

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

จากการวิเคราะห์ข้อมูลการศึกษาทัศนคติ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ ของนักศึกษาและบุคลากร วิทยาลัยเฉลิมกาญจนา จ.เพชรบูรณ์ ทางผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามที่เก็บรวบรวมได้จำนวน 286 ตัวอย่าง มาทำการวิเคราะห์ โดยวิธีการทางสถิติตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ซึ่งสามารถนำเสนอในรูปของตารางร้อยละและทดสอบความสัมพันธ์ และตารางทดสอบค่าเฉลี่ย โดยได้แบ่งผลการวิจัยออกเป็น 4 ส่วน ดังต่อไปนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของบุคลากรและนักศึกษา
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อสังคมออนไลน์
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากสังคมออนไลน์
- ส่วนที่ 4 เกี่ยวกับความพึงพอใจจากการใช้สังคมออนไลน์
- ส่วนที่ 5 ผลการทดสอบสมมติฐานได้แก่

1. การทดสอบความแตกต่างของผู้ใช้ Social Network ที่มีเพศแตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จาก Social Network แตกต่างกัน
2. การทดสอบความแตกต่างของผู้ใช้ Social Network ที่มีสถานะแตกต่างกันเช่น อาจารย์ นักศึกษา และบุคลากร มีการใช้ประโยชน์จาก Social Network แตกต่างกัน

เพื่อเป็นง่ายแก่การเข้าใจ ทางผู้วิจัยจึงได้กำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้แทนตัวแปรดังนี้

$\bar{X}$	แทนด้วย	ค่าเฉลี่ย (Mean)
S.D.	แทนด้วย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
$\chi^2$	แทนด้วย	ค่าไคสแควร์ (Chi Square)
df	แทนด้วย	ค่า degree of freedom
P-Value	แทนด้วย	ค่าความน่าจะเป็น (ระดับนัยสำคัญที่ 0.05)



#### 4.1 การศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ คือ เพศ อายุ สถานะภาพสมรส ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน สถานะ สรุปลงได้ดังตารางที่ 4.1 โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามลักษณะส่วนบุคคล

ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
ชาย	89	31.1
หญิง	197	68.9
รวม	286	100.0
2. อายุ		
16-25 ปี	152	53.1
26-35 ปี	118	41.3
35-45 ปี	16	5.6
รวม	286	100.0
3. สถานะภาพสมรส		
โสด	266	93.0
สมรส	18	6.3
หม้าย/อยู่ร้าง/แยกกันอยู่	2	0.7
รวม	286	100.0
4. ระดับการศึกษา		
ต่ำกว่าหรือเท่ากับมัธยมศึกษาตอนปลาย	86	30.1
อนุปริญญา/ปวส.	48	16.8
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	105	36.7
สูงกว่าปริญญา	47	16.4
รวม	286	100.0



ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

ลักษณะส่วนบุคคล	จำนวน	ร้อยละ
5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน		
ต่ำกว่า 10,000 บาท	188	65.7
10,000 – 20,000 บาท	93	32.5
20,001 – 30,000 บาท	5	1.7
รวม	286	100.0
6. สถานะ		
อาจารย์	47	16.4
เจ้าหน้าที่	20	7.0
นักศึกษา	219	76.6
รวม	286	100.0

จากตารางที่ 4.1 ผลการวิเคราะห์ค่าร้อยละของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปจากแบบสอบถามจำนวนทั้งสิ้น 286 ชุด ซึ่งประกอบไปด้วย

1. เพศ พบว่าผู้ที่ใช้การติดต่อสื่อสารผ่าน Social network เป็นเพศหญิงมากที่สุด จำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 68.9 รองลงมาเป็นเพศ ชาย จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 31.1

2. อายุ พบว่าผู้ที่ใช้การติดต่อสื่อสารผ่าน Social network โดยส่วนใหญ่ช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือ ช่วงอายุ 16-25 ปี จำนวน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 53.1 รองลงมา ช่วงอายุ 26-35 ปี จำนวน 118 คน คิดเป็นร้อยละ 41.3 และช่วงอายุ 36-45 ปี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 5.6

3. สถานะภาพสมรส พบว่าผู้ที่ใช้การติดต่อสื่อสารผ่าน Social network โดยส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 266 คน คิดเป็นร้อยละ 93 รองลงมา มีสถานภาพสมรส/อยู่ด้วยกัน จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 6.3 และสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่ มีจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.7

4. ระดับการศึกษา พบว่าผู้ที่ใช้การติดต่อสื่อสารผ่าน Social network ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 36.7 รองลงมาเป็นระดับต่ำกว่าหรือเท่ากับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 30.1 รองลงมาเป็นระดับ

อนุปริญญา/ปวส. จำนวน 48 คน คิดเป็นร้อยละ 16.8 และระดับสูงกว่าปริญญาตรี จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 16.4

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน พบว่าผู้ใช้งานติดต่อสื่อสารผ่าน Social network มีรายได้ระหว่าง ต่ำกว่า 10,000 บาท มากที่สุด จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ รองลงมา มีรายได้อยู่ระหว่าง 10,000-20,000 บาท จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 32.5 และอยู่ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.7 ตามลำดับ

6. สถานะ พบว่าผู้ใช้งานติดต่อสื่อสารผ่าน Social network ส่วนใหญ่ผู้ใช้จะเป็นนักศึกษา มากที่สุด จำนวน 219 คน คิดเป็นร้อยละ 76.6 และรองลงมาคือ อาจารย์ จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 16.4 และเจ้าหน้าที่ จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 7

