ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 36.7 รองลงมาเป็นระดับต่ำกว่าหรือเท่ากับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 30.1 รองลงมาเป็นระดับอนุปริญญา/ปวส. จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8 และระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 16.4

1.5 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่าผู้ใช้การติดต่อสื่อสารผ่าน Social network มีรายได้ระหว่าง ต่ำกว่า 10,000 บาท มากที่สุด จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ รองลงมามีรายได้อยู่ระหว่าง 10,000-20,000 บาท จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 และอยู่ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7 ตามลำดับ

1.6 สถานะ พบว่าผู้ใช้การติดต่อสื่อสารผ่าน Social network ส่วนใหญ่ผู้ใช้จะเป็นนักศึกษา มากที่สุด จำนวน 219 คน คิดเป็นร้อยละ 76.6 และรองลงมาคือ อาจารย์ จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 16.4 และเจ้าหน้าที่ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 7

2. ข้อมูลด้านเกี่ยวกับทัศนคติ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจที่มีต่อเครือข่ายสังคมออนไลน์จากการศึกษาได้ผลการศึกษาดังต่อไปนี้

2.1 ผลการศึกษา สังคมออนไลน์เป็นช่องทางที่เปิดกว้าง เป็นเครื่องมือให้คนได้แสดงความคิดเห็นได้ในหลากหลายแง่มุม ในระดับมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 4.427 รองลงมาให้ความสำคัญในเรื่องของสามารถค้นหาข้อมูลและตอบสนองความต้องการได้ง่าย ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.421 และรองลงมาให้ความสำคัญในเรื่องของเป็นการโต้ตอบสื่อสารกันโดยอิสระไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน เวลาใด ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.405 และรองลงมาให้ความสำคัญในเรื่องของการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ทำให้ท่านรู้สึกว่าเป็นคนทันสมัย ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.328 และรองลงมาให้ความสำคัญในเรื่องของสังคมออนไลน์เป็นบริการที่มีประโยชน์สำหรับท่าน ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.297 และรองลงมาให้ความสำคัญในเรื่องของเป็นฐานข้อมูลทางการศึกษาที่กว้างและหลากหลาย ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.280 และรองลงมาให้ความสำคัญในเรื่องของการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่นเป็นเรื่องที่ท่านสนใจ ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.231 และรองลงมาให้ความสำคัญในเรื่องของทำให้ท่านมีส่วนร่วมในกลุ่ม ได้รับการยอมรับนับถือจากเพื่อนหรือบุคคลอื่น ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.885 และรองลงมาให้ความสำคัญในเรื่องของสังคมออนไลน์เป็นเพียงกระแสแฟชั่น หือหวา ชั่วคราว ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.670 และรองลงมาให้ความสำคัญในเรื่องของสังคมออนไลน์เป็นช่องทางให้คนใส่ร้ายหรือกลั่นแกล้งกัน ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.409 และรองลงมาให้ความสำคัญในเรื่องของไม่มีความปลอดภัย อาจนำไปสู่อันตรายได้ ในระดับปานกลาง โดยมี

ค่าเฉลี่ย 3.325 และรองลงมาให้ความสำคัญในเรื่องของไม่สามารถตรวจสอบแหล่งต้นตอของความ  
จริงได้ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.199 และรองลงมาให้ความสำคัญในเรื่องของข้อมูลที่  
ปรากฏในสังคมออนไลน์เป็นข้อมูลที่เชื่อถือไม่ได้ ได้ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.136 และ  
รองลงมาให้ความสำคัญในเรื่องของการเข้าสู่ระบบการใช้งานยุ่งยาก ชับซ้อนได้ในระดับน้อย โดย  
มีค่าเฉลี่ย 2.570 และรองลงมาให้ความสำคัญในเรื่องของการปลอมตัวเป็นคนอื่น เป็นเรื่องสนุก นำ  
ตื่นเต้นได้ในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ย 2.280

