

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

ในบทนี้จะกล่าวถึง ประชากร กลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ คือ ผู้ใช้แรงงานที่เป็นแรงงานทำงานอยู่ในเขตอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี ปัจจุบันเขตอุตสาหกรรมนวนครมีโรงงานของบริษัทต่างๆ ตั้งอยู่ 197 บริษัท มีผู้ใช้แรงงานที่ทำงานอยู่ในเขตอุตสาหกรรมนวนครประมาณ 95,356 คน แบ่งเป็นแรงงานชาย 30,987 คน และแรงงานหญิง 64,369 คน เป็นกลุ่มประชากรในการวิจัยในครั้งนี้ เพราะเขตอุตสาหกรรมนวนครที่ตั้งอยู่ใน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานีนั้น เป็นเขตอุตสาหกรรมที่มีพื้นที่ในการประกอบการหรือตั้งโรงงานมากที่สุด มีการลงทุนมากที่สุด และมีการขยายตัวมากที่สุดของอุตสาหกรรมโรงงานในจังหวัดปทุมธานี ดังตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 เขตประกอบการอุตสาหกรรมจังหวัดปทุมธานี

ประเภทเขตประกอบการ	พื้นที่รวม (ไร่)	พื้นที่เหลือ (ไร่)	จำนวน (โรงงาน)	เงินทุน (ล้านบาท)	แรงงาน (คน)
ชุมชนอุตสาหกรรม (เอกชน)	8,687	Na	385	126,033	112,786
- นวนคร	7,000	Na	199	93,600	84,954
- บางกะดี	1,174	-	45	29,121	22,127
- แฟกคอม	76	Na	27	389	685
- รังสิตพรอสเพอร์ เอสเตท	113	Na	28	592	956
- บิ๊กแลนด์	80	Na	31	368	610
- อรดา	86	Na	26	643	1,143
- แฟกเฮาส์	39	-	13	332	1,193

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

ประเภทเขตประกอบการ	พื้นที่รวม (ไร่)	พื้นที่เหลือ (ไร่)	จำนวน (โรง)	เงินทุน (ล้านบาท)	แรงงาน (คน)
- เขตอุตสาหกรรมไทยชูชุกิ	119	Na	1	763	689
- แจนเซ่น มินิแฟคตอรี	na	Na	12	166	363
- เอ็มเอ็มซี มินิแฟคตอรี	na	na	3	59	66

