

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการศึกษา

ผลการศึกษานี้ได้วิเคราะห์ถึงปัจจัยสู่ความสำเร็จของกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วน ผลการศึกษพบว่า

1. ปัจจัยสู่ความสำเร็จที่ผู้ศึกษาได้ศึกษามานั้น ล้วนมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อความสำเร็จของกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์จะเห็นได้จากกลุ่มบริษัทผู้ประสบความสำเร็จในกลุ่มผู้ผลิตหรือประกอบรถยนต์ ล้วนให้ความสำคัญกับปัจจัยสู่ความสำเร็จทุกขั้นตอนของกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งสิ้น ส่วนในกลุ่มของผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ บริษัทผู้ประสบความสำเร็จจะให้ความสำคัญมากกว่าบริษัทที่ไม่ประสบความสำเร็จ เช่น ความสอดคล้องระหว่างกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์กับกลยุทธ์ธุรกิจ (องค์กรมีศักยภาพเพียงพอที่จะผลิตและมีข้อมูลเพียงพอที่จะนำไปผลิตในเชิงพาณิชย์) ความมุ่งมั่นและการสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูง มีความพร้อมที่จะรับความเสี่ยงในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ (การกำหนดคุณสมบัติและความสามารถในการผลิต) การใช้ตัวอย่างสินค้าทดสอบโดยการแจกผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าทดลองใช้ การสำรวจการตอบสนองของผู้บริโภคต่อการใช้นี้สินค้าและกำหนดแผนการส่งเสริมการขาย การนำข้อมูลที่ได้จากการทดสอบตลาดไปปรับปรุงผลิตภัณฑ์ การวางตลาดในช่วงเวลาที่เหมาะสม ความหลากหลายของรูปแบบการจัดจำหน่าย และราคาของผลิตภัณฑ์สามารถแข่งขันได้ในท้องตลาด เป็นต้น แต่เหตุที่องค์กรเห็นความสำคัญร่วมกันคือ การพัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์และกระบวนการทางวิศวกรรมและผลิตภัณฑ์ บริษัทที่ไม่ประสบความสำเร็จจึงมักล้มลุกคลุกคลานหรือหายไปจากตลาด บริษัทต่างๆ จำเป็นต้องเรียนรู้ปัจจัยสู่ความสำเร็จในแต่ละขั้นตอนของกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างเหมาะสม

ผลการศึกษาไม่เพียงแต่แสดงให้เห็นถึงปัจจัยสู่ความสำเร็จของกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์เท่านั้น แต่ยังเป็นตัวชี้วัดความพยายามของแต่ละบริษัท ว่าดำเนินกิจกรรมมากน้อยเพียงใด ปัจจัยสู่ความสำเร็จจึงเป็นตัวขับเคลื่อน และแนะแนว ให้มีการเปลี่ยนแปลงไปตามกลไกอย่างมีประสิทธิภาพ องค์การต่างๆ สามารถนำไปปรับใช้ให้เข้ากับกระบวนการบริหาร เพื่อลดระยะเวลาการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. จากการศึกษาสภาพการแข่งขันพบว่า ไทยมีอัตราการแข่งขันที่สูงทั้งยังต้องเจอกับอำนาจของผู้ซื้อ (Bargaining Power of Buyers) หลังจากการเปิดเสรี ตั้งแต่ในปี พ.ศ. 2534 และความรุนแรงในการแข่งขันของผู้ประกอบการภายในอุตสาหกรรม (Rivalry Among Existing Firms) ทำให้มีความรุนแรงในการแข่งขันที่สูง ประกอบกับความต้องการการตอบสนองของลูกค้าจากผู้ประกอบการมีมาก และไทยยังมีคู่แข่งรายสำคัญ คือ ประเทศจีนและอินเดีย มีศักยภาพในการผลิตที่มีต้นทุนต่ำ การส่งออกจากประเทศจีนเข้าสู่ภูมิภาคเอเชียมากขึ้น และมีการลงทุนจากต่างประเทศเคลื่อนย้ายเข้าสู่ประเทศจีนมากขึ้น ขณะเดียวกันการที่ประเทศจีนเข้าเป็นสมาชิก WTO ก็ทำให้ไทยเสียโอกาสทางการค้า ดังนั้นการทราบถึงปัจจัยสู่ความสำเร็จ และการนำการจัดการพลังงานเข้ามามีส่วนในการจัดการกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ จะสามารถทำการผลิตที่ต้นทุนต่ำและตรงตามความต้องการของลูกค้า และเป็นมาตรการและแนวทางในการจูงใจจึงเป็นประเด็นที่สำคัญที่จะสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุนต่างชาติในการลงทุนการประกอบรถยนต์ในไทยได้อีกทางหนึ่ง เพื่อรักษาโอกาสความได้เปรียบที่ไทยมีฐานการลงทุนอยู่เดิมแล้ว และมีตลาดในประเทศที่มีขนาดใหญ่

ผลการศึกษาด้านสภาพการแข่งขันได้แสดงให้เห็นถึงความสอดคล้องในเรื่องกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และปัจจัยสู่ความสำเร็จอย่างชัดเจน ซึ่งผู้ศึกษาได้นำเสนอสภาพความเป็นจริงของอุตสาหกรรมไทย ตลอดจนเสนอแนวทางที่จะนำไปสู่ความสำเร็จในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของอุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วน

5.2 ข้อเสนอแนะ

1. จากการศึกษาทำให้ทราบถึงปัจจัยความสำเร็จที่มีความสำคัญต่อกระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ แต่ละองค์กรที่มีความสนใจและมีลักษณะอุตสาหกรรมเหมือนกันสามารถนำไปกำหนดนโยบาย และนำไปประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมต่อไป

2. จากการศึกษาทำให้ทราบว่าปัจจุบันอุตสาหกรรมยานยนต์มีความแข่งขันอย่างรุนแรง และสาเหตุหลักเกิดจากความต้องการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งอย่างไรก็ตามกลุ่มผู้ประกอบการยังสามารถนำปัจจัยเกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์และการจัดการต่างๆ ไปประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสมได้

3. จำนวนประชากรที่นำมาศึกษาในครั้งนี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งของจำนวนบริษัททั่วประเทศ ซึ่งอาจไม่ครอบคลุมแขนงต่างๆ ในอุตสาหกรรม การศึกษาครั้งต่อไปควรกำหนดกรอบให้ครอบคลุมมากขึ้น

4. กลุ่มบริษัทอุตสาหกรรมที่สำรวจ มีหลากหลายและแตกต่างกัน ทั้งขนาดขององค์กร และความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ ซึ่ความสามารถก็ต่างกันด้วย ส่งผลต่อการตอบแบบสอบถาม ทั้งนี้จึงควรกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีขนาดและโครงสร้างของผลิตภัณฑ์ใกล้เคียงกัน เพื่อสามารถเปรียบเทียบได้อย่างชัดเจน

5. ศึกษาเพิ่มเติมในกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มอุตสาหกรรม นอกเหนือจากกลุ่มอุตสาหกรรมที่ได้จัดทำ เพื่อให้ทราบว่ากลุ่มอุตสาหกรรมอื่นให้ความสำคัญกับปัจจัยสู่ความสำเร็จของกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างไร