2.2 ผลการศึกษา ข้อมูลทางด้านการใช้ประโยชน์จากสังคมออนไลน์โดยจำแนก  
ตามการใช้ประโยชน์จากสังคมออนไลน์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากให้ความสนใจใน  
เรื่องของการสนทนา (Chat) กับเพื่อน ค้นหาเพื่อนเก่าหรือหาเพื่อนใหม่ ในระดับ มากที่สุด ซึ่งมี  
ค่าเฉลี่ย 4.234 รองลงมาให้ความสนใจในเรื่องของการติดตามข่าวสารที่สนใจและเหตุการณ์  
ต่าง ๆ ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.203 ลำดับที่สามรับ - ส่ง อีเมลล์ ดาวน์ โหลดเพลง ดาวน์  
โหลดเกมส์ ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.990 ลำดับที่สี่เพื่อสอบถามข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญใน  
ด้านต่าง ๆ หรือรับทราบความเห็นของผู้อื่น จากประเด็นที่สนใจ เช่น ด้านเทคโนโลยี ไอที ด้าน  
สุขภาพ ความงาม ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.902 ลำดับที่ห้าทราบข่าวประชาสัมพันธ์ของ  
สินค้าหรือองค์กร ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.857 ลำดับที่หก แสดงความคิดเห็น (Comment)  
ต่าง ๆ ในเว็บบอร์ด กระทั่ง Message ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.836 ลำดับที่เจ็ด ตกแต่งอัลบั้ม  
รูปโพสตรูป โหวตรูป ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.762 ลำดับที่แปด หาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ  
ซื้อสินค้าและบริการ ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.738 ลำดับที่เก้า ใช้บริการเว็บบล็อก เช่น ไค  
อารีส่วนตัว เรื่องที่สนใจ ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.650 และสุดท้ายให้ความสนใจในเรื่อง  
ของอ่านกระทั่ง เว็บบอร์ด POPS-UP ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.476

2.3 ผลการศึกษา ข้อมูลทางด้านความพึงพอใจโดยจำแนกตามความพึงพอใจใน  
การสื่อสาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากให้ความสำคัญในเรื่องของได้สนทนา ได้ตอบ กับ  
เพื่อนหรือผู้ที่ต้องการจะสื่อสารด้วย ในระดับ มากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดเท่ากับ 4.339 รองลงมา  
ให้ความสำคัญในเรื่องของความคล่องตัวหรือความรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร ในระดับ มากที่สุด  
โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.262 และรองลงมาให้ความสำคัญในเรื่องของความหลากหลายของชุมชน  
หรือกลุ่มสังคม ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.203 ลำดับต่อมาให้ความสำคัญในเรื่องของ  
ความตื่นเต้น สนุกสนาน ได้รับความเพลิดเพลิน ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.007 ลำดับ  
ต่อมาให้ความสำคัญในเรื่องของรูปแบบในการตกแต่ง Profile ตามที่ท่านต้องการ ในระดับ มาก  
โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.965 และลำดับต่อมาให้ความสำคัญในเรื่องของ ความสวยงามของกราฟิก  
รูปภาพ สีสันสวยงาม ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.958 และลำดับต่อมาให้ความสำคัญใน

เรื่องที่ได้แสดงความคิดเห็นในกลุ่มข่าวสารต่าง ๆ เช่นหัวข้อที่สนทนา บล็อก เว็บบอร์ด กระทั่ง Message ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.948 และลำดับต่อมาให้ความสำคัญในเรื่องของความชัดเจนของการจัดหมวดหมู่ กลุ่มกิจกรรมที่สนใจ ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.748 และลำดับต่อมาให้ความสำคัญในเรื่องของ ใช้งานง่าย ไม่ยุ่งยาก ชับซ้อน ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.734 และสุดท้ายให้ความสำคัญในเรื่องของความน่าเชื่อถือ ความถูกต้องของข้อมูลที่ได้รับ ในระดับ ปานกลาง

3. ผลการทดสอบสมมติฐาน โดยใช้การทดสอบแบบสมมติฐานทางสถิติ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ได้ผลการทดสอบดังต่อไปนี้

3.1 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างในการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการติดตามข่าวสารที่สนใจและเหตุการณ์ต่าง ๆ สำหรับประชากรที่มีเพศแตกต่างกัน ผลการทดสอบพบว่าเพศแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการติดตามข่าวสารที่สนใจและเหตุการณ์ต่าง ๆ แตกต่างกัน

3.2 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างเพื่อหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ สำหรับประชากรที่มีเพศแตกต่างกัน ผลการทดสอบพบว่าเพศแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ แตกต่างกัน

3.3 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างเพื่อทราบข่าวประชาสัมพันธ์ของสินค้าหรือองค์กรต่าง ๆ สำหรับประชากรที่มีเพศแตกต่างกัน ผลการทดสอบพบว่าเพศแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อทราบข่าวประชาสัมพันธ์ของสินค้าหรือองค์กรต่าง ๆ แตกต่างกัน

3.4 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างเพื่อรับ – ส่ง อีเมลล์ คาวน์โหลดเพลง คาวน์โหลดเกมส์ สำหรับประชากรที่มีเพศแตกต่างกัน ผลการทดสอบพบว่าเพศแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อรับ – ส่ง อีเมลล์ คาวน์โหลดเพลง คาวน์โหลดเกมส์ แตกต่างกัน

