

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

- กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข. [ออนไลน์]. 2554. แหล่งที่มา: <http://www.dmh.go.th/test/thaihapnew/> [2554, เมษายน 10]
- กั้ววล เทียนกัณฑ์เทศน์. 2536. การวัด การวิเคราะห์ การประเมินทางการศึกษาเบื้องต้น. กรุงเทพฯ: ศูนย์สื่อเสริมกรุงเทพ
- กัลยา วานิชย์บัญชา. 2550. การวิเคราะห์สถิติ สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 10 กรุงเทพฯ: ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เกียรติสุดา ศรีสุข. 2552. ระเบียบวิธีวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่: สาขาวิชาประเมินผลและวิจัยการศึกษา. คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- จวีรัตน์ รณวงค์นุรักษ์. 2549. ภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์ในทัศนะคติของประชาชน กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- จินตนา ธนวิบูลย์ชัย. 2545. การพัฒนาเครื่องมือสำหรับการประเมินการศึกษา. นนทบุรี: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. 2542. การใช้ SPSS เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล. กรุงเทพฯ: มปท.
- ชลันทิพย์ ประดับพงษา. 2543. กระบวนการประชาสัมพันธ์โครงการท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. [ออนไลน์]. 2553. แหล่งที่มา: <http://www.set.or.th/th/companylist.html> [2553, กันยายน 23]
- นรา บุรณรัช. 2543. สถิติเพื่อการวิจัย 1. สงขลา : ศุภกาญจน์พริ้นติ้งแอนด์เซอร์วิส.
- นิตา ชูโต. 2540. การวิจัยเชิงคุณภาพ. กรุงเทพฯ: พี. เอ็น. การพิมพ์
- พงศ์สันต์ ศรีสมทรัพย์และชลิตา ศรมณี. 2524. หลักการองค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ: วิกิตอร์ เพาเวอร์พอยท์
- พจน์ ใจชาญสุขกิจ. 2548. CEO PR & IMAGE : ยุทธวิธีการสร้างภาพลักษณ์ผู้บริหารด้วยการจัดการสื่อสารและประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ : รุานมีเดีย เน็ตเวิร์ค.

- พนม คลีฉายา. 2542. ตัวบ่งชี้สำหรับการประเมินผลการปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในประเทศไทย.
วิทยานิพนธ์ปริญญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- พยอม วงศ์สารศรี 2533. องค์การและการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 3 กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์สุภา
พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. 2552. การบริหารภาพลักษณ์องค์กร. เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารงาน
ประชาสัมพันธ์. หน่วยที่ 11-15. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พัชรา สีนลอยมา. 2551. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัย. เอกสารประกอบการสอนวิชาการระเบียบ
วิจัยทางนิติศาสตร์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- เพชรน้อย สิงห์ช่างชัย. 2549. หลักการและการใช้สถิติการวิเคราะห์ตัวแปรหลายตัว สำหรับการ
วิจัยทางการแพทย์. พิมพ์ครั้งที่ 3. สงขลา: ชานเมืองการพิมพ์.
- ภัทรา นิคมานนท์. 2544. การวิจัยทางการศึกษาและสังคมศาสตร์. กรุงเทพฯ: อักษรพัฒนา
มลิวัลย์ ผิวคราม. เอกสารประกอบการสอนวิชาการวัดผลและประเมินผลการศึกษา. สถาบันการ
พลศึกษา วิทยาเขตชุมพร. วิธีตรวจสอบคุณภาพด้านความเป็นปรนัย [ออนไลน์]. 2553.
แหล่งที่มา: <http://www.ipecp.ac.th/cgi-bin/webpili/unit8/level8-5.html>
- มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์. 2548. ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับองค์การ. [ออนไลน์]. 2553.
แหล่งที่มา: http://www.ripb.ac.th/~intanin/elearn/EJUDKAN/lesson_01/orm_01.1.html [2553, กันยายน 19]
- ยุพาวรรณ คิดฉลาด. 2551. การสร้างแบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนเพื่อวัดพฤติกรรม
การวิเคราะห์ตามรูปแบบที่มีอัตราส่วนของจำนวนข้อสอบต่างกันกลุ่มสาระการเรียนรู้
คณิตศาสตร์ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการ
วัดผลการศึกษา. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- ระวัง เนตรโพธิ์แก้ว. 2529. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ: พัทักษ์อักษร
- ระวัง เนตรโพธิ์แก้ว. 2537. องค์การและการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 2 แก้ไขปรับปรุง กรุงเทพฯ:
พัทักษ์อักษร.
- รังสรรค์ มณีเล็ก และคนอื่นๆ. 2546. การพัฒนาเครื่องมือสำหรับการประเมินการศึกษา.
สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ราตรี ม่วงอ่อน. 2547. การสร้างแบบทดสอบวัดความคิดสร้างสรรค์ทางภาษาไทยตามหลักสูตร
การศึกษาขั้นพื้นฐานกลุ่มการเรียนรู้ภาษาไทย ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5
โรงเรียนเพชรพนม กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการ
วัดผลการศึกษา. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

