

บทที่ 3

การจัดการข้อมูลเบื้องต้น

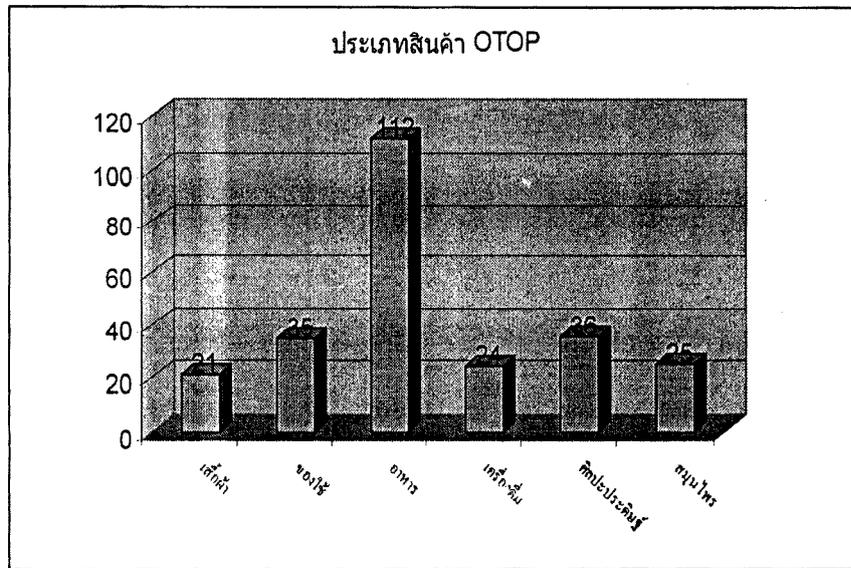
3.1 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ผลิตสินค้าในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์หรือ OTOP ของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าที่ผลิตมาจากผลิตผลทางการเกษตร ทั้งนี้เนื่องจากประชากรส่วนใหญ่นั้นประกอบอาชีพเกษตรกรรม ซึ่งจำนวนผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์หรือ OTOP ของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์แยกตามประเภทได้ดังนี้

ประเภทของสินค้า OTOP (การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์) ได้มีการแบ่งออกเป็น 6 กลุ่มใหญ่ ดังนี้

1. ประเภทอาหาร หมายถึงทางการเกษตรที่บริโภคสด และผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปทั้งอาหารแปรรูปกึ่งสำเร็จรูป รวมถึงอาหารแปรรูปที่ใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมต่อเนื่อง
2. ประเภทเครื่องดื่มน หมายถึงผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ และไม่มีแอลกอฮอล์ รวมถึงผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่พร้อมดื่ม ผลิตภัณฑ์ประเภทชาละลาย และผลิตภัณฑ์ประเภทชง
3. ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย หมายถึง ผ้าทอและผ้าถักจากเส้นใยธรรมชาติ หรือเส้นใยธรรมชาติผสมเส้นใยสังเคราะห์ประเภทเสื้อผ้า เครื่องประดับ ตกแต่งร่างกายจากวัสดุทุกประเภท
4. ประเภทเครื่องใช้และเครื่องประดับตกแต่ง หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทเครื่องเรือน เครื่องตกแต่งบ้าน เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องใช้สอยต่าง ๆ รวมทั้งผลิตภัณฑ์ในกลุ่มจักรสาน ถักสานที่มีวัตถุประสงค์เพื่อการใช้งาน
5. ประเภทศิลปประติมากรรมและของที่ระลึก หมายถึง สิ่งประดิษฐ์ที่สะท้อนวิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมท้องถิ่น
6. ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารและยา หมายถึง ผลผลิตจากธรรมชาติที่ไม่ใช่การบริโภคและรักษาโรค

ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลจากแหล่งผู้ผลิตสินค้า OTOP ในพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งจะประกอบไปด้วย ชื่อผลิตภัณฑ์ สถานที่ผลิต เบอร์โทรศัพท์ กำลังการผลิต ราคาต่อหน่วย (การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดประจวบคีรีขันธ์)

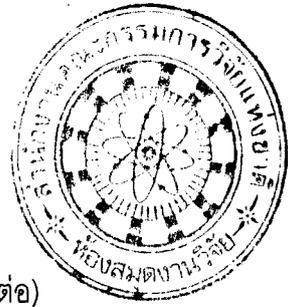


รูปที่ 3.1 แผนภูมิแสดงจำนวนผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ใน จ.ประจวบคีรีขันธ์

ในงานวิจัยนี้จะเป็นจะเลือกทำการศึกษาผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าบาติกและผ้าซึ่งเป็นสินค้าที่มีความคล้ายคลึงกันทางกายภาพซึ่งง่ายต่อการศึกษา และยังเป็นสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีความเด่นอย่างหนึ่งของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์และมีแหล่งผู้ผลิตค่อนข้างมาก ดังนี้

ตารางที่ 3.1 แสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ผ้าบาติกและผ้าของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่ (ตำบล)	ผลผลิต (หลา/ เดือน)	มูลค่า (บาท)
1	ผ้าบาติกเข้เต่า	หนองแก	1,320	186,900
2	เสื้อผ้าบาติก	อ่าวน้อย	300	104,000
3	ผ้าขาวม้า	ห้วยสัตว์ใหญ่	70	15,600
4	ผ้าขาวม้าเอนกประสงค์	หนองแก	110	52,800
5	ผ้าบาติก	หัวหิน	800	153,900
6	ผ้าบาติก	ห้วยสัตว์ใหญ่	360	90,000
7	ผ้าบาติก	ไร่เก่า	110	60,000
8	ผ้าขาวม้า	เขาล้าน	120	60,000



ตารางที่ 3.2 แสดงข้อมูลของผลิตภัณฑ์ OTOP ผ้าบาติกและผ้า (ต่อ)

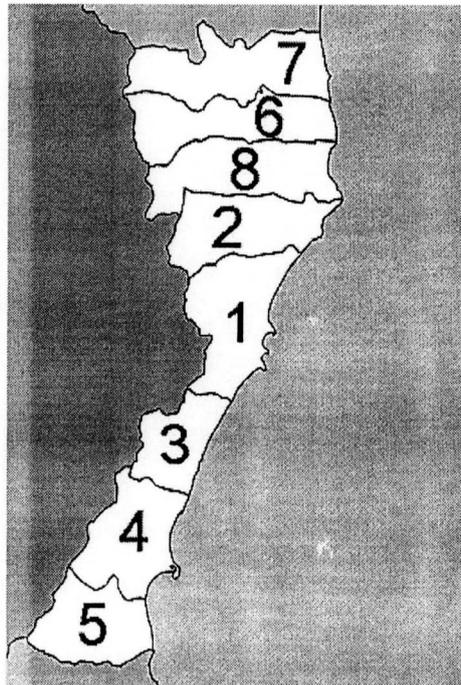
ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่ (ตำบล)	ผลผลิต (หลา/ เดือน)	มูลค่า (บาท)
9	ผ้าเช็ดหน้าและผ้าพันคอ ผ้า ปานมัดลิน	คลองวาฬ	500	130,000
10	ผ้าบาติกบ้านหัวหิน	เขาน้อย	50	76,500
11	ผ้าฝ้ายยกดอก	หนองแก	20	21,000

ตารางที่ 3.3 แสดงตลาดที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ผ้าบาติกและผ้าของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