#### 4.2 การวิเคราะห์เกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อเครือข่ายสังคมออนไลน์

ข้อมูลการวิเคราะห์เกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อเครือข่ายสังคมออนไลน์ โดยจำแนกตามแนวทางที่ใช้สำหรับพิจารณาทัศนคติที่มีต่อสังคมออนไลน์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากให้ความสำคัญสำหรับ สังคมออนไลน์เป็นช่องทางที่เปิดกว้าง เป็นเครื่องมือให้คนได้แสดงความคิดเห็นได้ในหลากหลายแง่มุม ในระดับมากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 4.427 รองลงมาให้ความสำคัญในเรื่องของสามารถค้นหาข้อมูลและตอบสนองความต้องการได้ง่าย ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.421 และรองลงมาให้ความสำคัญในเรื่องของเป็นการโต้ตอบสื่อสารกันโดยอิสระ ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน เวลาใด ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.405 และรองลงมาให้ความสำคัญในเรื่องของการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ทำให้ท่านรู้สึกว่าเป็นคนทันสมัย ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.328 และรองลงมาให้ความสำคัญในเรื่องของสังคมออนไลน์เป็นบริการที่มีประโยชน์สำหรับท่าน ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.297 และรองลงมาให้ความสำคัญในเรื่องของเป็นฐานข้อมูลทางการศึกษาที่กว้างและหลากหลาย ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.280 และรองลงมาให้ความสำคัญในเรื่องของการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อื่นเป็นเรื่องที่ท่านสนใจ ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ย 4.231 และรองลงมาให้ความสำคัญในเรื่องของทำให้ท่านมีส่วนร่วมในกลุ่มได้รับการยอมรับนับถือจากเพื่อนหรือบุคคลอื่น ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.885 และรองลงมาให้ความสำคัญในเรื่องของสังคมออนไลน์เป็นเพียงกระแสแฟชั่น หรือหาชั่วคราว ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.670 และรองลงมาให้ความสำคัญในเรื่องของสังคมออนไลน์เป็นช่องทางให้คนใส่ร้ายหรือกลั่นแกล้งกัน ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.409 และรองลงมาให้ความสำคัญในเรื่องของไม่มีความปลอดภัย อาจนำไปสู่อันตรายได้ ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.325 และรองลงมาให้ความสำคัญในเรื่องของไม่สามารถตรวจสอบแหล่งต้นตอของความจริงได้ในระดับปานกลาง



โดยมีค่าเฉลี่ย 3.199 และรองลงมาให้ความสำคัญในเรื่องของข้อมูลที่ปรากฏในสังคมออนไลน์เป็นข้อมูลที่เชื่อถือไม่ได้ ได้ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.136 และรองลงมาให้ความสำคัญในเรื่องของการเข้าสู่ระบบการใช้งานยุ่งยาก ชับซ้อนได้ในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ย 2.570 และรองลงมาให้ความสำคัญในเรื่องของการปลอมตัวเป็นคนอื่น เป็นเรื่องสนุก น่าตื่นเต้นได้ในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ย 2.280 สามารถแสดงได้ตามตารางที่ 4.2 ดังนี้

ตารางที่ 4.2 จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามทัศนคติที่มีต่อสังคมออนไลน์

ทัศนคติที่มีต่อสังคมออนไลน์	ระดับความสำคัญ					$\bar{X}$	S.D.	ความหมายของค่าเฉลี่ย
	เห็นด้วยอย่างยิ่ง	เห็นด้วย	ไม่แน่ใจ	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง			
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ			
1. เป็นการโต้ตอบสื่อสารกันโดยอิสระ ไม่ว่าจะอยู่ที่ไหน เวลาใด	131 45.8	140 49.0	15 5.2			4.405	0.589	มากที่สุด
2. สังคมออนไลน์เป็นบริการที่มีประโยชน์สำหรับท่าน	100 35.0	171 59.8	15 5.2			4.297	0.561	มากที่สุด
3. การสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ทำให้ท่านรู้สึกว่าเป็นคนทันสมัย	126 33.6	130 35.3	28 23.4	2 7.0		4.328	0.678	มากที่สุด
4. การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเห็นกับผู้อื่นเป็นเรื่องที่ท่านสนใจ	91 31.8	173 60.5	19 6.6	3 1.0		4.231	0.612	มากที่สุด

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

5. สังคมออนไลน์เป็นช่องทางที่เปิดกว้างเป็นเครื่องมือให้คนได้แสดงความคิดเห็นได้ในหลากหลายแง่มุม	155	98	33			4.427	0.691	มากที่สุด
	54.2	34.3	11.5					
6. สามารถค้นหาข้อมูลและตอบสนองความต้องการได้ง่าย	146	115	25			4.421	0.648	มากที่สุด
	51.0	40.2	8.7					
7. เป็นฐานข้อมูลทางการศึกษาที่กว้างและหลากหลาย	124	120	40	2		4.280	0.725	มากที่สุด
	43.4	42.0	14.0	0.7				
8. ทำให้ท่านมีส่วนร่วมในกลุ่ม ได้รับการยอมรับนับถือจากเพื่อนหรือบุคคลอื่น	49	163	67	6	1	3.885	0.714	มาก
	17.1	57.0	23.4	2.1	0.3			
9. ข้อมูลที่ปรากฏในสังคมออนไลน์เป็นข้อมูลที่เชื่อถือไม่ได้	22	54	156	49	5	3.136	0.850	ปานกลาง
	7.7	18.9	54.5	17.1	1.7			
10. สังคมออนไลน์เป็นช่องทางให้คนใส่ร้ายหรือกลั่นแกล้งกัน	35	98	106	43	4	3.409	0.935	ปานกลาง
	12.2	34.3	37.1	15.0	1.4			
11. การเข้าสู่ระบบการใช้งานยุ่งยาก ซับซ้อน	4	53	60	154	15	2.570	0.899	น้อย
	1.4	18.5	21.0	53.8	5.2			
12. การปลอมตัวเป็นคนอื่น เป็นเรื่องสนุก น่าตื่นเต้น	7	47	48	101	83	2.280	1.123	น้อย
	2.4	16.4	16.8	35.3	29.0			





ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

13. ไม่มีความปลอดภัย อาจนำไปสู่อันตรายได้	15	116	104	49	2	3.325	0.843	ปาน กลาง
	5.2	40.6	36.4	17.1	0.7			
14. สังคมออนไลน์เป็น เพียงกระแสแฟชั่น หรือ หยาบ ชั่วคราว	41	164	40	35	6	3.670	0.934	มาก
	14.3	57.3	14.0	12.2	2.1			
15. ไม่สามารถตรวจสอบ แหล่งต้นตอของความจริง ได้	14	78	147	45	2	3.199	0.785	ปาน กลาง
	4.9	27.3	51.7	15.7	0.7			

#### 4.3 การวิเคราะห์เกี่ยวกับการใช้ประโยชน์ที่มีต่อเครือข่ายสังคมออนไลน์

ข้อมูลทางด้านการใช้ประโยชน์จากสังคมออนไลน์โดยจำแนกตามการใช้ประโยชน์จากสังคมออนไลน์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากให้ความสนใจในเรื่องของ สนทนา (Chat) กับเพื่อน ค้นหาเพื่อนเก่าหรือหาเพื่อนใหม่ ในระดับ มากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 4.234 รองลงมาให้ความสนใจในเรื่องของเพื่อการติดตามข่าวสารที่สนใจและเหตุการณ์ต่างๆ ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 4.203 ลำดับที่สามรับ – ส่ง อีเมลล์ คาว์ด โหลดเพลง คาว์ด โหลดเกมส์ ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.990 ลำดับที่สี่เพื่อสอบถามข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ หรือรับทราบความเห็นของผู้อื่น จากประเด็นที่สนใจ เช่น ด้านเทคโนโลยี ไอที ด้านสุขภาพ ความงาม ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.902 ลำดับที่ห้าทราบข่าวประชาสัมพันธ์ของสินค้าหรือองค์กร ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.857 ลำดับที่หก แสดงความคิดเห็น (Comment) ต่างๆ ในเว็บบอร์ด กระทู้ Message ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.836 ลำดับที่เจ็ด ตกแต่งอัลบั้มรูป โพสต์รูป โหวตรูป ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.762 ลำดับที่แปด หาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.738 และสุดท้ายให้ความสนใจในเรื่องของอ่านกระทู้ เว็บบอร์ด POPS-UP ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.476 แสดงได้ตามตารางที่ 4.3 ดังนี้

