

50601317 : สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน

คำสำคัญ : ความรับผิดชอบต่อสังคม / ไทยเพรซิเดนทึฟูดส์ จำกัด (มหาชน)

ถัษภษา กัดมอดล : การศึกษาการให้ความหมาย รูปแบบและกลยุทธี ความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ไทยเพรซิเดนทึฟูดส์ จำกัด (มหาชน). อาจารย์ที่ปรึษาการค้ันคว้าอิสระ : ผศ.ดร. พัทธีภษ สิริวงศ. 91 หน้า.

การค้ันคว้าอิสระค้ันนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการให้ความหมาย รูปแบบ กลยุทธี และผลตอบรับจากการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ไทยเพรซิเดนทึฟูดส์ จำกัด (มหาชน) การวิจัยค้ันนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ โดยการศึกษาค้ันคว้าจากเอกสารต่าง ๆ ได้แก่ รายงานประจำปี หนังสือ บทความ เอกสาร วิทยานิพนธ์ และงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งภษาไทยและภษาอังกฤษ รวมทั้งเว็บบไซค์ของบริษัท ประกอบกับการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview)

ผลการศึกษาค้ันพบว่า บริษัทไทยเพรซิเดนทึฟูดส์ จำกัด (มหาชน) ได้ให้ความหมายของความรับผิดชอบต่อสังคม ผ่านทางนโยบายบริษัทอย่างชัดเจนที่จะค้ันประโยชน์สู่สังคมในทุกๆ ด้านในฐานะเป็นผู้นำในตลาดบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ความสำเร็จมาจากความร่วมมือมือใจของพนักงานทุกคนเพื่อผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและจากการสนับสนุนของผู้บริโภค

ผลการวิเคราะห์รูปแบบของกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม โดยใช้หลักการกำหนดรูปแบบของฟิลลิป คอตเลอร์ และ แนนซี ลี พบว่า บริษัท ไทยเพรซิเดนทึฟูดส์ มีรูปแบบการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคมที่โดดเด่นที่สุด ได้แก่ การส่งเสริมประเด็นสังคม โดยประเด็นหลักที่นำมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมคือ การสนับสนุนด้านกีฬา รองลงมาได้แก่ การบริจาค ด้านกลยุทธีการดำเนินกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเริ่มจากภายในองค์กร โดยการสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งการกำหนดเป็นนโยบายบริษัทอย่างชัดเจน ผ่านกลยุทธี 3 ด้าน ได้แก่ กลยุทธีด้านเศรษฐกิจ กลยุทธีด้านสิ่งแวดล้อมและกลยุทธีด้านสังคม ผลการตอบรับจากการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้บริษัทได้รับความไว้วางใจจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย กิจกรรมต่างๆ ล้วนมีประโยชน์ต่อทั้งองค์กรและสังคมในระยะยาว รวมทั้งก่อให้เกิดชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร ทำให้บริษัทสามารถดำรงอยู่ร่วมกับสังคมได้อย่างราบรื่น และก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนแก่สังคมต่อไป

สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ปีการศึกษา 2552

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึษาการค้ันคว้าอิสระ

50601317 : MAJOR : PUBLIC AND PRIVATE MANAGEMENT

KEY WORDS : CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY / THAI PRESIDENT FOODS

PUBLIC COMPANY LIMITED

PACHPICHA KOEDMOLEE : STUDY OF MEANING, PATTERNS AND STRATEGIES OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THAI PRESIDENT FOODS PUBLIC COMPANY LIMITED. INDEPENDENT STUDY ADVISOR : ASST.PROF. PITAK SIRIVONG,Ph.D. 91 pp.

This independent study has objectives to study of meaning, pattern, strategies and the social feedback for running the business responsible to the social of Thai President Foods Public Company Limited. This research is a qualitative research from document such as an annual report, books, articles and thesis in both of Thai and English, including the corporate website and in-depth interview.

According to the research, Thai President Foods (TPF), as a market leader of an instant noodle industry, gives the meaning of Corporate Social Responsibility (CSR) via corporate policies as a wide range of contribution to communities, stakeholders and all other members of the public sphere. Their achievement is from employee collaboration and customer support.

According to Philip Kotler and Nancy Lee pattern analysis, we found that Thai President Foods (TPF) has the most outstandingly charitable activities with social issue. The main activity is to be a sponsorship of sport venues followed by public donation. Based on the Corporate CSR Strategy, TPF focuses on social development participation. There are using three strategies for instance economic strategies, environment strategies, and social strategies. Feedback from Corporate Social Responsibility (CSR) make the company obtains trustworthiness from stakeholders and other members of the public sphere. All of activities make an impact to both organization and community run. This builds up the corporate reputation and impression. Witch lead to more sustainable development for the whole community in the future.

Program of Public and Private Management Graduate School, Silpakorn University Academic Year 2009

Student's signature

Independent Study Advisor's signature