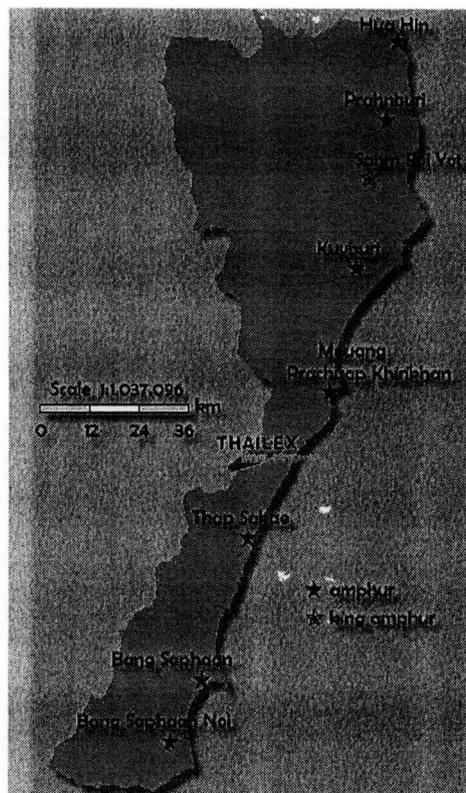
ลำดับ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ที่อยู่ (ตำบล)	ผลผลิต (หลา/ เดือน)
1	ห้างหัวหินมาเก็ตวิลเลจ	หัวหิน	570
2	ร้านบาติกเขาเต่า	หนองแก	348
3	ศูนย์จำหน่าย OTOP	เขาน้อย	120
4	ศูนย์ OTOP	คลองวาฬ	90
5	ศูนย์จำหน่าย OTOP	ไชยราช	74
6	ร้านบาติกชะอำ	ชะอำ	210
7	ศูนย์ OTOP	หัวหิน	420

3.2 ข้อมูลแผนที่ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

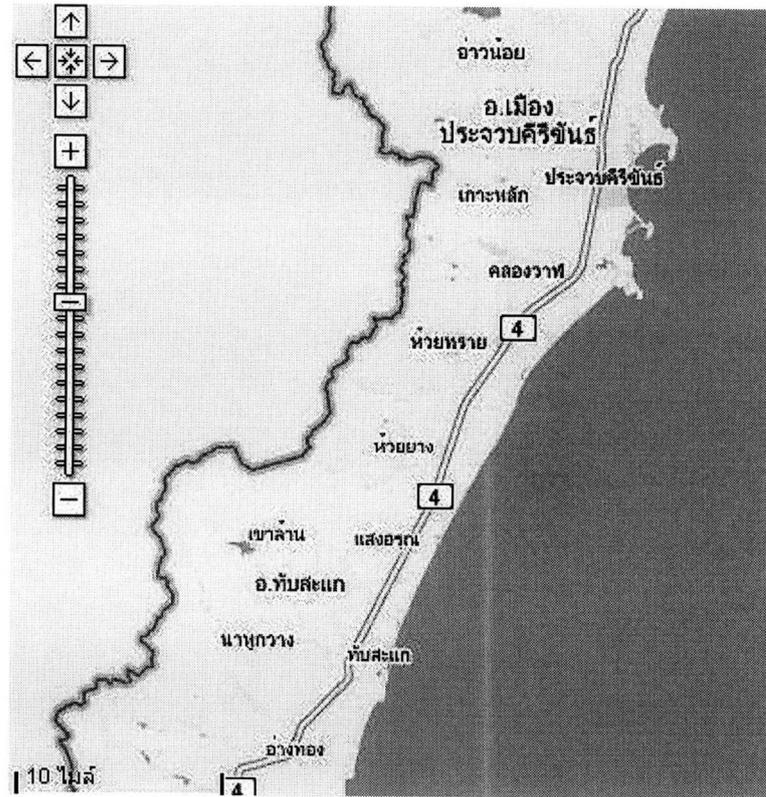
ประกอบไปด้วยข้อมูลแผนที่ของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ดังแสดงในรูปที่ 3.2 และรูปที่ 3.3 โดยแบ่งเป็นเขตตำบลต่าง ๆ ในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ แบ่งการปกครองแบ่งออกเป็น 8 อำเภอ 48 ตำบล 388 หมู่บ้าน และในแต่ละตำบลยังมีข้อมูลแบ่งย่อยเป็นหมู่บ้านอีก ดังแสดงในรูปที่ 3.4 - 3.7