3.5 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างเพื่อสอบถามข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ หรือรับทราบความเห็นของผู้อื่น จากประเด็นที่สนใจ เช่น ด้านเทคโนโลยี ไอที ด้านสุขภาพ ความงาม สำหรับประชากรที่มีเพศแตกต่างกัน ผลการทดสอบพบว่าเพศแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อสอบถามข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ หรือรับทราบความเห็นของผู้อื่น จากประเด็นที่สนใจ เช่น ด้านเทคโนโลยี ไอที ด้านสุขภาพ ความงามแตกต่างกัน

3.6 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างเพื่อแสดงความคิดเห็น (Comment) ต่าง ๆ ในเว็บบอร์ด กระทั่ง Message สำหรับประชากรที่มีเพศแตกต่างกัน ผลการทดสอบพบว่าเพศแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อแสดงความคิดเห็น (Comment) ต่าง ๆ ในเว็บบอร์ด กระทั่ง Message แตกต่างกัน

3.7 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างเพื่อ สนทนา (Chat) กับเพื่อน ค้นหาเพื่อนเก่าหรือหาเพื่อนใหม่ สำหรับประชากรที่มีเพศแตกต่างกัน ผลการทดสอบพบว่าเพศแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อ สนทนา (Chat) กับเพื่อน ค้นหาเพื่อนเก่าหรือหาเพื่อนใหม่ แตกต่างกัน

3.8 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างเพื่อ อ่านกระทั้วเว็บบอร์ด POPS-UP สำหรับประชากรที่มีเพศแตกต่างกัน ผลการทดสอบพบว่าเพศแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อ อ่านกระทั้วเว็บบอร์ด POPS-UP แตกต่างกัน

3.9 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างเพื่อใช้บริการเว็บบล็อก เช่น ไดอารี่ส่วนตัว เรื่องที่สนใจ สำหรับประชากรที่มีเพศแตกต่างกัน ผลการทดสอบพบว่าเพศแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อใช้บริการเว็บบล็อก เช่น ไดอารี่ส่วนตัว เรื่องที่สนใจ แตกต่างกัน

3.10 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างเพื่อตกแต่งอัลบั้มรูป โปสเตอร์รูป โหวตรูป สำหรับประชากรที่มีเพศแตกต่างกัน ผลการทดสอบพบว่าเพศแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อตกแต่งอัลบั้มรูป โปสเตอร์รูป โหวตรูป แตกต่างกัน

3.11 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างในการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการติดตามข่าวสารที่สนใจและเหตุการณ์ต่าง ๆ สำหรับประชากรที่มีสถานะแตกต่างกัน ผลการทดสอบพบว่าอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษามีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการติดตามข่าวสารที่สนใจและเหตุการณ์ต่าง ๆ ไม่แตกต่างกัน

3.12 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างเพื่อหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ สำหรับประชากรที่มีสถานะแตกต่างกัน ผลการทดสอบพบว่าอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษามีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ ไม่แตกต่างกัน

3.13 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างเพื่อทราบข่าวประชาสัมพันธ์ของสินค้าหรือองค์กรต่าง ๆ สำหรับประชากรที่มีสถานะแตกต่างกัน ผลการ

ทดสอบพบว่าอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษามีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อทราบข่าวประชาสัมพันธ์ของสินค้าหรือองค์กรต่าง ๆ ไม่แตกต่างกัน

3.14 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างเพื่อรับ –ส่ง อีเมลล์ คาวนั้โหลดเพลง คาวนั้โหลดเกมส์ สำหรับประชากรที่มีสถานะแตกต่างกัน ผลการทดสอบพบว่าอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษามีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อรับ –ส่ง อีเมลล์ คาวนั้โหลดเพลง คาวนั้โหลดเกมส์ ไม่แตกต่างกัน

3.15 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างเพื่อสอบถาม ข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ หรือรับทราบความเห็นของผู้อื่น จากประเด็นที่สนใจ เช่น ด้าน เทคโนโลยี ไอที ด้านสุขภาพ ความงาม สำหรับประชากรที่มีสถานะแตกต่างกัน ผลการทดสอบพบว่าอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษามีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อสอบถาม ข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ หรือรับทราบความเห็นของผู้อื่น จากประเด็นที่สนใจ เช่น ด้าน เทคโนโลยี ไอที ด้านสุขภาพ ความงาม ไม่แตกต่างกัน

3.16 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างเพื่อแสดงความคิดเห็น (Comment) ต่าง ๆ ในเว็บบอร์ด กระหู่ Message สำหรับประชากรที่มีสถานะแตกต่างกัน ผลการทดสอบพบว่าอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษามีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อแสดงความคิดเห็น (Comment) ต่าง ๆ ในเว็บบอร์ด กระหู่ Message แตกต่างกัน