- วันเพ็ญ รัตนพันธ์. 2546. การพัฒนาแบบทดสอบมาตรฐานวัดผลสัมฤทธิ์วิชาภาษาอังกฤษ โดยใช้
ทฤษฎีการตอบสนองข้อสอบ สำหรับระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1. วิทยานิพนธ์ปริญญา
 มหาบัณฑิต สาขาวิชาการวัดผลและวิจัยการศึกษา. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- วิรัช ภิรัตน์กุล. 2549. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต และการบริหารภาวะวิกฤต. พิมพ์
 ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิเชียร เกตุสิงห์. 2541. คู่มือการวิจัย การวิจัยเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- ศิริชัย กาญจนวาสี และคนอื่นๆ. 2551. การพัฒนาเครื่องมือวัดและประเมินการคิดของผู้เรียน
ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน: รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : ศูนย์ทดสอบและ
 ประเมินเพื่อพัฒนาการศึกษาและวิชาชีพ คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศุกลิน วนาเกษมสันต์. 2552. การสร้างแบบสอบถามวัดภาพลักษณ์องค์กร วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สมนึก ภัททิยธนี. 2549. การวัดผลการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 5. กาลิณธุ์: ประสานการพิมพ์.
- สุทธิลักษณ์ หวังสันติธรรม. 2550. กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์. เอกสารการสอนชุดวิชากลยุทธ์
การประชาสัมพันธ์. หน่วยที่ 5. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุธรรม นันทมงคลสมัย. 2543. เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างการวิจัยเชิงปริมาณและการ
วิจัยเชิงคุณภาพในงานวิจัยด้านสังคมศาสตร์. วารสารสาธารณสุขศาสตร์. 30(3),
 231-234.
- สุวิมล ว่องวานิช และนางลักษณ์ วิรัชชัย. 2546. แนวทางการให้คำปรึกษาวิทยานิพนธ์.
 กรุงเทพมหานคร
- สุวิมล ว่องวานิช และนางลักษณ์ วิรัชชัย. 2548. รายงานการประเมินการปฏิรูปการเรียนรู้อัตน
การศึกษาขั้นพื้นฐาน: พหุกรณีศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์คุรุสภา
- สำเร็จ บุญเรืองรัตน์ และคณะ. 2543. สารานุกรมศึกษาศาสตร์ ฉบับรวมเล่มเฉพาะเรื่อง: อันดับที่ 3.
 กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา.
- อนันต์ ศรีโสภะ. 2524. การวัดและการประเมินผลการศึกษา. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- อริชัย อรรถอุดม. 2552. การพัฒนาแนวคิดและมาตรฐานวัดต้นแบบตราสินค้าวีรบุรุษในเชิงการ
สื่อสารการตลาด. วิทยานิพนธ์ปริญญาคุชฎบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์ คณะนิเทศ
ศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อารี พันธุ์ณี. 2537. ความคิดสร้างสรรค์. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ 1412.
- อุทุมพร จามรมาน. 2544. แบบสอบถาม: การสร้างและการใช้. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: พันนี้
 พลับบิขชิง.

อำนาจ ไพนุชิต. 2539. การเปรียบเทียบคุณสมบัติของคะแนนที่ได้จากมาตรวัดทัศนคติแบบ
ลิเคอร์ท์ ด้วยวิธีการให้คะแนนแบบดั้งเดิม แบบอาร์เอสเอ็ม และแบบดีเอสเอ็ม.
วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ ภาควิชาวิจัยการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

ภาษาอังกฤษ

- Caywood, L. L. 1997. The Handbook of Strategic Public Relations and Integrated
Communications. McGraw-Hill. P337.
- Comrey, A. L. and Lee, H. B., (1992), A first course in factor analysis, Hillsdale, New
Jersey: Erlbau
- Cornelissen, J. 2008. Corporate Communication a Guide to Theory and Practice.
Second Edition. SAGE Publications.
- Cutlip, S. M., Allen S.H. and Geln Broom. 1999. Effective Public Relations Prentice Hall.
- Dowling, G. 2001. Creating Corporate Reputations. Identity, Image and Performance.
Oxford: Oxford University Press.
- Field, A. P. 2005. Discovering statistics using SPSS. 2nd edition. London: Sage.
- Hendrix, J. A. and Hayes, D. C. 2007. Public relations cases. Belmont, California:
Thomson/Wadsworth.
- Hiray, J. 2008. Open-ended, multiple-choice, and Likert-scales items in surveys.
[Online]. Available: [http://businessmanagement.wordpress.com/2008/04/24/
open-ended-multiple-choice-and-likert-scales-items-in-surveys/](http://businessmanagement.wordpress.com/2008/04/24/open-ended-multiple-choice-and-likert-scales-items-in-surveys/) [2011, April 11]
- Kerlinger, Fred N.1986. Foundations of behavioral research. New York: Holt, Rinehart
and Winston.
- Marston, John E. The Nature of Public Relations. 1963. New York: McGraw Hill Book
Company
- Newsom, D., Turk, J. V., and Kruckeberg, D. 2004. This is PR: the realities
of public relations. 8th edition. Australia: Thomson/Wadsworth.

Rovinelli, R. J., and Hambleton, R. K. 1977. On the use of content specialists in the assessment of criterion-referenced test item validity. Dutch Journal of Educational Research, 2, 49-60.

Runyon, Richard P. and others. 1996. Fundamentals of Behavioral Statistics. U.S.A.: McGraw-Hill,

ประวัติผู้เขียนวิทยานิพนธ์

นางสาววศมล สบายวัน เกิดเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2527 ที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยา สำเร็จ การศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต จากคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สาขาวิชา การโรงแรม ในปีการศึกษา 2549 และศึกษาต่อในระดับมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ (ภาคนอกเวลาราชการ รุ่นที่ 5) ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย เมื่อปีการศึกษา 2552 ปัจจุบันปฏิบัติงานในตำแหน่ง ผู้จัดการและประสานงาน กลุ่มวิจัยนโยบายโรคติดต่อ (Communicable Diseases Policy Research Group), London School of Hygiene & Tropical Medicine.



