

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

เนื่องจากประเทศไทยประสบปัญหาสภาวะเศรษฐกิจ ตั้งแต่ปี พ.ศ.2540 เป็นต้นมา ส่งผลกระทบกับปัญหาความยากจนของประชาชนทั่วประเทศ จนปี พ.ศ.2544 รัฐบาลได้กำหนดนโยบายหลักคือขจัดความยากจน หลักพึ่งพาเสถียรภาพและยุติการคอร์รัปชัน โดยเฉพาะนโยบายขจัดความยากจน รัฐบาลจึงได้กำหนดแผนงานพัฒนาชุมชนขึ้นมา คือ แผนงาน "หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์" ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนมีความคิดริเริ่มในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ขึ้นตามความถนัดและเหมาะสมในแต่ละชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียงและแนวความคิดทฤษฎีใหม่ ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจรากฐานระดับชุมชนโดยเฉพาะการสร้างผลิตภัณฑ์ในชุมชน เพื่อให้ชุมชนสร้างงานสร้างรายได้เพิ่มเสริมอาชีพในท้องถิ่นถือเป็นความจำเป็นเร่งด่วน ซึ่งรัฐบาลได้เล็งเห็นความสำคัญในการฟื้นฟูเศรษฐกิจพึ่งตนเองในภาวะวิกฤต ดังนั้นการที่เราสามารถสร้างสรรค์กระบวนการและกรรมวิธีการผลิตและแปรรูปผลิตภัณฑ์ ตลอดจนกระบวนการเพื่อจัดจำหน่ายและพัฒนาเครื่องจักรอุปกรณ์ในการเพิ่มผลผลิตจากวัตถุดิบทางเกษตรกรรม จึงมีความเหมาะสมตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของรัฐบาล คือตรงต่อความต้องการของชุมชนตำบล ก่อให้เกิดเศรษฐกิจการค้าของชุมชนตำบลเพิ่มขึ้น ทำให้สามารถพึ่งพาตนเองได้เพื่อนำไปสู่การพัฒนาชาติ

โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของรัฐบาล เป็นโครงการที่น่าสนใจมีความสำคัญมีประโยชน์และทันสมัย อีกทั้งยังเป็นการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและเชื่อมโยงมาใช้ในการพัฒนาสินค้า โดยรัฐพร้อมที่จะช่วยเหลือในด้านความรู้สมัยใหม่ และการบริหารจัดการเพื่อเชื่อมโยงสินค้าจากชุมชนสู่ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศด้วยระบบเครือข่ายและอินเทอร์เน็ต เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกระบวนการพัฒนาท้องถิ่น ซึ่งในปัจจุบันระบบจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ จะเป็นลักษณะที่เป็นการติดต่อระหว่างผู้ผลิตกับพ่อค้าคนกลางหรือตลาดโดยตรง จำหน่ายในสถานที่ต่าง ๆ ที่มีการจัดงานจำหน่ายสินค้า OTOP ต่าง ๆ

ในระบบที่ใช้ในปัจจุบัน เป็นระบบที่ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายในส่วนการขนส่งสินค้าค่อนข้างสูง เนื่องจากส่วนใหญ่ติดต่อกันเองของผู้ผลิตกับตลาดโดยตรง ซึ่งทำให้ตลาดส่วนใหญ่ของผลิตภัณฑ์ในแต่ละท้องถิ่นจะมีการกระจายตัวของตลาดที่แคบ และมักจะอยู่ในท้องถิ่นหรือภูมิภาคของตนเองมากกว่า จากปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยจึงเกิดแนวคิดในการศึกษาการวิเคราะห์การจัดตั้งศูนย์กระจาย

และจัดจำหน่ายสินค้าสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ประเภทผ้าบาติกของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
เพื่อการขนส่งไปยังส่วนกลางและส่วนต่าง ๆ ต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อศึกษาและวิเคราะห์การจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า สำหรับโครงการหนึ่งตำบลหนึ่ง
ผลิตภัณฑ์ ของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ในสินค้าประเภทผ้าบาติก
- 1.2.2 เพื่อเป็นศูนย์กลางของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ใน
สินค้าประเภทผ้าบาติก สำหรับการจำหน่ายไปยังตลาดทั่วประเทศ
- 1.2.3 เพื่อลดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง

1.3 ขอบเขตการดำเนินงานวิจัย

1. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของจังหวัด
ประจวบคีรีขันธ์
2. วิเคราะห์หาสถานที่ที่มีความเหมาะสม ทำการออกแบบและจัดการภายในศูนย์กระจาย
สินค้า
3. ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้า

1.4 วิธีการดำเนินการวิจัย

1. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. ศึกษาโครงการOTOP ของกลุ่มผ้าบาติกในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์
3. ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับการกระจายของสินค้า วิธีที่ใช้ในการขนส่งและวิเคราะห์หาสถานที่
ที่เหมาะสมและออกแบบศูนย์กระจายสินค้า
4. ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าตามหลักเศรษฐศาสตร์

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สามารถจัดตั้งเป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้าไปสู่กลุ่มเป้าหมาย
2. ลดค่าใช้จ่ายในการขนส่งสินค้า
3. เป็นศูนย์พบปะระหว่างผู้ผลิตและผู้สนใจผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปจำหน่าย
4. สามารถนำไปใช้สำหรับทำการศึกษาเพื่อจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าในภูมิภาคอื่นต่อไป