ตารางที่ 4.3 จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม การใช้ประโยชน์จาก  
สังคมออนไลน์

การใช้ประโยชน์จาก สังคมออนไลน์	ระดับความสำคัญ					$\bar{X}$	S.D.	ความ หมาย ของ ค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด			
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ			
1. เพื่อการติดตาม ข่าวสารที่สนใจและ เหตุการณ์ต่าง ๆ	110	131	38	7		4.203	0.759	มาก
	38.5	45.8	13.3	2.4				
2. หาข้อมูลเพื่อการ ตัดสินใจซื้อสินค้าและ บริการ	75	89	97	22	3	3.738	0.969	มาก
	26.2	31.1	33.9	7.7	1.0			
3. ทราบข่าว ประชาสัมพันธ์ของสินค้า หรือองค์กร	86	98	77	25		3.857	0.950	มาก
	30.1	34.3	26.9	8.7				
4. รับ - ส่ง อีเมลล์ คาวนีย์ โหลดเพลง คาวนีย์โหลด เกมส์	124	71	55	36		3.990	1.064	มาก
	43.4	24.8	19.2	12.6				
5. เพื่อสอบถามข้อมูล จากผู้เชี่ยวชาญในด้าน ต่าง ๆ หรือรับทราบ ความเห็นของผู้อื่น จาก ประเด็นที่สนใจ เช่น ด้านเทคโนโลยี ไอที ด้านสุขภาพ ความงาม	99	86	78	20	3	3.902	0.993	มาก
	34.6	30.1	27.3	7.0	1.0			



ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

6. แสดงความคิดเห็น (Comment) ต่าง ๆ ใน เว็บบอร์ด กระทั่ง Message	61	143	61	16	5	3.836	0.885	มาก
	21.3	50.0	21.3	5.6	1.7			
7. สนทนา (Chat) กับ เพื่อน ค้นหาเพื่อนเก่า หรือหาเพื่อนใหม่	119	123	36	8		4.234	0.775	มากที่สุด
	41.6	43.0	12.6	2.8				
8. อ่านกระทู้ เว็บบอร์ด POPS-UP	24	112	131	14	5	3.476	0.789	มาก
	8.4	39.2	45.8	4.9	1.7			
9. ใช้บริการเว็บบล็อก เช่น ไดอารีส่วนตัว เรื่อง ที่สนใจ	41	126	100	16	3	3.650	0.831	มาก
	14.3	44.1	35.0	5.6	1.0			
10. ตกแต่งอัลบั้มรูป โพสต์รูป โหวตรูป	59	127	80	13	7	3.762	0.914	มาก
	20.6	44.4	28.0	4.5	2.4			

#### 4.4 การวิเคราะห์เกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อเครือข่ายสังคมออนไลน์

4.4.1 ข้อมูลทางด้านความพึงพอใจโดยจำแนกตามความพึงพอใจในการสื่อสาร พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากให้ความสำคัญในเรื่องของได้สนทนา ได้ตอบ กับเพื่อนหรือผู้ที่ต้องการจะสื่อสารด้วย ในระดับ มากที่สุด ซึ่งมีค่าเฉลี่ยสูงสุดเท่ากับ 4.339 รองลงมาให้ความสำคัญในเรื่องของความคล่องตัวหรือความรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร ในระดับ มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.262 รองลงมาให้ความสำคัญในเรื่องของความหลากหลายของชุมชนหรือกลุ่มสังคม ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.203 ลำดับต่อมาให้ความสำคัญในเรื่องของความตื่นเต้น สนุกสนาน ได้รับความเพลิดเพลิน ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.007

ลำดับต่อมาให้ความสำคัญในเรื่องของรูปแบบในการตกแต่ง Profile ตามที่ท่านต้องการ ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.965 และลำดับต่อมาให้ความสำคัญในเรื่องของ ความสวยงามของกราฟิก รูปภาพ สี สันสวยงาม ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.958 และลำดับต่อมาให้ความสำคัญในเรื่องของได้แสดงความคิดเห็นในกลุ่มข่าวสารต่าง ๆ เช่น หัวข้อที่สนทนา บล็อก เว็บบอร์ด กระทั่ง Message ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.948 และลำดับต่อมาให้ความสำคัญใน

เรื่องของการชัดเจนของการจัดหมวดหมู่ กลุ่มกิจกรรมที่สนใจ ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.748 และลำดับต่อมาให้ความสำคัญในเรื่องของ ใช้งานง่าย ไม่ยุ่งยาก ซับซ้อน ในระดับ มาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.734 และสุดท้ายให้ความสำคัญในเรื่องของความน่าเชื่อถือ ความถูกต้องของข้อมูลที่ได้รับ ในระดับ ปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ย 3.255 แสดงได้ตามตารางที่ 4.4 ดังนี้

ตารางที่ 4.4 จำนวนร้อยละและค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ความพึงพอใจในการสื่อสาร

ความพึงพอใจในการสื่อสาร	ระดับความสำคัญ					$\bar{X}$	S.D.	ความหมายของค่าเฉลี่ย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ	ร้อยละ			
1. ได้สนทนา ได้ตอบ กับเพื่อนหรือผู้ที่ต้องการจะสื่อสารด้วย	139	107	38	2		4.339	0.731	มากที่สุด
	48.6	37.4	13.3	0.7				
2. ได้แสดงความคิดเห็นในกลุ่มข่าวสารต่าง ๆ เช่น หัวข้อที่สนทนา บล็อก เว็บไซต์ บอร์ด กระทั่ง Message	85	113	78	8	2	3.948	0.863	มาก
	29.7	39.5	27.3	2.8	0.7			
3. ความตื่นตัว สนุกสนาน ได้รับความเพลิดเพลิน	71	150	63		2	4.007	0.730	มาก
	24.8	52.4	22.0		0.7			
4. ความคล่องตัวหรือความรวดเร็วในการติดต่อสื่อสาร	111	139	36			4.262	0.668	มากที่สุด
	38.8	48.6	12.6					
5. ความน่าเชื่อถือ ความถูกต้องของข้อมูลที่ได้รับ	14	79	160	32	1	3.255	0.731	ปานกลาง
	4.9	27.6	55.9	11.2	0.3			
6. ความหลากหลายของชุมชนหรือกลุ่มสังคม	109	126	51			4.203	0.721	มาก
	17.8	44.1	38.1					



ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

7. ความชัดเจนของการจัดหมวดหมู่ กลุ่มกิจกรรมที่สนใจ	50	116	118	2		3.748	0.744	มาก
	17.5	40.6	41.3	0.7				
8. ความสวยงามของกราฟิก รูปภาพ สี สันสวยงาม	79	118	87	2		3.958	0.780	มาก
	27.6	41.3	30.4	0.7				
9. รูปแบบในการตกแต่ง Profile ตามที่ท่านต้องการ	68	144	72		2	3.965	0.744	มาก
	23.8	50.3	25.2		0.7			
10. ใช้งานง่าย ไม่ยุ่งยากซับซ้อน	37	149	89	9	2	3.734	0.749	มาก
	12.9	52.1	31.1	3.1	0.7			



ค่าเฉลี่ย	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	P-Value
3.748	50	422	3.748	0.744	0.744
3.958	79	413	3.958	0.780	0.780

#### 4.5 ผลการทดสอบสมมติฐาน

##### 4.5.1 การทดสอบความแตกต่างของผู้ใช้ Social Network ที่มีเพศแตกต่างกัน มีการใช้ประโยชน์จาก Social Network แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.1 กลุ่มประชากรที่มีเพศต่างกันมีการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการติดตามข่าวสารที่สนใจและเหตุการณ์ต่างๆ แตกต่างกัน โดยใช้การทดสอบแบบสมมติฐานทางสถิติ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ผลการทดสอบสรุปได้ดังตารางที่ 4.5

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_1 : \mu_1 = \mu_2$$

$$H_2 : \mu_1 \neq \mu_2$$

แทนค่าจากสมมติฐานทางสถิติ

$H_1$  : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการติดตามข่าวสารที่สนใจและเหตุการณ์ต่าง ๆ ของประชากรชายและหญิงไม่แตกต่างกัน

$H_2$  : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการติดตามข่าวสารที่สนใจและเหตุการณ์ต่าง ๆ ของประชากรชายและหญิงแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.5 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการติดตามข่าวสารที่สนใจและเหตุการณ์ต่างๆ สำหรับประชากรชายและหญิงแตกต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบ	P-Value
ชาย	89	4.225	0.938	0.328	0.743
หญิง	197	4.193	0.665		

จากตารางที่ 4.5 พบว่า ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบมีค่าเท่ากับ 0.328 ซึ่งค่า P-Value เท่ากับ 0.743 และมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานไม่ตกอยู่ในขอบเขตวิกฤต ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ เพศแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการติดตามข่าวสารที่สนใจและเหตุการณ์ต่าง ๆ แตกต่างกัน



สมมติฐานที่ 1.2 กลุ่มประชากรที่มีเพศต่างกันมีการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อหาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการแตกต่างกัน โดยใช้การทดสอบแบบสมมติฐานทางสถิติ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ผลการทดสอบสรุปได้ดังตารางที่ 4.6

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_1 : \mu_1 = \mu_2$$

$$H_2 : \mu_1 \neq \mu_2$$

แทนค่าจากสมมติฐานทางสถิติ

$H_1$  : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ ของประชากรชายและหญิงไม่แตกต่างกัน

$H_2$  : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ ของประชากรชายและหญิงแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.6 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการสำหรับประชากรชายและหญิงแตกต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าสถิติที่ใช้ในการ ทดสอบ	P-Value
ชาย	89	3.719	0.953	0.219	0.827
หญิง	197	3.746	0.977		

จากตารางที่ 4.6 พบว่า ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบมีค่าเท่ากับ 0.219 ซึ่งค่า P-Value เท่ากับ 0.827 และมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานไม่ตกอยู่ในขอบเขตวิกฤต ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ เพศแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.3 กลุ่มประชากรที่มีเพศต่างกันมีการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อทราบข่าวประชาสัมพันธ์ของสินค้าหรือองค์กรต่างๆ แตกต่างกัน โดยใช้การทดสอบแบบสมมติฐานทางสถิติ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ผลการทดสอบสรุปได้ดังตารางที่ 4.7

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_1 : \mu_1 = \mu_2$$

$$H_2 : \mu_1 \neq \mu_2$$

แทนค่าจากสมมติฐานทางสถิติ

$H_1$  : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อทราบข่าวประชาสัมพันธ์ของสินค้าหรือองค์กรต่าง ๆ ของประชากรชายและหญิงไม่แตกต่างกัน

$H_2$  : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อทราบข่าวประชาสัมพันธ์ของสินค้าหรือองค์กรต่าง ๆ ของประชากรชายและหญิงแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.7 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อทราบข่าวประชาสัมพันธ์ของสินค้าหรือองค์กรต่างๆ สำหรับประชากรชายและหญิงแตกต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบ	P-Value
ชาย	89	3.988	0.994	1.585	0.114
หญิง	197	3.797	0.925		

จากตารางที่ 4.7 พบว่า ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบมีค่าเท่ากับ 1.585 ซึ่งค่า P-Value เท่ากับ 0.114 และมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานไม่ตกอยู่ในขอบเขตวิกฤต ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ เพศแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อทราบข่าวประชาสัมพันธ์ของสินค้าหรือองค์กรต่างๆ แตกต่างกัน



สมมติฐานที่ 1.4 กลุ่มประชากรที่มีเพศต่างกันมีการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อรับ-ส่งอีเมลล์ คาวนั้โหลดเพลง คาวนั้โหลดเกมส์แตกต่างกัน โดยใช้การทดสอบแบบสมมติฐานทางสถิติ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ผลการทดสอบสรุปได้ดังตารางที่ 4.8

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_1 : \mu_1 = \mu_2$$

$$H_2 : \mu_1 \neq \mu_2$$

แทนค่าจากสมมติฐานทางสถิติ

$H_1$ : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อรับ-ส่ง อีเมลล์ คาวนั้โหลดเพลง คาวนั้โหลดเกมส์ ของประชากรชายและหญิงไม่แตกต่างกัน

$H_2$ : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อรับ-ส่ง อีเมลล์ คาวนั้โหลดเพลง คาวนั้โหลดเกมส์ ของประชากรชายและหญิงแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.8 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อรับ-ส่ง อีเมลล์ คาวนั้โหลดเพลง คาวนั้โหลดเกมส์ สำหรับประชากรชายและหญิงแตกต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบ	P-Value
ชาย	89	4.033	1.081	0.471	0.638
หญิง	197	3.969	1.059		

