

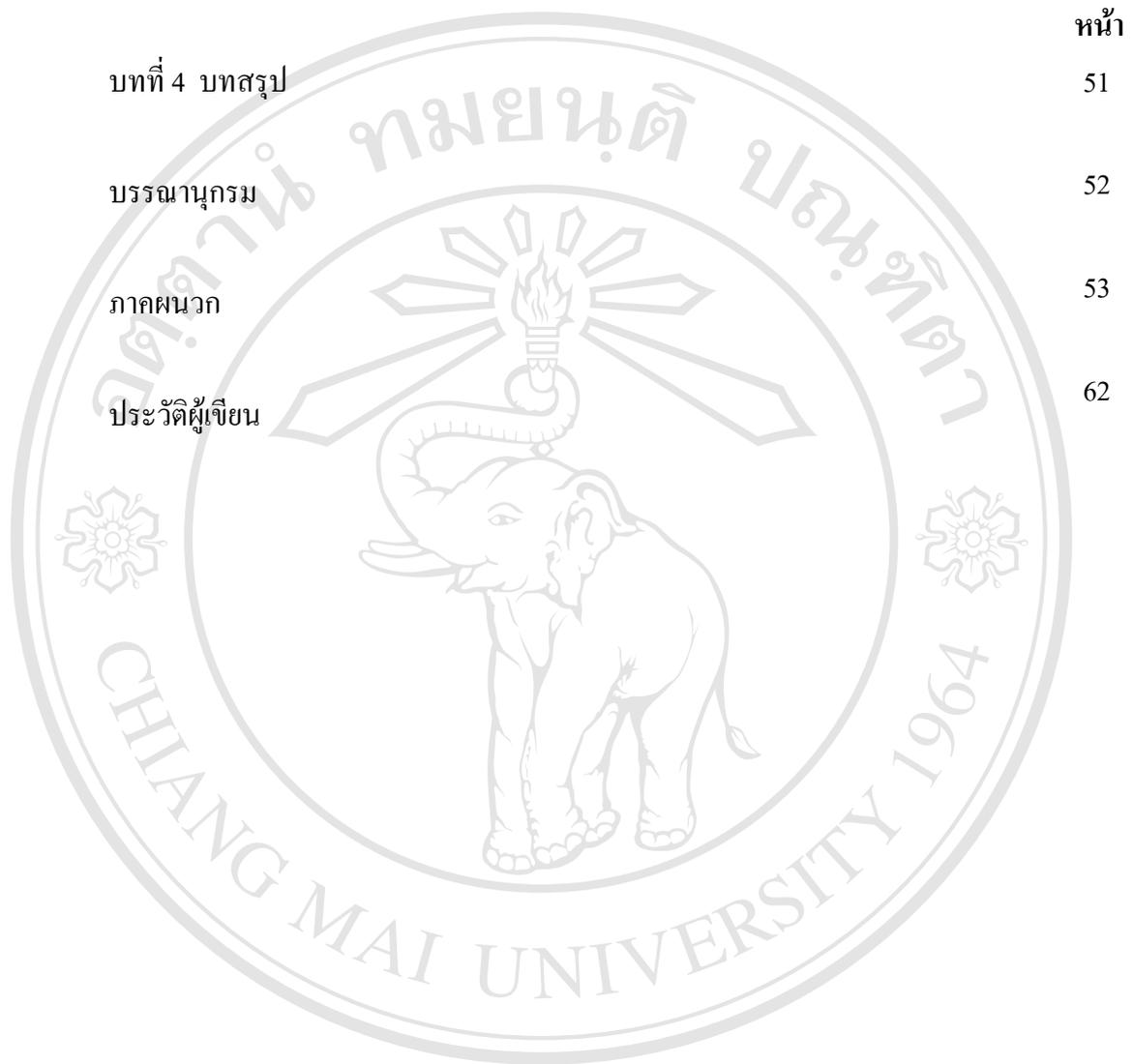
สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญ (ต่อ)	ช
สารบัญภาพ	ซ
สารบัญภาพ (ต่อ)	ฅ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 ประสบการณ์กับความรู้สึภายใน	1
1.3 ความสืบเนื่องของผลงานชุดก่อนวิทยานิพนธ์	2
1.4 งานศิลปะที่เกี่ยวข้อง	4
1.5 บทความลัทธิศิลปะที่เกี่ยวข้อง	7
1.6 บทความปรัชญาที่เกี่ยวข้อง	8
1.7 ขอบเขตในการสร้างสรรค์ผลงาน	9
บทที่ 2 แนวความคิดและการดำเนินการสร้างสรรค์	
2.1 แนวความคิด	10
2.2 ที่มาของข้อมูล	10
2.3 ผลงานที่สร้างขึ้นในระหว่างการหาข้อมูล	11
2.4 การจัดการสร้างสรรค์	14
บทที่ 3 วิเคราะห์ผลงานที่สร้างสรรค์	
3.1 อารมณ์ความรู้สึกกับสภาวะแห่งการปลดปล่อยระหว่างการสร้างสรรค์	38
3.2 สิ่งปรากฏในผลงานและการรับรู้ทางอารมณ์ความรู้สึก	40
3.3 ปฏิสัมพันธ์ระหว่างผลงานและผู้ชม	47
3.4 ผลที่ได้รับจากการสร้างสรรค์	50

