

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	ขั้นตอนหลักของกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์	6
2.2	เทคนิคต่างๆ ในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	7
2.3	กระบวนการ Concurrent Engineering	8
2.4	ความสัมพันธ์ของปัจจัยความสำเร็จ	12
2.5	แบบจำลองปัจจัยความสำเร็จของกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ในธุรกิจขนาดย่อม	13
2.6	วิสัยทัศน์และกลยุทธ์ ผ่านมุมมองทั้ง 4 ด้าน.....	16
2.7	ความสัมพันธ์ในแต่ละด้านของมุมมองของ BSC	17
2.8	ปัจจัยสู่ความสำเร็จของกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	18
2.9	กรอบสำหรับการจัดการออกแบบผลิตภัณฑ์.....	19
2.10	Five Force Model	24