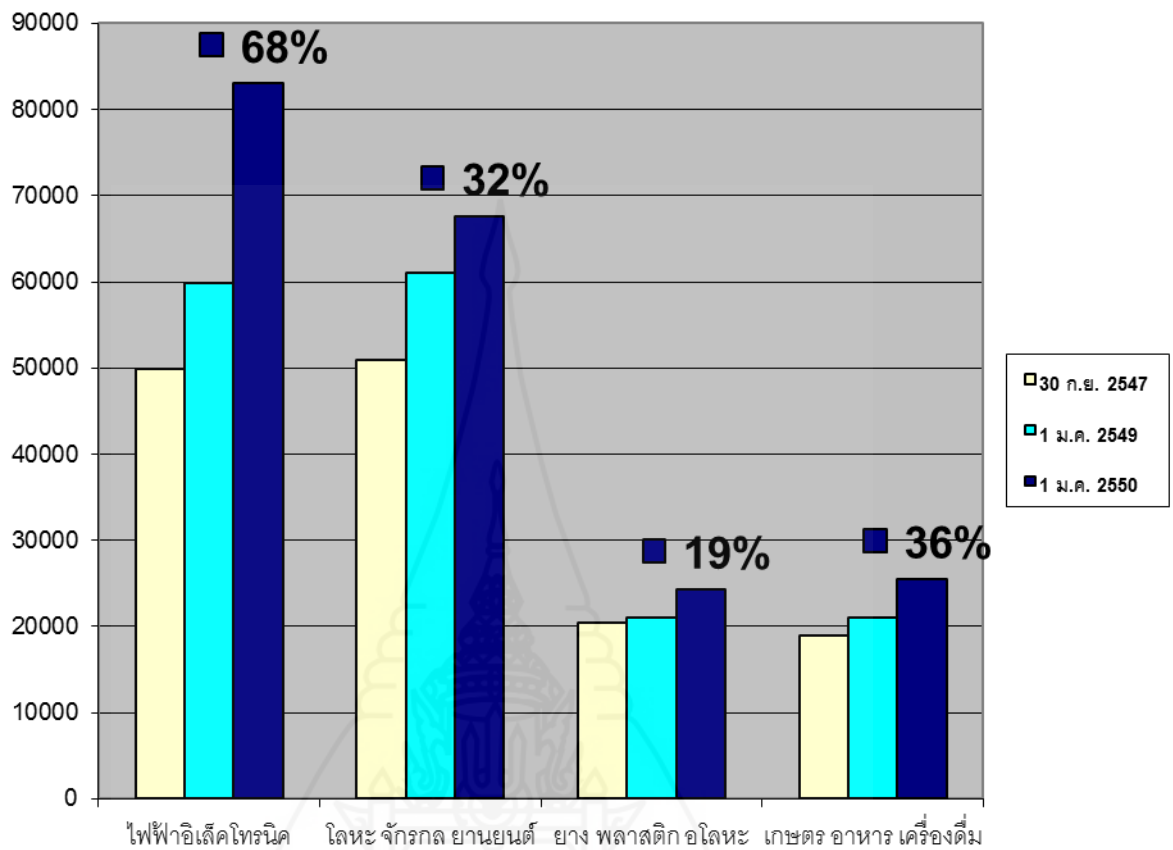
หมายเหตุ : ข้อมูล ณ วันที่ 1 มกราคม 2550 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปทุมธานี

และในพื้นที่เขตประกอบการอุตสาหกรรมของจังหวัดปทุมธานี มีขยายตัวและการลงทุนด้านไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์มากที่สุด คือ มีการลงทุนด้านไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในสัดส่วนร้อยละ 68 ของการลงทุนในภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดปทุมธานี มีเงินลงทุนถึง 83,403 ล้านบาท จึงทำให้มีการจ้างแรงงานมากถึง 89,276 คน ดูตารางที่ 3.2 และตารางภาพที่ 3.1 ประกอบดังนี้

ตารางที่ 3.2 ประเภทอุตสาหกรรมจังหวัดปทุมธานี

ประเภทโรงงานอุตสาหกรรม	จำนวน (โรง)	เงินทุน (ล้านบาท)	แรงงาน (คน)
เกษตร อาหาร เครื่องดื่ม	289	25,504	28,445
สิ่งทอ เครื่องแต่งกาย เครื่องหนัง	124	10,115	17,692
ไม้และเฟอร์นิเจอร์	250	5,128	12,946
กระดาษและสิ่งพิมพ์	110	7,978	6,465
เคมี ปิโตรเคมี	175	12,450	10,416
ยาง พลาสติก อโลหะ	408	24,313	33,432
โลหะ เครื่องจักรกล ยานยนต์	789	67,686	56,394
ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	158	83,403	89,276
อุตสาหกรรมอื่นๆ	236	16,597	21,614
รวม	2,539	253,174	276,680

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ วันที่ 1 มกราคม 2550 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปทุมธานี



ภาพที่ 3.1 การขยายตัวในภาคอุตสาหกรรมที่สำคัญ (ก.ย.47-ม.ค.50)

หน่วย : ล้านบาท

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ วันที่ 1 มกราคม 2550 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปทุมธานี

จากข้อมูลประชากรที่เป็นแรงงานที่ทำงานอยู่ในเขตอุตสาหกรรมนครจึงมีความเหมาะสมที่เลือกนำมาเป็นประชากรในการวิจัยในครั้งนี้

1.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้ทำการแบ่งกลุ่มตัวอย่างออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1.2.1 กลุ่มตัวอย่างที่ใช่กับข้อมูลด้วยแบบสอบถาม โดยได้คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างมา