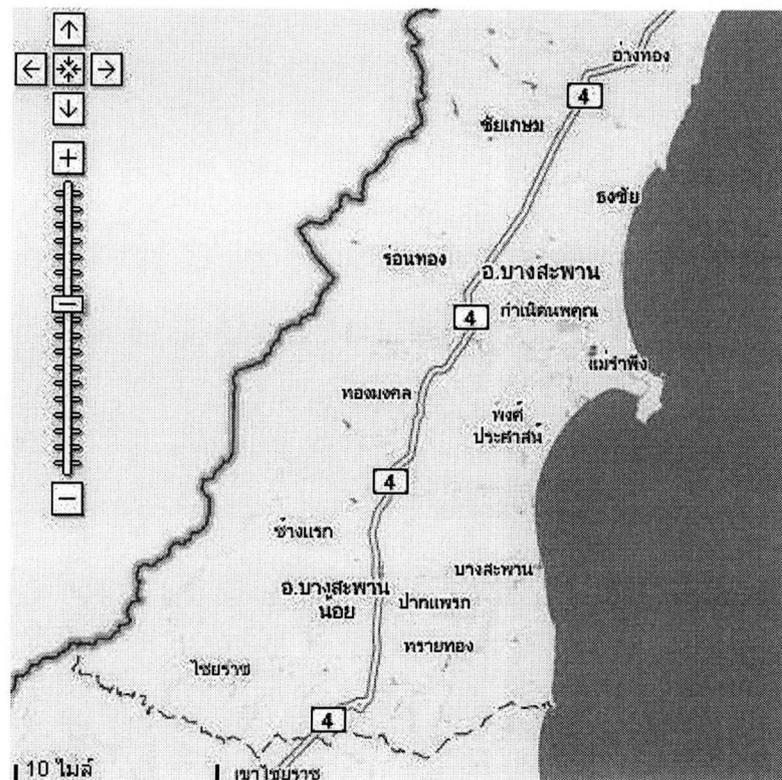
รูปที่ 3.2 แสดงแผนที่ของพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์รายอำเภอ



รูปที่ 3.3 แสดงแผนที่ของพื้นที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์รายอำเภอ



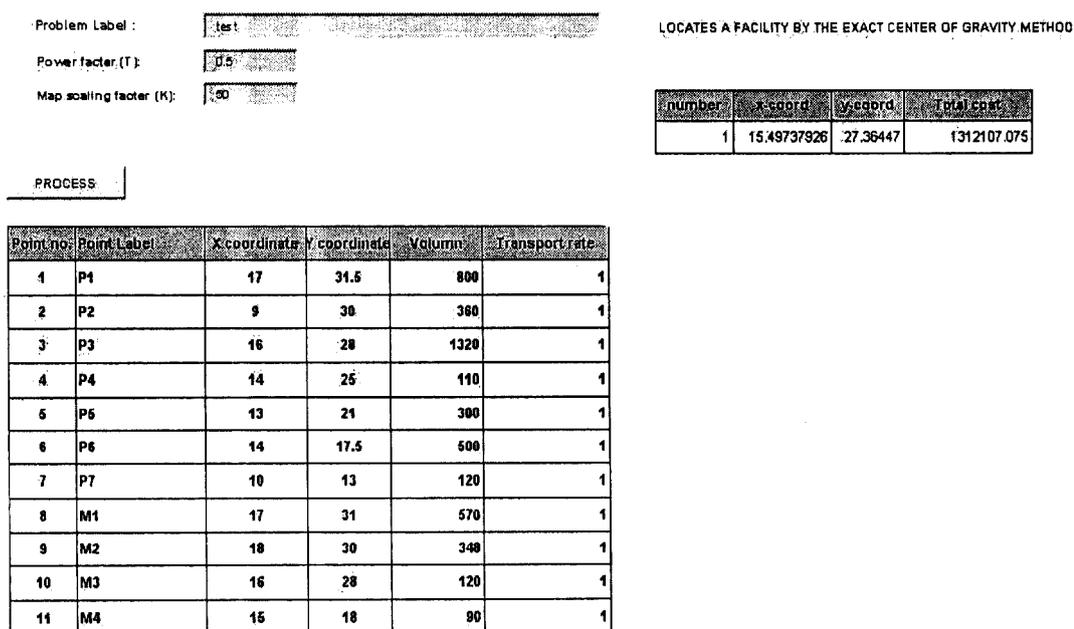
รูปที่ 3.6 แสดงสถานที่ตั้งของพื้นที่แต่ละตำบลของอำเภอเมืองและทับสะแก



