

## คำนำ

รายงานโครงการวิจัยและพัฒนานโยบายและกลยุทธ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรในเชิงพาณิชย์ ฉบับนี้ ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ เป็นการวิจัยเพื่อจัดทำฐานข้อมูลอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพร ประเมินความสามารถและความเป็นไปได้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรในเชิงพาณิชย์ รวบรวมปัญหาและอุปสรรคในกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรในเชิงพาณิชย์ และกำหนดกลยุทธ์และแนวนโยบายในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรในเชิงพาณิชย์

การวิจัยนี้ได้รับความร่วมมือสนับสนุนจากบุคคลต่างๆ ในการให้สัมภาษณ์ ตอบแบบสำรวจ และการให้ข้อมูลในรูปแบบต่างๆจากผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพรเป็นอย่างดี คณะผู้วิจัยขอขอบคุณเป็นอย่างสูง นอกจากนี้ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติทุกท่านที่ได้ให้ความช่วยเหลือแนะนำในการประสานงานจนรายงานนี้สำเร็จลุล่วงไปด้วยดี คณะผู้วิจัยหวังว่าผลงานวิจัยและข้อเสนอแนะต่างๆจะเกิดประโยชน์ในทางปฏิบัติ ทั้งนี้เพื่อให้ผลิตภัณฑ์สมุนไพรของไทยสามารถแข่งขันได้ในเชิงพาณิชย์ต่อไป

คณะผู้วิจัย