

ภาคผนวก 6
คำถามสัมภาษณ์

โครงการวิจัย และพัฒนานโยบายและกลยุทธ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรในเชิงพาณิชย์

ที่ปรึกษาโครงการ คณะกรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ สาขาวิทยาศาสตร์เคมีและเภสัช
 หัวหน้าคณะผู้วิจัย ศาสตราจารย์ ดร. อัมพล ไมตรีเวช

ภาควิชาเภสัชอุตสาหกรรม คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

วัตถุประสงค์

1. เพื่อจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพร
2. เพื่อประเมินความสามารถและความเป็นไปได้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรในเชิงพาณิชย์
3. เพื่อกำหนดกลยุทธ์และแนวนโยบายในการการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรในเชิงพาณิชย์
4. เพื่อทราบปัญหาและอุปสรรคในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรในเชิงพาณิชย์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ จากงานวิจัยนี้ คือ

เมื่อเสร็จสิ้นโครงการนี้จะได้แผนสนับสนุนการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ตรงกับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ข้อมูลเพื่อประเมินสถานภาพและปัญหาของอุตสาหกรรม

ข้อคำถามจะเป็นไปตามตารางต่อไปนี้ คือ

	วัตถุประสงค์		ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป			การตลาด	
	การจัดการ	การควบคุม/ประกันคุณภาพ	การพัฒนาตำรับ	การผลิตระดับอุตสาหกรรม	การควบคุม/ประกันคุณภาพ	ภายในประเทศ	ต่างประเทศ
บุคลากร							
เครื่องจักร							
ทุน							
กฎหมาย / ระเบียบ							

บริษัท

ที่อยู่

โทรศัพท์ โทรสาร

website.....

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์ ตำแหน่ง

ทำการสัมภาษณ์โดยวันที่ / / 47 เวลา

วัตถุประสงค์

1. การจัดหาสมุนไพร (ที่ศึกษา) ที่ใช้ในการผลิต

แหล่งที่ได้มา ซื้อจากแหล่งที่ไวใจได้ ซื้อจากเกษตรกรที่รู้จัก

- ชื้อจากเกษตรกรที่มอบหมายให้ปลูก มีที่ปลูกเป็นของบริษัท
- อื่น ๆ คือ

บุคลากรที่ทำหน้าที่นี้

เป็นใคร

..... ปัญหา

ที่พบ

.....

.....

ค่าใช้จ่ายในการจัดหา

เป็นอย่างไร

..... ปัญหา

ที่พบ

.....

.....

2. การควบคุมคุณภาพ / การประกันคุณภาพของสมุนไพรที่ใช้

บุคลากรที่ทำหน้าที่นี้

เป็นใคร

..... ปัญหา

ที่พบ

เครื่องมือ/เทคนิค

ที่ใช้

..... ปัญหา

ที่พบ

ค่าใช้จ่าย

เป็นอย่างไร

..... ปัญหา

ที่พบ

กฎหมาย หรือ ข้อกำหนด หรือ ระเบียบ

ทำตามเกณฑ์ใด

..... ปัญหา

ที่พบ

3. การสกัดสมุนไพรเพื่อให้ได้สารสำคัญ

บุคลากรที่ทำหน้าที่นี้

เป็นใคร

..... ปัญหา
 ที่พบ

วิธีการที่ใช้
 เป็นอย่างไร

..... ปัญหา
 ที่พบ

เครื่องมือ
 ที่ใช้

..... ปัญหา
 ที่พบ

.....

การควบคุมคุณภาพ / การประกันคุณภาพของสารสกัด
 ทำอย่างไร

..... ปัญหา
 ที่พบ

กฎหมาย หรือ ข้อกำหนด หรือ ระเบียบ
 ทำตามเกณฑ์ใด

..... ปัญหา
 ที่พบ (เช่น สิทธิบัตร)

ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป

1. การพัฒนาตัวรับ

บุคลากรที่ทำหน้าที่นี้
 เป็นใคร

..... ปัญหา
 ที่พบ

เครื่องมือ/เทคนิค
 ที่ใช้

..... ปัญหา
 ที่พบ

วิธีการที่ใช้
 เป็นอย่างไร

..... ปัญหา
 ที่พบ

ค่าใช้จ่าย

เป็นอย่างไร ปัญหา

ที่พบ

กฎหมาย หรือ ข้อกำหนด หรือ ระเบียบ

ทำตามเกณฑ์ใด

..... ปัญหา

ที่พบ (เช่น สิทธิบัตร)

2. การผลิตระดับอุตสาหกรรม

บุคลากรที่ทำหน้าที่นี้

เป็นใคร

..... ปัญหา

ที่พบ

เครื่องมือ/เทคโนโลยี

ที่ใช้

..... ปัญหา

ที่พบ

วิธีการที่ใช้

เป็นอย่างไร

..... ปัญหา

ที่พบ

ค่าใช้จ่าย

เป็นอย่างไร

..... ปัญหา

ที่พบ

กฎหมาย หรือ ข้อกำหนด หรือ ระเบียบ

ทำตามเกณฑ์ใด

..... ปัญหา

ที่พบ (เช่น สิทธิบัตร)

3. การควบคุมคุณภาพ / การประกันคุณภาพ

บุคลากรที่ทำหน้าที่นี้

เป็นใคร

..... ปัญหา

ที่พบ

เครื่องมือ/เทคนิค

ที่ใช้

..... ปัญหา
 ที่พบ

วิธีการที่ใช้
 เป็นอย่างไร

..... ปัญหา
 ที่พบ

ค่าใช้จ่าย
 เป็นอย่างไร

..... ปัญหา
 ที่พบ

กฎหมาย หรือ ข้อกำหนด หรือ ระเบียบ
 ทำตามเกณฑ์ใด

..... ปัญหา
 ที่พบ

การตลาดภายในประเทศ

บุคลากรที่ทำหน้าที่นี้
 เป็นใคร

..... ปัญหา
 ที่พบ

กระบวนการการตลาด
 ที่ใช้

..... ปัญหา
 ที่พบ

การสนับสนุนจากภาครัฐ
 เป็นอย่างไร

..... ปัญหา
 ที่พบ

การสนับสนุนจากภาคเอกชน
 เป็นอย่างไร

..... ปัญหา
 ที่พบ

ค่าใช้จ่าย
 เป็นอย่างไร

..... ปัญหา
ที่พบ

กฎหมาย หรือ ข้อกำหนด หรือ ระเบียบ

ทำตามเกณฑ์ใด (ทั้งในและต่างประเทศ)

..... ปัญหา
ที่พบ

การตลาดต่างประเทศ

บุคลากรที่ทำหน้าที่นี้

เป็นใคร

..... ปัญหา
ที่พบ

กระบวนการการตลาด

ที่ใช้

..... ปัญหา
ที่พบ

การสนับสนุนจากภาครัฐ

เป็นอย่างไร

..... ปัญหา
ที่พบ

การสนับสนุนจากภาคเอกชน

เป็นอย่างไร

..... ปัญหา
ที่พบ

ค่าใช้จ่าย

เป็นอย่างไร

..... ปัญหา
ที่พบ

กฎหมาย หรือ ข้อกำหนด หรือ ระเบียบ

ทำตามเกณฑ์ใด (ทั้งในและต่างประเทศ)

..... ปัญหา
ที่พบ

ประเทศที่ส่งออกในปัจจุบัน

มีอะไรบ้าง

ปัญหาที่พบ

ประเทศที่ต้องการส่งออกในอนาคต

มีอะไรบ้าง

ปัญหาที่พบ

ความเห็นด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์

1. การเติบโตของตลาด

.....
.....

2. แนวโน้มความต้องการของผู้บริโภค

.....
.....

3. พฤติกรรมผู้บริโภคในการรักษาสุขภาพด้วยผลิตภัณฑ์สมุนไพร

.....
.....

4. ความความภักดีต่อตราสินค้าของผู้บริโภค

.....
.....

5. ลักษณะของลูกค้าที่ใช้สินค้าของบริษัท (รายได้ เพศ อายุ)

.....
.....

6. ท่านออกแบบผลิตภัณฑ์ให้เหมาะกับกลุ่มลูกค้าอย่างไร

.....
.....

ขอบคุณค่ะ