จากแรงงานที่ทำงานในโรงงานที่ตั้งอยู่ในเขตอุตสาหกรรมนครที่มีอยู่ทั้งหมด 197 โรงงาน (ข้อมูล ณ วันที่ 1 มกราคม 2550 สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปทุมธานี) โดยใช้วิธีคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) และได้ทำการแบ่งกลุ่มโรงงานออกเป็น 4 กลุ่ม ตามขนาดของโรงงานที่วัดจากจำนวนแรงงานที่ทำงานอยู่ในโรงงานนั้นๆ ได้แก่ กลุ่มที่ 1 คือโรงงานที่มีแรงงานต่ำกว่า 2,000 คน ซึ่งมีอยู่ 141 โรงงาน กลุ่มที่ 2 คือโรงงานที่มีแรงงานตั้งแต่ 2,000 คน ขึ้นไปแต่ไม่ถึง 5,000 คน มีอยู่ 41 โรงงาน กลุ่มที่ 3 คือ โรงงานที่มีมีแรงงานตั้งแต่ 5,000 คน ขึ้นไปแต่ไม่ถึง

10,000 คน มีอยู่ 9 โรงงาน และกลุ่มที่ 4 คือ โรงงานที่มีแรงงานตั้งแต่ 10,000 คน ขึ้นไปซึ่งมีอยู่ 6 โรงงาน โดยได้คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างที่เป็นตัวแทนของกลุ่มโรงงานมากลุ่มละ 1 โรงงาน โรงงานละ 100 คน คือ โรงงานเจวีซี เป็นตัวแทนกลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่ 1 โรงงานลาวาซุมิลาบอราทอรี เป็นตัวแทนกลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่ 2 โรงงานฟุจิคุระเอ็นจิเนียริง เป็นตัวแทนกลุ่มตัวอย่างกลุ่มที่ 3 และ โรงงานโตชิบาประเทศไทย เป็นตัวแทนกลุ่ม ตัวอย่างกลุ่มที่ 4 รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน

1.2.2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้เก็บข้อมูลด้วยแบบสัมภาษณ์ โดยทำการคัดเลือกมาจากพนักงานที่ทำงานในโรงงานทั้ง 4 แห่ง ที่เป็นโรงงานที่ได้ทำการคัดเลือกแบบเจาะจงให้เป็นตัวแทนกลุ่มตัวอย่างของประชากรทั้งหมดจากโรงงานทั้งหมด 197 โรงงาน และเป็นพนักงานที่ดำรงตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายบุคคล หัวหน้าคนงาน ผู้นำแรงงาน และผู้ใช้แรงงานในโรงงานทั้ง 4 แห่ง โดยคัดเลือกมาเป็นกลุ่มตัวอย่างตำแหน่งละ 1 คน ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บข้อมูลด้วยแบบสัมภาษณ์มีทั้งหมด 16 คนวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยมีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้วิธีการสัมภาษณ์ โดยผู้วิจัยได้มีหนังสือขอความอนุเคราะห์ไปยังกลุ่มตัวอย่าง เพื่อทำการนัดวันและเวลาในการสัมภาษณ์ในการเก็บข้อมูลได้ ดังตารางที่ 3.3 ดังนี้

ตารางที่ 3.3 การนัดหมายเพื่อเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์จากโรงงาน.....
วันที่เดือน.....พ.ศ.

ที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	สัมภาษณ์ที่	เวลา สัมภาษณ์
1		ผู้จัดการฝ่ายบุคคล		
2		หัวหน้าคนงาน		
3		ผู้นำแรงงาน		
4		ผู้ใช้แรงงาน		

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบเชิงปริมาณถึงคุณภาพ โดยได้จัดทำแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.1 ขั้นตอนการสร้างแบบสอบถาม

- 1) ศึกษาข้อมูลเอกสาร วรรณกรรม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
- 2) สร้างข้อคำถามให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย
- 3) นำแบบสอบถามไปนำเสนอผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบความตรงของเนื้อหา
- 4) นำแบบสอบถามที่ได้ทำการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิ