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบมีค่าเท่ากับ 0.471 ซึ่งค่า P-Value เท่ากับ 0.638 และมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานไม่ตกอยู่ในขอบเขตวิกฤต ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ เพศแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อรับ-ส่ง อีเมลล์ คาวนั้โหลดเพลง คาวนั้โหลดเกมส์ แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.5 กลุ่มประชากรที่มีเพศต่างกันมีการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อสอบถามข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ หรือรับทราบความเห็นของผู้อื่น จากประเด็นที่สนใจ เช่น ด้านเทคโนโลยี ไอที ด้านสุขภาพ ความงาม แตกต่างกัน โดยใช้การทดสอบแบบสมมติฐานทางสถิติ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ผลการทดสอบสรุปได้ดังตารางที่ 4.9

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_1 : \mu_1 = \mu_2$$

$$H_2 : \mu_1 \neq \mu_2$$

แทนค่าจากสมมติฐานทางสถิติ

$H_1$  : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อสอบถามข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ หรือรับทราบความเห็นของผู้อื่น จากประเด็นที่สนใจ เช่น ด้านเทคโนโลยี ไอที ด้านสุขภาพ ความงาม ของประชากรชายและหญิงไม่แตกต่างกัน

$H_2$  : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อสอบถามข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ หรือรับทราบความเห็นของผู้อื่น จากประเด็นที่สนใจ เช่น ด้านเทคโนโลยี ไอที ด้านสุขภาพ ความงาม ของประชากรชายและหญิงแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.9 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อสอบถามข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ หรือรับทราบความเห็นของผู้อื่น จากประเด็นที่สนใจ เช่น ด้านเทคโนโลยี ไอที ด้านสุขภาพ ความงาม สำหรับประชากรชายและหญิงแตกต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบ	P-Value
ชาย	89	3.943	1.059	0.477	0.634
หญิง	197	3.883	0.964		

จากตารางที่ 4.9 พบว่าค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบมีค่าเท่ากับ 0.477 ซึ่งค่า P-Value เท่ากับ 0.634 และมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานไม่ตกอยู่ในขอบเขตวิกฤต ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 นั่นคือ เพศแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อสอบถามข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ หรือรับทราบความเห็นของผู้อื่น จากประเด็นที่สนใจ เช่น ด้านเทคโนโลยี ไอที ด้านสุขภาพ ความงาม แตกต่างกัน



สมมติฐานที่ 1.6 กลุ่มประชากรที่มีเพศต่างกันมีการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อแสดงความคิดเห็น (Comment) ต่าง ๆ ในเว็บบอร์ด กระทั่ง Message แตกต่างกัน โดยการใช้การทดสอบแบบสมมติฐานทางสถิติ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ผลการทดสอบสรุปได้ดังตารางที่ 4.10

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_1 : \mu_1 = \mu_2$$

$$H_2 : \mu_1 \neq \mu_2$$

แทนค่าจากสมมติฐานทางสถิติ

$H_1$  : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อแสดงความคิดเห็น (Comment) ต่าง ๆ ของประชากรชายและหญิงไม่แตกต่างกัน

$H_2$  : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อแสดงความคิดเห็น (Comment) ต่าง ๆ ของประชากรชายและหญิงแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.10 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อแสดงความคิดเห็น (Comment) ต่าง ๆ สำหรับประชากรชายและหญิงแตกต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าสถิติที่ใช้ในการ ทดสอบ	P-Value
ชาย	89	3.932	0.809	1.246	0.214
หญิง	197	3.791	0.916		

จากตารางที่ 4.10 พบว่าค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบมีค่าเท่ากับ 1.246 ซึ่งค่า P-Value เท่ากับ 0.214 และมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานไม่ตกอยู่ในขอบเขตวิกฤต ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ เพศแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อแสดงความคิดเห็น (Comment) ต่าง ๆ แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.7 กลุ่มประชากรที่มีเพศต่างกันมีการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อ Chat กับเพื่อน ค้นหาเพื่อนเก่าหรือหาเพื่อนใหม่ แตกต่างกัน โดยใช้การทดสอบแบบสมมติฐานทางสถิติ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ผลการทดสอบสรุปได้ดังตารางที่ 4.11

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_1 : \mu_1 = \mu_2$$

$$H_2 : \mu_1 \neq \mu_2$$

แทนค่าจากสมมติฐานทางสถิติ

$H_1$  : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อสนทนา (Chat) กับเพื่อน ค้นหาเพื่อนเก่าหรือหาเพื่อนใหม่ ของประชากรชายและหญิงไม่แตกต่างกัน

$H_2$  : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อสนทนา (Chat) กับเพื่อน ค้นหาเพื่อนเก่าหรือหาเพื่อนใหม่ ของประชากรชายและหญิงแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.11 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อสนทนา (Chat) กับเพื่อน ค้นหาเพื่อนเก่าหรือหาเพื่อนใหม่ สำหรับประชากรชายและหญิงแตกต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบ	P-Value
ชาย	89	4.314	0.650	1.179	0.239
หญิง	197	4.198	0.825		

จากตารางที่ 4.11 พบว่าค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบมีค่าเท่ากับ 1.179 ซึ่งค่า P-Value เท่ากับ 0.239 และมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานไม่ตกอยู่ในขอบเขตวิกฤต ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ เพศแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อสนทนา (Chat) กับเพื่อน ค้นหาเพื่อนเก่าหรือหาเพื่อนใหม่ แตกต่างกัน



สมมติฐานที่ 1.8 กลุ่มประชากรที่มีเพศต่างกันมีการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่ออ่านกระทู้เว็บบอร์ด POPS-UP แตกต่างกัน โดยใช้การทดสอบแบบสมมติฐานทางสถิติ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ผลการทดสอบสรุปได้ดังตารางที่ 4.12

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_1 : \mu_1 = \mu_2$$

$$H_2 : \mu_1 \neq \mu_2$$

แทนค่าจากสมมติฐานทางสถิติ

$H_1$  : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่ออ่านกระทู้เว็บบอร์ด POPS-UP ของประชากรชายและหญิงไม่แตกต่างกัน

$H_2$  : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่ออ่านกระทู้เว็บบอร์ด POPS-UP ของประชากรชายและหญิงแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.12 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่ออ่านกระทู้เว็บบอร์ด POPS-UP สำหรับประชากรชายและหญิงแตกต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน	ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบ	P-Value
			มาตรฐาน		
ชาย	89	3.528	0.692	0.757	0.450
หญิง	197	3.452	0.829		

จากตารางที่ 4.12 พบว่าค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบมีค่าเท่ากับ 0.757 ซึ่งค่า P-Value เท่ากับ 0.450 และมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานไม่ตกอยู่ในขอบเขตวิกฤต ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ เพศแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่ออ่านกระทู้เว็บบอร์ด POPS-UP แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 1.9 กลุ่มประชากรที่มีเพศต่างกันมีการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อใช้บริการเว็บล็อก เช่น ไลน์ส่วนตัว เรื่องที่สนใจ แตกต่างกัน โดยใช้การทดสอบแบบสมมติฐานทางสถิติ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ผลการทดสอบสรุปได้ดังตารางที่ 4.13

