

การศึกษาครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการรับรู้เรื่องฉลากโภชนาการและการใช้ฉลากโภชนาการของนักศึกษาที่พักอาศัยในหอพักของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งลงทะเบียนในภาคฤดูร้อน ปีการศึกษา 2551 จำนวน 100 คน เป็นชาย 50 คน หญิง 50 คน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามและวิเคราะห์ข้อมูล โดยการแจกแจงความถี่ หาค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการศึกษาพบว่า การรับรู้ภาพลักษณ์ภายนอกของฉลากโภชนาการนั้น กลุ่มตัวอย่างรับรู้เรื่อง วัน เดือน ปี ที่หมดอายุ มากที่สุด ส่วนการรับรู้ข้อมูลบนฉลากโภชนาการนั้น กลุ่มตัวอย่าง มีการรับรู้ระดับต่ำทุกเรื่องซึ่งเพศชายมีคะแนนเฉลี่ยระหว่างร้อยละ 4.00 – 46.00 และเพศหญิงมีคะแนนเฉลี่ยระหว่างร้อยละ 14.00 – 52.00 สำหรับการให้ประโยชน์จากข้อมูลบนฉลากโภชนาการ กลุ่มตัวอย่างมีการปฏิบัติอยู่ในระดับควรปรับปรุง

The purpose of this study was to learn how students residing in the dormitories of Chiang Mai University perceived and used nutrition labels. The sample group of this study was 100 students (50 men and 50 women). They enrolled in the summer of 2008 academic year. The data was collected by using questionnaires, and analyzed by using frequency, percentage, and mean.

The results show that the perception from external image of the labels, the sample group was perceived most about expired date. As for the perception of the information was rather low in all items: with means 4-46% for men; and 14-52% for women. For using data on the label, the sample group had practiced at lower than fair level.