3.17 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างเพื่อ สนทนา (Chat) กับเพื่อน ค้นหาเพื่อนเก่าหรือหาเพื่อนใหม่ สำหรับประชากรที่มีสถานะแตกต่างกัน ผลการทดสอบพบว่าอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษามีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อ สนทนา (Chat) กับเพื่อน ค้นหาเพื่อนเก่าหรือหาเพื่อนใหม่ แตกต่างกัน

3.18 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างเพื่อ อ่านกระหู่ เว็บบอร์ด POPS-UP สำหรับประชากรที่มีสถานะแตกต่างกัน ผลการทดสอบพบว่าอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษามีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อ อ่านกระหู่ เว็บบอร์ด POPS-UP ต่าง ๆ ไม่แตกต่างกัน

3.19 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างเพื่อใช้บริการ เว็บบล็อก เช่น ไคอารีส่วนตัว เรื่องที่สนใจ สำหรับประชากรที่มีสถานะแตกต่างกัน ผลการทดสอบพบว่าอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษามีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อใช้บริการ เว็บบล็อก เช่น ไคอารีส่วนตัว เรื่องที่สนใจ แตกต่างกัน

3.20 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับความแตกต่างเพื่อตกแต่ง อัลบั้มรูป โปสตร์รูป โหวตรูป สำหรับประชากรที่มีสถานะแตกต่างกัน ผลการทดสอบพบว่าอาจารย์

เจ้าหน้าที่ และนักศึกษามีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อตกแต่งอัลบั้มรูป โพสต์รูป โหวตรูป แตกต่างกัน

## 5.2 อภิปรายผลการศึกษา

จากผลการศึกษาที่ได้สามารถอภิปรายผลการวิจัยที่สำคัญได้ดังนี้

1. ข้อมูลด้านลักษณะทางประชากรศาสตร์ของผู้ตอบแบบสอบถาม จากผลการศึกษา พบว่าเป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย อายุของผู้ที่ตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือ ช่วงอายุ 16-25 ปี โดยส่วนใหญ่ผู้มีสถานภาพโสด มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า รายได้โดยเฉลี่ยต่ำกว่า 10,000 บาท และส่วนใหญ่ผู้ใช้จะเป็นนักศึกษามากที่สุด ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าในองค์กรมีการใช้การติดต่อสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในองค์กรอย่างมาก ซึ่งหากจะพัฒนาองค์กรด้านการติดต่อสื่อสารควรที่จะนำ Social Network และการติดต่อสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต มาใช้ในการสื่อสารภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไป

2. ข้อมูลด้านเกี่ยวกับทัศนคติ พบว่าส่วนใหญ่นักศึกษาและบุคลากรวิทยาลัยเฉลิมกาญจนา จ.เพชรบูรณ์ มีทัศนคติในเชิงบวกคือ เห็นว่าสังคมออนไลน์เป็นช่องทางที่เปิดกว้าง เป็นเครื่องมือให้คนได้แสดงความคิดเห็นได้ในหลากหลายแง่มุม และให้ความสำคัญในเรื่องของสามารถค้นหาข้อมูลและตอบสนองความต้องการได้ง่าย เรื่องของการโต้ตอบสื่อสารกันโดยอิสระ ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน เวลาใด เรื่องของการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ทำให้ท่านรู้สึกว่าเป็นคนทันสมัย เรื่องของสังคมออนไลน์เป็นบริการที่มีประโยชน์สำหรับท่าน เรื่องของเป็นฐานข้อมูลทางการศึกษาที่กว้างและหลากหลาย เรื่องของการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่นเป็นเรื่องที่ท่านสนใจ ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด และในระดับมากและปานกลางเป็นทัศนคติในเชิงลบคือ เห็นว่าสังคมออนไลน์ทำให้มีส่วนร่วมในกลุ่ม ได้รับการยอมรับนับถือจากเพื่อนหรือบุคคลอื่น เป็นเพียงกระแสแฟชั่น หรือหว่า ชั่วคราว เป็นช่องทางให้คนใส่ร้ายหรือกลั่นแกล้งกัน ไม่มีความปลอดภัย อาจนำไปสู่อันตรายได้ ไม่สามารถตรวจสอบแหล่งต้นตอของความจริงได้ เรื่องของข้อมูลที่ปรากฏในสังคมออนไลน์เป็นข้อมูลที่เชื่อถือไม่ได้ การเข้าสู่ระบบการใช้งานยุ่งยาก ซับซ้อนและสุดท้ายเรื่องการปลอมตัวเป็นคนอื่น เป็นเรื่องสนุก น่าตื่นเต้นได้จัดอยู่ในระดับน้อย ซึ่งเห็นได้ชัดว่า ส่วนใหญ่ นักศึกษาและบุคลากรมีทัศนคติต่อสังคมออนไลน์ในเชิงบวกมากกว่า สะท้อนให้เห็นว่ามีการสนับสนุนในการนำสังคมออนไลน์ใช้ในทางที่ดีมากกว่าทางที่ไม่ดี