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_1 : \mu_1 = \mu_2$$

$$H_2 : \mu_1 \neq \mu_2$$

แทนค่าจากสมมติฐานทางสถิติ

$H_1$  : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อใช้บริการเว็บล็อก เช่น ไลน์ส่วนตัว เรื่องที่สนใจ ของประชากรชายและหญิงไม่แตกต่างกัน

$H_2$  : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อใช้บริการเว็บล็อก เช่น ไลน์ส่วนตัว เรื่องที่สนใจ ของประชากรชายและหญิงแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.13 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อใช้บริการเว็บล็อก เช่น ไลน์ส่วนตัว เรื่องที่สนใจสำหรับประชากรชายและหญิงแตกต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าสถิติที่ใช้ในการ ทดสอบ	P-Value
ชาย	89	3.483	0.978	2.303	0.022
หญิง	197	3.726	0.746		

จากตารางที่ 4.13 พบว่าค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบมีค่าเท่ากับ 0.757 ซึ่งค่า P-Value เท่ากับ 0.450 และมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานไม่ตกอยู่ในขอบเขตวิกฤต ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ เพศแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อใช้บริการเว็บล็อก เช่น ไลน์ส่วนตัว เรื่องที่สนใจ แตกต่างกัน



สมมติฐานที่ 1.10 กลุ่มประชากรที่มีเพศต่างกันมีการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อตกแต่งอัลบั้มรูป โพสต์รูป โหวตรูป แตกต่างกัน โดยใช้การทดสอบแบบสมมติฐานทางสถิติ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ผลการทดสอบสรุปได้ดังตารางที่ 4.14

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_1 : \mu_1 = \mu_2$$

$$H_2 : \mu_1 \neq \mu_2$$

แทนค่าจากสมมติฐานทางสถิติ

$H_1$  : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อตกแต่งอัลบั้มรูป โพสต์รูป โหวตรูป ของประชากรชายและหญิงไม่แตกต่างกัน

$H_2$  : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อตกแต่งอัลบั้มรูป โพสต์รูป โหวตรูป ของประชากรชายและหญิงแตกต่างกัน

ตารางที่ 4.14 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อตกแต่งอัลบั้มรูป โพสต์รูป โหวตรูป สำหรับประชากรชายและหญิงแตกต่างกัน

เพศ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบ	P-Value
ชาย	89	3.596	1.063	2.087	0.038
หญิง	197	3.838	0.829		

จากตารางที่ 4.14 พบว่าค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบมีค่าเท่ากับ 0.757 ซึ่งค่า P-Value เท่ากับ 0.450 และมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานไม่ตกอยู่ในขอบเขตวิกฤต ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ เพศแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อตกแต่งอัลบั้มรูป โพสต์รูป โหวตรูป แตกต่างกัน

#### 4.5.2 การทดสอบความแตกต่างของผู้ใช้ Social Network ที่มีสถานะแตกต่างกันเช่น อาจารย์ นักศึกษา และบุคลากร มีการใช้ประโยชน์จาก Social Network แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.1 กลุ่มประชากรที่มีสถานะแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการติดตามข่าวสารที่สนใจและเหตุการณ์ต่าง ๆ แตกต่างกัน โดยใช้การทดสอบแบบสมมติฐานทางสถิติ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ผลการทดสอบสรุปได้ดังตารางที่ 4.15

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_1 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3$$

$H_2$  : มีประชากรหนึ่งกลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างจากประชากรกลุ่มอื่น

แทนค่าจากสมมติฐานทางสถิติ

$H_1$  : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการติดตามข่าวสารที่สนใจและเหตุการณ์ต่าง ๆ ของประชากรอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา ไม่แตกต่างกัน

$H_2$  : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการติดตามข่าวสารที่สนใจและเหตุการณ์ต่าง ๆ ของประชากรอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.15 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการติดตามข่าวสารที่สนใจและเหตุการณ์ต่าง ๆ สำหรับประชากรที่มีสถานะแตกต่างกัน

สถานะ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบ	P-Value
อาจารย์	47	4.0000	0.88465	3.314	0.038
เจ้าหน้าที่	20	4.5000	0.51299		
นักศึกษา	219	4.2192	0.74032		

จากตารางที่ 4.15 พบว่า ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบมีค่าเท่ากับ 3.314 ซึ่งค่า P-Value เท่ากับ .038 และมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานตกอยู่ในขอบเขตวิกฤต ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย ทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 นั่นคือ สถานะแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการติดตามข่าวสารที่สนใจและเหตุการณ์ต่าง ๆ ไม่แตกต่างกัน



สมมติฐานที่ 2.2 กลุ่มประชากรที่มีสถานะแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์หาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการแตกต่างกัน โดยใช้การทดสอบแบบสมมติฐานทางสถิติ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ผลการทดสอบสรุป ได้ดังตารางที่ 4.16

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_1 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3$$

$H_2$  : มีประชากรหนึ่งกลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างจากประชากรกลุ่มอื่น  
แทนค่าจากสมมติฐานทางสถิติ

$H_1$  : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์หาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของประชากรอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา ไม่แตกต่างกัน

$H_2$  : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์หาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของประชากรอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา แตกต่างกัน



ตารางที่ 4.16 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์หาข้อมูลเพื่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการสำหรับประชากรที่มีสถานะแตกต่างกัน

สถานะ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าสถิติที่ใช้ใน การทดสอบ	P-Value
อาจารย์	47	3.3617	1.15015	4.574	0.011
เจ้าหน้าที่	20	3.9500	0.68633		
นักศึกษา	219	3.7991	0.93151		

จากตารางที่ 4.16 พบว่า ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบมีค่าเท่ากับ 4.574 ซึ่งค่า P-Value เท่ากับ 0.011 และมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานตกอยู่ในขอบเขตวิกฤต ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัยทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 นั่นคือ สถานะแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.3 กลุ่มประชากรที่มีสถานะแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อทราบข่าวประชาสัมพันธ์ของสินค้าหรือองค์กรต่าง ๆ แยกต่างหาก โดยใช้การทดสอบแบบสมมติฐานทางสถิติ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ผลการทดสอบสรุปได้ดังตารางที่ 4.17

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_1 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3$$

$H_2$  : มีประชากรหนึ่งกลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างจากประชากรกลุ่มอื่น

แทนค่าจากสมมติฐานทางสถิติ

$H_1$  : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อทราบข่าวประชาสัมพันธ์ของสินค้าหรือองค์กรต่าง ๆ ของประชากรอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา ไม่แตกต่างกัน