รูปที่ 3.7 แสดงสถานที่ตั้งของพื้นที่แต่ละตำบลของอำเภอบางสะพาน

3.3 จำนวนหาสถานที่ตั้งศูนย์กระจายสินค้า

ในการคำนวณหาสถานที่ตั้งนั้น เราจำเป็นต้องรู้สถานที่ผลิตสินค้า OTOP สถานที่ที่เป็นตลาดเป้าหมายที่ต้องทำการส่งสินค้า โดยได้ทำการใส่ค่าพิกัดจุดซึ่งเป็นตำแหน่งของที่ตั้งแหล่งผลิต รวมทั้งตำแหน่งที่ตั้งของตลาดเป้าหมายด้วย ปริมาณที่ใช้ในการขนส่ง ทำการป้อนข้อมูลที่ต้องใช้ในโปรแกรม Centre-of-Gravity Location (ใช้วิธีการเปรียบเทียบระยะทาง Distance Comparison) โดยอัตราการขนส่งเท่ากันเนื่องจากสินค้าที่ทำการขนส่งคือผ้าทอซึ่งมีต้นทุนในการขนส่งต่อหน่วยเท่ากัน (หลา/บาท/กิโลเมตร) ดังในรูปที่ 3.8



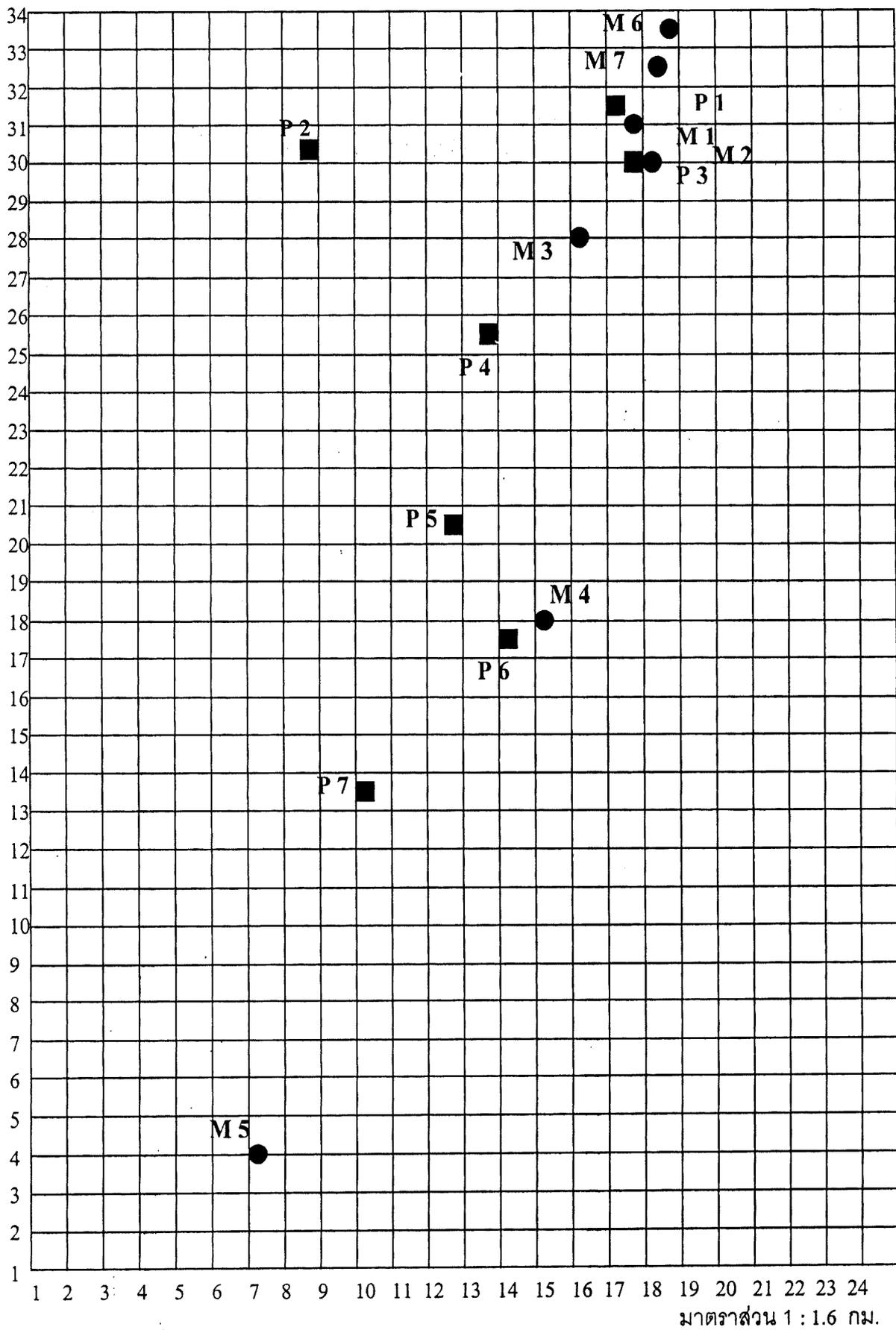
รูปที่ 3.8 แสดงตัวอย่าง โปรแกรมการคำนวณหาสถานที่ตั้งศูนย์กระจายสินค้า

