

### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีวิจัย

งานวิจัยเรื่องการศึกษาศักยภาพ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ ของนักศึกษาและบุคลากร วิทยาลัยเฉลิมกาญจนา จ.เพชรบูรณ์ ใช้รูปแบบการวิจัยแบบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Reserch) แบบวัดครั้งเดียว (One-Shot Study) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีระเบียบวิธีดังต่อไปนี้

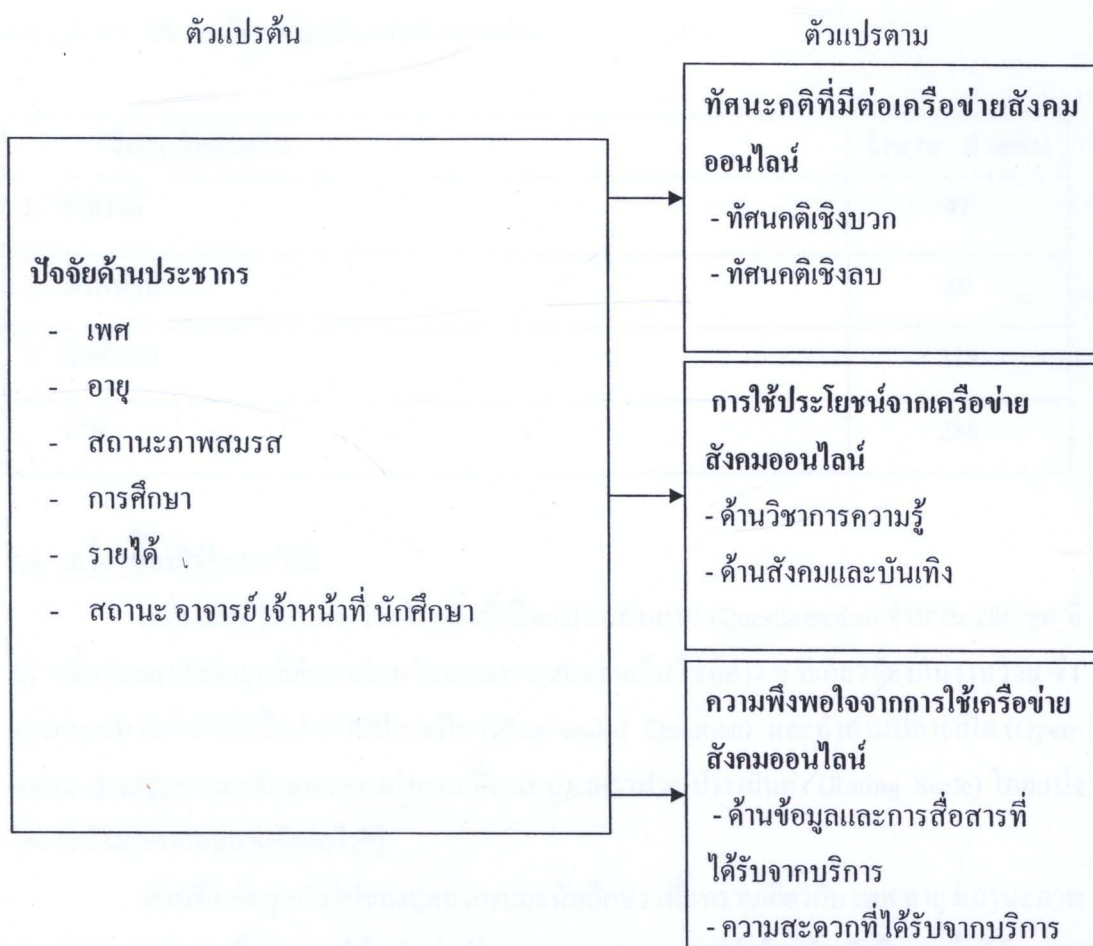
#### 3.1 ขั้นตอนการดำเนินการ

ขั้นตอนการดำเนินการมีดังต่อไปนี้

1. กำหนดกรอบแนวคิดในการศึกษา
2. กำหนดประชากรและวิธีการสุ่มตัวอย่าง
3. สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. เก็บรวบรวมข้อมูล
5. วิเคราะห์ข้อมูล
6. สรุปผลและเขียนรายงานการวิจัย

#### 3.2 กรอบแนวคิดในการศึกษา

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาและบุคลากรวิทยาลัยเฉลิมกาญจนา จ.เพชรบูรณ์ เพื่อศึกษาแนวทางในการนำ Social Network และการติดต่อติดสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตมาใช้ในการสื่อสารภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไปในอนาคต สรุปกรอบแนวคิดในการศึกษาได้ดังภาพที่ 3.1 โดยตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาดังนี้



ภาพที่ 3.1 กรอบแนวคิดในการศึกษา

### 3.3 ประชากรและวิธีการสุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้การวิจัยครั้งนี้ คือ นักศึกษาและบุคลากรวิทยาลัยเฉลิมกาญจนา จ.เพชรบูรณ์ ทั้งเพศชายและเพศหญิงที่เคยใช้การสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ Facebook

กลุ่มตัวอย่างเนื่องจากประชากรที่ต้องการศึกษาในการวิจัยในครั้งนี้ จะต้องเป็นผู้ที่ใช้บริการการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น นักศึกษาและบุคลากรวิทยาลัยเฉลิมกาญจนา จ.เพชรบูรณ์ มีจำนวนทั้งหมด 1,500 คน ซึ่งคาดว่าจะมีผู้ใช้บริการการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ทางอินเทอร์เน็ตไม่ต่ำกว่า 1,000 คน ดังนั้นขนาดของกลุ่มตัวอย่างจึงใช้วิธีเปิดตารางสำเร็จของ ทาโร ยามานะ (Taro Yamane อังโนวชิเชิร เกตุสิงห์, 2543) และกำหนดค่าความคลาดเคลื่อนไว้ที่  $\pm 5\%$  ดังนั้น จึงต้องใช้กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาจำนวน 286 ตัวอย่าง แสดงได้ดังตารางที่ 3.1