$H_2$  : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อทราบข่าวประชาสัมพันธ์ของสินค้าหรือองค์กรต่าง ๆ ของประชากรอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา แยกต่างหาก

ตารางที่ 4.17 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อทราบข่าวประชาสัมพันธ์ของสินค้าหรือองค์กรต่าง ๆ สำหรับประชากรที่มีสถานะแตกต่างกัน

สถานะ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบ	P-Value
อาจารย์	47	3.0638	1.24069	22.761	0.000
เจ้าหน้าที่	20	3.9000	0.78807		
นักศึกษา	219	4.0228	0.79818		

จากตารางที่ 4.17 พบว่า ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบมีค่าเท่ากับ 22.761 ซึ่งค่า P-Value เท่ากับ 0.000 และมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานตกอยู่ในขอบเขตวิกฤต ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย ทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 นั่นคือ สถานะแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อทราบข่าวประชาสัมพันธ์ของสินค้าหรือองค์กรต่าง ๆ ไม่แตกต่างกัน



สมมติฐานที่ 2.4 กลุ่มประชากรที่มีสถานะแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อรับ –ส่ง อีเมล คาวนโหลดเพลง คาวนโหลดเกมส์ แตกต่างกัน โดยใช้การทดสอบแบบสมมติฐานทางสถิติ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ผลการทดสอบสรุปได้ดังตารางที่ 4.18

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_1 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3$$

$H_2$  : มีประชากรหนึ่งกลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างจากประชากรกลุ่มอื่น  
แทนค่าจากสมมติฐานทางสถิติ

$H_1$ : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อรับ –ส่ง อีเมล คาวนโหลดเพลง คาวนโหลดเกมส์ของประชากรอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา ไม่แตกต่างกัน

$H_2$  : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อรับ –ส่ง อีเมล คาวนโหลดเพลง คาวนโหลดเกมส์ ของประชากรอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.18 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อรับ –ส่ง อีเมล คาวนโหลดเพลง คาวนโหลดเกมส์ สำหรับประชากรที่มีสถานะแตกต่างกัน

สถานะ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าสถิติที่ใช้ใน การทดสอบ	P-Value
อาจารย์	47	3.0638	1.24069	24.899	0.000
เจ้าหน้าที่	20	4.2500	0.78640		
นักศึกษา	219	4.1644	0.93868		

จากตารางที่ 4.18 พบว่า ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบมีค่าเท่ากับ 24.899 ซึ่งค่า P-Value เท่ากับ 0.000 และมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานตกอยู่ในขอบเขตวิกฤต ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย ทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 นั่นคือ สถานะแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อรับ –ส่ง อีเมล คาวนโหลดเพลง คาวนโหลดเกมส์ ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.5 กลุ่มประชากรที่มีสถานะแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อสอบถามข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ หรือรับทราบความเห็นของผู้อื่น จากประเด็นที่สนใจ เช่น ด้านเทคโนโลยี ไอที ด้านสุขภาพ ความงาม แยกต่างหาก โดยใช้การทดสอบแบบสมมติฐานทางสถิติ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ผลการทดสอบสรุปได้ดังตารางที่ 4.19

$$H_1 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3$$

$H_2$  : มีประชากรหนึ่งกลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างจากประชากรกลุ่มอื่น  
แทนค่าจากสมมติฐานทางสถิติ

$H_1$  : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อสอบถามข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ หรือรับทราบความเห็นของผู้อื่น จากประเด็นที่สนใจ เช่น ด้านเทคโนโลยี ไอที ด้านสุขภาพ ความงาม ของประชากรอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา ไม่แตกต่างกัน

$H_2$  : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อสอบถามข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ หรือรับทราบความเห็นของผู้อื่น จากประเด็นที่สนใจ เช่น ด้านเทคโนโลยี ไอที ด้านสุขภาพ ความงาม ของประชากรอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา แยกต่างหาก

ตารางที่ 4.19 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อสอบถามข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ สำหรับประชากรที่มีสถานะแตกต่างกัน

สถานะ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าสถิติที่ใช้ใน การทดสอบ	P-Value
อาจารย์	47	3.3617	1.15015	8.797	0.000
เจ้าหน้าที่	20	4.0500	0.82558		
นักศึกษา	219	4.0046	0.93602		

จากตารางที่ 4.19 พบว่าค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบมีค่าเท่ากับ 8.797 ซึ่งค่า P-Value เท่ากับ .000 และมีค่าน้อยกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานไม่ตกอยู่ในขอบเขตวิกฤต ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย ทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 นั่นคือ สถานะแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อสอบถามข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ หรือรับทราบความเห็นของผู้อื่น จากประเด็นที่สนใจ เช่น ด้านเทคโนโลยี ไอที ด้านสุขภาพ ความงาม ไม่แตกต่างกัน



สมมติฐานที่ 2.6 กลุ่มประชากรที่มีสถานะแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ ในเว็บบอร์ด กระทั่ง Message ต่างกัน โดยใช้การทดสอบแบบสมมติฐานทางสถิติ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ผลการทดสอบสรุปได้ดังตารางที่ 4.20

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_1 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3$$

$H_2$  : มีประชากรหนึ่งกลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างจากประชากรกลุ่มอื่น  
แทนค่าจากสมมติฐานทางสถิติ

$H_1$  : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อแสดงความคิดเห็น (Comment) ต่าง ๆ ของประชากรอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา ไม่แตกต่างกัน

$H_2$  : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อแสดงความคิดเห็น (Comment) ต่าง ๆ ของประชากรอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.20 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อแสดงความคิดเห็น (Comment) ต่าง ๆ สำหรับที่มีประชากรที่มีสถานะแตกต่างกัน

สถานะ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าสถิติที่ใช้ใน การทดสอบ	P-Value
อาจารย์	47	3.7447	1.11254	0.425	0.654
เจ้าหน้าที่	20	3.9500	0.88704		
นักศึกษา	219	3.8447	0.83149		

จากตารางที่ 4.20 พบว่าค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบมีค่าเท่ากับ 1.425 ซึ่งค่า P-Value เท่ากับ 0.654 และมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานไม่ตกอยู่ในขอบเขตวิกฤต ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ สถานะแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อแสดงความคิดเห็น (Comment) ต่าง ๆ แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.7 กลุ่มประชากรที่มีสถานะแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อ Chat กับเพื่อน ค้นหาเพื่อนเก่าหรือหาเพื่อนใหม่แตกต่างกัน โดยใช้การทดสอบแบบสมมติฐานทางสถิติ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ผลการทดสอบสรุปได้ดังตารางที่ 4.21

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_1 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3$$

$H_2$  : มีประชากรหนึ่งกลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างจากประชากรกลุ่มอื่น