จากตารางที่ 3.4 นั้นเป็นตารางแสดงข้อมูลที่ใส่ใน โปรแกรมช่วยคำนวณหาสถานที่ตั้งศูนย์กระจายสินค้า โดยแบ่งเป็นช่อง Point Label เป็นช่องแสดงชื่อจุดต่าง ๆ โดยแบ่งจุด P ซึ่งเป็นจุดแสดงจุดของแหล่งผู้ผลิต ส่วนจุด M เป็นจุดแสดงตำแหน่งของตลาด ส่วนช่อง X-Y coordinate เป็นช่องแสดงพิกัดของแต่ละสถานที่ ในช่องค่า Volume เป็นช่องแสดงปริมาณสินค้าที่ผู้ผลิตส่งไปยังศูนย์กระจายสินค้าในส่วนของค่า P และเป็นปริมาณสินค้าที่ศูนย์กระจายสินค้าส่งไปยังลูกค้าในส่วนของค่า M ในส่วนของ Location จะแสดงชื่อผลิตภัณฑ์และสถานที่ตลาดที่ทำการจัดส่งไป

ตารางที่ 3.4 แสดงจุดพิกัดและปริมาณสินค้าที่ใส่ใน โปรแกรมช่วยคำนวณหาสถานที่ตั้งศูนย์
กระจายสินค้า