### ตารางที่ 3.1 วิธีการเลือกกลุ่มและการเก็บตัวอย่าง

วิธีการเก็บตัวอย่าง	จำนวน : ตัวอย่าง
1. อาจารย์	47
2. เจ้าหน้าที่	20
3. นักศึกษา	219
รวม	286

### 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวน 286 ชุด ที่สร้างขึ้นโดยอาศัยข้อมูลที่ศึกษาค้นคว้าเอกสาร ตลอดจนเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย ซึ่งแบบสอบถามดังกล่าวเป็นคำถามปลายปิด (Close-ended Question) และคำถามปลายเปิด (Open-ended Question) และลักษณะของคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) โดยแบ่งโครงสร้างแบบสอบถามดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของบุคลากรและนักศึกษา เพื่อทราบเกี่ยวกับ เพศ อายุ สถานะภาพ การสมรส ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และสถานะ อาจารย์ เจ้าหน้าที่ นักศึกษา ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิด จำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติที่มีต่อสังคมออนไลน์ ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิด มีจำนวน 15 ข้อ

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับการใช้ประโยชน์จากสังคมออนไลน์ ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิด มีจำนวน 10 ข้อ

ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจจากการใช้สังคมออนไลน์ ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายปิด มีจำนวน 10 ข้อ ลักษณะของคำถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) แบ่งออกเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด โดยมีหลักเกณฑ์ในการให้คะแนนดังนี้

ระดับความสำคัญของปัจจัย ได้แก่

ระดับมากที่สุด	เท่ากับ	5
ระดับมาก	เท่ากับ	4
ระดับปานกลาง	เท่ากับ	3
ระดับน้อย	เท่ากับ	2
ระดับน้อยที่สุด	เท่ากับ	1

วิธีการคำนวณระดับคะแนนของการแปรความหมายค่าเฉลี่ย ใช้เกณฑ์การแบ่งช่วงเท่ากัน โดยแบ่งอันตรภาคชั้นเป็น 5 ระดับ (พนิดา ,2546 : 311) ซึ่งมีสูตรในการคำนวณดังสมการที่

3.1

$$\text{Class Interval} = \frac{\text{ค่าสูงสุด} - \text{ค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \quad (3.1)$$

แทนค่า

$$\begin{aligned} \text{Class Interval} &= \frac{5 - 1}{5} \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

ช่วงของค่าเฉลี่ยที่ได้จากการวิเคราะห์นำมาเปรียบเทียบเกณฑ์ที่กำหนดได้ คือ

ค่าเฉลี่ย 4.21 – 5.00	เท่ากับ	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.41 – 4.20	เท่ากับ	มาก
ค่าเฉลี่ย 2.61 – 3.40	เท่ากับ	ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.81 – 2.60	เท่ากับ	น้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.80	เท่ากับ	น้อยที่สุด

ส่วนที่ 5 ข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่างในการพัฒนาและปรับปรุงการสื่อสารเครือข่ายสังคมออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลต่อไปในอนาคต ซึ่งมีลักษณะเป็นแบบสอบถามปลายเปิดให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็น

โดยขั้นตอนการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยมีดังต่อไปนี้

1. ศึกษาทฤษฎี หลักการและแนวคิดจากตำรา เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
2. ศึกษาทัศนคติ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ จากเอกสาร เทคโนโลยี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อสรุปถึงทฤษฎีที่จะใช้ในการศึกษา และเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์
3. สร้างแบบสอบถามฉบับร่างโดยกำหนดประเด็นและขอบเขตคำถามให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานวิจัย
4. นำแบบสอบถามฉบับร่างไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาและผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน ดังมีรายนามต่อไปนี้ดังนี้
  - 4.1 ผศ. ดร.ประณต บุญไชยอภิสิทธิ์ ผู้อำนวยการหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
  - 4.2 รศ. ดร.อุษา บิ๊กกินส์ ผู้อำนวยการหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
  - 4.3 ดร.ดิเรก ถึงฝั่ง ผู้บริหารวิทยาลัยเฉลิมกาญจนา จ.เพชรบูรณ์
5. ทำการปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ
6. นำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแล้วทำการเก็บข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 286 คน

### 3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ข้อมูลที่ใช้ในการประกอบการวิจัยในเรื่องนี้ ใช้ข้อมูลที่จำแนกตามแหล่งที่มา 2 ส่วน คือ ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary data) โดยการแจกสอบถามโดยตรงแก่นักศึกษาและบุคลากร วิทยาลัยเฉลิมกาญจนา จ.เพชรบูรณ์ ส่วนข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary data) เป็นข้อมูลที่ได้จากการศึกษาค้นคว้า เอกสาร ตำราวิชาการ บทความจากอินเทอร์เน็ต เอกสารงานวิจัย และวิทยานิพนธ์ ที่มีข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยครั้งนี้

### 3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาทัศนคติ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจของการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ของนักศึกษาและบุคลากรวิทยาลัยเฉลิมกาญจนา จ.เพชรบูรณ์ ครั้งนี้ นำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างมาวิเคราะห์โดยคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows (Statistical Package for Social Sciences)

