

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

กาญจนา แก้วเทพ. (2552). *สื่อสารมวลชน ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.

กิตติมา สุรสนธิ. (2549). *การค้นหาคำรู้เกี่ยวกับผลและอิทธิพลของสื่อมวลชน*. กรุงเทพฯ:

จามจุรี โปรดักท์.

นาฏยา ตานานนท์. (2546). *News Reporting การรายงานข่าว*. กรุงเทพฯ: นัท รีพับริค.

พิศิษฐ์ ขวาลาวัช และคณะ. (2549). *การรายงานข่าวชั้นสูง (พิมพ์ครั้งที่ 5)*. กรุงเทพฯ:

โอเดียนสโตร.

มาลี บุญศิริพันธ์. (2550). *วารสารศาสตร์เบื้องต้น ปรัชญาและแนวคิด*. กรุงเทพฯ:

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). *พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน*. กรุงเทพฯ: นานมี.

สมควร กวียะ. (2546). *ทฤษฎีการสื่อสารประยุกต์*. กรุงเทพฯ: อักษราพัฒนา.

สุภา ศิริมานนท์. (2536). *นักหนังสือพิมพ์ (พิมพ์ครั้งที่ 2)*. กรุงเทพฯ: ที พี พรินต์.

สุภาวค์ จันทวานิช. (2553). *วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (พิมพ์ครั้งที่ 18)*. กรุงเทพฯ: ด้านสุทธา.

สุรสิทธิ์ วิทยารัฐ. (2545). *การสื่อสาร: หลักการและเทคนิค*. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏ

สวนสุนันทา.

อุบลรัตน์ ศิริยุคศักดิ์. (2550). *สื่อสารมวลชนเบื้องต้น สื่อมวลชน วัฒนธรรมและสังคม*. กรุงเทพฯ:

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บทความ

จุไรรัตน์ พงศาภิชาติ. (4 ตุลาคม 2550). *เยือนแดนมังกร ตามไปดู สำนักข่าวซินหัว*. *มติชน*, น. 27.

วิทยานิพนธ์

ชัยยุทธ โชติบาล. (2541). *ประเภทข่าวและเนื้อหาข่าวที่ได้รับรางวัลยอดเยี่ยมของมูลนิธิอิศรา*

อมันตกุล ระหว่างปี 2515 ถึง 2539. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชาบริหารสื่อสารมวลชน.

- นิพนธ์ นาคสมภพ. (2547). *การศึกษาความเป็นวิชาชีพขององค์กรข่าว*. วิทยานิพนธ์ปริญญา
ดุุษฎีบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน,
สาขาสื่อสารมวลชน.
- ปารณีย์ จันทกรุล. (2540). *การนำเสนอข่าวของสำนักข่าวตะวันตกสำนักข่าวตะวันออก*.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์,
สาขาวิชาบริหารสื่อสารมวลชน.
- มนทิวา วิโรจน์นันต์. (2541). *การนำเสนอข่าวด้านการพัฒนาในประเทศไทยของสำนักข่าว
ข้ามชาติ*. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชาบริหารสื่อสารมวลชน.

เอกสารอื่น ๆ

- โครงการศึกษาเฝ้าระวังสื่อและพัฒนาการรู้เท่าทันสื่อเพื่อสุขภาวะของสังคม (Media Monitor).
(2553). *การรายงานข่าวเหตุการณ์ชุมนุมทางการเมือง ระหว่างวันที่ 12-14 มีนาคม
2553 ใน 10 ช่องสถานีโทรทัศน์*.
- นิพนธ์ นาคสมภพ. (2551). *การบริหารงานวิทยุ โทรทัศน์ และภาพยนตร์*. เอกสารประกอบ
การสอน, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.
- พนม วรรณศิริ. (2544). *การสื่อข่าวและการเขียนข่าว*. กรุงเทพฯ: สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- พรพิลาส เรืองโชติวิทย์. (2535). *การวิเคราะห์ความหมายของคำ*. เชียงใหม่:
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รุจน์ โกมลบุตร. (2547). *การนำเสนอเนื้อหาในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐและมติชนเรื่องข้อสอบเข้า
มหาวิทยาลัยประจำปี 2547 รว*. เอกสารงานวิจัย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

- สำนักข่าวแห่งชาติ. (2553), *สำนักข่าวแห่งชาติ*, สืบค้นเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม 2553, จาก
<http://thainews.prd.go.th/th/>