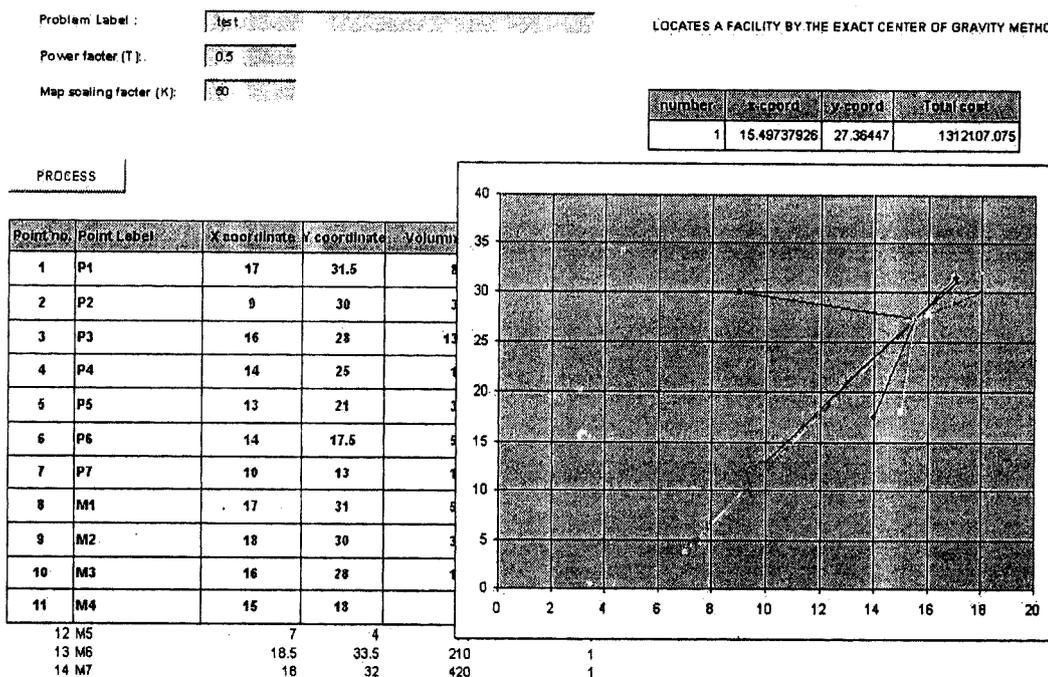
Point No.	Point Label	X-coordinate	Y-coordinate	Volume (หลา)	Location
1	P1	17	31.5	800	ผ้าบาติกบ้านหัวหิน
2	P2	9	30	360	ผ้าบาติกห้วยสัตว์ใหญ่
3	P3	16	28	1,320	ผ้าบาติกเขาเต่า
4	P4	14	25	110	พัฒนาอาชีพบ้านตาลเจ็ด ยอด ผ้ามัดย้อมไร่เก่า
5	P5	13	21	300	นิคมบาติกอ่าวน้อย
6	P6	14	17.5	500	ผ้าบาติกลองวาพ
7	P7	10	13	120	ผ้าพื้นท์และเขียนลาย เขา ถ้ำ
8	M1	17	31	570	ห้างสรรพสินค้ามาร์เก็ต วิลเลจ
9	M2	18	30	348	ร้านบาติกเขาเต่า
10	M3	16	28	120	ศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP เขาน้อย ปราณบุรี
11	M4	15	18	90	ศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP ประจวบคีรีขันธ์
12	M5	7	4	74	ศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP เขาโพธิ์
13	M6	18.5	33.5	210	บ้านบาติกชะอำ
14	M7	18	32	420	ศูนย์จำหน่ายสินค้า OTOP โกเดินเพลส หัวหิน

มาตราส่วน 1 : 6.5 กม.