ไปทำการทดลองใช้ (Try out) กับกลุ่มอื่นที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มที่ศึกษา ในเขตอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียงเขตอุตสาหกรรมนวนคร จำนวน 25 ชุด เพื่อหาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach method or Alpha coefficiency) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ .6537

- 5) ปรับปรุงแบบสอบถามให้มีความเหมาะสม เพื่อนำไปเก็บรวบรวมข้อมูลจริง

2.2 สร้างแบบสัมภาษณ์ที่มีโครงสร้างและแบบสอบถามปลายเปิดและปลายปิด ชนิดมาตรประมาณค่า (Rating Scale) ซึ่งทั้งหมดมีด้วยกัน 3 ส่วน คือ

2.2.1 ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ใช้แรงงานผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง
ซึ่งประกอบด้วย 5 ตอน ดังนี้

1) ตอนที่ 1 เกี่ยวกับปัจจัยด้านข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้แรงงานผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ชื่อ-สกุล เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน รายได้ต่อเดือน จำนวนสมาชิกในครอบครัว โดยใช้แบบสอบถามในลักษณะตรวจสอบรายการ (Check list) มีทั้งหมด 8 ข้อ

2) ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านสื่อสารมวลชนที่ผู้ใช้แรงงานใช้เปิดรับข่าวสารทางการเมือง ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ คือ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ คือ วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ บันทึกวีดีโอ/วีซีดี/ดีวีดี และอินเทอร์เน็ต โดยใช้แบบสอบถามชนิดมาตรประมาณค่า (Rating Scale) มีทั้งหมด 8 ข้อ โดยมีตัวเลือกแบ่งเป็น 5 ระดับ ให้ผู้ตอบแบบสอบถามทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

3) ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองของผู้ใช้แรงงานผ่านบุคคลากรที่มีความรู้ทางการเมือง ได้แก่ ตัวแทนพรรคการเมือง นักการเมือง ผู้นำชุมชน ผู้นำผู้ใช้แรงงาน เพื่อนร่วมงาน และการจัดงานนิทรรศการต่าง ๆ ที่เป็นการจัดการให้การเรียนรู้ทางการเมืองกับผู้ใช้แรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมนวนคร จังหวัดปทุมธานี โดยใช้แบบสอบถามชนิดมาตรประมาณค่า (Rating Scale) มีทั้งหมด 6 ข้อ โดยมีตัวเลือกแบ่งเป็น 5 ระดับ ให้ผู้ตอบแบบสอบถามทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

4) ตอนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของผู้ใช้แรงงาน เป็นแบบสอบถามวัดความคิดเห็นชนิดตรวจสอบรายการ (Check list) เป็นลักษณะแบบสอบถามที่

เกี่ยวกับปัจจัยด้านข้อมูลส่วนบุคคล ปัจจัยด้านสื่อสารมวลชน และปัจจัยด้านการรับรู้ข่าวสาร
 ทางด้านการเมือง และน่าจะส่งผลต่อการมีส่วนร่วมทางการเมืองของผู้ใช้แรงงาน มีทั้งหมด 3 ข้อ
 คำถามมีตัวเลือกแบ่งเป็น 5 ระดับ ในแต่ละคำตอบ และให้ผู้ตอบแบบสอบถามทำเครื่องหมาย (✓)
 ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

การกำหนดค่าคะแนนของความคิดเห็น (หรือความพึงพอใจ) ของคำถามตอนที่ 2 และ
 ตอนที่ 3 เป็นดังนี้

(ก) แบบสอบถามมีลักษณะเป็นมาตราประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ คือ

ระดับการรับรู้ข่าวสารทางการเมือง	ค่าระดับคะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยมาก	1

(ข) สำหรับเกณฑ์ในการแปลความหมายของคะแนน มีดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	ระดับการรับรู้ข่าวสารทางการเมือง
4.21-5.00	มากที่สุด
3.41-4.20	มาก
2.61-3.40	ปานกลาง
1.81-2.60	น้อย
1.00-1.80	น้อยมาก

