

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 การจัดลำดับประเทศผู้ผลิตรถยนต์ในปี พ.ศ. 2550.....	2
2.1 กิจกรรมต่างๆในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	9
2.2 อุปสรรคภายใต้ปัจจัยความสำเร็จของกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์.....	11
2.3 ปัจจัยสู่ความสำเร็จจากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	14
2.4 ความสัมพันธ์และขอบเขตของ S.W.O.T.....	20
2.5 วิเคราะห์สภาพการแข่งขันอุตสาหกรรมยานยนต์.....	22
2.6 ยอดการผลิตยานยนต์ในประเทศไทย	25
2.7 ยอดขายรถยนต์ในประเทศไทย	25
2.8 ปัจจัยสู่ความสำเร็จจากการประยุกต์ใช้ Concurrent Engineer	29
4.1 สภาพทั่วไปของกลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์.....	38
4.2 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วน	42
4.3 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามอุตสาหกรรมผลิตหรือประกอบรถยนต์ บริษัทที่ประสบความสำเร็จ ($X \geq 3$) และบริษัทไม่ประสบความสำเร็จ ($X < 3$)	43
4.4 จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามอุตสาหกรรมผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ บริษัทที่ประสบความสำเร็จ ($X \geq 3$) และบริษัทไม่ประสบความสำเร็จ ($X < 3$)	43
4.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย Nonparametric ANOVA: Wilcoxon Test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 สำหรับกลุ่มบริษัทผู้ผลิต/ประกอบรถยนต์.....	44
4.6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย Nonparametric ANOVA: Wilcoxon Test ที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 สำหรับกลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์.....	46
4.7 ปัจจัยในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์กลุ่มบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์.....	47
4.8 ปัจจัยสู่ความสำเร็จที่มีความสำคัญของกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	51