

การศึกษาเรื่อง “การรับรู้ของประชาชนในเขตเทศบาล ต่อการจัดสรรงบประมาณของเทศบาลเมือง สวรรคโลก ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2545” มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา ดังนี้ คือ

1. เพื่อศึกษาการรับรู้เรื่องการจัดสรรงบประมาณของเทศบาลเมืองสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย
2. เพื่อสำรวจความคิดเห็นในด้านการจัดสรรงบประมาณของเทศบาลเมืองสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย
3. เพื่อศึกษาความแตกต่างระหว่างปัจจัยที่ต่างกันในการรับรู้ของประชาชนในเขตเทศบาลต่อการจัดสรรงบประมาณเมืองสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย

โดยมีสมมติฐานของการศึกษา คือ

1. ประชาชนในเขตเทศบาลที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีการรับรู้ในเรื่องการจัดสรรงบประมาณของเทศบาลแตกต่างกัน
2. ประชาชนในเขตเทศบาลส่วนใหญ่จะมีความคิดเห็นทางบวกต่อการจัดสรรงบประมาณของเทศบาลเมืองสวรรคโลก จังหวัดสุโขทัย

การศึกษานี้ทำสำเร็จลุล่วงไปได้ โดยอาศัยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่ส่งให้แก่กรรมการชุมชนและประชาชนในเขตเทศบาลเมืองสวรรคโลก รวมจำนวนทั้งสิ้น 393 ราย และได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาจำนวน 392 ราย คิดเป็นร้อยละ 99.74 จากการศึกษา พบว่า

ประชาชนในเขตเทศบาลเมืองสวรรคโลกที่มีลักษณะทางประชากรแตกต่างกัน มีการรับรู้ในเรื่องการจัดสรรงบประมาณของเทศบาลแตกต่างกัน โดยปัจจัยตัวบุคคลที่มีผลต่อการรับรู้คือปัจจัยในเรื่อง อายุ สถานภาพการสมรส และระดับการศึกษา ปัจจัยตัวบุคคลในเรื่อง เพศ รายได้ และอาชีพ ไม่มีผลต่อการรับรู้ที่แตกต่างกัน ส่วนปัจจัยแวดล้อมทุกด้าน คือด้านการประชาสัมพันธ์ด้านความเข้าใจเรื่องการปกครองท้องถิ่น ด้านการมีส่วนร่วมทางการเมือง และความคิดเห็นเรื่องการจัดสรรงบประมาณของเทศบาลเมืองสวรรคโลก มีผลต่อการรับรู้เรื่องการจัดสรรงบประมาณของเทศบาลเมืองสวรรคโลก และประชาชนส่วนใหญ่มีความคิดเห็นในทางบวกต่อการจัดสรรงบประมาณของเทศบาลเมืองสวรรคโลก

ผลการทดสอบสมมติฐาน พิสูจน์ให้เห็นว่ามีความสอดคล้องสมมติฐานที่ตั้งไว้ นอกจากนี้ ประชาชนจะมีการรับรู้เกี่ยวกับการจัดสรรงบประมาณของเทศบาลเมืองสวรรคโลก มากน้อยเพียงใดมีหลายปัจจัยเข้ามาเกี่ยวข้อง อาทิเช่น การประชาสัมพันธ์ชี้แจงให้ประชาชนได้รับทราบทางสื่อต่าง ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเสียงตามสายของทางเทศบาล และการประชุมของชุมชนความคิดเห็นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ด้านการจัดสรรงบประมาณของเทศบาล ซึ่งรวมถึงความสนใจข่าวสารของประชาชนเองก็มีส่วนส่งผลต่อการรับรู้ นอกจากนี้ ความเข้าใจเรื่องการปกครองท้องถิ่น การมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน และความคิดเห็นเรื่องการจัดสรรงบประมาณของเทศบาลเมืองสวรรคโลก ก็มีผลต่อการรับรู้เช่นกัน

The study entitled, "Perception of the People in Sawankhalok Municipality Towards Budget Allocation in the Fiscal Year 2002", has the following objectives:

1. To study people's perception towards the budget allocation of Sawankhalok Municipality, Sukhothai Province.
2. To survey people's opinions in relation to budget allocation of Sawankhalok Municipality, Sukhothai Province.
3. To examine different factors that affect the perception of people in the municipal area towards budget allocation of Sawankhalok Municipality, Sukhothai Province.

Hypotheses of the study are as follows:

1. People with different demographic characteristics have different perception towards budget allocation of the Municipality.
2. Most of the people in the municipal area have positive attitude towards budget allocation of Sawankhalok Municipality, Sukhothai Province.

Data collection was done through questionnaire survey of 403 persons, 392 of which were returned or with the response rate of 99.74 percent. The findings of this study are as follows:

People in Sawankhalok Municipality with different demographic characteristics have different perception about budget allocation of the Municipality. In this regard, certain personal factors such as age, marital status and level of education affect the people's perception towards budget allocation while sex, income and occupation have no effect on people's perception. However, other factors such as public relations, understanding of local government system, political participation and opinions towards the Municipality have an effect on the people's perception towards municipal budget allocation. The study also found that most of the people in the municipal area have a positive opinion towards budget allocation of Sawankhalok Municipality.

The results of the study confirmed the aforementioned hypotheses. The study also found that many factors have affected the level of people's awareness in the budget allocation of the Municipality. These factors include public relations through various media, especially the on-line radio broadcasting by the Municipality, people's interest in daily news, understanding about local government system, political participation as well as their personal opinions towards municipal budget allocation.