

บรรณานุกรม

วิทยานิพนธ์

จิรวิทย์ เกตุวโรภาส. (2551). การศึกษาปัจจัยสู่ความสำเร็จของกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มธุรกิจอุตสาหกรรมในประเทศไทย กรณีศึกษากลุ่มอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ, หน้า 95-99, ภาควิชาวิศวกรรมอุตสาหการ, คณะวิศวกรรมศาสตร์, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

หนังสือ

มณฑล ศาสนนันท์. (2550). การออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรมและวิศวกรรม ย่อมน้อย. ฉบับพิมพ์ครั้งที่ 2, หน้า 29-33 กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

Wright, Peter, Mark J. Kroll, and John A. Parnell. (1996). *Strategic Management Concept*. 3rd ed. New Jersey: Prentice Hall International.

Articles

Anthony Di Benedetto, C. (1999). *Identifying the Key Success Factors in New Product Launch*. Product Innovation Management Journal Vol. 16: 530-544

Belassi, W., Tukel, O.I. (1996). *A new framework for determining critical success/failure factors in projects*. International Journal of Project Management Vol. 14: 141-151

Cooper, R.G. (1999). *From experience: the invisible success factors in product innovation*. Journal of Product Innovation and Management 16(2): 115-133

Gonzalez, F.J.M., Palacios, T.M.B. (2002). *The effect of new product development techniques on new product success in Spanish firms*. Industrial Marketing Management 31: 261-271

Laster, D.H. (1998). *Critical success factors for new product development*. Research Technology Management 41(1): 36-43

- Lynn, G.S., Abel, K.D., Valentine, W.S., Wright, R.C. (1999). *Key factors in increasing speed to market and improving new product success rates*. Industrial Marketing Management 28: 320-329
- March-Chorda', I., Gunasekaran, A., Lloria-Aramburo, B. (2002). *Product development process in Spanish SMEs: an empirical research*. Technovation 22: 301-312
- Poolton, J. Barclay, I. (1998). *New product development from past research to future applications*. Industrial Marketing Management 27: 197-212
- Sandstrom, J., Toivanen., J. (2002). *The problem of managing product development engineerings: Can the balanced scorecard be an answer*. International Journal of Production Economics Vol. 78: 79-90
- Sun, H., Wing, W.C. (2005). *Critical success factors for new product development in the Hong Kong toy industry*. Technovation 25: 293-303
- Tummala, V.M.R., Chin, K.S., Ho, S.H. (1997). *Assessing success factors for implementing CE A case study in Hong Kong electronics industry by AHP*. Int. J. Production Economics 49: 265-283
- Varela, J., Bennito, L. (2005). *New product development process in Spanish firm: typology, antecedents and technical/marketing activities*. Technovation 25: 395-405
- Veen-Dirks, P.V., Wijn, M. (2002). *Strategic control: Meshing Critical Success Factors with the Balanced Scorecard*. Long Range Planning 35: 407-427

เอกสารข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์

- สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. *เปิดวิสัยทัศน์อนาคตอุตสาหกรรมไทย มองผ่านอุตสาหกรรมรายสาขา*. บทความประชาสัมพันธ์ที่ 2 ตุลาคม 2551, จาก <http://www.oie.go.th> สืบค้นเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2551
- สถาบันยานยนต์. *แผนพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ พ.ศ. 2550-2554*. เอกสารวิชาการ, จาก http://www.thaiauto.or.th/technical_document/technical_doc.asp สืบค้นเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2551

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. แผนแม่บทอุตสาหกรรมรายสาขา (ยานยนต์). ข้อมูลวิชาการ,

จาก <http://www.oie.go.th/policy7/4.html> สืบค้นเมื่อวันที่ 1 ธันวาคม 2551

สมาคมผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย. รายงานผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไทย.

จาก <http://www.thaiautoparts.or.th/> สืบค้นเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2551

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. แผนแม่บทอุตสาหกรรมสาขายานยนต์ พ.ศ. 2545 – 2549.

จาก <http://www.oie.go.th/policy7/4.html> สืบค้นเมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2552

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน. เขตส่งเสริมการลงทุน.

จาก http://www.boi.go.th/thai/about/boi_privileges_by_location.asp

สืบค้นเมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2553

ศูนย์สารสนเทศยานยนต์. บทสรุปผู้บริหาร สภาวะอุตสาหกรรมยานยนต์ ม.ค.-ก.พ.ปี 53.

จาก <http://www.thaiauto.or.th/research/document/status10/status1002.pdf>

สืบค้นเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2553

Jay L. Devore (2008). The Exploration & Analysis of Data, International Edition.

California Polytechnic State University, San Luis Obispo. Published by

BrooksCole : Chapter 16 (Nonparametric Distribution-Free Statistical

Methods)

จาก <http://www.brookscole.com/cgi->

[wadsworth/course_products_wp.pl?fid=M20b&product_isbn_issn=978049](http://www.brookscole.com/cgi-wadsworth/course_products_wp.pl?fid=M20b&product_isbn_issn=978049)

[5552994&discipline_number=17&template=AISE](http://www.brookscole.com/cgi-wadsworth/course_products_wp.pl?fid=M20b&product_isbn_issn=978049) สืบค้นเมื่อวันที่ 15 มกราคม

2552