

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อหาแนวทางการรวมกลุ่มผู้ทำน้ำพริกปรุงอาหารพื้นเมืองบ้านสันมะนะ ตำบลป่าอ้อดอนชัย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ประชากรที่ใช้ศึกษาคือผู้ทำน้ำพริกปรุงอาหารพื้นเมืองบ้านสันมะนะ จำนวน 22 ราย ผู้ใหญ่บ้านบ้านสันมะนะ เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลป่าอ้อดอนชัย นักส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามและการสัมภาษณ์ อย่างละ 1 ชุด ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์โดยใช้ความถี่ ร้อยละ และบรรยายเชิงพรรณนา

ผลการศึกษารูปได้ ดังนี้

ปัญหาเกี่ยวกับภูมิหลังของผู้ทำน้ำพริก พบว่า ผู้ทำน้ำพริกมีระดับอายุ การศึกษา อาชีพหลักแตกต่างกัน รวมทั้งระยะเวลาและประสบการณ์ในการทำน้ำพริกก็แตกต่างกันด้วย ทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำทางด้านความคิด สำหรับปัญหาการเข้าเป็นสมาชิกของกลุ่มนั้น เนื่องจากเป็นกลุ่มก่อตั้งใหม่ ยังไม่สามารถรับสมาชิกได้มากนัก การมีจำนวนสมาชิกเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จะทำให้มีกำลังการผลิตที่เพิ่มมากขึ้น แต่การขายสินค้าถูกจำกัดด้วยตลาดที่ยังไม่กว้างพอ นอกจากนี้แล้วกลุ่มยังขาดความรู้และประสบการณ์ด้านการผลิต ด้านการตลาด ด้านการบรรจุภัณฑ์ และด้านการส่งเสริมการขายอีกด้วย

การดำเนินการจัดตั้งกลุ่มในระยะเริ่มแรกมีคณะกรรมการบริหารงานที่ยังไม่เป็นทางการ จำนวน 15 คน และได้กำหนดแนวทางในการรวมกลุ่มผู้ทำน้ำพริก ดังนี้

1. ประสานงานกับผู้ใหญ่บ้าน
2. ประสานงานกับนักส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชน
3. ประกาศเสียงตามสายประจำหมู่บ้านเพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการรวมกลุ่ม

4. พบปะชักชวนผู้ทำน้ำพริกเป็นรายบุคคลเพื่อร่วมกับรวมกลุ่ม
5. ดำเนินการประชุมร่วมกับผู้ใหญ่บ้าน นักส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจชุมชน

เจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบล

6. ดำเนินการจัดประชุมครั้งที่ 2 เพื่อจัดตั้งชื่อกลุ่ม และกำหนดระเบียบข้อบังคับเบื้องต้นของกลุ่ม

คณะกรรมการบริหารงานได้ปฏิบัติตามแนวทางการรวมกลุ่มผู้ทำน้ำพริกดังกล่าวข้างต้นจนเกิดเป็นกลุ่มได้สำเร็จ และได้ดำเนินกิจกรรมด้านการผลิต ด้านการบรรจุภัณฑ์ ด้านการบริหารจัดการ ด้านการตลาด และด้านการส่งเสริมการขาย กับทั้งได้ร่วมกันตั้งชื่อกลุ่มว่า "กลุ่มน้ำพริกเพื่อสุขภาพ" และใช้ชื่อผลิตภัณฑ์เป็นชื่อเดียวกับชื่อกลุ่ม พร้อมกันนี้ได้มีการกำหนดวัตถุประสงค์ จัดตั้งคณะกรรมการบริหารงานของกลุ่ม คุณสมบัติของสมาชิกกลุ่ม กำหนดระเบียบการระดม การจัดกิจกรรมกลุ่ม การแสวงหาทุนดำเนินงาน และการขอความช่วยเหลือคือสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

The objective of this study was to set the guidelines for setting a group of local chilipaste makers at Ban Sanmana Village, Paordonchai Sub-district, Mueang District, Chiang Rai Province. The population used in this study were 22 chilipaste makers, the Head of Ban Sanmana Village, personnel of Tambon Administration Organization and the community extension and business development agent. The study tools were a questionnaire and an interview form. Data were analyzed through uses of frequency, percentage and analytical description.

The results were as follows:

As for the problems of the chilipaste makers concerning their characteristics; among them, there were differences in age level, education level, major occupation, including the time period and experience in making chilipaste. Those different backgrounds made the different ideas. As for the problem of applying for being a member; because the group was newly set up so that it should not have too many members at the time. The more members increased the more products increased; and the number of projects selling was limited by the narrow market. In addition, the last problem was that the group lacked of knowledge and experience in production, marketing, packaging, and sale promotion. In addition, the last problem was that the group lacked of knowledge and experience in production, marketing, packaging, and sale promotion.

In the beginning of setting a group, there were 15 members acting as informal administrative board. The following guidelines were set and conducted.

1. Making a coordination with the Village Head;
2. Making a collaboration with activities with the community extension and business development agent;
3. Informing and disseminating knowledge and information about group setting through local announcement channel;
4. Recruiting and meeting with the maker individually;
5. Setting the first meeting among the people concerned as mentioned above;
6. Conducting the second meeting in order to name the group' and set the group's regulations for the group.

The Board implemented the guidelines and was successful in setting up the chilipaste maker group at Ban Sanmana Village. The formal group operated various activities: production, packaging, administration and management, marketing and sale promotion. Moreover, by the participation of the members, the group was named as "Chilipaste for Health" Group and the brand name was used as the same as group's name. In addition, the following issues were set during the second meeting. They were the group's goals and objectives, the formal board committee, the qualifications of the member, the regulation of meeting, group activity management, seeking for financial support, and contacting with the concerned agents for supporting.