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 บทสรุป	51
บรรณานุกรม	52
ภาคผนวก	53
ประวัติผู้เขียน	62



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
Copyright© by Chiang Mai University
All rights reserved

สารบัญภาพ

ภาพประกอบที่		หน้า
1	ภาพลักษณะของชีวิต	2
2	ร่างในเงา	3
3	Tang Chang. Abstract.	4
4	Jackson Pollock. Number 1.	5
5	Anselm Kiefer. J'ai vu le pays du brouillard.	6
6	ภาพถ่ายโครงสร้างของมนุษย์	10
7	ภาพถ่ายพื้นที่ในลักษณะเคลื่อนไหว	10
8	สมมุติฐานการผสมพื้นที่สองนัย 1	10
9	สมมุติฐานการผสมพื้นที่สองนัย 2	10
10	พื้นที่ของชีวิต 1	11
11	พื้นที่ของชีวิต 2	11
12	ร่างกายและพื้นที่ 1	12
13	ร่างกายและพื้นที่ 2	12
14	ความรู้สึกและพื้นที่ 1	13
15	ความรู้สึกและพื้นที่ 2	13
16	อุปกรณ์การวาดที่มีลักษณะเรียงแข็งขนาดต่างๆสำหรับพื้นที่ส่วนรวม	15
17	อุปกรณ์การวาดที่มีลักษณะอ่อนนุ่มขนาดต่างๆสำหรับพื้นที่ส่วนรวม	15
18	อุปกรณ์การวาดที่มีขนาดเล็กสำหรับพื้นที่ส่วนละเอียด	15
19	ที่รองรับเพื่อผสมสีสำหรับผสมสีในปริมาณมาก	15
20	สีผสมสำเร็จรูป	15
21	สีผสมตามความเหมาะสม	15
22-42	ระหว่างการสร้างสรรค์	16-28
43-54	การติดตั้งผลงาน	29-34
55-57	ภาพรวมของผลงานที่ติดตั้งเสร็จ	35-37
58-59	การสร้างสรรค์ด้วยขอบเขตของรูปแบบ	39
60-61	การสร้างสรรค์ด้วยสัญชาตญาณที่อยู่เหนือเหตุผล	39

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพประกอบที่		หน้า
62	พื้นที่ของอารมณ์ความรู้สึก 1	41
63-64	รายละเอียดผลงาน พื้นที่ของอารมณ์ความรู้สึก 1	42
65	พื้นที่ของอารมณ์ความรู้สึก 2	43
66-67	รายละเอียดผลงาน พื้นที่ของอารมณ์ความรู้สึก 2	44
68	พื้นที่ของอารมณ์ความรู้สึก 3	45
69-70	รายละเอียดผลงาน พื้นที่ของอารมณ์ความรู้สึก 3	46
71-75	ผลงานและผู้ชม	47

ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 Copyright© by Chiang Mai University
 All rights reserved



ลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

Copyright© by Chiang Mai University

All rights reserved