5) ตอนที่ 5 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมือง
 เมืองของผู้ใช้แรงงาน มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด

2.2.2 ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับบทบาททางการเมืองของผู้ใช้แรงงาน แบ่งเป็น 2
 ตอนมีทั้งหมด 7 ข้อ ดังนี้

1) ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการแสดงบทบาททางการเมืองมี
 ทั้งหมด 3 ข้อ

(1) ปัจจัยด้านข้อมูลส่วนบุคคล ได้แก่ ชื่อ-สกุล เพศ อายุ สถานภาพ
 ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน รายได้ต่อเดือน จำนวนสมาชิกในครอบครัว กับการแสดงบทบาททาง
 การเมืองของผู้ใช้แรงงาน

(2) ปัจจัยด้านสื่อสารมวลชนที่ผู้ใช้แรงงานใช้เปิดรับข่าวสารทางการเมือง ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ คือ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ คือ วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ บันทึกวีดิโอ/วีซีดี/ดีวีดี และอินเทอร์เน็ต กับการแสดงบทบาททางการเมืองของผู้ใช้แรงงาน

(3) ปัจจัยด้านการรับรู้ข่าวสารทางการเมืองของผู้ใช้แรงงานผ่าน บุคคลากรที่มีความรู้ทางการเมือง ได้แก่ ตัวแทนพรรคการเมือง นักการเมือง ผู้นำชุมชน ผู้นำผู้ใช้แรงงาน เพื่อนร่วมงาน และการจัดงานนิทรรศการต่าง ๆ ที่เป็นการจัดการให้การเรียนรู้ทางการเมือง กับการแสดงบทบาททางการเมืองของผู้ใช้แรงงาน

ในแบบสอบถามส่วนที่ 2 ตอนที่ 1 เป็นการใช้แบบสอบถามชนิดมาตราประมาณค่า (Rating Scale) มีทั้งหมด 3 ข้อ โดยมีตัวเลือกแบ่งเป็น 5 ระดับ ให้ผู้ตอบแบบสอบถามทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

2) ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของผู้ใช้แรงงาน มีทั้งหมด 4 ข้อ ดังนี้

- (1) การมีส่วนร่วมทางการเมืองในการยื่นเสนอร่างกฎหมายเกี่ยวกับแรงงาน
- (2) การมีส่วนร่วมทางการเมืองในการเรียกร้องสวัสดิการหรือค่าจ้างต่อนายจ้างหรือสหภาพนายจ้าง
- (3) การมีส่วนร่วมทางการเมืองในการคัดค้านกฎหมายที่คิดว่าไม่เกิดความยุติธรรมที่เกี่ยวกับแรงงาน
- (4) การมีส่วนร่วมทางการเมืองในด้านอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับแรงงาน

ในส่วนที่ 2 ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็น และข้อเสนอเหตุผลมีลักษณะคำถามแบบปลายเปิด

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยมีวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบปฐมภูมิโดยใช้วิธีการส่งแบบสอบถาม และวิธีการสัมภาษณ์ ดังนี้

3.1 ผู้วิจัยได้ส่งหนังสือขอความอนุเคราะห์ไปยังกลุ่มตัวอย่างเป้าหมายเพื่อทำการนัดวัน เวลา ในการสัมภาษณ์

3.2 ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลภาคสนามจาก 4 โรงงาน ที่เป็นตัวแทนของกลุ่มตัวอย่าง โดยทำการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง

3.3 จำนวนแบบสอบถามที่นำไปสอบถามกลุ่มตัวอย่างมีจำนวน 400 ชุด และแบบสัมภาษณ์ทั้งหมด 16 ชุด

สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบทุติยภูมิได้จากการค้นคว้าจากหนังสือต่าง ๆ

4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากสัมภาษณ์โดย มีขั้นตอน ดังนี้

