

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ มีจุดมุ่งหมายในการศึกษาถึงเงื่อนไขที่ทำให้เกิดการรวมตัวระหว่าง  
 นักธุรกิจกับชาวบ้านในชมรมรักษะตะกะรอน ซึ่งเป็นองค์กรประชาสังคมในระดับท้องถิ่น โดยมี  
 สมมติฐานว่า การรวมตัวของนักธุรกิจกับชาวบ้านเป็นองค์กรประชาสังคมเกิดขึ้นและดำรงอยู่ได้  
 เนื่องจาก สมาชิกมีจิตสำนึกรักท้องถิ่น และต้องการมีอำนาจในการปกป้องท้องถิ่นของตน และ  
 สมาชิกในชมรมรักษะตะกะรอนต่างมีผลประโยชน์ ที่มีความเชื่อมโยงกัน

การศึกษานี้ใช้วิธีการศึกษาเชิงคุณภาพ เน้นการศึกษาภาคสนามในตำบลกะรอน  
 อำเภอเมือง จังหวัดภูเก็ต โดยใช้ระยะเวลาเก็บข้อมูล 6 เดือน ซึ่งใช้ข้อมูลแบบปฐมภูมิ ได้แก่ การสัมภาษณ์  
 แบบเจาะลึก การสังเกตการณ์แบบไม่มีส่วนร่วม และบันทึกภาคสนาม เป็นเครื่องมือในการศึกษา

ผลการศึกษา พบว่า เงื่อนไขที่ทำให้ชาวบ้านและนักธุรกิจซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียใน  
 ท้องถิ่นเข้ามารวมตัวกัน มี 5 ประการ คือ 1) สมาชิกในท้องถิ่นตระหนักถึงผลประโยชน์ที่มีความ  
 เชื่อมโยงกัน 2) ภาคธุรกิจเอกชนในท้องถิ่น มีความรับผิดชอบทางสังคม 3) คนในท้องถิ่นได้ใช้  
 ต้นทุนทางสังคมที่มีอยู่เดิมและเสริมสร้างต้นทุนทางสังคมขึ้น โดยเฉพาะการสร้างควมไว้วางใจซึ่งกัน  
 และกัน 4) สมาชิกมีจิตสำนึกรักท้องถิ่น และต้องการมีอำนาจในการปกป้องท้องถิ่นของตน และ  
 5) ผู้บริหารท้องถิ่นตำบลกะรอนมีคุณลักษณะที่เอื้อต่อการรวมตัวของคนในท้องถิ่น

This research aims to study the conditions leading to joint organization between business and  
 local groups for local civil society organization such as Rakkatakaron club. The study is based on the  
 assumption that the organization of business and local people originated and maintained by the mutual  
 sense of love for the community among the Club members, the need to take control of local situation,  
 and shared interests.

This qualitative research of the case study was carried out at Tambon Karon, Muang District,  
 Phuket. Field research was done in 6 months period using primary data from in depth interviews,  
 observation and field notes.

It is found that business and local groups are all stakeholders. Their joint organization of the  
 Club is attributed to five major conditions. 1) the members of the Club realizing their shared interests;  
 2) the business group in the community subscribing to social responsibility principles; 3) the existing  
 and newly built social capital particularly that of interpersonal trust; 4) the mutual sense of love for the  
 community and the need to take control of local situation; and 5) the favorable characteristics of local  
 administrators to local organizing groups.