แทนค่าจากสมมติฐานทางสถิติ

$H_1$  : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อสนทนา (Chat) กับเพื่อน ค้นหาเพื่อนเก่าหรือหาเพื่อนใหม่ ของประชากรอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษาไม่แตกต่างกัน

$H_2$  : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อสนทนา (Chat) กับเพื่อน ค้นหาเพื่อนเก่าหรือหาเพื่อนใหม่ ของประชากรอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.21 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อสนทนา (Chat) กับเพื่อน ค้นหาเพื่อนเก่าหรือหาเพื่อนใหม่ สำหรับประชากรที่มีสถานะแตกต่างกัน

สถานะ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบ	P-Value
อาจารย์	47	4.3830	0.94531	1.200	0.303
เจ้าหน้าที่	20	4.3000	0.65695		
นักศึกษา	219	4.1963	0.74365		

จากตารางที่ 4.21 พบว่าค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบมีค่าเท่ากับ 1.200 ซึ่งค่า P-Value เท่ากับ 0.303 และมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานไม่ตกอยู่ในขอบเขตวิกฤต ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ สถานะแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อสนทนา (Chat) กับเพื่อน ค้นหาเพื่อนเก่าหรือหาเพื่อนใหม่ แตกต่างกัน



สมมติฐานที่ 2.8 กลุ่มประชากรที่มีสถานะแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อ อ่านกระทู้ เว็บบอร์ด POPS-UP ต่างกัน โดยใช้การทดสอบแบบสมมติฐานทางสถิติ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ผลการทดสอบสรุปได้ดังตารางที่ 4.22

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_1 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3$$

$H_2$  : มีประชากรหนึ่งกลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างจากประชากรกลุ่มอื่น  
แทนค่าจากสมมติฐานทางสถิติ

$H_1$  : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่ออ่านกระทู้ เว็บบอร์ด POPS-UP ของประชากรอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา ไม่แตกต่างกัน

$H_2$  : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่ออ่านกระทู้ เว็บบอร์ด POPS-UP ของประชากรอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.22 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อ อ่านกระทู้ เว็บบอร์ด POPS-UP สำหรับประชากรที่มีสถานะแตกต่างกัน

สถานะ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน	ค่าสถิติที่ใช้ใน การทดสอบ	P-Value
อาจารย์	47	3.1064	0.93795	6.832	0.001
เจ้าหน้าที่	20	3.7000	0.97872		
นักศึกษา	219	3.5342	0.71193		

จากตารางที่ 4.22 พบว่าค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบมีค่าเท่ากับ 6.832 ซึ่งค่า P-Value เท่ากับ 0.001 และมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานไม่ตกอยู่ในขอบเขตวิกฤต ดังนั้นจึงปฏิเสธสมมติฐานการวิจัยทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 นั่นคือ สถานะแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่ออ่านกระทู้ เว็บบอร์ด POPS-UP ไม่แตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 2.9 กลุ่มประชากรที่มีสถานะแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อใช้บริการเว็บบล็อก เช่น ไลน์ส่วนตัว เรื่องที่สนใจแตกต่างกัน โดยใช้การทดสอบแบบสมมติฐานทางสถิติ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ผลการทดสอบสรุปได้ดังตารางที่ 4.23

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_1 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3$$

$H_2$  : มีประชากรหนึ่งกลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างจากประชากรกลุ่มอื่น

แทนค่าจากสมมติฐานทางสถิติ

$H_1$  : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อใช้บริการเว็บบล็อก เช่น ไลน์ส่วนตัว เรื่องที่สนใจ ของประชากรอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา ไม่แตกต่างกัน

$H_2$  : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อใช้บริการเว็บบล็อก เช่น ไลน์ส่วนตัว เรื่องที่สนใจ ของประชากรอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.23 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อใช้บริการเว็บบล็อก เช่น ไลน์ส่วนตัว เรื่องที่สนใจสำหรับประชากรที่มีสถานะแตกต่างกัน

สถานะ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบ	P-Value
อาจารย์	47	3.4894	0.80413	1.060	0.348
เจ้าหน้าที่	20	3.7000	1.08094		
นักศึกษา	219	3.6804	0.81169		

จากตารางที่ 4.23 พบว่าค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบมีค่าเท่ากับ 1.060 ซึ่งค่า P-Value เท่ากับ 0.348 และมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานไม่ตกอยู่ในขอบเขตวิกฤต ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ สถานะแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อใช้บริการเว็บบล็อก เช่น ไลน์ส่วนตัว เรื่องที่สนใจแตกต่างกัน





สมมติฐานที่ 2.10 กลุ่มประชากรที่มีสถานะแตกต่างกันเช่น อาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา มีการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อ ตกแต่งอัลบั้มรูป โพสต์รูป โหวดรูป แตกต่างกัน โดยการใช้การทดสอบแบบสมมติฐานทางสถิติ ณ ระดับนัยสำคัญ 0.05 ผลการทดสอบสรุปได้ดังตารางที่ 4.24

สมมติฐานทางสถิติ

$$H_1 : \mu_1 = \mu_2 = \mu_3$$

$H_2$  : มีประชากรหนึ่งกลุ่มที่มีค่าเฉลี่ยแตกต่างจากประชากรกลุ่มอื่น

แทนค่าจากสมมติฐานทางสถิติ

$H_1$  : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อตกแต่งอัลบั้มรูป โพสต์รูป โหวดรูป ของประชากรอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา ไม่แตกต่างกัน

$H_2$  : การใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อตกแต่งอัลบั้มรูป โพสต์รูป โหวดรูป ของประชากรอาจารย์ เจ้าหน้าที่ และนักศึกษา แตกต่างกัน

ตารางที่ 4.24 ค่าระดับนัยสำคัญที่ทดสอบสมมติฐานเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อตกแต่งอัลบั้มรูป โพสต์รูป โหวดรูป สำหรับประชากรที่มีสถานะแตกต่างกัน

สถานะ	จำนวน	ค่าเฉลี่ย	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบ	P-Value
อาจารย์	47	3.4894	0.62109	2.779	0.064
เจ้าหน้าที่	20	3.9500	1.09904		
นักศึกษา	219	3.8037	0.93983		

จากตารางที่ 4.24 พบว่าค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบมีค่าเท่ากับ 2.779 ซึ่งค่า P-Value เท่ากับ 0.064 และมีค่ามากกว่าระดับนัยสำคัญ 0.05 ค่าสถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานไม่ตกอยู่ในขอบเขตวิกฤต ดังนั้นจึงยอมรับสมมติฐานทางสถิติที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 และปฏิเสธสมมติฐานการวิจัย นั่นคือ สถานะแตกต่างกันมีการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อการใช้ประโยชน์จากเครือข่ายสังคมออนไลน์เพื่อตกแต่งอัลบั้มรูป โพสต์รูป โหวดรูป แตกต่างกัน