3. ข้อมูลทางด้านการใช้ประโยชน์จากสังคมออนไลน์ พบว่าส่วนมากให้ความสนใจในเรื่องของ Chat กับเพื่อน ค้นหาเพื่อนเก่าหรือหาเพื่อนใหม่และให้ความสนใจในเรื่องของการติดตามข่าวสารที่สนใจและเหตุการณ์ต่าง ๆ การรับ - ส่ง อีเมลล์ ดาวน์โหลดเพลง ดาวน์โหลดเกมส์ ใช้ใน

การสอบถามข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ หรือรับทราบความเห็นของผู้อื่น จากประเด็นที่สนใจ เช่น ด้านเทคโนโลยี ไอที ด้านสุขภาพ ความงาม จึงแสดงให้เห็นว่า นักศึกษาและบุคลากรวิทยาลัยเฉลิมกาญจนา จ.เพชรบูรณ์ ค่อนข้างให้ความสำคัญในการใช้ประโยชน์จากสังคมออนไลน์เป็นอย่างมาก ซึ่งหากวิทยาลัยนำ Social Network และการติดต่อสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต นักศึกษาและบุคลากรจะ ได้รับประโยชน์จากด้านนี้มากตามไปด้วย

4. ข้อมูลทางด้านความพึงพอใจ พบว่า ส่วนมากให้ความสำคัญในเรื่องของได้สนทนา (Chat) ได้ตอบ กับเพื่อนหรือผู้ที่ต้องการจะสื่อสารด้วย เรื่องของความคล่องตัวหรือความรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร ซึ่งอยู่ในระดับมากที่สุด ในเรื่องของความหลากหลายของชุมชนหรือกลุ่มสังคมในระดับ เรื่องของความตื่นเต้น สนุกสนาน ได้รับความเพลิดเพลิน เรื่องของรูปแบบในการตกแต่ง Profile ตามที่ท่านต้องการ เรื่องของความสวยงามของกราฟิก รูปภาพ สีสันสวยงาม เรื่องของได้แสดงความคิดเห็นในกลุ่มข่าวสารต่าง ๆ เช่น หัวข้อที่สนทนา บล็อก เว็บไซต์ กระทู้ Message เรื่องของความชัดเจนของการจัดหมวดหมู่ กลุ่มกิจกรรมที่สนใจ และเรื่องของการใช้งานง่าย ไม่ยุ่งยากซับซ้อน จัดอยู่ในระดับมาก และที่อยู่ในระดับปานกลางคือ เรื่องของความน่าเชื่อถือ ความถูกต้องของข้อมูลที่ได้รับ แสดงให้เห็นว่าส่วนมากนักศึกษาและบุคลากรมีความพึงใจในระดับมาก ซึ่งหากนำสังคมออนไลน์มาใช้ในการสื่อสารภายในองค์กรอาจจะทำให้เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการสื่อสารภายในองค์กรได้

### 5.3 ข้อเสนอแนะ

1. การทำวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยศึกษาแต่เฉพาะผู้ใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เป็นนักศึกษาและบุคลากรวิทยาลัยเฉลิมกาญจนา จ.เพชรบูรณ์เท่านั้น ในครั้งต่อไปควรศึกษากับประชาชนทั่วไปที่อยู่ในวัยทำงานจะทำให้ได้ผลวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อไปในอนาคต
2. การวิจัยครั้งนี้ทำการศึกษาเฉพาะทัศนคติ ความพึงพอใจ และการใช้ประโยชน์เท่านั้นซึ่งไม่สามารถทำให้ทราบถึงพฤติกรรมของผู้ใช้บริการเว็บไซต์สังคมออนไลน์ ในการวิจัยครั้งต่อไปจึงควรมีการวัดผลพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างจากการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ เพื่อให้ได้ผลการวิจัยที่ครอบคลุมมากขึ้น
3. ควรมีการศึกษาวิจัยอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากความรู้สึกรู้สึกของบุคคลอาจมีการเปลี่ยนแปลงไปตามกาลเวลาและสภาพแวดล้อม