Books

- Babbie, R. E. (2007). *The practice of social research*. (11th ed.). CA: Thomson/Wadsworth.
- Baran, S., & Davis, D. (2009). *Mass communication theory foundations ferment and future*. CA: Wadsworths.
- Berelson, B. (1952). *Content analysis in communication research*. New York: Free Press.
- Brian, D. (2001). *Pulitzer: A life*. New York: Wiley.
- Cohen, B. C. (1963). *The press and the foreign policy*. New Jersey: Princeton University Press.
- Crossman, R. H. S., & Lerner, D. (1949) *Psychological warfare against Nazi Germany: The Sykewar Campaign, D-Day to VE-Day*. New York: George Stewart.
- Giffard, A. (1989). *Unesco and the media*. New York: Lexington.
- Gunter, B. (1997). *Measuring bias on television*. Luton: University of Luton Press.
- Hohenberg, J. (1973). *The Professional journalist* (4th ed.). New York: Holt Rinehart and Winston.
- Iyengar, S., & Kinder, D. (1987). *News that matters television and American opinion: American politics and political economy series*. Chicago: Chicago Press.
- Klapper, J. T. (1960). *The effects of mass communication*. New York: Free Press.
- Lerner, D. (1949). *Psychological Warfare against Nazi Germany: The Sykewar Campaign, D-Day to VE-Day*.
- Lippmann, W. (1922). *Public Opinion*. New York: Harcourt Brace.
- McCombs, M. E., Shaw, D. L., & Weaver, D. (1997). *Communication and democracy: Exploring the frontiers of agenda-setting theory*. New Jersey: Lawrence Erlbaum.
- McQuail, D., & Windahl, S. (1993). *Communication models for the study of mass communication*. London: Longman.
- McQuail, D. (2000). *McQuail's mass communication theory* (4th ed.). CA: Sage.
- Metzler, K. (1979). *News Gathering*. New Jersey: Prentice-Hall.

Oxford English Dictionary. (2006). London: Oxford University Press.

Pasqua, T. M., Buckalew, J.K., Rayfield, R. E., & Tankard, J. W. (1990). *Mass media in the information Age*. New Jersey: Prentice Hall.

Rogers, E. M., & Dearing, J. W. (1987). *Agenda setting research: Where has it been? Where is it going?*. In Anderson, J. (Eds.), *Communication Yearbook 11* (p. 555). CA: Newbury Park.

UNESCO. (1985) *Foreign News in The Media: International reporting in 29 countries*. Paris: UNESCO.

Articles

Barrett, B. (2003). Globalizing the national news agency. *Journalism Studies*, 4(3), 371-385.

Domenach, J. M. (1951). Leninist Propaganda. *Public Opinion Quarterly*, 15(2), 265-273.

Funkhouser, G. R. (1973). The issues of the sixties: An exploratory study in the dynamics of public opinion. *Public Opinion Quarterly*, 37, 62-75.

Galtung, J., & Rüge, M. H. (1965). The Structure of Foreign News. The Presentation of the Congo, Cuba and Cyprus Crises in Four Norwegian Newspapers. *Journal of Peace Research*, 2 (1), 64-90.

Kosicki, G. M. (1993). Problems and Opportunities in Agenda-Setting Research. *Journal of Communication*, 43 (2), 100-127.

Lasswell, H., & Blumenstock, D. (1939). The volume of communist propaganda in Chicago. *The Public Opinion Quarterly*, 3 (1), 63-78.

McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The Agenda Setting Function of The Press. *Public Opinion Quarterly*, 36 (9), 156-168.

Electronic Medias

About Bloomberg. (2010), *Our Story*, Retrieved July 15, 2010, from

<http://www.bloomberg.com/about/>

Delaney, T. (1999). *What is to be done?*, Retrieved July 8, 2010, from [http://](http://www.marxists.org/archive/lenin/works/1901/witbd/index.htm)

www.marxists.org/archive/lenin/works/1901/witbd/index.htm

Fadil, M. A. (2005). *Is Coverage of Arabs, Islam Good?*. Retrieved June 20, 2010, from

<http://www.ayamm.org/english/IPJ-IPI-Nairobi-5-05.pdf>

Kyodo Today. (2010), *Kyodo Today*, Retrieved July 15, 2010, from

<http://home.kyodo.co.jp/modules/fstStatic/index.php?pageid=2&>

McCombs, M. (2003). The Agenda Setting of The Mass Media in the Shaping of Public

Opinion [Electronic version]. *Public Opinion Quarterly*. University of Texas

at Austin, p. 9. Retrieved June 20, 2010, from [http://www.infoamerica.org/](http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/mccombs01.pdf)

[documentos_pdf/mccombs01.pdf](http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/mccombs01.pdf)

The International Press Institute. (2005). *IPI Congress Report: Western Media Under*

Scrutiny, Presentation "Reporting on the Islamic World". Retrieved June 20,

2010, from <http://www.freemedia.at/fileadmin/media/Documents/>

[Kenya_Congress_Report_2005.pdf](http://www.freemedia.at/fileadmin/media/Documents/Kenya_Congress_Report_2005.pdf)