4.1 ข้อมูลเชิงปริมาณ ได้แก่ ข้อมูลตามแบบสอบถามโดยการสอบถาม ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์เชิงสถิติ ด้วยการหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อหาค่าสถิติ ทำการวิเคราะห์โดยคอมพิวเตอร์

4.2 ข้อมูลเชิงคุณภาพ ได้แก่ ข้อมูลที่เป็นคำถามปลายเปิดจากแบบสัมภาษณ์ ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์เนื้อหาด้วยการพรรณนา และการใช้ข้อเท็จจริงเชิงประจักษ์ โดยใช้กรอบแนวคิดทางทฤษฎีที่ได้นำเสนอไว้เป็นกรอบในการวิเคราะห์ โดยมีขั้นตอนดังนี้

4.2.1 การจัดกระทำข้อมูล จากข้อมูลที่ได้เก็บรวบรวมมาจากการสัมภาษณ์ในรูปแบบของการบันทึก การสังเกตการณ์ และเอกสาร นำมาจัดเตรียมก่อนที่จะนำไปวิเคราะห์เพื่อตอบคำถามตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย และเพื่อให้มีความเหมาะสมกับวิธีวิเคราะห์ข้อมูล

4.2.2 การตรวจสอบข้อมูล ในขั้นตอนนี้เป็นการนำข้อมูลที่ได้มาจากการเก็บรวบรวมข้อมูลมาตรวจสอบว่า ข้อมูลที่ได้มาและมีอยู่นั้นมีความถูกต้อง ครบถ้วน หรือมีความเพียงพอต่อความต้องการหรือไม่ และสามารถที่จะตอบปัญหาของการวิจัยได้หรือไม่ ถ้าหากตรวจสอบแล้วพบว่า ข้อมูลที่ได้มาและมีอยู่ไม่เพียงพอหรือไม่ถูกต้องครบถ้วนก็จะได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติมในส่วนที่ยังเป็นข้อบกพร่องของข้อมูล เพื่อจะได้นำไปสู่ความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลต่อไป และจะได้นำไปตอบปัญหาของการวิจัยได้อย่างถูกต้องเที่ยงตรงมากที่สุด

4.2.3 การจัดเตรียมข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ เป็นการจัดเรียงเอกสารการบันทึกจากการสังเกตตามลำดับเวลา สถานที่ และบุคคลที่เกี่ยวข้อง การนำเทปจากการสัมภาษณ์มาถอดคำสัมภาษณ์ทั้งหมดแบบคำต่อคำ และถอดเฉพาะบางส่วน ต่อจากนั้นจึงทำการจัดเตรียมข้อมูลเอกสารเพื่อทำการตรวจสอบว่ามีความถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์หรือไม่ ข้อมูลเอกสารได้มาอย่างไร ใครเป็นผู้เขียน มีอคติอย่างไร และมีวัตถุประสงค์อย่างไรในการเขียนเพื่อจะทำได้ทำให้สามารถเข้าใจถึงข้อมูลที่ได้มาอย่างลึกซึ้งมากที่สุด และได้เป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์ข้อมูล

4.2.4 การวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยกัน 2 ระยะ ได้แก่

1) การวิเคราะห์ระหว่างเก็บข้อมูล โดยผู้วิจัยได้ทำการเก็บข้อมูลให้มีความครอบคลุมในประเด็นปัญหา วัตถุประสงค์ และตรงกับกรอบแนวคิดการวิจัย เพื่อให้ได้ข้อมูลที่จะนำมาวิเคราะห์อย่างถูกต้องเที่ยงตรงมากที่สุด

2) การวิเคราะห์ข้อมูลหลังจากเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยใช้วิธีวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จัดระบบข้อมูลแบบมีความสัมพันธ์กัน เพื่อให้เกิดความเข้าใจในความหลากหลาย และความสัมพันธ์ของข้อมูล ด้วยวิธีการพรรณนาตามกรอบแนวคิดและทฤษฎี ที่ได้เสนอไว้เป็นแนวทางในการวิเคราะห์ เพื่อนำไปสู่การตอบคำถามของการวิจัยในครั้งนี้