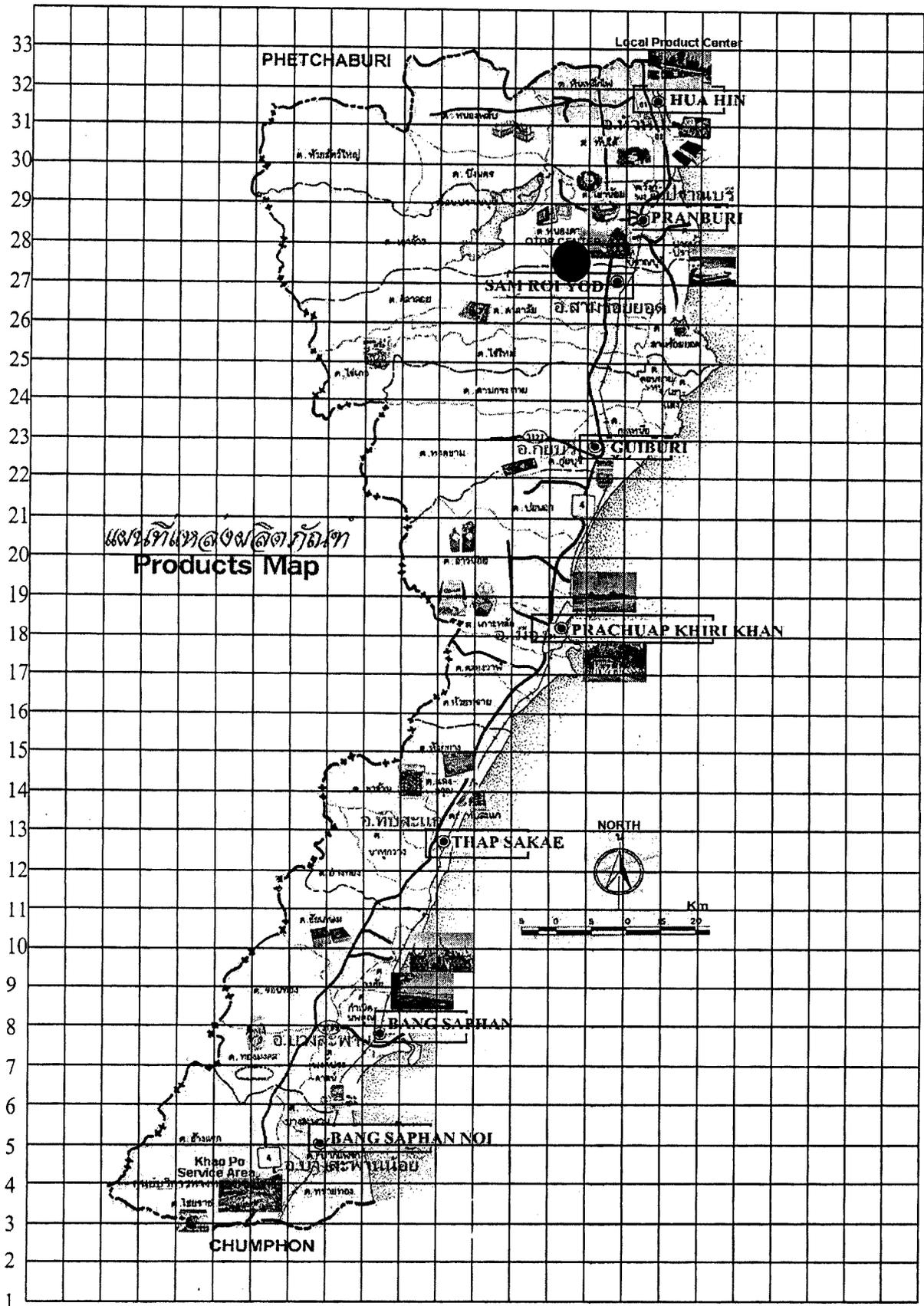
รูปที่ 3.9 แสดงพิกัดที่ใช้ในโปรแกรมการคำนวณหาสถานที่ตั้งศูนย์กระจายสินค้า

จากนั้นให้คอมพิวเตอร์คำนวณหาสถานที่ตั้งศูนย์กระจายสินค้าออกมา ผลที่ได้จะออกมา
 ในรูปของจุดพิกัดในแกน X,Y ดังแสดงในรูปที่ 3.9



รูปที่ 3.9 แสดงจุดพิกัดสถานที่ตั้งศูนย์กระจายสินค้าที่สามารถคำนวณออกมาได้

ซึ่งผลที่ได้จากการคำนวณของโปรแกรมนี้ จะมีจุดพิกัดในแกน X เป็น 15.50 ในแกน Y เป็น 27.40 เมื่อนำผลจากการคำนวณค่าพิกัดที่ได้ที่จาก โปรแกรมแล้วนำมาเทียบกับแผนที่ จะพบว่าสถานที่ที่มีความเหมาะสมที่จะทำการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าจะอยู่ในเขตอำเภอปราณบุรี จากนั้นเราจะพิจารณาถึงความเป็นไปได้ในการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าต่อไป



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23

รูปที่ 3.10 แสดงจุดพิกัดที่เหมาะสมในการตั้งศูนย์กระจายสินค้า